

## Commission de la Formation et historiques Universitaire | CFVU

Séance du 07 octobre 2024

Délibération n° 087-2024

Point 04.1

### Point 04.1. de l'ordre du jour

Modalités d'évaluation des connaissances et des compétences pour 2024-2025 – EM Strasbourg (partie 2)

#### EXPOSE DES MOTIFS

Dans le cadre des articles L613-1 et L712-6-1 du code de l'éducation, la Commission de la formation et de la vie universitaire adopte les modalités d'évaluations des connaissances et des compétences à valoir pour les formations diplômantes.

La deuxième partie des modalités d'évaluation des connaissances et des compétences 2024-2025 pour les formations portées par l'EM Strasbourg est proposée au vote de la CFVU.

#### Délibération

La Commission de la formation et de la vie universitaire de l'Université de Strasbourg adopte **les modalités d'évaluation des connaissances et des compétences pour 2024-2025 de la deuxième partie des formations dispensées par l'EM Strasbourg**.

#### Résultat du vote

Nombre de membres en exercice	40
Nombre de votants	21
Nombre de voix pour	21
Nombre de voix contre	0
Nombre d'abstentions	0
Ne prend pas part au vote	0

#### Destinataires de la décision

- Rectorat de la Région Académique Grand Est, Chancellerie des Universités
- Direction Générale des Services
- Direction des études et de la scolarité
- EM Strasbourg

Fait à Strasbourg, le 08 octobre 2024

Le Directeur Général des Services adjoint appui aux missions



Christophe de Casteljau

VERS/ON DE TRAVAIL

**Semestre A****Nature :** Semestre**Période :** Semestre 1

Le tableau ci-dessous utilise des abréviations dont la signification est détaillée à la fin du document.

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
							TD 25	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1						
UE	Création de contenus vidéos		3	3		CT		QCM sur les notions fondamentales vues en cours	CC	ET	0h20	25%		
UE	Environnement économique de l'entreprise		3	3		CT	CM 25	Evaluation finale						
UE	Fondements du Management		3	3		CT	CM 25	Projet de séquence vidéo en groupe. L'évaluation du rendu se fera sur la captation, le montage et le rendu.	CT	ET	2h56	75%		
UE	Humanités 1		3	3		CT	CM 25	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1						
UE	Humanités 2		3	3		CT	CM 25	Contrôles surprises	1 CC	QC	0h45	20%		
UE	Mathématiques appliquées à la gestion		3	3		CT	CM 25	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2						
UE	Outils de bureautique 1		3	3		CT	TD 25	Journal réflexif sur des thématiques spécifiques	CC	PE		30%		
UE	Planète Data et intelligence artificielle		3	3		CT	CM 25	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3						
BLOC	Pratiquer des langues étrangères						CT	TD 50	Épreuve écrite et orale. Les consignes ainsi que la grille d'évaluation seront fournies sur Moodle.	CC	A		50%	
UE	Fondamentaux de la langue Anglaise 1		3	3		CT	TD 25	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1						
								Langue : Anglais QCM structures grammaticales QCM compréhension écrite	CC	QC	1h45	25%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2						
								Langue : Anglais	CC	QC	1h45	25%		

Maquette d'enseignement							Évaluation								
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale								
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.		
							QCM structures grammaticales Traduction								
							<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b> <b>Langue : Anglais</b> Note d'investissement • Chaque étudiant.e commence avec 20 points. • Des malus sont appliqués pour les manquements. Liste des pénalités GoFLUENT (pénalité envoyée par Natalija aux enseignants) moins 4 pour ne pas faire le goFLUENT (minimum 10 heures/semestre) moins 5 pour ne pas faire le minimum 40 gofluent activités Absences moins 1 point par absenj (1 joker) Retards moins 0,5 Retards (1 joker) Cours moins 0,5 Travail de classe inversée non préparée moins 0,5 Travail de classe inversée non préparée	CC	A		10%				
							<b>Evaluation finale</b> <b>Langue : Anglais</b> QCM structures grammaticales Traductions Production écrite	CT	ET	1h45	40%				
<i>Choisir 1 élément(s)</i>															
UE	<b>Fondamentaux de la langue Allemande 1</b>		3	3	CT	TD	25								
UE	<b>Fondamentaux de la langue Arabe 1</b>		3	3	CT	TD	25								
UE	<b>Fondamentaux de la langue Chinoise 1</b>		3	3	CT	TD	25								
						TD	25								
UE	<b>Fondamentaux de la langue Espagnole 1</b>		3	3	CT										
							<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> <b>Langue : Espagnol</b> QCM structures grammaticales - QCM compréhension écrite	CC	QC	1h45	25%				
							<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> <b>Langue : Espagnol</b> QCM structures grammaticales	CC	QC	1h45	25%				

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
							Traduction						
							<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b>						
							Langue : Espagnol						
							Note d'investissement						
							- Chaque étudiant.e commence avec 20 points.						
							- Des malus sont appliqués pour les manquements.						
							Liste des pénalités						
							GoFluent (pénalité envoyée par Natalija aux enseignants)						
							moins 4 pour ne pas faire le GoFluent (minimum 10 heures/semestre)						
							moins 5 pour ne pas faire le minimum 40 activités						
							GoFluent						
							Absences						
							moins 1 point par absenç (1 joker)						
							Retards						
							moins 0,5 Retards (1 joker)						
							Cours						
							moins 0,5 Travail de classe inversée non préparée						
							moins 0,5 Venir aux cours sans dossier et sans cahier						
							<b>Evaluation finale</b>						
							Langue : Espagnol						
							QCM structures grammaticales - Traduction - Production écrite						
							CT	ET	1h45	40%			
UE	Fondamentaux de la langue Italienne 1	3	3	CT	TD	25							
UE	Fondamentaux de la langue Portugaise 1	3	3	CT	TD	25							
UE	Fondamentaux de la langue Russe 1	3	3	CT	TD	25							
<i>Enseignement(s) facultatif(s)</i>													
EC	LV3 (L2) - S3								TD	20			
									CT		CC	A	1h00
<i>Choisir 1 élément(s)</i>													
Matière	LV3 Allemand Niveau I (A)								CT	TD	20		
	LV3 Arabe - Niveau I (A)								CT	TD	20		
Matière	LV3 Chinois - Niveau I (A)								CT	TD	20		
Matière	LV3 Espagnol - Niveau I (A)								CT	TD	20		
Matière	LV3 Italien - Niveau I (A)								CT	TD	20		
Matière	LV3 Premiers pas en Coréen - Niveau I (A)								CT	TD	20		
Matière	LV3 Portugais - Niveau I (A)								CT	TD	20		
Matière	LV3 Russe - Niveau I (A)								CT	TD	20		
<i>Enseignement(s) facultatif(s)</i>													
UE	Option Sport	3	3	CT									

Semestre B

Nature : Semestre

Période : Semestre 2

Le tableau ci-dessous utilise des abréviations dont la signification est détaillée à la fin du document.

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
UE	Contribuer à un projet à impact		6	6		CT								
Matière	Economie sociale et solidaire / intro à la RSO					CT	CM 10							
Matière	Modèle d'affaires dans l'entrepreneuriat social					CT	CM 10							
Matière	Structures juridiques éco sociale et solidaire / société missions					CT	CM 10							
Tutorat	Tutorat					CT	TU 20							
UE	Comprendre le marché et les tendances de consommation		3	3		CT	CM 25							
							CM 25							
UE	Culture juridique		3	3		CT								
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1	CC	EO		25%		
								Participation orale aux différentes séances						
								Evaluation finale	CT	ET	1h00	75%		
							CM 15							
							TD 10							
UE	Développement professionnel et personnel		3	3		CT								
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1	CC	A		40%		
								Projet EMpowerment avec la réalisation d'une vidéo autour de témoignages alumni; en groupe						
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2	CC	ET		40%		
								« Mon objectif SMARTE »						
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3	CC	EO		20%		
								Présence à l'ensemble des ateliers des 2 semaines de séminaires de septembre et mars						
UE	Introduction à l'information comptable : les principes		3	3		CT	CM 25							
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1	CC	ET	1h00	30%		
								Evaluation finale	CT	ET	2h00	70%		
UE	Statistiques appliquées à la gestion		3	3		CT	CM 25							
BLOC	Choix parcours associations ou humanité 3					CT	TD 25							
	Choisir 1 élément(s)													
UE	Humanités 3		3	3		CT	CM 25							
UE	Parcours associations		3	3		CT	TD 25							
BLOC	Pratiquer des langues étrangères					CT	TD 20							
	Choisir 1 élément(s)													
UE	Clés et Perspectives 1 : Pays Anglophones		3	3		CT	TD 25							
								TD 25						
UE	Fondamentaux de la langue Anglaise 2		3	3		CT								
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1	CC	QC	1h45	25%		
								Langue : Anglais						

Maquette d'enseignement							Évaluation												
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale												
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.						
<b>QCM structures grammaticales QCM compréhension écrite</b>																			
<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b>																			
<b>Langue : Anglais</b>							CC	QC	1h45	25%									
QCM structures grammaticales																			
Traduction																			
<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b>																			
<b>Langue : Anglais</b>																			
Note d'investissement																			
• Chaque étudiant.e commence avec 20 points.																			
• Des malus sont appliqués pour les manquements.																			
Liste des pénalités																			
GoFLUENT (pénalité envoyée par Natalija aux enseignants)																			
moins 4 pour ne pas faire le goFLUENT (minimum 10 heures/semestre)																			
moins 5 pour ne pas faire le minimum 40 gofluent activités																			
Absences																			
moins 1 point par absnj (1 joker)																			
Retards																			
moins 0,5 Retards (1 joker)																			
Cours																			
moins 0,5 Travail de classe inversée non préparée																			
moins 0,5 Travail de classe inversée non préparée																			
<b>Evaluation finale</b>																			
<b>Langue : Anglais</b>																			
QCM structures grammaticales Traductions																			
Production écrite																			
<b>Choisir 1 élément(s)</b>																			
UE	Clés et Perspectives 1 : Pays Arabophones	3	3		CT	TD	25												
UE	Clés et Perspectives 1 : Pays Chinois	3	3		CT	TD	25												
UE	Clés et Perspectives 1 : Pays Germanophones	3	3		CT	TD	25												
UE	Clés et Perspectives 1 : Pays Hispanophones	3	3		CT	TD	25												
UE	Clés et Perspectives 1 : Pays Italiens	3	3		CT	TD	25												
UE	Clés et Perspectives 1 : Pays Lusophones	3	3		CT	TD	25												
UE	Clés et Perspectives 1 : Pays Russophones	3	3		CT	TD	25												
UE	Fondamentaux de la langue Allemande 2	3	3		CT	TD	25												
UE	Fondamentaux de la langue Arabe 2	3	3		CT	TD	25												

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
UE	Fondamentaux de la langue Chinoise 2		3	3		CT	TD 25							
							TD 25	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Espagnol QCM structures grammaticales - QCM compréhension écrite						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Langue : Espagnol QCM structures grammaticales - Traduction						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b> Langue : Espagnol Autre (date, contrôle surprise...) : Évaluer à chaque séance Ecrive / individuelle / pondération : 10 % Précisions : Note d'investissement - Chaque étudiant.e commence avec 20 points. - Des malus sont appliqués pour les manquements. Liste des pénalités GoFluent (pénalité envoyée par Natalia à aux enseignants) CC A 10%						
UE	Fondamentaux de la langue Espagnole 2		3	3		CT		<b>Evaluation finale</b> Langue : Espagnol QCM structures grammaticales - Traduction - Production écrite						
UE	Fondamentaux de la langue Italienne 2		3	3		CT	TD 25							
UE	Fondamentaux de la langue Portugaise 2		3	3		CT	TD 25							

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
UE	Fondamentaux de la langue Russe 2		3	3	CT	TD	25							
	<i>Enseignement(s) facultatif(s)</i>													
UE	Option Sport		3	3	CT									

VERSION DE TRAVAILN DE TRAVAIL

## Légende

### Titre des colonnes

Éval?	Indique si l'ELP est évalué
Nat.	Nature
Mut.	ELP mutualisé
Coef.	Coefficient
Note élim.	Note éliminatoire
Rep.	Note reportée en deuxième session

### Nature d'enseignement

CM	CM (Cours magistral)
TD	TD (Travaux dirigés)
TU	TU (Tutorat/ Projet)

### Nature d'ELP

BLOC	Bloc
EC	EC
Matière	Matière
Tutorat	Tutorat
UE	UE

### Régime

CT	CT (Contrôle Terminal, mêlé de contrôle continu)
----	--

### Modalité de l'évaluation pour la session 1 des MCC

CC	Épreuve de contrôle continu
CT	Épreuve terminale

### Nature de l'évaluation pour les MCC

A	Autre
EO	Épreuve Orale
ET	Écrit sur table
PE	Production écrite
QC	Questionnaire à choix multiples

VERS/ON DE TRAVAIL

**Semestre A****Nature :** Semestre**Période :** Semestre 5

Le tableau ci-dessous utilise des abréviations dont la signification est détaillée à la fin du document.

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
UE	Analyse stratégique			2	2	CT	CM 20	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1						
								Evaluation individuelle sur la base de deux quizzs. Chaque quizz est composé de questions à choix multiples. Les modalités précises seront données en séance.	CC	ET	0h10	20%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2	Evaluation collective fondée sur une analyse du cas des Ateliers JMB, avec application des concepts et outils fondamentaux d'analyse stratégique via des fiches d'exercices.	CC	A	50%		
UE	Comptabilité I - Cas pratiques 2			2	2	CT	CM 20	Evaluation finale						
								CT	ET	2h00	30%			
								CM 20						
UE	Démarche Marketing			2	2	CT	CM 20	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1						
								Cette note est la moyenne des notes obtenues aux quiz réalisés au début de chaque séance lors du semestre. Absence non justifiée: note de 0/20 par quiz manqué.	CC	ET	0h30	15%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2	Evaluation collective fondée sur les 3 notes obtenues sur les templates réalisés en groupe. Toute absence non justifiée à une séance de travail entraîne une pénalité de 50% de la note obtenue sur le template correspondant.	CC	ET	1h30	35%	
UE	Initiation à la Supply Chain Management			2	2	CT	CM 20	Evaluation finale						
								Examen final	CT	ET	1h30	50%		
UE	Management des ressources humaines et des organisations			2	2	CT	CM 20							
UE	Outils numériques			3	3	CT	TD 25							
UE	Projet & innovations durables : outils transversaux			2	2	CT	TD 8							
UE	Statistiques décisionnelles			3	3	CT	CM 24							

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
BLOC		Argumenter en langues étrangères			CT								
						TD 25	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> QCM structures grammaticales QCM compréhension écrite <b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> QCM structures grammaticales Traduction <b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b> Note d'investissement • Chaque étudiant.e commence avec 20 points. • Des malus sont appliqués pour les manquements. Liste des pénalités GoFLUENT (pénalité envoyée par Natalija aux enseignants) moins 4 pour ne pas faire le goFLUENT (minimum 10 heures/semestre) moins 5 pour ne pas faire le minimum 40 gofluent activités Absences moins 1 point par absnj (1 joker) Retards moins 0,5 Retards (1 joker) Cours moins 0,5 Travail de classe inversée non préparée moins 0,5 Travail de classe inversée non préparée <b>Evaluation finale</b> QCM structures grammaticales Traductions Production écrite						
UE		Bases Express : renforcement rapide d'Anglais 1	3	3	CT		CC	ET	1h45	25%	CC	ET	10%
		Choisir 1 élément(s)											
						TD 25	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Espagnol QCM structures grammaticales - QCM compréhension écrite						
UE		Bases Express : renforcement rapide d'Allemand 1	3	3	CT		CC	QC	1h45	25%			

Maquette d'enseignement							Évaluation										
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale									
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.			
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Langue : Espagnol QCM structures grammaticales - Traduction	CC	QC	1h45	25%					
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3 Langue : Espagnol Note d'investissement - Chaque étudiant.e commence avec 20 points. - Des malus sont appliqués pour les manquements. Liste des pénalités GoFluent (pénalité envoyée par Natalija aux enseignants) moins 4 pour ne pas faire le GoFluent (minimum 10 heures/semestre) moins 5 pour ne pas faire le minimum 40 activités GoFluent Absences moins 1 point par absenj (1 joker) Retards moins 0,5 Retards (1 joker) Cours moins 0,5 Travail de classe inversée non préparée moins 0,5 Venir aux cours sans dossier et sans cahier	CC	A		10%					
								Evaluation finale Langue : Espagnol QCM structures grammaticales - Traduction - Production écrite	CT	ET	1h45	40%					
UE	Bases Express : renforcement rapide d'Arabe 1		3	3		CT	TD 25										
							TD 25										
UE	Bases Express : renforcement rapide d'Espagnol 1		3	3		CT		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Espagnol QCM structures grammaticales - QCM compréhension écrite	CC	QC	1h45	25%					
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Langue : Espagnol QCM structures grammaticales - Traduction	CC	QC	1h45	25%					
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3 Langue : Espagnol	CC	A		10%					

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Note d'investissement - Chaque étudiant.e commence avec 20 points. - Des malus sont appliqués pour les manquements. Liste des pénalités GoFluent (pénalité envoyée par Natalija aux enseignants) moins 4 pour ne pas faire le GoFluent (minimum 10 heures/semestre) moins 5 pour ne pas faire le minimum 40 activités GoFluent Absences moins 1 point par absenj (1 joker) Retards moins 0,5 Retards (1 joker) Cours moins 0,5 Travail de classe inversée non préparée moins 0,5 Venir aux cours sans dossier et sans cahier						
								<b>Evaluation finale</b> <b>Langue : Espagnol</b> QCM structures grammaticales - Traduction - Production écrite	CT	ET	1h45	40%		
								<b>TD 25</b> <b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> <b>Langue : Italien</b> QCM structures grammaticales - QCM compréhension écrite	CC	QC	1h45	25%		
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> <b>Langue : Italien</b> QCM structures grammaticales - Traduction	CC	QC	1h45	25%		
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b> <b>Langue : Italien</b> Note d'investissement - Chaque étudiant.e commence avec 20 points. - Des malus sont appliqués pour les manquements. Liste des pénalités GoFluent (pénalité envoyée par Natalija aux enseignants)	CC	A		10%		
UE		Bases Express : renforcement rapide d'Italien 1		3	3	CT								

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								moins 4 pour ne pas faire le GoFluent (minimum 10 heures/semestre)						
								moins 5 pour ne pas faire le minimum 40 activités GoFluent						
								Absences						
								moins 1 point par absnj (1 joker)						
								Retards						
								moins 0,5 Retards (1 joker)						
								Cours						
								moins 0,5 Travail de classe inversée non préparée						
								moins 0,5 Venir aux cours sans dossier et sans cahier						
								<b>Evaluation finale</b>						
								Langue : Italien						
								QCM structures grammaticales - Traduction - Production écrite	CT	ET	1h45	40%		
								<b>TD 25</b>						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b>						
								Langue : Chinois	CC	QC	1h45	25%		
								QCM structures grammaticales - QCM compréhension écrite						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b>						
								Langue : Chinois	CC	QC	1h45	25%		
								QCM structures grammaticales - Traduction						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b>						
								Langue : Chinois						
								Note d'investissement						
								- Chaque étudiant.e commence avec 20 points.						
								- Des malus sont appliqués pour les manquements.						
								Liste des pénalités						
								GoFluent (pénalité envoyée par Natalija aux enseignants)	CC	A		10%		
								moins 4 pour ne pas faire le GoFluent (minimum 10 heures/semestre)						
								moins 5 pour ne pas faire le minimum 40 activités						
								GoFluent						
								Absences						
								moins 1 point par absnj (1 joker)						
UE		Bases Express : renforcement rapide de Chinois 1		3	3	CT								

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep
							Retards moins 0,5 Retards (1 joker)						
							Cours moins 0,5 Travail de classe inversée non préparée moins 0,5 Venir aux cours sans dossier et sans cahier						
							<b>Evaluation finale</b>						
							<b>Langue :</b> Chinois						
							QCM structures grammaticales - Traduction - Production écrite	CT	ET	1h45	40%		
							<b>TD 25</b>						
							<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b>						
							<b>Langue :</b> Portugais	CC	QC	1h45	25%		
							QCM structures grammaticales - QCM compréhension écrite						
							<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b>						
							<b>Langue :</b> Portugais	CC	QC	1h45	25%		
							QCM structures grammaticales - Traduction						
							<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b>						
							<b>Langue :</b> Portugais						
							Note d'investissement - Chaque étudiant.e commence avec 20 points. - Des malus sont appliqués pour les manquements.						
							Liste des pénalités GoFluent (pénalité envoyée par Natalija aux enseignants) moins 4 pour ne pas faire le GoFluent (minimum 10 heures/semestre) moins 5 pour ne pas faire le minimum 40 activités						
							GoFluent Absences moins 1 point par absenj (1 joker)						
							Retards moins 0,5 Retards (1 joker)						
							Cours moins 0,5 Travail de classe inversée non préparée moins 0,5 Venir aux cours sans dossier et sans cahier						
							<b>Evaluation finale</b>						
							<b>Langue :</b> Portugais	CT	ET	1h45	40%		
UE	<b>Bases Express : renforcement rapide de Portugais 1</b>						3	3	CT				

Maquette d'enseignement							Évaluation															
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale														
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.								
								QCM structures grammaticales - Traduction - Production écrite														
							TD 25															
UE	Bases Express : renforcement rapide de Russe 1		3	3	CT			<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> <b>Langue :</b> Russe QCM structures grammaticales - QCM compréhension écrite	CC QC 1h45 25%													
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> <b>Langue :</b> Russe QCM structures grammaticales - Traduction	CC QC 1h45 25%													
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b> <b>Langue :</b> Russe Note d'investissement - Chaque étudiant.e commence avec 20 points. - Des malus sont appliqués pour les manquements. Liste des pénalités GoFluent (pénalité envoyée par Natalija aux enseignants) moins 4 pour ne pas faire le GoFluent (minimum 10 heures/semestre) moins 5 pour ne pas faire le minimum 40 activités GoFluent Absences moins 1 point par absenj (1 joker) Retards moins 0,5 Retards (1 joker) Cours moins 0,5 Travail de classe inversée non préparée moins 0,5 Venir aux cours sans dossier et sans cahier	CC A 10%													
<i>Enseignement(s) facultatif(s)</i>																						
EC	LV3 - Niveau II - S5						CT	TD	20													
<i>Choisir 1 élément(s)</i>																						
Matière	LV3 Allemand - Niveau II (A)						CT	TD	20													
Matière	LV3 Arabe - Niveau II (A)						CT	TD	20													

Maquette d'enseignement						Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.
Matière		LV3 Chinois - Niveau II (A)				CT	TD 20						
Matière		LV3 Approfondissement du Coréen élémentaire - Niveau II (A)				CT	TD 20						
Matière		LV3 Espagnol - Niveau II (A)				CT	TD 20						
Matière		LV3 Italien - Niveau II (A)				CT	TD 20						
Matière		LV3 Portugais - Niveau II (A)				CT	TD 20						
Matière		LV3 Russe - Niveau II (A)				CT	TD 20						
<i>Enseignement(s) facultatif(s)</i>													
UE		Option Sport				3	3	CT					

VERSION DE TRAVAILN DE TRAVAIL

Semestre B

Nature : Semestre

Période : Semestre 6

Le tableau ci-dessous utilise des abréviations dont la signification est détaillée à la fin du document.

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
UE		Analyse financière et contrôle de gestion	3	3		CT	CM 24							
							TD 25							
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Note en équipe des EM Winter Games pendant la semaine de séminaire; en groupe						
								CC	EO				30%	
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> passage du test de personnalité AssessFirst suivi du RDV de débrief avec un coach						
								CC	ET				30%	
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b> Simulation d'entretien avec les professionnels						
								CC	EO				20%	
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 4</b> Rédaction du Bilan Cap Career PGE 3 (dont une partie est réalisable une fois le RDV AssessFirst effectué)						
								CC	ET				20%	
UE		Droit des affaires	3	3		CT	CM 24							
UE		Impact Project in a Multicultural Environment	6	6		CT	CM 30							
UE		International Strategic Management	3	3		CT	CM 24							
UE		Investment and Financial Markets	3	3		CT	CM 24							
UE		Sales Techniques in International Context	3	3		CT	CM 24							
BLOC		Argumenter en langues étrangères					CT TD 50							
UE		Bases Express : renforcement rapide d'Anglais 2	3	3		CT	TD 25							
		Choisir 1 élément(s)												
UE		Bases Express : renforcement rapide d'Allemand 2	3	3		CT	TD 25							
UE		Bases Express : renforcement rapide d'Arabe 2	3	3		CT	TD 25							
UE		Bases Express : renforcement rapide d'Espagnol 2	3	3		CT	TD 25							
UE		Bases Express : renforcement rapide d'Italien 2	3	3		CT	TD 25							
UE		Bases Express : renforcement rapide de Chinois 2	3	3		CT	TD 25							
UE		Bases Express : renforcement rapide de Portugais 2	3	3		CT	TD 25							
UE		Bases Express : renforcement rapide de Russe 2	3	3		CT	TD 25							
		Choisir 1 élément(s)												
UE		Comptabilité I - Fondamentaux 2	3			CT	CM 24							
UE		Études Marketing - Principes de base	3			CT	CM 24							
		Choisir 1 élément(s)												
UE		Parcours associations	3			CT	CM 25							
UE		Humanités 3	3	3		CT	CM 25							
		Enseignement(s) facultatif(s)												

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
UE	Option Sport		3	3	CT									

VERSION DE TRAVAIL

## Légende

### Titre des colonnes

Éval?	Indique si l'ELP est évalué
Nat.	Nature
Mut.	ELP mutualisé
Coef.	Coefficient
Note élim.	Note éliminatoire
Rep.	Note reportée en deuxième session

### Nature d'enseignement

CM	CM (Cours magistral)
TD	TD (Travaux dirigés)
TU	TU (Tutorat/ Projet)

### Nature d'ELP

BLOC	Bloc
EC	EC
Matière	Matière
UE	UE

### Régime

CT	CT (Contrôle Terminal, mélange de contrôle continu)
----	---

### Modalité de l'évaluation pour la session 1 des MCC

CC	Épreuve de contrôle continu
CT	Épreuve terminale

### Nature de l'évaluation pour les MCC

A	Autre
EO	Épreuve Orale
ET	Écrit sur table
QC	Questionnaire à choix multiples

VERS/ON DE TRAVAIL

**Semestre A****Nature :** Semestre**Période :** Semestre 7

Le tableau ci-dessous utilise des abréviations dont la signification est détaillée à la fin du document.

Maquette d'enseignement							Évaluation										
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale										
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.				
<i>Choisir 1 élément(s)</i>																	
BLOC		PGE4 en apprentissage			CT												
					TD 20		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> <b>Langue :</b> Anglais - Production et interaction orale - Exercices oraux spécifiques + interactions (prof-élèves, élève(s)-élève(s)) - L'évaluation porte sur le niveau de la langue à l'oral sur la base des critères du Cadre Européen Commun de Référence des Langues; grille d'évaluation critérée avec descripteurs - Les absences non justifiées seront pénalisées dans la partie production et interaction orale et se décline ainsi: 1 à 2 absences, pas de pénalité; 3 à 4 absences, -3 points de pénalité; 4 à 5 absences, la note est divisée en deux; 6 à 9 absences ou plus entraîneront une note de 0							CC	EO	25%	
UE		Anglais des affaires	2	2	CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> <b>Langue :</b> Anglais - Compréhension écrite et production écrite - Test calibré sur CECCR 10=B1- - Duré de l'épreuve: 1 heure 45 minutes - Duré de la séance: 2 heures - Supports non autorisés - CE: questions QCM et/ou à trou; Epreuve de type certification - PE: Essai (sujet de type explicatif en lien avec les thématiques étudiées 500 mots +/-10%; Critères: correction de la langue							CC	ET	1h45	25%



Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Microeconomics MCQ						
								<b>Evaluation finale</b>						
								Langue : Anglais	CT	ET	2h00	68%		
								Macroeconomics and microeconomics MCQ						
								<b>CM 25</b>						
UE	Gestion de projet		3	3		CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b>	CC	EO		50%		
								En groupe	CT	ET		50%		
								<b>Evaluation finale</b>						
								<b>CM 20</b>						
UE	Intercultural Management and Leadership		2	2		CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b>						
								Langue : Anglais						
								Students will be organized in teams of 5 or 6 in order to prepare a group presentation based on intercultural competence and the seven levels of analysis of national systems. Specific topics will be distributed by the professor.	CC	EO	0h20	30%		
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b>						
								Langue : Anglais						
								Students will have to write an essay of 1,200 words about the concept of intercultural competence associated with a specific area of management. The list of topics and distribution will be provided by the professor.	CC	ET	0h20	20%		
								<b>Evaluation finale</b>						
								Langue : Anglais						
								Students will have to respond several specific questions which might be related to any topic explored in class or in the readings. In case of open questions, answers have to be in one or two paragraphs in order to be concise. The number of questions will be provided by the professor prior to the final examination.	CT	ET	1h00	50%		
								<b>CM 27</b>						
UE	International Management		4	4		CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b>	CC	RS	1h00	40%		
								Langue : Anglais						

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								workshop in English (Case study)						
								<b>Evaluation finale</b>						
								Langue : Anglais	CT	ET	2h00	60%		
								MCQ, questions on the course and a case study (final exam in English)						
								<b>CM 20</b>						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b>	CC	ET	2h00	30%		
								Test intermédiaire						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b>	CC	A		20%		
								Moyenne Contrôles continus						
								<b>Evaluation finale</b>	CT	ET	2h00	50%		
								Semaine d'examen						
								<b>CM 20</b>						
								<b>Évaluation finale 1</b>						
								Résolution du cas Zara.						
								En plus des réponses aux questions figurant dans le cas(10 points), il est demandé à chaque groupe (5 à 6 étudiants maximum) d'aller plus loin autour d'un problème identifié à partir du cas et qui semble pertinent à approfondir. Chaque groupe collectera des données (qualitatives et/ou quantitatives) susceptibles d'apporter des informations sur le problème identifié, analysera les données recueillies et formulera des recommandations susceptibles de résoudre le problème initial.						
								Cette seconde partie sera notée sur 10 points. Chaque groupe présentera sa démarche sous la forme d'un poster (imprimé à la réprographie-format A3 ) ou d'une seule slide. comportant les 4 parties suivantes:	CT	RS	0h10	40%		
								(1) Formulation du problème retenu: Quel est le problème? (2) Accès aux données: Comment avons-nous accédé au marché (méthode de recueil						
UE		Management des opérations	2	2		CT								
UE		Stratégies Marketing et applications	2	2		CT								

Maquette d'enseignement							Évaluation										
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale									
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.			
								des données qualitatives et/ou quantitatives et traitement des données)? (3) Informations collectées et leur analyse : Ce que nous avons appris (principaux insights); (4) Ce que nous en déduisons: nos recommandations pour résoudre le problème initial Les posters feront l'objet d'une présentation orale de 10min. En plus du poster, la résolution du cas dans son ensemble se présentera sous la forme d'un rapport au minimum de 8 pages (hors page de garde et hors bibliographie) Times roman 12, intervalle 1.5. 4 pages consacrées aux questions du cas, 4 pages à la partie approfondissement.									
								<b>Evaluation finale</b> QCM sur les contenus des cours et du cas Lacoste	CT	QC	1h00	60%					
UE	Strategic Business Games		3 3 CT	CM 24	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Implication dans le groupe (auto-évaluation et présence en classe).							CC	EO	10%			
					<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Mesure la performance des étudiants (résultat de l'entreprise), rendus liés aux exigences du cours( outil d'aide à la décision).							CC	ET	25%			
					<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b> Rapport de gestion aux actionnaires expliquant la stratégie suivie.							CC	ET	35%			
					<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 4</b> Challenge Marketing							CC	ET	30%			
UE	Visite d'entreprise				CT	TD	9										
	Choisir 1 élément(s)																
UE	Allemand des affaires				4	4	CT	TD	20								
UE	Arabe : culture, vie économique et société				4	4	CT	TD	20								

Maquette d'enseignement						Évaluation								
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale							
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.		
UE		Chinois : culture, vie économique et société ASA	4	4	CT	TD 20								
UE		Communication orale et écrite en anglais	4	4	CT	TD 20								
UE		Communication orale et écrite en français	4	4	CT	TD 20								
UE		Espagnol débutant	4	4	CT	TD 20								
UE		Espagnol des affaires	4	4	CT	TD 20								
UE		Italien : culture, vie économique et société	4	4	CT	TD 20								
UE		Portugais : culture, vie économique et société ASA	4	4	CT	TD 20								
UE		Russe : culture, vie économique et société ASA	4	4	CT	TD 20								
<i>Enseignement(s) facultatif(s)</i>														
UE		Option Sport	3	3	CT									
BLOC		PGE4 en formation initiale				CT								
						TD 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> <b>Langue : Anglais</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Production et international orale</li> <li>- Exercices oraux spécifiques + interactions (prof-élèves, élève(s)-élève(s))</li> <li>- L'évaluation porte sur le niveau de la langue à l'oral sur la base des critères du Cadre Européen Commun de Référence des Langues; grille d'évaluation critériée avec descripteurs</li> <li>- Les absences non justifiées seront pénalisées dans la partie production et interaction orale et se décline ainsi: 1 à 2 absences, pas de pénalité; 3 à 4 absences, -3 points de pénalité; 4 à 5 absences, la note est divisée en deux; 6 à 9 absences ou plus entraîneront une note de 0</li> </ul> <b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> <b>Langue : Anglais</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compréhension écrite et production écrite</li> <li>- Test calibré sur CEFR 10=B1-</li> <li>- Duré de l'épreuve: 1 heure 45 minutes</li> <li>- Duré de la séance: 2 heures</li> <li>- Supports non autorisés</li> </ul>						CC EO 25%	
UE		Anglais des affaires	2	2	CT									

Date de l'export : 07/10/2024 10:06

Règles modifiées de la formation - PGE4 (4ème année Programme Grande École) - 2024-2025

7/39

Maquette d'enseignement							Évaluation									
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale								
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.		
								- CE: questions QCM et/ ou à trou; Epreuve de type certification - PE: Essai (sujet de type explicatif en lien avec les thématiques étudiées) 500 mots /-10%; Critères: correction de la langue à l'écrit sur la base des critères du Cadre Européen Commun de Référence des Langues; grille d'évaluation critériée avec descripteurs  <b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais - Examen final: Compréhension orale + Test de langue + Production écrite - Test calibré sur CEFR 10=B1- - Durée de l'épreuve: 2 heures - Supports non autorisés - CO: questions QCM et/ ou à trou; Epreuve de type certification - Test de langue: QCM - PE: Essai (sujet de type explicatif en lien avec les thématiques étudiées) 300 mots /-10%; Critères: Niveau de langue à l'écrit sur la base des critères du Cadre Européen Commun de Référence des Langues; grille d'évaluation critériée avec descripteurs	CT	ET	1h45	50%				
								<b>TD 20</b>								
		Développement professionnel et personnel PGE4		3	3	CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Note en équipe EM's Kitchen	CC	EO	34%					
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Rédaction de mon Bilan Cap Career PGE 4 via l'intranet	CC	ET	33%					
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b> Exercice Myjobglasses	CC	EO	33%					
		Fundamentals of Economics		2	2	CT		<b>CM 20</b>								
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais	CC	ET	0h15	16%				
								Macroeconomics MCQ								

Maquette d'enseignement							Évaluation													
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale												
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.						
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Langue : Anglais Microeconomics MCQ	CC	ET	0h15	16%								
								Evaluation finale Langue : Anglais Macroeconomics and microeconomics MCQ	CT	ET	2h00	68%								
							CM 24													
UE	Strategic Business Games		3	3	CT		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Implication dans le groupe (auto-évaluation et présence en classe).	CC	EO			10%								
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Mesure la performance des étudiants (résultat de l'entreprise), rendus liés aux exigences du cours( outil d'aide à la décision).	CC	ET			25%							
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3 Rapport de gestion aux actionnaires expliquant la stratégie suivie.	CC	ET			35%							
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 4 Challenge Marketing	CC	ET			30%							
	Choisir 1 élément(s)																			
BLOC	Module cours en anglais													CT						
							CM 20													
UE	Corporate Finance		2	2	CT		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais	CC	ET	1h00		30%								
								Evaluation finale Langue : Anglais	CT	ET	2h00		70%							
UE	Intercultural Management and Leadership		2	2	CT		CM 20	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Students will be organized in teams of 5 or 6 in order to prepare a group presentation based on intercultural competence and the seven levels of analysis of national systems. Specific topics will be distributed by the professor.	CC	EO	0h20		30%							
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2	CC	ET	0h20		20%							

Maquette d'enseignement							Évaluation									
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale								
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.		
								<b>Langue : Anglais</b> Students will have to write an essay of 1,200 words about the concept of intercultural competence associated with a specific area of management. The list of topics and distribution will be provided by the professor.								
								<b>Evaluation finale</b> <b>Langue : Anglais</b> Students will have to respond several specific questions which might be related to any topic explored in class or in the readings. In case of open questions, answers have to be in one or two paragraphs in order to be concise. The number of questions will be provided by the professor prior to the final examination.	CT	ET	1h00	50%				
UE	<b>Marketing Strategy and Applications</b>			2	2	CT	CM 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> <b>Langue : Anglais</b> Written and Oral (10 min) / Group / French / Weight: 40% Details: Solving the Zara case. In addition to answering the questions in the case (10 points), each group (5 to 6 students maximum) must further explore a problem identified in the case that seems relevant to investigate. Each group will collect data (qualitative and/or quantitative) to provide insights into the identified problem, analyze the data collected, and formulate recommendations to address the initial problem. This second part will be graded out of 10 points. Each group will present its approach in the form of a poster (printed by the reprography service, A3 format) or a	CC	RS	0h10	40%				

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale							
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep	
							single slide including the following four parts: (1) Problem formulation: What is the problem? (2) Data access: How did we access the market (method for collecting qualitative and/or quantitative data and data processing)? (3) Collected information and analysis: What did we learn (key insights)? (4) Conclusions: our recommendations for solving the initial problem. The posters will be presented orally for 10 minutes. In addition to the poster, the case resolution will also take the form of a report of at least 8 pages (excluding cover page and bibliography), Times New Roman 12, spacing 1.5. 4 pages devoted to the case questions, and 4 pages to the in-depth part.							
							Evaluation finale Langue : Anglais	Multiple-choice questions covering course content and the Lacoste case.	CT	ET	1h00	60%		
							CM 20							
UE	Operations Management			2 2	CT		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais	CC	ET	2h00	30%			
							Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Langue : Anglais Group work.	CC	A		20%			
							Evaluation finale Langue : Anglais	CT	ET	2h00	50%			
BLOC	Module cours en français				CT		CM 20							
UE	Finance d'entreprise			2 2	CT		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1	CC	ET	1h00	30%			
							Evaluation finale	CT	ET	2h00	70%			
UE	Intercultural Management and Leadership			2 2	CT		CM 20							
							Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais	CC	EO	0h20	30%			
							Students will be organized in teams of 5 or 6 in order to							

Maquette d'enseignement						Évaluation								
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	
													Rep.	
								prepare a group presentation based on intercultural competence and the seven levels of analysis of national systems. Specific topics will be distributed by the professor.						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> <b>Langue : Anglais</b> Students will have to write an essay of 1,200 words about the concept of intercultural competence associated with a specific area of management. The list of topics and distribution will be provided by the professor.	CC	ET	0h20	20%		
								<b>Evaluation finale</b> <b>Langue : Anglais</b> Students will have to respond several specific questions which might be related to any topic explored in class or in the readings. In case of open questions, answers have to be in one or two paragraphs in order to be concise. The number of questions will be provided by the professor prior to the final examination.	CT	ET	1h00	50%		
							CM 20							
	UE	Management des opérations		2	2	CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Test intermédiaire	CC	ET	2h00	30%		
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Moyenne Contrôles continus	CC	A		20%		
								<b>Evaluation finale</b> Semaine d'examen	CT	ET	2h00	50%		
							CM 20							
	UE	Stratégies Marketing et applications		2	2	CT		<b>Evaluation finale</b> QCM sur les contenus des cours et du cas Lacoste	CT	ET	1h00	60%		
								<b>Evaluation finale</b> Résolution du cas Zara. En plus des réponses aux questions figurant dans le cas(10 points), il est demandé à chaque groupe (5 à 6 étudiants maximum)	CT	RS	0h10	40%		

Maquette d'enseignement							Évaluation								
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale							
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.	
								d'aller plus loin autour d'un problème identifié à partir du cas et qui semble pertinent à approfondir. Chaque groupe collectera des données (qualitatives et/ou quantitatives) susceptibles d'apporter des informations sur le problème identifié, analysera les données recueillies et formulera des recommandations susceptibles de résoudre le problème initial. Cette seconde partie sera notée sur 10 points. Chaque groupe présentera sa démarche sous la forme d'un poster (imprimé à la réprographie-format A3 ) ou d'une seule slide. comportant les 4 parties suivantes: (1) Formulation du problème retenu: Quel est le problème? (2) Accès aux données: Comment avons-nous accédé au marché (méthode de recueil des données qualitatives et/ou quantitatives et traitement des données)? (3) Informations collectées et leur analyse : Ce que nous avons appris (principaux insights); (4) Ce que nous en déduisons: nos recommandations pour résoudre le problème initial Les posters feront l'objet d'une présentation orale de 10min. En plus du poster, la résolution du cas dans son ensemble se présentera sous la forme d'un rapport au minimum de 8 pages (hors page de garde et hors bibliographie) Times roman 12, intervalle 1.5. 4 pages consacrées aux questions du cas, 4 pages à la partie approfondissement.							

Date de l'export : 07/10/2024 10:06

Règles modifiées de la formation - PGE4 (4ème année Programme Grande École) - 2024-2025

14/39

Maquette d'enseignement						Évaluation									
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale							
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.		
													Rep.		
								Durée de l'épreuve : 1 heure 45 Durée de la séance: 2 heures Support non autorisés CE : article d'environ 600 mots /- 10% en lien avec les thématisques étudiés PE : écrit académique (300 -350 mots) - Résumé (150 mots /- 10%) (20 points) Commentaire personnel sur les idées clé présentées dans le document (200 mots /- 10%) (20 points) Test de langue: grammaire							
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 4</b> Semestre B. 30% Production et interaction orale Exercices oraux spécifiques interactions (prof-élève, élève –élève) Critères : Niveau de langue à l'oral sur la base des critères du Cadre Européen Commun de Référence des Langues «Toute absence non justifiée sera pénalisée dans la partie production et interaction orale et 4 absences ou plus entraîneront une note de 0 »	CC	EO		15%			
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 5</b> Semestre B. 20% Compréhension orale Test de langue Durée de l'épreuve : 1 heure 45 Durée de la séance: 2 heures Supports non autorisés CO : Epreuve de type certification	CC	ET	1h45	10%			
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 6</b> Semestre B: 50% Examen final : Projet final L'étudiant devra rédiger un projet final résumant le travail effectué au deuxième semestre. Le texte peut	CC	ET	1h45	25%			

Maquette d'enseignement								Évaluation										
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale										
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.				
								prendre la forme d'un blog, d'un communiqué de presse, d'un e-mail, d'une lettre d'opinion, etc. Le texte aura une longueur de 400 mots (+/-10%). Durée de l'épreuve : 1 heure 45 Durée de la séance: 2 heures Support autorisés: ordinateur, tablette										
UE		Italien : culture, vie économique et société	4	4		CT	TD 20											
UE		Portugais : culture, vie économique et société ASA	4	4		CT	TD 20											
UE		Russe : culture, vie économique et société ASA	4	4		CT	TD 20											
Choisir 2 élément(s)																		
								CM 27	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Attitude participative, assiduité au cours, implication 2 exercices oraux évalués  <b>Evaluation finale</b> Dossier à rendre après les séances de cours sur un bilan réflexif. Privilégier un carnet de bord pour rendre compte de vos expériences. Le devoir écrit nécessite des notions parcourues physiquement durant les séances, il ne peut être rédigé si les étudiants ont manqué des ateliers. Le sujet vous sera remis en fin de parcours. Références bibliographiques souhaitées.							CC	EO	50%
UE		Théâtre et langage corporel	5	5		CT		CT      ET      50%										
								CM 27	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> <b>Langue :</b> Anglais Attitude participative, assiduité au cours, implication 2 exercices oraux évalués  <b>Evaluation finale</b> <b>Langue :</b> Anglais Examen final en présence des deux formatrices Présentation à l'oral 30% 1h de préparation à l'écrit							CC	EO	70%
UE		Theatre & Body Language: Tools of Management	5	5		CT		CT      ET      30%										

Maquette d'enseignement							Évaluation								
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale							
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.	
								avant la présentation à l'oral en présence de tous les étudiants. Le sujet vous sera remis le jour de l'examen.							
								CM 27							
UE	Management par le sport		5	5		CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Le contrôle continu se fait au fil des séances.	CC	EO	1h00	50%			
								<b>Evaluation finale</b> L'évaluation finale aura lieu à la 9ème séance à savoir le 30/11. Il s'agira pour chaque étudiant de réaliser une vidéo de maximum 5' qui doit leur permettre de répondre à plusieurs questions que je leur poserai.	CT	A	1h00	50%			
UE	Parcours associations (annuel)		5	5		CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Présentation de l'état d'avancement des projets du 1er semestre.	CC	EO	0h30	50%			
								<b>Evaluation finale</b> Note finale : Moyenne semestre 1 et 2 Note Audit master CCA	CT	RS	0h30	50%			
UE	Storytelling and Self-Management		5	5		CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> <b>Langue :</b> Anglais Individual written home assignment - One-page story. Due date: Session 6. 20% of the overall mark.	CC	ET		20%			
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> <b>Langue :</b> Anglais Individual written home assignment. Storied Elevator Pitch. Due date: Session 8. 10% of the overall mark	CC	ET		10%			
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b> <b>Langue :</b> Anglais Class contribution and participation, including a backstory presentation. The backstory presentations will	CC	EO		20%			

Maquette d'enseignement						Évaluation								
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	
								take place in the last two/three sessions depending on class size. 20% of the overall mark.						
								<b>Evaluation finale</b> <b>Langue :</b> Anglais Two-hour final written exam. The exam will be scheduled during exam week. Please check the date with your Student Office. 50% of the overall mark.	CT	ET	2h00	50%		
<i>Choisir 1 élément(s)</i>														
BLOC	Track PGE5 à l'étranger		CT											
									CM 20					
								<b>Evaluation finale</b> Travail réalisé (case study) : 60% de la note finale. La note peut différer d'un étudiant à l'autre en fonction des observations qui seront réalisées par le directeur du case study lors des réunions intermédiaires et de la soutenance.	CT	ET		60%		
UE	Case Study		7	7	CT			<b>Evaluation finale</b> Fiche individuelle, rendue individuellement par chaque membre du groupe à la même date que le Case Study ; 10% de la note finale	CT	A		10%		
								<b>Evaluation finale</b> Soutenance du case study : 30% de la note finale. La note peut différer d'un étudiant à l'autre en fonction des observations qui seront réalisées par le directeur du case study lors des réunions intermédiaires et de la soutenance.	CT	EO	0h25	30%		
BLOC	Track PGE5 sur site		CT											
UE	Choix d'un autre électif		5	5	CT	CM 27								
<i>Enseignement(s) facultatif(s)</i>														
UE	Option Sport		3	3	CT									

Semestre B

Nature : Semestre

Période : Semestre 8

Le tableau ci-dessous utilise des abréviations dont la signification est détaillée à la fin du document.

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
<i>Choisir 1 élément(s)</i>													
BLOC	PGE4 en apprentissage				CT								
UE	Gestion de projet		3	3	CT	CM 25	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 En groupe	CC	EO		50%		
						CM 27	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais workshop in English (Case study)	CC	RS	1h00	40%		
UE	International Management		4	4	CT		Evaluation finale Langue : Anglais MCQ, questions on the course and a case study (final exam in English)	CT	ET	2h00	60%		
UE	Visite d'entreprise				CT	TD 9							
						TD 20	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Production écrite: Note individuelle Rapport (600 mots +/- 10% )	CC	ET	1h45	30%		
UE	Anglais des affaires		2	2	CT		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Langue : Anglais Jeu de rôle se déroulant sur 2 dates, composé de 2 rôles à jouer, un pour chaque date. Le rôle majeur (entrepreneur) a un poids plus important dans la note, tandis que le rôle secondaire (shark) a un poids moindre.	CC	EO		30%		
<i>Choisir 1 élément(s)</i>													
UE	Allemand des affaires		4	4	CT	TD 20							
UE	Arabe : culture, vie économique et société		4	4	CT	TD 20							
UE	Chinois : culture, vie économique et société ASA		4	4	CT	TD 20							
UE	Communication orale et écrite en anglais		4	4	CT	TD 20							
UE	Communication orale et écrite en français		4	4	CT	TD 20							
UE	Espagnol débutant		4	4	CT	TD 20							
UE	Espagnol des affaires		4	4	CT	TD 20							
UE	Italien : culture, vie économique et société		4	4	CT	TD 20							
UE	Portugais : culture, vie économique et société ASA		4	4	CT	TD 20							
UE	Russe : culture, vie économique et société ASA		4	4	CT	TD 20							

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
<i>Choisir 1 élément(s)</i>													
UE		Innovation Management	5	5	CT	CM 27	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais	CC	EO		10%		
							Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Langue : Anglais	CC	EO		35%		
							Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3 Langue : Anglais	CC	ET		15%		
							Evaluation finale Langue : Anglais	CT	ET		40%		
UE		Principles in Leadership	5	5	CT	CM 27	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Group work	CC	EO		40%		
							Evaluation finale	CT	ET		60%		
<i>Choisir 1 élément(s)</i>													
BLOC		Majeure Création et management des organisations responsables			CT								
UE		Dynamique organisationnelle	5	5	CT	CM 27	Evaluation finale	CT	ET	1h30	100%		
UE		Management des talents dans les organisations	5	5	CT	CM 27	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 En groupe	CC	ET		50%		
							Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2	CC	ET		50%		
UE		Management stratégique avancé	4	4	CT	CM 20							
UE		Strategic Human Resource Management and Innovation	5	5	CT	CM 27							
UE		Stratégie de succès pour un développement global durable	5	5	CT	CM 27	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 QCM Le test sera réalisé en fonction de l'avancée dans le programme avec un délai de prévenance de 7 jours (jours fermés inclus du lundi au dimanche).	CC	ET		50%		
							Evaluation finale Rapport d'analyse Les conditions d'organisation seront indiquées lors du premier cours. La présentation orale finale prendra place lors de la dernière séance.	CT	RS		50%		
BLOC		Majeure Finance-Comptabilité			CT								
UE		Cas pratique de finance d'entreprise	4	4	CT	CM 20							

Maquette d'enseignement							Évaluation								
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale							
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.	
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1	CC	ET	1h00	40			
								Evaluation finale	CT	ET	1h30	60%			
UE		Cas pratiques de fiscalité	5	5	CT	CM 27		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 sur moodle exam	CC	ET	0h45	50%			
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 sur moodle exam	CC	ET	0h45	50%			
UE		Essential Concepts in Financial Analysis	5	5	CT	CM 27		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Students will have to complete 3 quizzes on the moodle page of the class corresponding to each of the three parts to the course. Each quiz will be open for one day only. There will be one trial only for each of the three quizzes, questions will be randomly picked among the questions appearing in the on line quizzes	EaC	ET	0h33	5%			
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Langue : Anglais mid term exam on financial statements	CC	ET	0h45	25%			
UE		Management Control	5	5	CT	CM 27		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais The intermediate exam is taken online (Moodle Exam).	CC	ET	0h45	25%			
								Evaluation finale Langue : Anglais The final exam is paper-based.	CT	ET	1h30	75%			
UE		Principes de comptabilité approfondie	5	5	CT	CM 27									
BLOC		Majeure Marketing			CT										
UE		Dynamiques de consommation : comprendre pour agir	5	5	CT	CM 27		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Projet de groupe : - Innovation d'un produit/service de consommation responsable o Définition de la consommation responsable	CC	RS	0h15	50%			

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								<ul style="list-style-type: none"> <li>o Objectifs RSO pour le produit</li> <li>- Analyse du marché : alignement avec les tendances de consommation, analyse de la demande et de l'offre</li> <li>- Modélisation du comportement de consommateur</li> <li>- Etude ad'hoc (quanti et quali)</li> <li>- Proposition d'une stratégie marketing</li> <li>o Exemple de communication persuasive</li> </ul> <p>Présentation à la fin du semestre : 15 minutes Rapport écrit : 15 pages annexes, soumission 2 semaines après la présentation</p>						
UE	Études Marketing avancées		5	5		CT	CM 27	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 QCM	CC	ET	0h20	20%		
UE	Marketing de l'attention et Eye Tracking		4	4		CT	CM 20	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 QCM	CC	ET	0h40	50%		
UE	Négociation-vente		5	5		CT	CM 27	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 En groupe - Rapport d'analyses eye tracking	CC	ET	1h00	50%		
UE	Stratégie de marque		5	5		CT	CM 27							
	<i>Enseignement(s) facultatif(s)</i>													
UE	Option Sport		3	3		CT								
BLOC	PGE4 en formation initiale						CT							
UE	Anglais des affaires		2			CT	TD 20							
	<i>Choisir 1 élément(s)</i>													
UE	Allmand des affaires		4	4		CT	TD 20							
UE	Arabe : culture, vie économique et société		4	4		CT	TD 20							
UE	Chinois : culture, vie économique et société ASA		4	4		CT	TD 20							
UE	Communication orale et écrite en anglais		4	4		CT	TD 20							
UE	Communication orale et écrite en français		4	4		CT	TD 20							

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
UE		Espagnol débutant	4	4		CT	TD 20							
							TD 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Production et interaction orale Exercices oraux spécifiques interactions (prof-élève, élève –élève) Critères : Niveau de langue à l'oral sur la base des critères du Cadre Européen Commun de Référence des Langues «Toute absence non justifiée sera pénalisée dans la partie production et interaction orale et 4 absences ou plus entraîneront une note de 0 » Évaluation qui prend en compte toutes les séances						
UE		Espagnol des affaires	4	4		CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Semestre A: 35% Compréhension orale Production écrite Test de langue Durée de l'épreuve : 1 heure 45 Durée de la séance: 2 heures Supports non autorisés CO : Epreuve de type certification PE : Rédaction (sujet de type explicatif en lien avec les thématiques étudiés) (200 /-10% ) Test de langue : grammaire						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b> Semestre A: 35% Examen final : Test de langue Compréhension écrite Production écrite Durée de l'épreuve : 1 heure 45 Durée de la séance: 2 heures Support non autorisés CE : article d'environ 600 mots /- 10% en lien avec les thématiques étudiés						

Maquette d'enseignement						Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.
													Rep.
								PE : écrit académique (300 -350 mots) - Résumé (150 mots +/- 10%) (20 points)					
								Commentaire personnel sur les idées clé présentées dans le document (200 mots +/- 10%) (20 points)					
								Test de langue: grammaire					
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 4</b>					
								Semestre B. 30%					
								Production et interaction orale					
								Exercices oraux spécifiques interactions (prof-élève, élève –élève)					
								Critères : Niveau de langue à l'oral sur la base des critères du Cadre Européen Commun de Référence des Langues					
								«Toute absence non justifiée sera pénalisée dans la partie production et interaction orale et 4 absences ou plus entraîneront une note de 0 »					
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 5</b>					
								Semestre B. 20%					
								Compréhension orale					
								Test de langue					
								Durée de l'épreuve : 1 heure 45	CC	ET	1h45	10%	
								Durée de la séance: 2 heures					
								Supports non autorisés					
								CO : Epreuve de type certification					
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 6</b>					
								Semestre B: 50%					
								Examen final : Projet final					
								L'étudiant devra rédiger un projet final résumant le travail effectué au deuxième semestre. Le texte peut prendre la forme d'un blog, d'un communiqué de presse, d'un e-mail, d'une lettre d'opinion, etc. Le texte aura une longueur de 400 mots (+/-10%).	CC	ET	1h45	25%	

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Durée de l'épreuve : 1 heure 45 Durée de la séance: 2 heures Support autorisés: ordinateur, tablette						
UE		Italien : culture, vie économique et société	4	4		CT	TD 20							
UE		Portugais : culture, vie économique et société ASA	4	4		CT	TD 20							
UE		Russe : culture, vie économique et société ASA	4	4		CT	TD 20							
Choisir 2 élément(s)														
UE		Big Data Analytics & Artificial Intelligence with Python					CM 27	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 <b>Langue :</b> Anglais 3 heures de travail en groupe pour préparer un sujet dans une liste fournie en lien avec le cours. Un plan obligatoire est imposé. Tous les étudiants de chaque groupe doivent présenter sous forme de pitch une présentation orale en 15min avec questions/réponses. Le support de la présentation est également fourni en complément. Tout le travail se fait en anglais.						
								CC	EO	3h00	10%			
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 <b>Langue :</b> Anglais Test automatisé via Moodle de validation des acquis de chaque séance. Le test est ouvert à la suite de chaque séance pendant une semaine. Les questions du test incite l'étudiant à replonger dans son cours de la séance pour pouvoir répondre. C'est un manière de combattre le décrochage chez les étudiants et de progresser en validant chaque étape.						
								CC	ET	0h30	10%			
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3 <b>Langue :</b> Anglais During tutorials (exercises and practice)						
							Evaluation finale <b>Langue :</b> Anglais	CT	ET	3h00	70%			

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Examen final écrit. Il contient des exercices pratiques et des problèmes à résoudre ainsi que des questions de compréhension sur tout le contenu du cours.						
UE	Communication		5	5		CT	CM 27	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Cas d'étude; en groupe.	CC	A	1h00	50%		
								Evaluation finale examen final sur table	CT	ET	1h00	50%		
UE	Fintechs		5	5		CT	CM 27	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais More details will be provided in class; written and oral; group work	CC	A		50%		
								Evaluation finale Langue : Anglais	CT	ET		60%		
UE	International Management		5	5		CT	CM 27	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais workshop in English (Case study)	CC	RS	1h00	40%		
								Evaluation finale Langue : Anglais MCQ, questions on the course and a case study (final exam in English)	CT	ET	2h00	60%		
UE	Nudge et Marketing social		5	5		CT	CM 27	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 QCM	CC	ET	0h20	25%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Travail individuel de préparation à la réalisation du projet en groupe	CC	ET		25%		
								Evaluation finale Travail de groupe	CT	ET		50%		
UE	Parcours associations (annuel)		5	5		CT	CM 27	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Présentation de l'état d'avancement des projets du 1er semestre	CC	EO	0h30	50%		
								Evaluation finale	CT	RS	0h30	50%		

Maquette d'enseignement							Évaluation										
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale									
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.			
								Note finale : Moyenne semestre 1 et 2 Note Audit master CCA									
Matière	Python pour l'analyse de données financières		5	CT	CM 27												
UE	<b>Storytelling and Self-Management</b>		5 5	CT	CM 27												
					CM 27			<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Homework, 3 weeks after last lecture.									
					CM 27			<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Attitude participative, assiduité au cours, implication 2 exercices oraux évalués <b>Evaluation finale</b> Dossier à rendre après les séances de cours sur un bilan réflexif. Privilégier un carnet de bord pour rendre compte de vos expériences. Le devoir écrit nécessite des notions parcourues physiquement durant les séances, il ne peut être rédigé si les étudiants ont manqué des ateliers. Le sujet vous sera remis en fin de parcours. Références bibliographiques souhaitées.							CC	EO	50%
UE	<b>Théâtre et langage corporel</b>		5 5	CT				<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Attitude participative, assiduité au cours, implication 2 exercices oraux évalués <b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Examen final en présence des deux formatrices Présentation à l'oral 30% 1h de préparation à l'écrit avant la présentation à l'oral en présence de tous les étudiants. Le sujet vous sera remis le jour de l'examen.							CT	ET	50%
					CM 27			<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais Attitude participative, assiduité au cours, implication 2 exercices oraux évalués <b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Examen final en présence des deux formatrices Présentation à l'oral 30% 1h de préparation à l'écrit avant la présentation à l'oral en présence de tous les étudiants. Le sujet vous sera remis le jour de l'examen.							CC	EO	70%
UE	<b>Theatre &amp; Body Language: Tools of Management</b>		5 5	CT				<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais Attitude participative, assiduité au cours, implication 2 exercices oraux évalués <b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Examen final en présence des deux formatrices Présentation à l'oral 30% 1h de préparation à l'écrit avant la présentation à l'oral en présence de tous les étudiants. Le sujet vous sera remis le jour de l'examen.							CT	ET	30%

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
							CM 27							
	UE	Technology and Management of Information Systems		5	5	CT		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais working during the course (exercises and assignments)	CC	ET		20%		
								Evaluation finale Langue : Anglais presentation of project results	CT	EO	0h20	40%		
								Evaluation finale Langue : Anglais questions about course content	CT	ET	0h20	40%		
	UE	Théorie des jeux		5	5	CT	CM 27	Evaluation finale Tous documents et tout matériel autorisés.	CT	ET	1h00	100%		
		Choisir 1 élément(s)												
	BLOC	Track PGE4 à l'étranger				CT								
							CM 20							
	UE	Case Study		7	7	CT		Evaluation finale Travail réalisé (case study) : 60% de la note finale. La note peut différer d'un étudiant à l'autre en fonction des observations qui seront réalisées par le directeur du case study lors des réunions intermédiaires et de la soutenance.	CT	ET		60%		
								Evaluation finale Fiche individuelle, rendue individuellement par chaque membre du groupe à la même date que le Case Study : 10% de la note finale	CT	A		10%		
								Evaluation finale Soutenance du case study : 30% de la note finale. La note peut différer d'un étudiant à l'autre en fonction des observations qui seront réalisées par le directeur du case study lors des réunions intermédiaires et de la soutenance.	CT	EO	0h25	30%		
	BLOC	Track PGE5 sur site				CT								
	UE	Business Negotiation		2	2	CT	CM 27							
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1	CC	EO		20%		

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Evaluation de la participation en classe et des travaux présentés (présentations)						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b>	CC	EO		30%		
								Evaluation en mise en situation						
								<b>Evaluation finale</b>	CT	A		50%		
								Cahier de négociation et mise en situation; en groupe.						
UE	<b>Choix d'un autre électif</b>		5	5	CT	CM	27							
	Choisir 1 élément(s)													
BLOC	Majeure Création et management des organisations responsables				CT									
								CM 20						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b>	CC	ET		10%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2	CC	ET	0h20	10%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3	CC	ET	0h20	10%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 4	CC	ET	0h20	10%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 5	CC	ET	0h10	10%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 6	CC	ET	0h15	10%		
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 7</b>						
								Présentation en groupe de l'analyse de l'environnement (Notation qui pourra évoluée si les remarques d'amélioration seront reprises)	CC	ET		20%		
								<b>Evaluation finale</b>	CC	ET	0h10	20%		
								En groupe						
UE	Management stratégique avancé		4	4	CT			CM 27						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b>						
								Team-work presentation: Students will work in teams to prepare and deliver a presentation on a specific topic related to the course. This presentation will assess their ability to collaborate effectively, conduct thorough research, and present their findings clearly and engagingly.	CC	EO	0h45	50%		
								<b>Evaluation finale</b>	CT	ET	2h00	50%		
UE	Strategic Human Resource Management and Innovation		5	5	CT									
UE	Stratégie de succès pour un développement global durable		5	5	CT	CM	27							

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Le test sera réalisé en fonction de l'avancée dans le programme avec un délai de prévenance de 7 jours (jours fermés inclus du lundi au dimanche).	CC	QC		50%		
								Evaluation finale Rapport d'analyse Les conditions d'organisation seront indiquées lors du premier cours. La présentation orale finale prendra place lors de la dernière séance.	CT	RS		50%		
<i>Choisir 1 élément(s)</i>														
BLOC	Track Entrepreneuriat			CT		CM 27								
UE	Attitude entrepreneuriale et croissance			5	5	CT		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 En groupe		CC	EO	0h20	50%	
UE	Business Plan et Business Model			5	5	CT		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Prise de parole en public		CC	EO		50%	
BLOC	Track Ressources Humaines			CT		CM 27		Evaluation finale En groupe		CT	EO	0h20	50%	
UE	Comportement organisationnel et processus RH			5	5	CT		Evaluation finale Prise de parole en public/ Communication		CT	EO	0h20	50%	
UE	Human Resources and Socially Responsible Perspectives			5	5	CT		CM 27						
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Présentations orales en groupe à chaque séance sur la thématique de la séance		CC	EO	0h30	40%	
								Evaluation finale Examen final écrit individuel sur le contenu du cours		CT	ET	1h00	60%	
								CM 27						
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Work in group. An unjustified absence on the day of the oral presentation implies a 30% penalty on the grade of the absent student.		CC	RS	1h00	25%	
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2		CC	ET	0h15	5%	

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Peer-assessment provided by students about their experience of work in group. Students who do not provide peer-assessment in due time will be graded "zero" for this activity.						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b> Individual assessment (e.g., exercise, case study, etc...)	CC	ET	1h00	10%		
								<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais	CT	ET	2h00	60%		
BLOC		Track Supply Chain Management				CT								
								<b>CM 27</b>						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais	CC	ET		15%		
UE		Information Systems for Business Enterprises	5	5		CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Langue : Anglais	CC	A		15%		
								<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais	CT	ET	2h00	70%		
UE		Sustainable Purchasing	5	5		CT	CM 27							
BLOC		Majeure Finance-Comptabilité				CT								
								<b>CM 27</b>						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais						
UE		Essential Concepts in Financial Analysis	5	5		CT		Students will have to complete 3 quizzes on the moodle page of the class corresponding to each of the three parts to the course. Each quiz will be open for one day only. There will be one trial only for each of the three quizzes, questions will be randomly picked among the questions appearing in the on line quizzes	CC	ET	0h33	5%		
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Langue : Anglais	CC	ET	0h45	25%		
								Mid term exam on financial statements						
								<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais	CT	ET		70%		
								Final on Moodle Exam						
UE		Management Control	5	5		CT	CM 27							
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b>	CC	ET	0h45	25%		

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Langue : Anglais The intermediate exam is taken online (Moodle Exam).						
								<b>Evaluation finale</b>	Langue : Anglais	CT	ET	1h30	75%	
								The final exam is paper-based.						
<i>Choisir 1 élément(s)</i>														
BLOC		Track Finance				CT								
UE		Derivatives	5	5		CT	CM 27	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais <b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais						
UE		Fixed Income	5	5		CT	CM 27	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais 1st written midterm after completion of Topic 1 <b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Langue : Anglais 2nd written midterm after completion of Topic 2 <b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Final exam after completion of Topic 3						
UE		Portfolio Management	4	4		CT	CM 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais It is a group assignment consisting of a report, an Excel file detailing the calculations, and a presentation. Presentations will take place on the date given at the beginning of the course. Presentations will last 15 minutes per group and all members should participate. Reports should be submitted electronically via Moodle by the deadline announced during the course. <b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Langue : Anglais						

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Two continuous examinations.						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b> Langue : Anglais Penalties for unexcused absences: 1 point penalty on the final course grade for each unexcused absence.						
								<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Individual examination that will cover calculation, description and writing skills.						
BLOC		Track CCF				CT								
UE		Cas pratiques de finance d'entreprise	4	4		CT	CM 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Evaluation finale	CC	ET	1h00	40%		
UE		Cas pratiques de fiscalité	5	5		CT	CM 27	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> sur moodle exam <b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> sur moodle exam	CC	ET	0h45	50%		
UE		Principes de comptabilité approfondie	5	5		CT	CM 27	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> CC1 à mi parcours Date précisée en cours <b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> CC2 sur chapitres précisés en cours	CC	ET	1h00	40%		
BLOC		Majeure International & European Business				CT	CM 27							
UE		International Strategy	5	5		CT	CM 27	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais En groupe <b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais	CC	RS	1h00	40%		
UE		International Consumer Behavior	5	5		CT	CM 27	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais Group project <b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais	CC	RS	0h15	50%		
UE		Introduction to European Economy	4	4		CT	CM 20							

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais En groupe	CC	RS		50%		
								Evaluation finale Langue : Anglais	CT	ET	2h00	50%		
							CM 27	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Written exam on the European Single Market	CC	ET	1h00	40%		
UE	The Government of the European Union		5	5		CT		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Langue : Anglais Collective presentation on a selected topic in direct link with the course.	CC	RS	1h00	40%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3 Langue : Anglais Regular attendance and participation	CC	EO		20%		
	Choisir 1 élément(s)													
							CM 27	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Group project on business digitalization	CC	RS	0h15	20%		
UE	Digital Divide in Global World		5	5		CT		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Langue : Anglais Group project on social digital empowerment	EaC	RS	0h15	20%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3 Langue : Anglais Individual project on digital audit and self-empowerment	CC	ET		20%		
								Evaluation finale Langue : Anglais	CT	ET	1h00	40%		
							CM 27	Test exam						
UE	Sustainable Marketing		5	5		CT		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Participation during the oral discussions in class. Homework and in-class assignments.	CC	ET	0h40	40%		

Maquette d'enseignement							Évaluation								
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale							
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.	
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Langue : Anglais Midterm test	CC	ET	3h00	30%			
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3 Langue : Anglais Students have to form international teams and illustrate the implementation of the marketing process of understanding, creation, communication and delivery of sustainable marketing value for a product and company on their own choice. Half of this evaluation (15%) is based on the written group work presentation prepared by the students at home (e.g., MS PowerPoint, Prezi etc.). One of the team members should send the presentation to the professor by e-mail at least one day before the final session. The other half of this evaluation is based on the individual performance of each team member during the project presentation in class (15%).	CC	RS	0h30	30%			
BLOC	Majeure Marketing			CT											
UE	Dynamiques de consommation : comprendre pour agir		5	5		CT	CM 27	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Projet de groupe : - Innovation d'un produit/service de consommation responsable o Définition de la consommation responsable o Objectifs RSO pour le produit - Analyse du marché : alignement avec les tendances de consommation, analyse de la demande et de l'offre - Modélisation du comportement de consommateur - Etude ad'hoc (quantit et quali)	CC	RS	0h15	50%			

Maquette d'enseignement							Évaluation								
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale							
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.	
								- Proposition d'une stratégie marketing o Exemple de communication persuasive Présentation à la fin du semestre : 15 minutes Rapport écrit : 15 pages annexes, soumission 2 semaines après la présentation							
								<b>Evaluation finale</b> Examen, QCM (1 ou plusieurs choix possibles), 1 heure	CT	ET	1h00	50%			
UE	<b>Ecosystème Marketing par les métiers</b>			5	5	CT	CM 27								
							CM 27								
UE	<b>Études Marketing avancées</b>			5	5	CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> QCM	CC	ET	0h20	20%			
								<b>Evaluation finale</b>	CT	ET	1h30	80%			
<i>Choisir 1 élément(s)</i>															
BLOC	Track Marketing Management					CT	CM 27								
							CM 27	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Synthèse critique des communications présentées lors de la Journée de Recherche du Marketing du Grand Est. Sur quoi portent les travaux, qu'avez-vous appris d'utille pour un marketeur, en quoi les communications s'inscrivent elles dans le marketing 5.0 tel que Kotler et al. le conceptualisent. Times roman 12, intervalle 1.5 4 pages minimum.	CC	ET		25%			
UE	<b>Nouvelles tendances en Marketing</b>			5	5	CT		<b>Evaluation finale</b> Rédaction d'une analyse de cas par rapport à une problématique marketing proposée par un des partenaires de la chaire XP Client. -Formulation de la problématique -Que devons-nous savoir? -Accès au terrain (collecte de données, primaires, secondaires)	CT	RS		30%			

Maquette d'enseignement						Évaluation										
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale								
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.		
								-Analyse de données, -Formulation de recommandations managériales								
								<b>Evaluation finale</b> examen final sur l'ensemble des contenus abordés- mix questions ouvertes, et QCM	CT	ET	1h00	45%				
							<b>CM 20</b>									
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Pénalités appliquées aux absences non justifiées : Toute absence non justifiée en séance de travaux individuels ou de groupe entraîne des pénalités. Toute absence non justifiée en contrôle continu et à l'examen final entraîne la note de 0/20. Tout justificatif d'absence en contrôle continu et à l'examen final est à déposer sur l'intranet de l'école. Vous devez déposer votre justificatif sous 8 jours et conserver les originaux jusqu'au jury de fin d'année. Au-delà des 8 jours, votre justificatif ne sera plus recevable.	CC	EO	0h20	50%				
UE		Ventes et Key Account Management		4	4	CT										
BLOC		Track Marketing Digital				CT										

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
UE		Marketing de l'attention et Eye Tracking		4	4	CT	CM 20	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1	CC	QC	0h40	50%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2	CC	ET	1h00	50%		Rapport d'analyses eye tracking
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1	CC	EO		50%		En groupe
<i>Enseignement(s) facultatif(s)</i>														
UE		Option Sport		3	3	CT								

VERSION DE TRAVAIL

## Légende

### Titre des colonnes

Éval?	Indique si l'ELP est évalué
Nat.	Nature
Mut.	ELP mutualisé
Coef.	Coefficient
Note élim.	Note éliminatoire
Rep.	Note reportée en deuxième session

### Nature d'enseignement

CM	CM (Cours magistral)
TD	TD (Travaux dirigés)

### Nature d'ELP

BLOC	Bloc
Matière	Matière
UE	UE

### Régime

CT	CT (Contrôle Terminal, mélange de contrôle continu)
----	---

### Modalité de l'évaluation pour la session 1 des MCC

CC	Épreuve de contrôle continu
CT	Épreuve terminale
EaC	Épreuve avec convocation

### Modalité de l'évaluation pour la session 2 des MCC

CT	Contrôle terminal
----	-------------------

### Nature de l'évaluation pour les MCC

A	Autre
EO	Épreuve Orale
ET	Écrit sur table
QC	Questionnaire à choix multiples
RS	Rapport écrit avec soutenance

VERSION DE TRAVAIL

VERS/ON DE TRAVAIL

Le tableau ci-dessous utilise des abréviations dont la signification est détaillée à la fin du document.

Maquette d'enseignement							Evaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
<i>Choisir 1 élément(s)</i>														
BLOC		Comptabilité-Contrôle-Finance (CCF)				CT								
UE		Audit et contrôle interne		9	2	CT								
Matière		Audit légal et commissariat aux comptes		4		CT	CM 20							
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1	CC	ET	0h30	50%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2						
								Pénalisation des absences non justifiées aux on-site et aux séances de retour d'expérience des professionnels invités : malus de 1 point par absence non justifiée.	CC	EO				
								Evaluation finale	CT	ET	1h00	50%		
Matière		Contrôle interne		1		CT	CM 4							
Matière		Data Management & projets IA					CM 12							
Matière		Méthodes statistiques / Data Analysis		2		CT	CM 9							
Matière		Outils de Business Intelligence		0,3		CT	CM 12							
								Evaluation finale	CT	ET	1h00	100%		
									CT	ET		1		
UE		Comptabilité et fiscalité		10	3	CT								
Matière		Analyse approfondie des comptes		2		CT	CM 10							
							CM 24							
Matière		Comptabilité approfondie		0,4		CT		Epreuve écrite	CC	ET	1h00	0,4		
								Epreuve écrite	CT	ET	1h30	0,6		
Matière		Consolidation		0,25		CT	CM 15							
							CM 18							
Matière		Obligations fiscales et comptables : cas pratiques III		3		CT		Epreuve écrite	CT	ET	1h00	1		
								Evaluation finale	CT	ET	0h50	100%		
UE		Corporate Finance (CCF)		9	3	CT								
Matière		Cas pratique d'ingénierie financière		4		CT	CM 21							
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1						
								Langue : Anglais						
								The quiz on moodle corresponding to ACCOUNTS ANALYSIS has to be completed by each student on MOODLE (opening and closing dates communicated in class)	CC	ET	0h14	5%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2						
								Langue : Anglais	CC	ET	0h45	40%		
								the Mid course written test will cover concepts						

Maquette d'enseignement							Évaluation								
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale							
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.	
								developed in Financial business cases 1 to 3. on moodle exam							
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b> Langue : Anglais the last written test will cover concepts developed in Financial business cases 3 to 5. on moodle exam	CC	ET	0h40	40%			
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 4</b> Langue : Anglais Following the revision class "accounts analysis" of early September a first written test on key financial analysis indicators will be organized early November	CC	ET	0h30	15%			
Matière	Évaluation des entreprises			0,3	CT	CM 15		<b>Epreuve écrite</b>	CT	ET	1h00	1			
Matière	Investment and Capital Structure Decisions			3	CT	CM 20		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais <b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais	CC	ET	1h30	40%			
UE	<b>Corporate Financial Functions</b>			10	3	CT	CM 24	<b>Evaluation Intermédiaire / contrôle continu 1</b> étude de cas <b>Evaluation finale</b>	CT	ET	4h00	75%			
Matière	Contrôle de gestion approfondi			4	CT	CM 18		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> <b>Evaluation finale</b>	CT	ET	1h00	25%			
Matière	Gestion de trésorerie			3	CT	CM 15		<b>Evaluation finale</b>	CT	ET	1h30	100%			
Matière	IFRS (CCF)			3	CT	CM 24		<b>Evaluation finale</b>	CT	ET	1h30	100%			
UE	<b>Financial Engineering</b>			10	3	CT	CM 27	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Une évaluation écrite portera sur la partie droit des affaires <b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Une évaluation écrite sur moodle exam portera sur la partie comptabilité et fiscalité	CC	ET	1h00	50%			
Matière	Actifs financiers et gestion de portefeuille			3	CT				CC	ET	1h00	50%			
Matière	Droit des affaires et fusions			5	CT										

Maquette d'enseignement							Évaluation								
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale							
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.	
								des opérations de fusions et opérations assimilées							
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b>							
								Pénalisation des absences non justifiées aux on-site et aux séances de retour d'expérience des professionnels invités : malus de 1 point par absence non justifiée.	CC	EO					
Matière	Financial Engineering		2	CT	CM 12			<b>Evaluation finale</b>	CT	ET	1h30	100%			
UE	<b>Développement professionnel et personnel</b>			CT	CM 20										
UE	Langue 2 professionnelle		3	CT											
<i>Choisir 1 élément(s)</i>															
Matière	Allemand professionnel		3	CT		TD 20		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Allemand Production et Interaction orale	CC	EO		30%			
								<b>Evaluation finale / contrôle continu terminal 1</b> Langue : Allemand Compréhension écrite & Production écrite	CT	ET	1h45	40%			
								<b>E-learning</b> Langue : Allemand E-learning: minimum 20 heures	CC	A		30%			
Matière	Arabe : culture, vie économique et société		3	CT		TD 20		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Arabe Évaluation intermédiaire / contrôle continu 1 : 30 % Production et interaction orale Semestre B Exercices oraux spécifiques interactions (prof-élève, élève –élève) Critères : Niveau de langue à l'oral sur la base des critères du Cadre Européen Commun de Référence des Langues	CC	EO	0h15	30%			
								<b>Evaluation finale / contrôle continu terminal</b> Langue : Arabe Compréhension orale & Production écrite	CT	ET		40%			

Maquette d'enseignement						Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.
							E-learning Langue : Arabe E-learning: minimum 20 heures	CC	A		30%	
Matière		Chinois : culture, vie économique et société ASA	3	CT	TD 20							
					TD 20		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Production et Interaction orale	CC	EO		30%	
Matière		Communication orale et écrite en anglais	3	CT			Evaluation finale / contrôle continu terminal Langue : Anglais Compréhension écrite & Production écrite E-learning Langue : Anglais E-learning: minimum 20 heures	CT	ET	1h45	40%	
					TD 20		Evaluation intermédiaire / contrôle continu Langue : Français langue étrangère Production et Interaction orale	CC	EO		30%	
Matière		Communication orale et écrite en français	3	CT			Evaluation finale / contrôle continu terminal Langue : Français langue étrangère Compréhension écrite & Production écrite E-learning Langue : Français langue étrangère E-learning: minimum 20 heures	CT	ET	1h45	40%	
					TD 20		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Espagnol Production et Interaction orale	CC	EO		30%	
Matière		Espagnol professionnel	3	CT			Evaluation finale / contrôle continu terminal Langue : Espagnol Compréhension écrite & Production écrite E-learning Langue : Espagnol	CC	A		30%	

Maquette d'enseignement						Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
							E-learning: minimum 20 heures						
Matière		Italien : culture, vie économique et société	3		CT	TD 20							
Matière		Portugais : culture, vie économique et société ASA	3		CT	TD 20							
Matière		Russe : culture, vie économique et société ASA	3		CT	TD 20							
UE		<b>Case Study (CCF)</b>	7	2	CT								
Matière		On Site Training			CT	TD 8							
						CM 20							
Matière		Research Methodology (CCF)	7		CT		<b>Evaluation finale</b> Case study rédigé, cf. guide du case study du PGE.	CT	ET		60%		
							<b>Evaluation finale</b> Case study présenté à l'oral, cf. guide du case study du PGE. En groupe.	CT	EO		30%		
							<b>Evaluation finale</b> Fiche individuelle du case study, cf. guide du case study du PGE.	CT	ET		10%		
UE		<b>Recherche individuelle (CCF)</b>			CT								
Matière		Consolidation des acquis (CCF)			CT	CM 32							
UE		<b>Retour d'expérience (CCF)</b>			CT	TD 12							
						CM 20							
UE		<b>Organizational Behavior</b>	2	2	CT		<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais MCQ final exam	CT	QC	1h00	100%		
		<i>Enseignement(s) facultatif(s)</i>											
UE		<b>Option Sport</b>	3	3	CT								
BLOC		Digitalisation des parcours clients			CT								
UE		<b>Data Intelligence</b>	7		CT								
						CM 24							
Matière		Analyses de données		3	CT		<b>Evaluation finale</b> Evaluation individuelle sous forme d'un QCM sur Moodle.	CC	ET	0h30	50%		
							<b>Evaluation finale</b> Présentation orale en groupe (2-3 étudiants) d'un projet de manipulation et d'analyse de données.	CT	EO	0h20	50%		
Matière		Data visualisation		2	CT								
						CM 12	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b>	CC	ET		50%		
							<b>Evaluation finale</b> En groupe	CT	ET		50%		
Matière		Manipulation de données		2	CT								
						CM 16	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b>	CC	EO	0h59	50%		
							<b>Evaluation finale</b> En groupe	CT	ET	1h00	50%		
UE		<b>Digitalisation</b>	13		CT								
Matière		Cloud Computing et infrastructure digitale		3	CT	CM 20							

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1	CC	ET	50%			
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2	CC	ET	0h15	50%		
								QCM						
								CM 20						
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1						
								Each session starts with a short quiz in moodle revisiting the content of the previous session as well as posing questions on the prepared material of the class of the day. Unexcused absences result in a reduction of 1 pt of the final grade. Excused absences can be compensated through bonus questions from quizzes of other sessions.	CC	ET	0h15	50%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2						
								Groups of minimum of 2 students present their results of an ongoing course project at every session. The presentation must be made available to the class through moodle 2 days before the session. Questions will be asked by the end of the presentation by fellow students and the lecturer.	CC	RS	0h30	50%		
								CM 20						
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1						
								Langue : Anglais						
								Groups of minimum 2 students. Each group works on a case study related to the concepts studied	CC	ET	0h30	25%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2						
								Langue : Anglais						
								Groups of minimum 2 students. Each group works on a case study related to the concepts studied	CC	RS	0h30	25%		
								Evaluation finale	CT	ET	1h30	50%		
								Langue : Anglais						
Matière	Digitalization (DIGITPC)		4	CT										
Matière	IS and Business Models for Digital Businesses (DIGITPC)		4	CT										

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Final exam: several questions about the various concepts learned in class						
Matière	Technologies émergentes et innovations disruptives		2	CT		CM 12		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Test écrit : qcm et questions ouvertes						
								<b>Evaluation finale</b> présentation d'une étude de cas						
								CT	RS	0h15	50%			
UE	Enjeux socio-écologiques		5	CT		CM 20		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Présentation et préconisation pour la stratégie numérique de l'entreprise						
Matière	Enjeux écologiques du numérique		3	CT		CM 20		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Certificat de participation au MOOC de l'INRIA sur le numérique responsable; asynchrone						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b> Restitution des éléments vus lors d'un atelier d'arpentage d'ouvrages de référence						
								<b>Evaluation finale</b> Questionnaire sur Moodle : choix multiples et questions ouvertes de compréhension et synthèse des éléments vus en cours						
Matière	Enjeux écologiques génériques		2	CT		CM 20		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Préparation d'un dossier sur l'ACV d'un produit/service et préconisation pour améliorer; en groupe						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Certificat de participation au MOOC "Réinventer l'entreprise pour la Transition Ecologique" du Collège des Directeurs du Développement Durable; asynchrone						
								CC	RS	20%				

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3	CC	ET	0h50	10%		
								Questionnaire Sulitest de connaissance et compréhension des Objectifs du Développement Durable; asynchrone						
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 4	CC	EO	0h10	15%		
								Restitution de l'atelier d'arpentage sur les ouvrages de référence						
								Evaluation finale	CT	ET	1h30	50%		
								Proposition de préconisations basées sur les dossiers constitués + Synthèse des apprentissages des différentes séances						
UE	Gestion de projets		7	CT										
Matière	Design Thinking et méthodes agiles		3	CT			CM 20	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1	CC	ET		25%		
								En groupe						
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2	CC	EO		50%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3	CC	ET		25%		
								En groupe						
Matière	Management du changement pour la transformation digitale		4	CT			CM 24	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1						
								Les évaluations se feront tout au long du séminaire par l'intermédiaire de préparations de négociation collectives (rendus des préparations des mini cas) et de l'évaluation individuelle en situation de négociation pour les porte-parole et les rapporteurs.						
								La présence et la participation active sont donc indispensables pour une évaluation en contrôle continu.	CC	EO		70%		
								En cas d'absence totale ou partielle de l'étudiant, il sera demandé un travail de recherche individuel (écrit individuel)						

Maquette d'enseignement						Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.
													Rep.
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2					
								Les évaluations se feront tout au long du séminaire par l'intermédiaire de préparations de négociation collectives (rendus des préparations des mini cas) et de l'évaluation individuelle en situation de négociation pour les porte-parole et les rapporteurs.					
								La présence et la participation active sont donc indispensables pour une évaluation en contrôle continu.	CC	ET		30%	
								En cas d'absence totale ou partielle de l'étudiant, il sera demandé un travail de recherche individuel (écrit individuel)					
UE	Marketing digital		16	CT									
Matière	Comportement du consommateur en ligne		2	CT		CM 15		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1	CC	ET		50%	
Matière	Customer Experience Design and Management		3	CT		CM 27		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2	CC	S	0h30	50%	Soutenance de présentation.
Matière	Marketing de contenu et Storytelling		3	CT		CM 22		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1	CC	ET		45%	Langue : Anglais
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2	CC	RS		50%	Langue : Anglais 3 livrables : blueprint de l'existant + vision cible du parcours (incluant le pilotage) + pitch (fond et la forme). Introduire des contraintes : comme suggérer des modifications en incluant l'IA et un élément sticky dans le parcours.
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3	CC	ET		5%	Langue : Anglais Récit introspectif d'une expérience vécue.

Maquette d'enseignement						Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.
													Rep.
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1					
								Instructions :					
								1. Rendez-vous sur le site d'Interbrand ( <a href="http://www.interbrand.com">www.interbrand.com</a> ) et sélectionnez -y deux marques parmi le top 100 des global brands qui appartiennent à la même industrie (au même secteur d'activités). Puis, rendez-vous sur les sites et sur les réseaux sociaux des deux marques choisies.					
								2. Pour chaque marque, effectuez une analyse du storytelling en utilisant les critères ci -dessous. Explorez comment la marque raconte son histoire, ses valeurs, sa personnalité, et comment elle se connecte émotionnellement avec son public.					
								• Histoire de la Marque : Décrivez l'histoire de la marque. Comment la marque a-t-elle commencé ? Quels événements importants ont marqué son parcours ? Comment cette histoire est-elle racontée sur le site, sur les réseaux, dans la publicité, dans le rapport d'activités (s'il existe)?	CC	PE	20%		
								• Valeurs Fondamentales : Identifiez les valeurs fondamentales de la marque. Comment ces valeurs sont-elles mises en avant? En quoi sont-elles cohérentes avec l'identité de la marque ?					
								• Personnalité de la Marque : Décrivez la personnalité de la marque. Comment est-elle exprimée à travers le contenu et le design de la page de la marque?					
								• Utilisation du Storytelling : Analysez comment la marque utilise le storytelling pour créer					

Maquette d'enseignement							Évaluation									
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale								
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.		
								<p>un lien avec le public. Repérez des éléments narratifs, des anecdotes ou des campagnes de communication qui illustrent le storytelling de la marque.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Connexion Émotionnelle : Évaluez comment la marque parvient à établir une connexion émotionnelle avec son public. Comment les éléments de storytelling contribuent-ils à cette connexion ?</li> </ul> <p>Une fois l'analyse terminée pour les deux marques, discutez des similitudes et des différences dans la manière dont les marques utilisent le storytelling pour atteindre leurs objectifs de communication et de branding.</p> <p>Entre les deux marques retenues, quelle histoire vous semble la plus captivante ? Pourquoi ?</p> <p>Livrable: 2 pages maximum (Times roman, 12, intervalle simple)</p> <p>1ère page: tableau comparant les 2 marques retenue</p> <p>2ème page: Discussion similitudes/différences et et argumentation sur la marque qui raconte l'histoire la plus captivante.</p> <p><b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b></p> <p>Sère O. (2021) Ces entreprises qui vous racontent des histoires : au-delà du storytelling, Dunod Paris: accessible via ScholarVox</p> <p>Examen portant sur le contenu développé en cours et sur l'ouvrage de Sère (2021) que les étudiants doivent lire pendant le semestre.</p> <p><b>Evaluation finale</b></p>	CC	ET	1h00	40%				

Maquette d'enseignement						Évaluation										
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale								
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.			
													Rep.			
								CHOIX DE LA MARQUE : Les étudiants choisissent une marque qu'ils trouvent intéressante et dont ils aimeraient créer du contenu. Cela peut être une grande entreprise, une startup ou une marque locale ANALYSE DE LA MARQUE : Conduire une analyse approfondie de la marque. Quelle est son histoire, sa mission, sa vision ? Quels sont ses principaux produits ou services ? Qui est son public cible ? DEFINITION DES OBJECTIFS : Définir des objectifs clairs pour leur stratégie de marketing de contenu. Est-ce pour augmenter la notoriété de la marque, générer des leads, améliorer l'engagement des clients, etc. ? CREATION D'UNE STRATEGIE DE CONTENU : Concevoir une stratégie de contenu complète. Qui inclura : une vidéo, deux posts destinés aux réseaux sociaux, une infographie, et un article destiné à un blog. Chaque contenu doit être adapté au public cible et doit s'aligner avec les valeurs de la marque. REALISATION D'UN CONTENU REPRESENTATIF : LIVRABLE Pour la vidéo, un storyboard ou un script suffit. Les posts doivent être réalisés complètement (Canva.com). L'infographie également. La rédaction du texte doit s'accompagner de visuels adaptés. PRESENTATION ET EVALUATION : Les campagnes de marketing de contenu seront présentées et								

Maquette d'enseignement						Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.
								discutées lors de la dernière séance.					
							CM 22	<b>Evaluation finale</b> Réaliser un audit SEO complet d'un site internet que nous déterminerons durant le cours. L'audit doit reprendre la globalité des éléments vus en cours et suivre la structure recommandée.					
Matière	Marketing digital et acquisition de clients		3	CT			CM 22	CT	ET		100%		
							<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> <b>Langue : Anglais</b> Content Strategy: Create your brand around a different theme per group and propose for this same brand, an editorial calendar on Instagram or TikTok with a strategy focusing on key moments.						
							<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> <b>Langue : Anglais</b> The CUPRA brand wishes to organize an event in Paris with a budget of €50,000 for the launch of its new Cupra Formentor. As a PR agency, you must propose to the brand an event concept idea as well as suggestions for motivating influencers to attend for free and to post naturally. The brand would like to have: 2 French influencers specialized in automobiles (micro or middle influencers with a credibility score higher than 80/100 or grade B ) 2 macro or top influencers, typically Parisian models, with an engagement rate of over 3% (show the calculation via a post or screenshot) And a celebrity who will act as the brand ambassador in a paid collaboration, who						
Matière	Social Media Marketing and Management		3	CT			CC	RS		10%			
							CC	RS		20%			

Maquette d'enseignement							Évaluation									
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale								
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.		
Matière	Stratégie Marketing digital		2	CT				has previously worked with other car brands with an engagement rate higher than 2% and with a majority audience between 25 and 34 years old. Also, calculate the EMV (Earned Media Value) of the collaboration with the other car brands. A mood board is required with the event program (event budget and cost per head) and how you plan to motivate them to attend the influencers.								
								<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Course Question Case Study	CT	ET	70%					
								<b>CM 14</b> <b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Les comportements tels que... arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours consommation ostentatoire de nourriture et de boissons utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours lectures non liées au cours discussions non liées au cours comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant ... peuvent conduire à l'exclusion du cours.	CC	A	50%					
								<b>Evaluation finale</b> Les comportements tels que... arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours consommation ostentatoire de nourriture et de boissons utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables	CT	ET	50%					

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								pour des raisons non liées au cours lectures non liées au cours discussions non liées au cours comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant ... peuvent conduire à l'exclusion du cours.						
UE	<b>Développement professionnel et personnel</b>			CT	CM	20								
UE	<b>Langue 2 professionnelle</b>			3	CT									
<i>Choisir 1 élément(s)</i>														
Matière	Allemand professionnel			3	CT		TD 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> <b>Langue :</b> Allemand Production et Interaction orale <b>Evaluation finale / contrôle continu terminal 1</b> <b>Langue :</b> Allemand Compréhension écrite & Production écrite <b>E-learning</b> <b>Langue :</b> Allemand E-learning: minimum 20 heures						
Matière	Arabe : culture, vie économique et société			3	CT		TD 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> <b>Langue :</b> Arabe Évaluation intermédiaire / contrôle continu 1 : 30 % Production et interaction orale Semestre B Exercices oraux spécifiques interactions (prof-élève, élève –élève) Critères : Niveau de langue à l'oral sur la base des critères du Cadre Européen Commun de Référence des Langues <b>Evaluation finale / contrôle continu terminal</b> <b>Langue :</b> Arabe Compréhension orale & Production écrite <b>E-learning</b> <b>Langue :</b> Arabe						

Maquette d'enseignement							Évaluation											
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale											
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.					
							E-learning: minimum 20 heures											
Matière	Chinois : culture, vie économique et société ASA		3		CT	TD 20												
						TD 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais CC EO 30% Production et Interaction orale											
Matière	Communication orale et écrite en anglais		3		CT		<b>Evaluation finale / contrôle continu terminal</b> Langue : Anglais CT ET 1h45 40% Compréhension écrite & Production écrite <b>E-learning</b> Langue : Anglais CC A 30% E-learning: minimum 20 heures											
						TD 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu</b> Langue : Français langue étrangère CC EO 30% Production et Interaction orale											
Matière	Communication orale et écrite en français		3		CT		<b>Evaluation finale / contrôle continu terminal</b> Langue : Français langue étrangère CT ET 1h45 40% Compréhension écrite & Production écrite <b>E-learning</b> Langue : Français langue étrangère CC A 30% E-learning: minimum 20 heures											
						TD 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Espagnol CC EO 30% Production et Interaction orale											
Matière	Espagnol professionnel		3		CT		<b>Evaluation finale / contrôle continu terminal</b> Langue : Espagnol CT ET 1h45 40% Compréhension écrite & Production écrite <b>E-learning</b> Langue : Espagnol CC A 30% E-learning: minimum 20 heures											
Matière	Italien : culture, vie économique et société		3		CT	TD 20												

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
Matière		Portugais : culture, vie économique et société ASA	3		CT	TD 20							
Matière		Russe : culture, vie économique et société ASA	3		CT	TD 20							
UE		Case Study (DIGITPC)	7		CT								
						CM 20							
							<b>Evaluation finale</b> Travail réalisé (case study) : 60% de la note finale. La note peut différer d'un étudiant à l'autre en fonction des observations qui seront réalisées par le directeur du case study lors des réunions intermédiaires et de la soutenance.						
							CT	ET				60%	
Matière		Research Methodology (DIGITPC)	7		CT								
							<b>Evaluation finale</b> Fiche individuelle, rendue individuellement par chaque membre du groupe à la même date que le Case Study : 10% de la note finale						
							CT	ET				10%	
							<b>Evaluation finale</b> Soutenance du case study : 30% de la note finale. La note peut différer d'un étudiant à l'autre en fonction des observations qui seront réalisées par le directeur du case study lors des réunions intermédiaires et de la soutenance.						
							CT	EO				30%	
Matière		On Site Training			CT	TD 8							
UE		Retour d'expérience (DIGITPC)			CT	TD 12							
UE		Organizational Behavior	2		CT	CM 20							
<i>Enseignement(s) facultatif(s)</i>													
UE		Option Sport	3	3	CT								
BLOC		Finance			CT								
UE		Advanced Financial Cases	5	1	CT								
						CM 25							
							<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Group work						
							CT	RS				50%	
Matière		Financial Business Cases II (FIN)	5		CT								
							<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Individual contribution judged on the quality of the PowerPoint presentation and communication using convincing skills						
							CT	EO				50%	
UE		Financial Institutions	10	3	CT								
						CM 22							
Matière		Credit Risk Management	4		CT								
							<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais						
							CT	ET	2h00	100%			

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
							Written exam (closed-book) scheduled at a date relatively close to the end of the last class-session.						
	Matière	Economics of Banking	3		CT	CM 13	<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais	CT	ET	1h00	100%		
	Matière	Financial Institutions Management	3		CT	CM 15	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais Oral presentations on a predefined topic	CC	EO	0h20	30%		
	UE	Financial Reporting and Analysis	5	1	CT	CM 13	<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais At the end of the 4 weeks, a training session class is organized in which students can do a practice exam and ask questions. The exam will be conducted in the same way than the practice exam.	CT	ET	2h00	70%		
	Matière	Financial analysis	2		CT	CM 18	<b>Evaluation finale</b> The assessment is based on an individual written final exam. No documents will be authorized and students are expected to know all the key formulas.	CT	ET	2h00	100%		
	Matière	IFRS (FIN)	3		CT	CM 20	<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais on moodle exam. Only two absences in class will be tolerated without penalty in the final grade.	CT	ET	1h30	100%		
	UE	International Corporate Finance	10	3	CT	CM 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais The intermediate exam is taken online (Moodle exam).	CC	ET	0h45	25%		
	Matière	Advanced International Finance	3		CT	CM 20	<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais The final exam is paper-based. Students will need their calculator.	CT	ET	1h30	75%		
	Matière	Corporate Finance (FIN)	5		CT	CM 30							

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Analysis of a listed company through strategic analysis and WACC computation. 2 Files to be uploaded on Moodle (1 word/pdf file and 1 excel file), deadline is October, 25th (18 p.m.).	CC	ET		40%		
								Evaluation finale Langue : Anglais	CT	ET	2h00	60%		
Matière	Mergers and Acquisitions and LBO		2	CT			CM 18	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Written group work, more details will be provided in class.	CC	ET		50%		
UE	Investments		5	1	CT		CM 24	Evaluation finale Langue : Anglais	CT	ET		100%		
Matière	Investments		5	CT			CM 18	Evaluation finale Langue : Anglais	CT	ET		50%		
UE	Seminars in Finance		13	4	CT		CM 18	Evaluation finale Langue : Anglais Case study "CEO Pay for Performance" (report)	CT	ET		50%		
Matière	Advanced International Corporate Governance		3	CT			CM 18	Evaluation finale Langue : Anglais oral exam organized in a case study group setting with individual course and case study related questions	CT	EO	0h45	50%		
Matière	Behavioural and Experimental Finance		2	CT			CM 18	Evaluation finale Langue : Anglais	CT	ET	1h30	100%		
Matière	Derivatives		3	CT			CM 24	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Moodle quizzes	CC	ET	2h00	25%		
Matière	Derivatives		3	CT			CM 24	Evaluation finale Langue : Anglais	CT	ET	2h00	75%		
Matière	Microfinance		2	CT			CM 11	Evaluation finale Langue : Anglais Written exam (closed-book) scheduled at a date relatively	CT	ET	1h30	100%		

Maquette d'enseignement						Évaluation									
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale							
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.		
								close to the end of the last class-session.							
							CM 21								
Matière	Sustainable and Digital Finance		3	CT				<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais	CT	ET		50%			
								<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais	CT	EO		50%			
UE	Développement professionnel et personnel			CT	CM 20										
UE	Langue 2 professionnelle		3	CT											
	Choisir 1 élément(s)														
							TD 20								
Matière	Allemand professionnel		3	CT				<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Allemand Production et Interaction orale	CC	EO		30%			
								<b>Evaluation finale / contrôle continu terminal 1</b> Langue : Allemand Compréhension écrite & Production écrite	CT	ET	1h45	40%			
								<b>E-learning</b> Langue : Allemand E-learning: minimum 20 heures	CC	A		30%			
							TD 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Arabe Évaluation intermédiaire / contrôle continu 1 : 30 % Production et interaction orale Semestre B Exercices oraux spécifiques interactions (prof-élève, élève –élève) Critères : Niveau de langue à l'oral sur la base des critères du Cadre Européen Commun de Référence des Langues	CC	EO	0h15	30%			
Matière	Arabe : culture, vie économique et société		3	CT				<b>Evaluation finale / contrôle continu terminal</b> Langue : Arabe Compréhension orale & Production écrite	CT	ET		40%			

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
							E-learning Langue : Arabe E-learning: minimum 20 heures	CC	A			30%	
Matière		Chinois : culture, vie économique et société ASA	3	CT	TD 20								
					TD 20		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Production et Interaction orale	CC	EO			30%	
Matière		Communication orale et écrite en anglais	3	CT			Evaluation finale / contrôle continu terminal Langue : Anglais Compréhension écrite & Production écrite E-learning Langue : Anglais E-learning: minimum 20 heures	CT	ET	1h45		40%	
					TD 20		Evaluation intermédiaire / contrôle continu Langue : Français langue étrangère Production et Interaction orale	CC	EO			30%	
Matière		Communication orale et écrite en français	3	CT			Evaluation finale / contrôle continu terminal Langue : Français langue étrangère Compréhension écrite & Production écrite E-learning Langue : Français langue étrangère E-learning: minimum 20 heures	CT	ET	1h45		40%	
					TD 20		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Espagnol Production et Interaction orale	CC	EO			30%	
Matière		Espagnol professionnel	3	CT			Evaluation finale / contrôle continu terminal Langue : Espagnol Compréhension écrite & Production écrite E-learning Langue : Espagnol	CC	A			30%	

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
							E-learning: minimum 20 heures						
Matière		Italien : culture, vie économique et société	3		CT	TD 20							
Matière		Portugais : culture, vie économique et société ASA	3		CT	TD 20							
Matière		Russe : culture, vie économique et société ASA	3		CT	TD 20							
UE		Case Study (FIN)	7	2	CT		CM 33	Evaluation finale Langue : Anglais Case study report: 60% of the final grade. This grade may vary from student to student based on observations made by the case study director during the progress meetings and the oral defense	CT ET 60%	CT EO 0h25 30%	10%		
Matière		Research Methodology (FIN)	7		CT								
Matière		On Site Training			CT	TD 8							
UE		Organizational Behavior	2	2	CT								
<i>Enseignement(s) facultatif(s)</i>													
UE		Option Sport	3	3	CT								
BLOC		International & European Business			CT								
UE		European Strategy Project	6	6	CT		CM 26	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Part 1 - case study presentation (orally and short written report) on one of the 3 topics presented in the outline of the course (Green)	CC R 0h45 50%				

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								deal, competitiveness, trade). In groups						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Part 1 - attendance and participation to the class activities and discussions	CC	ET		30%		
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b> Langue : Anglais	CC	ET		20%		
UE	<b>International Skills and Competences</b>			9	3	CT								
							CM 20							
Matière	International Business Expertise			3		CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais Group project on international strategic analysis	CC	RS	0h20	50%		
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Langue : Anglais Quiz on IBS	CC	ET	0h20	50%		
							CM 20							
Matière	International Business Negotiations: Bridging the Cultural Gap			3		CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais Cross-Cultural Team Scale exercise and individual write up	CC	ET	5h00	20%		
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Langue : Anglais Research paper 2nd Dec 2024; group project	CC	ET		20%		
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b> Langue : Anglais Final presentations by groups	CC	EO	0h15	30%		
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 4</b> Langue : Anglais Attendance & participation. the nature of this course requires active participation of students in all 5 sessions (for intercultural simulations and exercises/negotiations	CC	EO		10%		
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 5</b> Langue : Anglais	CC	ET	5h00	20%		

Maquette d'enseignement							Évaluation												
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale												
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.						
							Class 4 or Class 5												
Matière	International Soft Skills Essentials		3		CT	CM 24	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Participation in class	CC	EO		20%								
UE	Principles of International Management		18	6	CT	CM 20	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Attendance is mandatory.	CC	ET	1h00	30%								
Matière	Financial Statement Analysis		3		CT	CM 20	Evaluation finale Langue : Anglais Attendance is mandatory.	CT	ET	2h00	70%								
Matière	International Finance		4		CT	CM 20	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais	CC	ET	1h30	50%								
Matière	International Human Resource Management		4		CT	CM 20	Evaluation finale Langue : Anglais	CT	ET	1h00	100%								
Matière	International Marketing: Catching the Growth Wave in Emerging Countries		4		CT	CM 20	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Capstone presentation - A Country Market Report	CC	EO	0h30	35%								
Matière	International Supply Chain Management		3		CT	CM 20	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Langue : Anglais Class participation includind "Hot Topics in Emerging Countries"	CC	EO	0h30	30%								
							Evaluation finale Langue : Anglais In-class online quiz,24 to 48 hours after the last session of the course	CT	ET	0h30	35%								
							Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Presentation and analyse of an academic article to	CC	EO	0h40	40%								

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								be then discussed in class. Group work <b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Langue : Anglais Each group of students also provide a "reading sheet" of their presented article. this reading sheet helps the entire class for the exam.	CC	ET		10%		
								<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Final written examen - students are invited to reflect on current issues in SCM based on the content discovered in class (academic articles)	CT	ET	1h30	50%		
UE	<b>Développement professionnel et personnel</b>			CT	CM	20								
UE	Langue 2 professionnelle			3	CT									
<i>Choisir 1 élément(s)</i>														
Matière	Allemand professionnel			3	CT		TD 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Allemand Production et Interaction orale	CC	EO		30%		
								<b>Evaluation finale / contrôle continu terminal 1</b> Langue : Allemand Compréhension écrite & Production écrite	CT	ET	1h45	40%		
								<b>E-learning</b> Langue : Allemand E-learning: minimum 20 heures	CC	A		30%		
Matière	Arabe : culture, vie économique et société			3	CT		TD 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Arabe Évaluation intermédiaire / contrôle continu 1 : 30 % Production et interaction orale Semestre B Exercices oraux spécifiques interactions (prof-élève, élève –élève) Critères : Niveau de langue à l'oral sur la base des critères du Cadre Européen Commun de Référence des Langues	CC	EO	0h15	30%		

Maquette d'enseignement						Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.
							Evaluation finale / contrôle continu terminal					
							Langue : Arabe	CT	ET		40%	
							Compréhension orale & Production écrite					
							E-learning					
							Langue : Arabe	CC	A		30%	
							E-learning: minimum 20 heures					
Matière		Chinois : culture, vie économique et société ASA	3	CT	TD	20						
						TD 20	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1					
							Langue : Anglais	CC	EO		30%	
							Production et Interaction orale					
							Evaluation finale / contrôle continu terminal					
							Langue : Anglais	CT	ET	1h45	40%	
							Compréhension écrite & Production écrite					
							E-learning					
							Langue : Anglais	CC	A		30%	
							E-learning: minimum 20 heures					
Matière		Communication orale et écrite en anglais	3	CT	TD 20		Evaluation intermédiaire / contrôle continu					
							Langue : Français langue étrangère	CC	EO		30%	
							Production et Interaction orale					
							Evaluation finale / contrôle continu terminal					
							Langue : Français langue étrangère	CT	ET	1h45	40%	
							Compréhension écrite & Production écrite					
							E-learning					
							Langue : Français langue étrangère	CC	A		30%	
							E-learning: minimum 20 heures					
Matière		Communication orale et écrite en français	3	CT	TD 20		Evaluation intermédiaire / contrôle continu					
							Langue : Espagnol	CC	EO		30%	
							Production et Interaction orale					
							Evaluation finale / contrôle continu terminal					
							Langue : Espagnol	CT	ET	1h45	40%	
							Compréhension écrite & Production écrite					
							E-learning					
							Langue : Espagnol	CC	A		30%	
							E-learning: minimum 20 heures					
Matière		Espagnol professionnel	3	CT	TD 20		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1					
							Langue : Espagnol	CC	EO		30%	
							Production et Interaction orale					
							Evaluation finale / contrôle continu terminal					
							Langue : Espagnol	CT	ET	1h45	40%	

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Compréhension écrite & Production écrite <b>E-learning</b> Langue : Espagnol E-learning: minimum 20 heures	CC	A		30%		
Matière		Italien : culture, vie économique et société	3	CT	TD	20								
Matière		Portugais : culture, vie économique et société ASA	3	CT	TD	20								
Matière		Russe : culture, vie économique et société ASA	3	CT	TD	20								
UE	<b>Case Study (IEB)</b>		7	2	CT	<b>CM 30</b>								
						<b>TD 8</b>								
						<b>CM 30</b>								
								<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Case study report: 60% of the final grade. This grade may vary from student to student based on observations made by the case study director during the progress meetings and the oral defense						
								<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Personal record: 10% of the final grade. This record is individually submitted by each group member the same day as the case study report.						
								<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Oral defense: 30% of the final grade. This grade may vary from student to student based on observations made by the case study director during the progress meetings and the oral defense.						
Matière		Research Methodology (IEB)	7	CT				CT	ET			60%		
								CT	ET			10%		
								CT	EO	0h25		30%		
Matière		On Site Training		CT	TD	8								
UE	<b>Organizational Behavior</b>		2	2	CT	<b>CM 20</b>								
						<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais MCQ final exam		CT	QC	1h00		100%		
<i>Choisir 1 élément(s)</i>														
UE	<b>Digital Strategy</b>		15	CT		<b>CM 24</b>								
Matière		Digital CRM	4	CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais Participation in class and homework assignments		CC	ET			30%		

Maquette d'enseignement						Évaluation									
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale							
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.		
													Rep.		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Langue : Anglais Mid-term test	CC	ET	30%				
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3 Langue : Anglais Group work project: students have to form international teams and illustrate the implementation of a CRM project for a company of their own choice. Half of this evaluation (20%) is based on the written group work presentation prepared by the students at home (For example: MS PowerPoint, Prezi etc.). One of the team members should send the presentation to the professor by e-mail at least one day before the final session. The other half of this evaluation is based on the individual performance of each team member during project presentation in class (20%).	CT	RS	40%				
Matière	Digital Marketing		4	CT			CM 24	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Group work	CC	RS	50%				
Matière	Digitalization		4	CT			CM 24	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Langue : Anglais Each session starts with a short quiz in moodle revisiting the content of the previous session as well as posing questions on the prepared material of the class of the day. Unexcused absences result in penalty on the final grade.	CT	ET	50%				
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais	CC	ET	0h15	50%			
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Langue : Anglais	CC	EO	0h20	50%			

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Groups of (minimum) 3 students present their results of the group project based on the elaboration of a digital strategy for a company.						
							CM 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais Groups of minimum 2 students. Each group works on a case study related to the concepts studied						
Matière	IS and Business Models for Digital Businesses		3	CT				<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Langue : Anglais Groups of minimum 2 students. Each group works on a case study related to the concepts studied						
UE	International Sales and Distribution		15	CT			CM 24	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais Preparation and presentation of 5 minutes of a mode of financing for entrepreneurial firms						
Matière	Entrepreneurial Finance		4	CT				<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Langue : Anglais Quality of the oral presentation and individual contribution to the oral presentation						
								<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Group project						
								<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Self assessment of participation to the business plan						
Matière	Reverse Marketing: Proactive Purchasing		3	CT			CM 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais Questions and participation						
								<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais						

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
							Présentation of your recommendations on a sustainable and innovation purchasing case						
							CM 24						
Matière	Sales Management (IEB)		4		CT		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Deadline for the written report: 8 days before the presentation	CC	RS	0h15	40%		
							Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Langue : Anglais Participation	CC	EO		10%		
							Evaluation finale Langue : Anglais	CT	ET	1h30	50%		
Matière	Value-Based Selling		4		CT		CM 24						
							Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Case study	CC	ET	2h00	50%		
							Evaluation finale Langue : Anglais Group work	CT	EO	0h15	50%		
UE	International Wine Business and Wine Tourism		15		CT		CM 24						
Matière	Contemporary Issues in Wine Tourism: Sustainability and Resilience		1		CT		Rapport individuel	CT	PE		0,6		
							Présentation de groupe	CC	EO	0h20	0,4		
Matière	Global Wine Markets		1		CT		CM 20						
							Présentation de groupe	CC	EO	0h20	0,4		
							Examen final	CT	ET	1h30	0,6		
Matière	Learning Discoveries in Wine Marketing		1		CT		CM 24						
							Rapport individuel	CT	PE		0,6		
							Présentation de groupe	CC	EO	0h20	0,4		
Matière	Technology Advances and Innovation in Wine Tourism		1		CT		CM 24						
							Examen final	CT	ET	1h30	0,6		
							Présentation de groupe	CC	EO	0h20	0,4		
Enseignement(s) facultatif(s)													
UE	Option Sport		3	3	CT								
BLOC	Marketing				CT								
UE	Data Marketing		9	3	CT		CM 20						
Matière	Customer Analytics		3		CT		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Participation during classes	CC	EO		20%		
							Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Langue : Anglais Group work	CC	ET	0h10	30%		

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								<b>Evaluation finale</b> QCM	CT	ET	0h30	50%		
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Début de chaque session (Sessions 3, 4, 5, 7)	CC	ET	0h10	50%		
Matière	Méthodes d'analyse en recherche quantitative		3	CT				<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Projet de groupe (individualisation de la note lors de la présentation orale)	CC	EO	0h20	50%		
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Etude de cas en groupe = présentation orale PPT (20%) et rapports écrits PDF (30%) à déposer sur le Moodle du cours, le 1/12 avant minuit.	CC	RS	0h15	50%		
Matière	Méthodes qualitatives en Marketing		3	CT				<b>Evaluation finale</b> Examen final individuel : Quiz en ligne	CT	ET	2h00	50%		
UE	Le consommateur (MKT)		9	3	CT			<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Les évaluations se feront tout au long du séminaire par l'intermédiaire de préparations de négociation collectives (rendus des préparations des mini cas) et de l'évaluation individuelle en situation de négociation pour les porte-parole et les rapporteurs. La présence et la participation active sont donc indispensables pour une évaluation en contrôle continu. En cas d'absence totale ou partielle de l'étudiant, il sera demandé un travail de recherche individuel (écrit individuel). Les évaluations se feront tout au long des séances du cours.	CC	EO		70%		
Matière	Négociation (MKT)		3	CT										

Maquette d'enseignement							Évaluation									
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale								
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.		
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Les évaluations se feront tout au long du séminaire par l'intermédiaire de préparations de négociation collectives (rendus des préparations des mini cas) et de l'évaluation individuelle en situation de négociation pour les porte-parole et les rapporteurs. La présence et la participation active sont donc indispensables pour une évaluation en contrôle continu. En cas d'absence totale ou partielle de l'étudiant, il sera demandé un travail de recherche individuel (écrit individuel).	CC	ET		30%				
								<b>CM 18</b>	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Un rapport écrit sur l'étude de cas (PDF ; 15 à 25 pages recto maximum - hors bibliographie et annexes - ; police : Times New Roman 12 ; interligne 1,5). En groupe. <b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Une présentation orale finale avec focus sur la mise en perspective des résultats et les recommandations managériales (PPT ; 20 minutes maximum ; tous les membres du groupe doivent prendre la parole ; même plan que le rapport mais en plus synthétique). <b>Evaluation finale</b> Examen sur Moodle	CC	ET	30%				
Matière	Nouvelles tendances de consommation (MKT)			3	CT			<b>CM 22</b>	<b>Evaluation finale</b>	CT	ET	1h00	50%			
Matière	Techniques de vente (MKT)			3	CT											
UE	<b>Marketing appliqué</b>			8	2	CT										
Matière	Marketing digital			4	CT			<b>CM 28</b>	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b>	CC	ET		50%			

Maquette d'enseignement							Évaluation									
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale								
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.		
								Dossier de groupe à rendre avant le 24/11/2024 à 23H59.								
								<b>Evaluation finale</b> Quizz	CT	ET	2h00	50%				
							CM 28	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> MARKETING BtoB - Laura HOEN : Etudes de cas (présentations orales et rapports écrits)	CC	RS	0h20	40%				
Matière	Marketing sectoriel		4	CT				<b>Evaluation finale</b> MARKETING DES SERVICES - Landisoa RABESON : Examen en ligne	CT	ET	0h30	60%				
UE	Marketing opérationnel		11	3	CT		CM 16	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Les étudiants devront choisir (en groupe) une étude de cas parmi plusieurs catégories de produits (le dossier et les chiffres seront déjà préparés par Sarah et Pauline). Les étudiants devront définir une stratégie de distribution et se mettre dans la peau du catégorie manager afin de préparer son plan d'action selon les 4 leviers que possède celui-ci (promotion, assortiment, prix, merchandising). Les étudiants auront donc à disposition un dossier selon la catégorie de produits choisie avec des chiffres issus des panels consommateurs et distributeurs (PDL, PDM, CA, taux de pénétration) et un budget merchandising pour développer la visibilité de leur marque (PLV, Kakemono etc). Ce travail est à faire en groupe (hors séances de cours). Les étudiants disposeront d'un mois pour le réaliser et le	CC	ET		50%				
Matière	Distribution		2	CT												

Maquette d'enseignement						Évaluation										
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale								
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.			
Matière	Integrated Marketing Communications	3	CT	CM 20	<p>renvoyer par mail aux deux intervenantes</p> <p><b>Evaluation finale</b> Devoir sur table avec questions de cours qui nécessitent des réponses courtes et des questions avec des réponses à apporter selon une étude de cas. Cette évaluation contiendra des éléments pédagogiques du cours avec Sarah Ozouf (Distribution et Merchandising) et avec Pauline Deshayes (Category Management)</p>						CT	ET	2h00	50%		
Matière	Management des prix et prévisions des ventes	3	CT	CM 22	<p><b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais Individual participation</p> <p><b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Langue : Anglais Exercises</p> <p><b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b> Langue : Anglais Case-study; en groupe</p> <p><b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais This written final exam will take place at the end of the last session.</p>						CC	EO	1h00	10%		
					<p><b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> M VALENTINI : La partie dédiée à la "prévision des ventes" est évaluée par un travail collectif à rendre associé à la participation individuelle</p> <p><b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Mme WALSER-LUCHESI : La partie dédiée au "management des prix" est évaluée par un QCM (15 min) et de questions de réflexion sur feuille (15 min). L'évaluation se déroulera</p>						CC	ET	0h30	25%		

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								pendant la dernière demi-heure (15H30-16H) de la dernière séance (15/03).						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b> Dossier de groupe à rendre. CC ET 25% Les modalités de rendu seront données en cours.						
							CM 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Partie de Mme GILBERT - projet de groupe CC RS 1h00 40%						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Partie de Mme BONNIN - Validation des acquis sous forme de quizz à chaque fin de cours (3 quizz au total) CC ET 0h20 60%						
UE	Marketing stratégique		11	3		CT								
							CM 24	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> <b>Langue : Anglais</b> An individual homework assignment which has to be submitted on the Moodle page of the course before October 17, 2024 CC ET 20%						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> <b>Langue : Anglais</b> CC EO 20% Individual participation in class						
								<b>Evaluation finale</b> <b>Langue : Anglais</b> Evaluation of the group work project as a whole. Students have to form teams of 4 and design a basic 1-year international marketing plan for a company of their own choice. The group work project, in the form of a digital presentation (a Power Point presentation of 40-45 slides), has to follow the implementation process presented in class and be submitted to the Moodle page of the course https://moodle.unistra.fr/ CT ET 30%						
Matière	Advanced International Marketing		4			CT								

Maquette d'enseignement							Évaluation									
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale								
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.		
								mod/assign/view.php? id=870677 before December 05, 2024. The group work project will be evaluated on the basis of the following criteria: visual presentation, relevance, consistency and completeness of the information included in the project, creativity and added value								
								<b>Evaluation finale</b> <b>Langue :</b> Anglais Evaluation of the individual performance within the group work project. This form of evaluation is based on the individual contribution of each student/team member in the development of the group work project. For example, below each slide, it should be clearly explained who was/were in charge of working on it. Moreover, during the oral presentation the individual performance of each student/team member will be evaluated on the basis of the following criteria: presentation skills, responsiveness to questions/ ability to draw meaningful conclusions and knowledge of the coursework.	CT	ET	0h30	30%				
							CM 18	<b>Evaluation intermédiaire /</b> <b>contrôle continu 1</b> <b>Langue :</b> Anglais      CC      EO      0h20      40% Case study - oral presentation								
								<b>Evaluation intermédiaire /</b> <b>contrôle continu 2</b> <b>Langue :</b> Anglais      CC      ET      0h10      10% Exercises (individual and in groups) during the classes								
								<b>Evaluation finale</b> <b>Langue :</b> Anglais      CT      ET      1h00      50% MCQ								
							CM 26	<b>Evaluation intermédiaire /</b> <b>contrôle continu 1</b>	CC	ET	1h00	40%				
Matière	Brand Management			3		CT										
Matière	KPI en Marketing			4		CT										

Maquette d'enseignement						Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2					
								Workshop					
								Session 1 (17/10) : 1h30	CC	ET	3h00	10%	
								Session 2 (18/10) : 1h30					
								Session 3 (04/11) : rendu d'un deck ppt					
								Evaluation finale					
								Workshop					
								Session 1 (17/10) : 1h30	CT	RS	2h00	50%	
								Session 2 (18/10) : 1h30					
								Session 3 (04/11) : 2h présentation orale de 10mn par groupe					
UE	<b>Développement professionnel et personnel</b>			CT	CM	20							
UE	Langue 2 professionnelle			3	CT								
	Choisir 1 élément(s)												
Matière	Allemand professionnel			3	CT		TD 20	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1					
	Langue : Allemand							Langue : Allemand	CC	EO		30%	
	Production et Interaction orale												
	Evaluation finale / contrôle continu terminal 1							Langue : Allemand	CT	ET	1h45	40%	
	Compréhension écrite & Production écrite												
	E-learning							Langue : Allemand	CC	A		30%	
	E-learning: minimum 20 heures												
Matière	Arabe : culture, vie économique et société			3	CT		TD 20	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1					
	Langue : Arabe							Langue : Arabe					
	Évaluation intermédiaire / contrôle continu 1 : 30 %							Évaluation intermédiaire / contrôle continu 1 : 30 %					
	Production et interaction orale Semestre B							Production et interaction orale Semestre B					
	Exercices oraux spécifiques interactions (prof-élève, élève –élève)							Exercices oraux spécifiques interactions (prof-élève, élève –élève)	CC	EO	0h15	30%	
	Critères : Niveau de langue à l'oral sur la base des critères du Cadre Européen Commun de Référence des Langues							Critères : Niveau de langue à l'oral sur la base des critères du Cadre Européen Commun de Référence des Langues					
	Evaluation finale / contrôle continu terminal							Evaluation finale / contrôle continu terminal	CT	ET		40%	
	Langue : Arabe												

Maquette d'enseignement							Évaluation								
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale							
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.	
								Compréhension orale & Production écrite <b>E-learning</b> Langue : Arabe E-learning: minimum 20 heures	CC	A		30%			
Matière		Chinois : culture, vie économique et société ASA	3	CT	TD 20										
							TD 20								
Matière		Communication orale et écrite en anglais	3	CT				<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais Production et Interaction orale <b>Evaluation finale / contrôle continu terminal</b> Langue : Anglais Compréhension écrite & Production écrite <b>E-learning</b> Langue : Anglais E-learning: minimum 20 heures	CC	EO		30%			
Matière		Communication orale et écrite en français	3	CT			TD 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu</b> Langue : Français langue étrangère Production et Interaction orale <b>Evaluation finale / contrôle continu terminal</b> Langue : Français langue étrangère Compréhension écrite & Production écrite <b>E-learning</b> Langue : Français langue étrangère E-learning: minimum 20 heures	CC	EO		30%			
Matière		Espagnol professionnel	3	CT			TD 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Espagnol Production et Interaction orale <b>Evaluation finale / contrôle continu terminal</b> Langue : Espagnol Compréhension écrite & Production écrite <b>E-learning</b>	CC	EO		30%			

Maquette d'enseignement						Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.
							Langue : Espagnol E-learning: minimum 20 heures					
Matière		Italien : culture, vie économique et société	3		CT	TD 20						
Matière		Portugais : culture, vie économique et société ASA	3		CT	TD 20						
Matière		Russe : culture, vie économique et société ASA	3		CT	TD 20						
UE		Case Study (MKT)	7	2	CT	CM 20						
							Evaluation finale Travail réalisé (case study) : 60% de la note finale. La note peut différer d'un étudiant à l'autre en fonction des observations qui seront réalisées par le directeur du case study lors des réunions intermédiaires et de la soutenance. En groupe.	CC	ET	60%		
Matière		Research Methodology (MKT)	7		CT		Evaluation finale Fiche individuelle, rendue individuellement par chaque membre du groupe à la même date que le Case Study : 10% de la note finale	CC	ET	10%		
							Evaluation finale Soutenance du case study : 30% de la note finale. La note peut différer d'un étudiant à l'autre en fonction des observations qui seront réalisées par le directeur du case study lors des réunions intermédiaires et de la soutenance.	CT	S	0h25	30%	
Matière		On Site Training			CT	TD 8						
UE		Recherche individuelle (MKT)			CT							
Matière		Consolidation des acquis (MKT)			CT	CM 10						
UE		Retour d'expérience (MKT)			CT	TD 12						
						CM 20						
UE		Organizational Behavior	2	2	CT		Evaluation finale Langue : Anglais MCQ final exam	CT	QC	1h00	100%	
		Enseignement(s) facultatif(s)										
UE		Option Sport	3	3	CT							
BLOC		Négociation et Management commercial			CT							
UE		Ecosystème de la vente	12	2	CT	CM 24						
Matière		Business Intelligence		3	CT		Evaluation finale Evaluation finale en groupe	CT	ET	1h00	60%	
								CT	EO		40%	
Matière		Politique de prix et prévisions des ventes		3	CT	CM 20						

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Cours d'Agnès Walser-Luchesi, QCM réalisé(s) en cours constitue la note personnelle de l'étudiant. Les questions portent sur le cours.	CC	ET	0h15	25%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Toutes les modalités de réalisation du travail de groupe seront données en cours	CC	ET		25%		
								Evaluation finale Cours de Philippe Nanopoulos : Examen final individuel portant sur la prévision des ventes	CT	ET	1h00	50%		
							CM 20							
Matière	Nouvelles tendances de consommation (NMC)		3	CT				Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Livrable attendu : PPT	CC	EO	0h20	50%		
Matière	Essential Concepts of Purchasing		3	CT			CM 20	Evaluation finale Langue : Anglais	CT	ET	1h00	50%		
UE	Management commercial		13	4	CT		CM 20							
Matière	Développement du Leadership commercial		3	CT			CM 20	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1	CC	ET	1h00	100%		
Matière	Management stratégique de la force de vente		4	CT			CM 20	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Ecrite et orale (20 min)	CC	EO	0h20	45%		
Matière	Managing the Sales Force		3	CT			CM 20	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Participation	CC	EO		10%		
Matière	Théories du Leadership		3	CT			CM 20	Evaluation finale Lors de la séance de présentation dédiée avec Monsieur KLEIN.	CT	ET	1h30	45%		
								Evaluation finale Lors de la séance de présentation dédiée avec Monsieur KLEIN.	CC	EO	0h20	30%		
								Evaluation finale Traitement d'une problématique de leadership	CT	ET		70%		
								Evaluation finale Traitement d'une problématique de leadership	50% CC	ET				
								Evaluation finale Traitement d'une problématique de leadership	CT	ET	2h00	50%		

Maquette d'enseignement							Évaluation										
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale									
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.			
UE		Négociation commerciale	10	4		CT											
Matière		International Selling and Negotiation		3		CT	CM 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais Oral: participation in courses + Short written tests after course preparation (flipped classroom)									
Matière		Négociation (NMC)		3		CT	CM 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Langue : Anglais Presentation on suggested topic. <b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais MCQ test + Short questions + Practical case									
Matière		Techniques de Vente (NMC)		4		CT	CM 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> L'évaluation individuelle porte sur la mise en œuvre de la méthode de négociation raisonnée présentée lors du cours. Elle est effectuée lors de la conduite de la négociation dans deux situations distinctes de mini-cas dont impérativement le dernier cas (rôle de porte-parole et/ou rapporteur). <b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> L'évaluation de groupe porte sur la feuille de préparation du cas remise par le groupe de négociateurs pour chaque mini-cas en début de Négociation.							CC	EO	70%
UE		Vente complexe	13	5		CT											
Matière		Advanced Professional Selling		3		CT	CM 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> CC EO 40% <b>Evaluation finale</b> CT ET 1h00 60%									
Matière		Key Account Management		3		CT	CM 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> CC EO 50% <b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> CC ET 50%									

Maquette d'enseignement						Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.
													Rep.
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Summarize, critically analyse and present in a small group either a defined topic around key account management or group work on a complex key account case and present in a structured approach a key account plan	CC	EO	0h02	40%	
								Evaluation finale Langue : Anglais written final exam	CT	ET	1h30	60%	
							CM 20						
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais	CC	EO	0h05	10%	
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Langue : Anglais En groupe	CC	ET	2h00	30%	
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3 Langue : Anglais	CC	ET	1h00	30%	
								Evaluation finale Langue : Anglais	CT	ET	1h00	30%	
Matière	Value-Based Selling		4	CT			CM 24						
Matière	Vente digitale		3	CT			CM 20						
UE	Développement professionnel et personnel			CT	CM 20								
UE	Langue 2 professionnelle		3	CT									
Choisir 1 élément(s)													
							TD 20						
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Allemand Production et Interaction orale	CC	EO		30%	
								Evaluation finale / contrôle continu terminal 1 Langue : Allemand Compréhension écrite & Production écrite	CT	ET	1h45	40%	
								E-learning Langue : Allemand E-learning: minimum 20 heures	CC	A		30%	
Matière	Allemand professionnel		3	CT									
							TD 20						
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Arabe	CC	EO	0h15	30%	
Matière	Arabe : culture, vie économique et société		3	CT									

Maquette d'enseignement							Évaluation								
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale							
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.	
								Évaluation intermédiaire / contrôle continu 1 : 30 % Production et interaction orale Semestre B Exercices oraux spécifiques interactions (prof-élève, élève –élève) Critères : Niveau de langue à l'oral sur la base des critères du Cadre Européen Commun de Référence des Langues							
								<b>Evaluation finale / contrôle continu terminal</b> Langue : Arabe Compréhension orale & Production écrite	CT	ET		40%			
								<b>E-learning</b> Langue : Arabe E-learning: minimum 20 heures	CC	A		30%			
Matière	Chinois : culture, vie économique et société ASA			3	CT	TD	20								
							TD 20								
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais Production et Interaction orale	CC	EO		30%			
Matière	Communication orale et écrite en anglais			3	CT			<b>Evaluation finale / contrôle continu terminal</b> Langue : Anglais Compréhension écrite & Production écrite	CT	ET	1h45	40%			
								<b>E-learning</b> Langue : Anglais E-learning: minimum 20 heures	CC	A		30%			
							TD 20								
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu</b> Langue : Français langue étrangère Production et Interaction orale	CC	EO		30%			
Matière	Communication orale et écrite en français			3	CT			<b>Evaluation finale / contrôle continu terminal</b> Langue : Français langue étrangère Compréhension écrite & Production écrite	CT	ET	1h45	40%			
								<b>E-learning</b>	CC	A		30%			

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Langue : Français langue étrangère E-learning: minimum 20 heures						
							TD 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Espagnol CC EO 30% Production et Interaction orale						
Matière	Espagnol professionnel		3	CT			<b>Evaluation finale / contrôle continu terminal</b> Langue : Espagnol CT ET 1h45 40% Compréhension écrite & Production écrite							
Matière	Italien : culture, vie économique et société		3	CT	TD 20									
Matière	Portugais : culture, vie économique et société ASA		3	CT	TD 20									
Matière	Russe : culture, vie économique et société ASA		3	CT	TD 20									
UE	Case Study (NMC)		7	2	CT		CM 20	<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais CT ET 60% <b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Personal record: 10% of the final grade. This record is individually submitted by each group member the same day as the case study report						
EC	Research Methodology (NMC)		7	CT			<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais CT A 10% <b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Oral defense: 30% of the final grade. This grade may vary from student to student based on observations made by the case study director during the progress meetings and the oral defense							
Matière	On Site Training				CT	TD 8								
UE	Retour d'expérience (NMC)				CT	TD 16								
UE	Recherche individuelle (NMC)				CT									
EC	Consolidation des acquis (NMC)				CT	CM 18								
						CM 20	<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais CT QC 1h00 100% MCQ final exam							
UE	Organizational Behavior		2	2	CT									

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
<i>Enseignement(s) facultatif(s)</i>														
UE	Option Sport		3	3	CT									
BLOC	Operational and Strategic Marketing				CT									
UE	Digital Marketing		5	1	CT									
Matière	Delivering Value in the Digital Age		5	CT	CM 27			<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> <b>Langue : Anglais</b> ergonomic audit	CC	ET	0h30	50%		
Matière	Innovation and Value Creation		10	3	CT	CM 27		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> <b>Langue : Anglais</b> <p>The first assignment : You will apply the WHOM and MORE Structure to an experiential strategy of your choice. Name the brand and present the context. Analyze the experiential marketing in place and present your understanding of the WHOM and MORE Structure to this precise case.</p> <p>Finally, provide ideas and solutions for fixing the weak elements and/or suggest how your experience could be improved,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Individual Assignment #1 – (20% of final grade)</li> </ul> <p>The individual assignment should be a minimum of two-pages, 12-pt. font, single-spaced.</p> <p>You may add an appendix to include photos, drawings, and other supplemental ideas</p>	CC	ET	20%			
Matière	Brand Experiences		5	CT				<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> <b>Langue : Anglais</b> <p>The second assignment : analyze the Spanish tradition of the 12 uvas de la Nochevieja and analyze the scene elements of the experience. Now think of</p>	CC	ET	20%			

Maquette d'enseignement						Évaluation										
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale								
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.			
								a brand that would like(for good reasons) to be linked to this tradition. What would it be ? Why ? How could you expand the experience for this precise brand? - Individual Assignment #2 – (20% of final grade) The individual assignment should be a minimum of two-pages, 12-pt. font, single-spaced. You may add an appendix to include photos, drawings, and other supplemental ideas <b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b> <b>Langue : Anglais</b> The third assignment : analyze the Three Little Pigs or Goldilocks and 3 bears (Tale) 5 points scenic structure. What brand/ company/ institution could apply this narrative in its own experiential strategy? How would that unfold? - Individual Assignment #3 – (30% of final grade) The individual assignment should be a minimum of two-pages, 12-pt. font, single-spaced. You may add an appendix to include photos, drawings, and other supplemental ideas. <b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 4</b> <b>Langue : Anglais</b> GROUP FINAL PROJECT: The Final project For the final project, you will form groups of 2 You will select then a brand of your choice that you consider needs to be revamped. Your work will be to deconstruct the existing strategy using the Scene experiential rubric, to assess the interest of the intended	CC	ET	20%					

Maquette d'enseignement							Évaluation									
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale								
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.		
								experience and its value proposition. You will prepare a poster (or one slide version) with your analysis, using the Scene experiential rubric, and the following elements: summary of the value proposition (one sentence) top 3 pros, cons? Targeted audiences. You will defend your proposition of an alternative experiential strategy, explaining who you are targeting, what kind of value proposition you want to deliver (30% of final course grade).								
							CM 27									
Matière	Innovation Marketing		5	CT				<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> <b>Langue : Anglais</b> exam on previous sessions content	CC	ET	1h00	50%				
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> <b>Langue : Anglais</b> During S.Gamoura's sessions groups will be evaluated	CC	RS	0h15	20%				
								<b>Evaluation finale</b> <b>Langue : Anglais</b> During P. Clisson's seminar groups will be evaluated on various assignments proposed during the seminar.	CT	EO	0h15	30%				
UE	Leadership and Marketing		8	2		CT										
Matière	Current Issues in Marketing		3	CT			CM 27									
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> <b>Langue : Anglais</b> This group assessment will involve both a written report and a presentation. Student groups will select a contemporary marketing issue related to not limited to the topics covered on the course. The focus will be to critically analyze the importance of this contemporary issue, how it impacts both consumers,	CC	RS		5%				

Maquette d'enseignement							Évaluation									
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale								
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.		
								<p>the firm and society as a whole and identify the future implications and recommendations. This assessment is related to a number of learning outcomes, specifically:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the importance of marketing in current economy and society</li> <li>- integrate main current issues in Marketing</li> <li>- analyze and apply the importance of marketing and marketing research on decision-making tactically and strategically</li> <li>- expose the connections and understand interdependence between marketing decisions and other functions within the firm</li> <li>- test critical thinking and self-reflection</li> <li>- develop the ability to research, analyze, take action and make recommendations</li> <li>- analyze the future role students will be able to play in firms based on their understanding of current issues in marketing</li> <li>- communication (written and oral) and presentation skills</li> <li>- teamworking and collaborative skills</li> </ul> <p><b>Evaluation finale</b>  <b>Langue : Anglais</b>  This will be an individual written examination comprising essay questions which will test students' knowledge of core topics covered on the course. This assessment will require students to critical analyze both theoretically and empirically key concepts, issues and applications relating to contemporary issues in marketing. This form of assessment is linked</p>	CT	ET	50%					

Maquette d'enseignement							Évaluation								
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale							
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.	
								to all the learning outcomes including: - understand the importance of marketing in current economy and society - integrate key current issues in Marketing - analyze and apply the importance of marketing to decision-making and firm success - expose the connections and understand interdependence between marketing decisions and other functions within the firm - test critical thinking and self-reflection - develop the ability to analyze, problem solve and make recommendations - develop communication (written) skills							
Matière	Marketing Team Leadership		5	CT		CM 27		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> <b>Langue : Anglais</b> Real-World Praxis Project II: Two Translations and a Technological Innovation The ability to translate data, quantitative information, and statistics into creative, relatable imagery, narratives, and story is a challenge. Similarly, going the other direction can be just as challenging: how does one quantify creativity, emotion, and innovative thinking? For this challenge, your team is to complete three tasks: 1) find and translate quantitative marketing information into a compelling creative, visual, and/or narrative output, 2) find and translate creative/qualitative marketing information into clear, concise, and quantifiable output, and 3) propose and name a new AI-based solution for a common	CC	A	0h30	15%			

Maquette d'enseignement						Évaluation									
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale							
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.		
								marketing task, discussing how the technology can be taught to follow a particular set of rules or algorithms to complete a marketing task. The team will present its three components in a 5-10 minute presentation. Be sure to show the before-and-after (i.e., data#creative, creative#data), as well as to discuss the benefits and limitations of automating whatever marketing task you choose.							
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> <b>Langue : Anglais</b> Real-World Praxis Project IV: The Marketing Team Leaders of Tomorrow (15%) Predicting the future can be difficult. Consider, for example, how the global pandemic upended business and day-to-day life around the world despite the fact that several health experts had warned about the possibility of a deadly pandemic and encouraged the development of response plans. Having a plan is better than having no plan, particularly when the unexpected arrives. For this final task, you and your group are asked to imagine the future of marketing. Knowing what you know about emerging technology, social trends, consumer expectations, and business initiatives, you should create a 5-10 minute presentation capturing 1) what you believe the future of marketing looks like (5-10 years from now and beyond), 2) why you think this will be the future of marketing (i.e., what	CC	A	0h30	15%			

Maquette d'enseignement						Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.
								evidence or trends suggest this will be the case)?, and 3) what companies should start doing now to position themselves at the forefront of this new marketing paradigm. Be creative. Be specific. Be concise. The recorded presentation can be uploaded to our class Dropbox at jimmourey.com/MTL.	CC	EO	15%		
								<b>Langue :</b> Anglais Attendance, Class Participation, and Case Discussion	CC	A	0h30	20%	
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 4</b> <b>Langue :</b> Anglais Real-World Praxis Project I:	CT	ET	0h30	30%	
								<b>Evaluation finale</b> The individual assignment—A Personal Reflection of My Relationship-Building Abilities—requires you to reflect on your relationship-building assets and liabilities as identified by the RelatEdTM Relationship Diagnostic. Specifically, you should review the results of your diagnostic and write a 2-page paper discussing: - The extent to which you agree/disagree with the diagnostic's summary of your relationship skills - Assets: How you plan to leverage your strengths in your future marketing roles/positions - Liabilities: How you intend to address and improve your relationship-building weaknesses - One innovative team-building activity inspired by one of your identified assets/strengths - One innovative team-building activity inspired by fixing one of your identified liabilities/weaknesses - How you intend to use the diagnostic					

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								and/or its framework (i.e., the four factors, the 15 fixables) to think about relationships in a variety of marketing contexts (e.g., customers, colleagues, clients/partners, etc.) Your individual assignment should be no more than two-pages, single-spaced, with 12-pt. Times New Roman font. The assignment is meant to be personal, to encourage you to think about your growth and future as a marketing professional, and to help you identify ways that being proactive about your relationship development and maintenance will benefit your career growth and enhance your overall quality of life. So take the time to really reflect on your lived experience and your anticipated future. You can upload the assignment to our class upload folder within a week of our class finishing (to give you some time) #						
UE	Marketing Research		10	3		CT								
Matière	Consumer Behavior			1		CT	CM 27							
							CM 27							
Matière	Data Driven Marketing			5		CT								
UE	Sectoral Marketing		10	3		CT								
Matière	Marketing B to B			5		CT	CM 27							
							CM 27							

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								based on the written group work presentation prepared by the students at home (For example: MS PowerPoint, Prezi etc.). One of the team members should send the presentation to the professor by e-mail at least one day before the final session. The other half of this evaluation is based on the individual performance of each team member during project presentation in class (20%).						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Langue : Anglais Mid-term test	CC	ET	3h00	40%		
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3</b> Langue : Anglais Active and continuous participation during the discussions in class, Homeworks and assignments in class!	CC	ET		20%		
Matière	Services Marketing and Management			5	CT		CM 27	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais Case study presentation (based on E.MArtos' Lecture)	CC	EO	0h15	40%		
								<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais a mix of questions on all class content	CT	ET	2h00	60%		
UE	<b>Strategic Marketing</b>			5	1	CT	CM 27							
Matière	Advanced Marketing Planning			5	CT			<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais Students will solve the "Ary Store" case study develop an analysis of the market, and the competitive positioning of the company, and recommend action for developing a SCA; group work.	CC	RS	0h15	50%		
								<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais	CT	ET	1h00	50%		

Maquette d'enseignement						Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.
								Final exam on class content (open questions)					
UE	Développement professionnel et personnel			CT	CM	20							
UE	Langue 2 professionnelle		3	CT									
	Choisir 1 élément(s)												
								TD 20					
Matière	Allemand professionnel		3	CT				<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Allemand CC EO 30% Production et Interaction orale					
								<b>Evaluation finale / contrôle continu terminal 1</b> Langue : Allemand CT ET 1h45 40% Compréhension écrite & Production écrite					
								<b>E-learning</b> Langue : Allemand CC A 30% E-learning: minimum 20 heures					
								TD 20					
Matière	Arabe : culture, vie économique et société		3	CT				<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Arabe CC EO 0h15 30% Évaluation intermédiaire / contrôle continu 1 : 30 % Production et interaction orale Semestre B Exercices oraux spécifiques interactions (prof-élève, élève –élève) Critères : Niveau de langue à l'oral sur la base des critères du Cadre Européen Commun de Référence des Langues					
								<b>Evaluation finale / contrôle continu terminal</b> Langue : Arabe CT ET 40% Compréhension orale & Production écrite					
								<b>E-learning</b> Langue : Arabe CC A 30% E-learning: minimum 20 heures					
Matière	Chinois : culture, vie économique et société ASA		3	CT	TD	20							
								TD 20					
Matière	Communication orale et écrite en anglais		3	CT				<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais CC EO 30% Production et Interaction orale					

Maquette d'enseignement						Évaluation								
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Evaluation finale / contrôle continu terminal						
								Langue : Anglais	CT	ET	1h45	40%		
								Compréhension écrite & Production écrite						
								E-learning						
								Langue : Anglais	CC	A		30%		
								E-learning: minimum 20 heures						
								TD 20						
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu						
								Langue : Français langue étrangère	CC	EO		30%		
								Production et Interaction orale						
								Evaluation finale / contrôle continu terminal						
								Langue : Français langue étrangère	CT	ET	1h45	40%		
								Compréhension écrite & Production écrite						
								E-learning						
								Langue : Français langue étrangère	CC	A		30%		
								E-learning: minimum 20 heures						
Matière	Communication orale et écrite en français		3	CT				TD 20						
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1						
								Langue : Espagnol	CC	EO		30%		
								Production et Interaction orale						
								Evaluation finale / contrôle continu terminal						
								Langue : Espagnol	CT	ET	1h45	40%		
								Compréhension écrite & Production écrite						
								E-learning						
								Langue : Espagnol	CC	A		30%		
								E-learning: minimum 20 heures						
Matière	Espagnol professionnel		3	CT				TD 20						
								Evaluation finale / contrôle						
								continu						
								Langue : Italien	CC	EO		30%		
								Production et Interaction orale						
								Evaluation finale / contrôle continu						
								Langue : Italien	CT	ET	1h45	40%		
								Compréhension écrite & Production écrite						
								E-learning						
								Langue : Italien	CC	A		30%		
								E-learning: minimum 20 heures						
Matière	Italien : culture, vie économique et société		3	CT	TD	20								
Matière	Portugais : culture, vie économique et société ASA		3	CT	TD	20								
Matière	Russe : culture, vie économique et société ASA		3	CT	TD	20								
UE	Case Study (OSMKT)		7	2	CT			CM 30						
								Evaluation finale						
								Langue : Anglais						
								Case study report: 60% of the final grade. This grade may vary from	CT	ET		60%		
Matière	Research Methodology (OSMKT)		7	CT										

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								student to student based on observations made by the case study director during the progress meetings and the oral defense						
								<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Personal record: 10% of the final grade. This record is individually submitted by each group member the same day as the case study report.	CT	ET		10%		
								<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Oral defense: 30% of the final grade. This grade may vary from student to student based on observations made by the case study director during the progress meetings and the oral defense	CT	EO	0h25	30%		
Matière	On Site Training							CT	TD	8				
UE	Organizational Behavior							CM	20					
	<i>Enseignement(s) facultatif(s)</i>							<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais MCQ final exam	CT	QC	1h00	100%		
UE	Option Sport							3	3	CT				
BLOC	Stratégie et Management de la performance humaine (SMPH)							CT						
UE	Fondamentaux de la fonction RH							20	6	CT				
Matière	Fondements et enjeux de la GRH							CM	22					
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b>	CC	ET	20%			
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b>	CC	ET	10%			
								Participation et Quiz						
								<b>Evaluation finale</b>	CT	ET	2h00	70%		
Matière	Formation et développement des compétences							CM	20					
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b>	CC	ET	50%			
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b>	CC	ET	50%			
								En groupe						
Matière	Gestion de la performance au travail et rémunération							CM	20					
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b>	CC	ET	30%			
								En groupe						
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b>	CC	ET	70%			
								Individuelle						
Matière	Recrutement et mobilités							4	CT	CM	22			

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 dépôt de dossier après le cours	CC	ET		50%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 présentation d'un cas en cours et envoi du PPT	CC	RS	1h00	50%		
							CM 20							
Matière	Strategic HRM			3		CT		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Individual case study to be completed by the beginning of December	CC	ET		50%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Langue : Anglais Case study to be completed by groups of 5 (4 groups in total). 2 groups are working on the "cadres", 2 groups are working on the "non-cadres".	CC	ET		50%		
Matière	Transformation digitale du Management des RH			3		CT	CM 20							
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 En groupe	CC	EO		30%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 En groupe	CC	EO		20%		
UE	Management international des ressources humaines			6	2	CT		Evaluation finale	CT	ET	1h30	50%		
							CM 20							
Matière	Cross-Cultural Issues in Human Resource Management					CT		Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 Langue : Anglais Participation in class	CC	EO		10%		
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 Langue : Anglais Presentations linked to business and a group of students will be asked for each session to present either a topicality linked to cross cultural issues in HRM in a company or explain how your companies deal with these cross-cultural issues	CC	RS	0h30	20%		
								Evaluation finale Langue : Anglais	CT	ET	2h00	70%		
								Business case analysis						

Maquette d'enseignement							Évaluation								
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale							
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.	
							CM 24	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais Case Study Further information to be given in class							
Matière	Sustainable HR Strategies through UN SDGs Integration		3	CT				Langue : Anglais Case Study Further information to be given in class	CC	RS	0h30	50%			
UE	Stratégie et Leadership RH		19	6	CT		CM 20	<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Case Study Further information to be given in class							
Matière	Apprentissage organisationnel et conduite du changement		3	CT			CM 20	<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Case Study Further information to be given in class							
Matière	Business Ethics		3	CT			CM 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais Written exercises under the form of short case studies, quiz and/or press articles given throughout the semester. Further information will be given in class. Any delays or fail to submit the assignment implies a 30% penalty on the grade of the student.							
								Langue : Anglais Written exercises under the form of short case studies, quiz and/or press articles given throughout the semester. Further information will be given in class. Any delays or fail to submit the assignment implies a 30% penalty on the grade of the student.	CC	ET	1h00	15%			
								<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2</b> Langue : Anglais Written exercises under the form of short case studies, quiz and/or press articles given throughout the semester. Further information will be given in class. Any delays or fail to submit the assignment implies a 30% penalty on the grade of the student.							
								Langue : Anglais Case study. Further information will be given in class. Any delays or fail to submit the assignment implies a 30% penalty on the grade of the student.	CC	ET	4h00	20%			
								<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Case study. Further information will be given in class. Any delays or fail to submit the assignment implies a 30% penalty on the grade of the student.							
								Langue : Anglais Case study. Further information will be given in class. Any delays or fail to submit the assignment implies a 30% penalty on the grade of the student.	CT	ET	2h00	50%			

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
<b>Langue : Anglais</b>														
Matière	Le dialogue social en entreprise		3	CT	CM 18			Evaluation finale	CT	ET	100%			
								CM 14	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> travaux de groupe en séance et présentation lors de la séance finale					
Matière	Leadership RH et Sustainability Mindset		3	CT			CM 24	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2	CC	A	50%			
								Contribution individuelle aux activités prévues dans le cours (activités individuelles et de groupe) - Journal de Réflexion Critique - Essai réflexif final	CC	A	50%			
Matière	Pilotage de la performance RH		4	CT	CM 24			Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1	CC	ET	30%			
								Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2	CC	ET	25%			
Matière	Sustainable Corporate Governance		3	CT	CM 20			Evaluation finale	CT	ET	45%			
								Langue : Anglais Case study "Avant-Garde in Sustainable Governance"	CT	ET	50%			
UE	Environnement juridique		3	3	CT	CM 20		Evaluation finale	CT	EO	0h45	50%		
								Langue : Anglais oral exam organized in a case study group setting with individual course and case study related questions	CT	ET	20%			
<b>Evaluation finale</b> La moitié du score de contrôle continu correspond à la moyenne de tous les scores sur les questionnaires formatifs notes, sur les 180 questionnaires formatifs réalisés (questionnaires fait pour réviser). La moitié du score de contrôle continu correspond à la moyenne sur les 50 questionnaires sur mesure: c'est à dire le dernier questionnaire de chaque module, reprenant en priorité														

Maquette d'enseignement							Évaluation								
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale							
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.	
								les questions que vous ratées. Une décote au prorata du nombre de modules non terminés dans les sections 1 à 7 est appliquée.							
								<b>Evaluation finale</b> Test des réflexes acquis en droit du travail : une très grande concentration est demandé sur un temps très court, nécessitant une préparation longue. L'objectif est de confirmer que le vocabulaire et les raisonnements juridiques travaillés sont acquis.	CT	ET	0h15	80%			
UE	<b>Développement professionnel et personnel</b>			CT	CM	20									
UE	<b>Langue 2 professionnelle</b>			3	CT										
	<i>Choisir 1 élément(s)</i>														
Matière	Allemand professionnel			3	CT		TD 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Allemand Production et Interaction orale							
								<b>Evaluation finale / contrôle continu terminal 1</b> Langue : Allemand Compréhension écrite & Production écrite							
								<b>E-learning</b> Langue : Allemand E-learning: minimum 20 heures							
Matière	Arabe : culture, vie économique et société			3	CT		TD 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Arabe Évaluation intermédiaire / contrôle continu 1 : 30 % Production et interaction orale Semestre B Exercices oraux spécifiques interactions (prof-élève, élève –élève) Critères : Niveau de langue à l'oral sur la base des critères du Cadre Européen Commun de Référence des Langues							

Maquette d'enseignement						Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.
							Evaluation finale / contrôle continu terminal					
							Langue : Arabe	CT	ET		40%	
							Compréhension orale & Production écrite					
							E-learning					
							Langue : Arabe	CC	A		30%	
							E-learning: minimum 20 heures					
Matière	Chinois : culture, vie économique et société ASA		3	CT	TD	20						
						TD 20						
Matière	Communication orale et écrite en anglais		3	CT			Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1					
							Langue : Anglais	CC	EO		30%	
							Production et Interaction orale					
							Evaluation finale / contrôle continu terminal					
							Langue : Anglais	CT	ET	1h45	40%	
							Compréhension écrite & Production écrite					
							E-learning					
							Langue : Anglais	CC	A		30%	
							E-learning: minimum 20 heures					
Matière	Communication orale et écrite en français		3	CT		TD 20	Evaluation intermédiaire / contrôle continu					
							Langue : Français langue étrangère	CC	EO		30%	
							Production et Interaction orale					
							Evaluation finale / contrôle continu terminal					
							Langue : Français langue étrangère	CT	ET	1h45	40%	
							Compréhension écrite & Production écrite					
							E-learning					
							Langue : Français langue étrangère	CC	A		30%	
							E-learning: minimum 20 heures					
Matière	Espagnol professionnel		3	CT		TD 20	Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1					
							Langue : Espagnol	CC	EO		30%	
							Production et Interaction orale					
							Evaluation finale / contrôle continu terminal					
							Langue : Espagnol	CT	ET	1h45	40%	

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
							Compréhension écrite & Production écrite <b>E-learning</b> Langue : Espagnol E-learning: minimum 20 heures						
Matière		Italien : culture, vie économique et société	3		CT	TD 20							
Matière		Portugais : culture, vie économique et société ASA	3		CT	TD 20							
Matière		Russe : culture, vie économique et société ASA	3		CT	TD 20							
UE		<b>Case Study (SMPH)</b>	7	2	CT								
Matière		Research Methodology (SMPH)				CT CM 20							
Matière		On Site Training				CT TD 8							
UE		<b>Retour d'expérience (SMPH)</b>			CT	TD 12							
UE		<b>Recherche individuelle (SMPH)</b>			CT								
Matière		Activités pédagogiques complémentaires (SMPH)			CT	TD 8							
Matière		Consolidation des acquis (SMPH)			CT	CM 18							
						CM 20							
UE		<b>Organizational Behavior</b>	2	2	CT		<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais MCQ final exam						
		<i>Enseignement(s) facultatif(s)</i>					CT	QC	1h00	100%			
UE		<b>Option Sport</b>	3	3	CT								
BLOC		Supply Chain Management et Achat international			CT								
UE		<b>Management de la distribution et du transport</b>	9	3	CT		CM 32						
Matière		Formation CPIM		3	CT	CM 16	<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais						
Matière		Import-Export Strategy		3	CT	CM 24	<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais						
Matière		Warehouse Design		3	CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais Oral presentation of project progress						
Matière							<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais written report regarding the group project						
UE		<b>Management de la production</b>	10	3	CT								
Matière		Méthode de planification et pilotage		4	CT	CM 20	<b>Evaluation finale</b> CT ET 100%						
Matière		Planifier et pratiquer SAP Business One		3	CT	CM 24	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> 4 séances de 4h sur SAP noté. En groupe.						
Matière		Prévisions		3	CT	CM 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> CC ET 2h00 50%						

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
							<b>Evaluation finale</b> étude de cas; en groupe						
UE	Management des achats		12	4	CT		CT	ET				50%	
Matière	L'essentiel des achats		3		CT	CM 18							
Matière	Management de stock		3		CT	CM 12	<b>Evaluation finale</b> Exposé de l'étude Tterrain;en groupe						
Matière	Négociation (SCM-AI)		3		CT	CM 20	<b>Evaluation finale</b> Préparer et dérouler une négociation						
Matière	Stratégie achat et RSE		3		CT	CM 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Participation en cours Présentation professionnelle de la stratégie achats travaillée en groupe						
UE	Développement professionnel et personnel				CT	CM 20	<b>Evaluation finale</b> CT ET 2h00 100%						
UE	Langue 2 professionnelle		3		CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Allemand CC EO 30%						
<i>Choisir 1 élément(s)</i>													
Matière	Allemand professionnel		3		CT	TD 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Allemand CC EO 30%						
Matière	Arabe : culture, vie économique et société		3		CT	TD 20	<b>E-learning</b> Langue : Allemand CC A 30%						
Matière						TD 20	<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Arabe CC EO 0h15 30%						

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Exercices oraux spécifiques interactions (prof-élève, élève –élève) Critères : Niveau de langue à l'oral sur la base des critères du Cadre Européen Commun de Référence des Langues						
								<b>Evaluation finale / contrôle continu terminal</b> <b>Langue : Arabe</b> CT ET 40%						
								<b>E-learning</b> <b>Langue : Arabe</b> E-learning: minimum 20 heures CC A 30%						
Matière	Chinois : culture, vie économique et société ASA		3	CT	TD 20									
					TD 20			<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> <b>Langue : Anglais</b> CC EO 30% Production et Interaction orale						
Matière	Communication orale et écrite en anglais		3	CT				<b>Evaluation finale / contrôle continu terminal</b> <b>Langue : Anglais</b> CT ET 1h45 40% Compréhension écrite & Production écrite						
								<b>E-learning</b> <b>Langue : Anglais</b> E-learning: minimum 20 heures CC A 30% heures						
Matière	Communication orale et écrite en français		3	CT	TD 20			<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu</b> <b>Langue : Français langue étrangère</b> CC EO 30% Production et Interaction orale						
								<b>Evaluation finale / contrôle continu terminal</b> <b>Langue : Français langue étrangère</b> CT ET 1h45 40% Compréhension écrite & Production écrite						
Matière	Espagnol professionnel		3	CT	TD 20			<b>E-learning</b> <b>Langue : Français langue étrangère</b> CC A 30% E-learning: minimum 20 heures						

Maquette d'enseignement						Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.
							<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Espagnol CC EO 30% Production et Interaction orale					
							<b>Evaluation finale / contrôle continu terminal</b> Langue : Espagnol CT ET 1h45 40% Compréhension écrite & Production écrite					
							<b>E-learning</b> Langue : Espagnol CC A 30% E-learning: minimum 20 heures					
Matière		Italien : culture, vie économique et société	3	CT	TD	20						
Matière		Portugais : culture, vie économique et société ASA	3	CT	TD	20						
Matière		Russe : culture, vie économique et société ASA	3	CT	TD	20						
UE		<b>Case Study (SCM-AI)</b>	7	2	CT							
Matière		On Site Training			CT	TD 8						
						CM 20						
Matière		Research Methodology (SCM-AI)		7	CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> CC RS 0h23 50%					
							<b>Evaluation finale</b> Soutenance et remise des cases studies CT RS 0h53 50%					
UE		<b>Retour d'expérience (SCM-AI)</b>			CT	TD 14						
UE		<b>Recherche individuelle (SCM-AI)</b>			CT							
Matière		Activités pédagogiques complémentaires (SCM-AI)			CT	TD 6						
Matière		Consolidation des acquis (SCM-AI)			CT	CM 20						
						CM 20						
UE		<b>Organizational Behavior</b>	2	2	CT		<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais CT QC 1h00 100% MCQ final exam					
		Choisir 1 élément(s)										
UE		<b>Track Achats : pilotage et méthodologie</b>	17		CT							
						CM 14						
Matière		Contract and Performance Management		3	CT		<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais INDIVIDUEL : Examen individuel de 1H sur le cours (50% de la note finale) CT ET 1h00 50%					
							<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Cas pratique en groupe (50% de la note finale) CT ET 50%					
Matière		Gestion de projet achat et risque		3	CT	CM 22	<b>Evaluation finale</b> Cours Olivier CHARTON Accès au cours, aux notes et à internet autorisé. Toute communication interdite. CT ET 1h00 50%					

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
							<b>Evaluation finale</b> Cours Guillaume MARC Accès au cours, aux notes et à internet autorisé. Toute communication interdite	CT	ET	1h00	50%		
							<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais	CC	EO		30%		
Matière	Reverse Marketing and Innovation in Purchasing		4		CT		<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais dépôt de dossier	CT	ET	1h00	50%		
							<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Réponses aux questions lors de la dernière séance	CT	EO	1h00	20%		
Matière	Serious Game achat		3		CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Qualité des questions, fact finding, engagement dans l'étude de cas	CC	ET	2h00	50%		
							<b>Evaluation finale</b> Présentation et recommandation; en groupe	CT	ET	2h00	50%		
Matière	Sustainable Purchasing		4		CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Langue : Anglais	CC	ET	1h00	50%		
							<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais	CT	ET	2h00	50%		
UE	Track SCM : modèles et certifications		17		CT								
Matière	Analyse des flux physiques / DDMRP		4		CT		<b>Evaluation finale</b> En groupe	CT	ET		100%		
Matière	ARENA Simulation		4		CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b> Moyenne des différents exercices réalisés en classe; en groupe	CC	ET		50%		
							<b>Evaluation finale</b>	CT	ET	2h00	50%		
Matière	Collaborative Supply Chain, modèle Scor, Beer Game		4		CT		<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Executive Summary redaction based on recent papers used in combination with the SCOR Model.	CT	ET	4h00	100%		
Matière	Sustainable Operations Management		5		CT		<b>Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1</b>	CC	ET		10%		

Maquette d'enseignement						Évaluation								
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
								Langue : Anglais Quiz performed in Moodle with closed questions						
								<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Multiple choice exam including closed questions as well as exercises on prioritization and selection of suppliers, risks, strategies, and practices in sustainable operations management	CT	ET	0h45	40%		
								<b>Evaluation finale</b> Langue : Anglais Presentation of group work proposing a sustainable operations design for a challenging product and its supply chain	CT	EO	0h20	50%		
<i>Enseignement(s) facultatif(s)</i>														
UE	Option Sport		3	3		CT								

## Légende

### Titre des colonnes

Éval?	Indique si l'ELP est évalué
Nat.	Nature
Mut.	ELP mutualisé
Coef.	Coefficient
Note élim.	Note éliminatoire
Rep.	Note reportée en deuxième session

### Nature d'enseignement

CM	CM (Cours magistral)
TD	TD (Travaux dirigés)

### Nature d'ELP

BLOC	Bloc
EC	EC
Matière	Matière
UE	UE

### Régime

CT	CT (Contrôle Terminal, mélange de contrôle continu)
----	---

### Modalité de l'évaluation pour la session 1 des MCC

CC	Épreuve de contrôle continu
CT	Épreuve terminale

### Modalité de l'évaluation pour la session 2 des MCC

CT	Contrôle terminal
----	-------------------

### Nature de l'évaluation pour les MCC

A	Autre
EO	Épreuve Orale
ET	Écrit sur table
PE	Production écrite
QC	Questionnaire à choix multiples
R	Rapport écrit sans soutenance
RS	Rapport écrit avec soutenance
S	Soutenance

**Régimes spécifiques d'études**

. Cet aménagement est applicable pour :

VERS/ION DE TRAVAIL

Le tableau ci-dessous utilise des abréviations dont la signification est détaillée à la fin du document.

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
UE	UE1 - Développement personnel et en équipe		8	8	CT								
EC	Développement personnel et professionnel I		2		CT	TD 20		CC	PE		0,5		
EC	Integration week		1		CT	TD 10		CC	EO	0h05	0,5		
EC	Projets associatifs : Imaginer		2		CT	TD 10		CC	PR	2h00	1		
EC	Posture entrepreneuriale et apprenante		3		CT	CM 6 TD 14		CC	A		0,4		
UE	UE2 - CLUE 1		9	9	CT								
EC	Business English I		3		CT	TD 24		CC	EO		0,3		
EC	Méthodologie de l'étudiant		3		CT	TD 24		CC	A	1h45	0,3		
<i>Choisir 1 élément(s)</i>													
Matière	Allemand pour le monde des affaires I		3		CT	TD 24		CC	EO		0,3		
Matière	Arabe pour le monde des affaires I		3		CT	TD 20		CC	EO		0,3		
Matière	Chinois pour le monde des affaires I		3		CT	TD 20		CC	EO		0,3		
Matière	Espagnol pour le monde des affaires I		3		CT	TD 24		CC	EO		0,3		
Matière	FLE		3		CT	TD 20		CC	A	1h45	0,3		
Matière	Italien pour le monde des affaires I		3		CT	TD 20		CC	EO		0,3		
Matière	Portugais pour le monde des affaires I		3	CT	TD 20								

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep
							CC	EO				0,3	
							CC	ET	1h45			0,3	
							CT	A	1h45			0,4	
							TD	20					
Matière	Russe pour le monde des affaires I		3		CT		CC	EO				0,3	
							CC	ET	1h45			0,3	
							CT	A	1h45			0,4	
							TD	24					
Matière	Espagnol débutant I		3		CT		CC	EO				0,3	
							CC	A	1h45			0,3	
							CT	A	1h45			0,4	
UE	UE3 - Outils et exploitation de données		7	7	CT								
							CM	2					
EC	Applications bureautiques I		3		CT		TD	18					
							CC	ET				0,2	
							CT	ET	1h00			0,8	
							CM	15					
EC	Séminaire de méthodologie quantitative I		4		CT		TD	15					
							CC	ET	1h30			0,35	
							CT	ET	1h30			0,35	
							CT	ET	1h30			0,3	
UE	UE4 - Appréhension du monde des affaires 1		6	6	CT								
							CM	14					
EC	Comptabilité I		3		CT		TD	10					
							CC	ET	1h30			0,4	
							CC	ET	1h30			0,2	
							CT	A	2h00			0,4	
							CM	15					
EC	Le marché et son environnement I		3		CT		TD	10					
							CC	EO				0,3	
							CT	ET	1h00			0,7	
Module	Exceller en Français						CM	1					
							CT	ET				1	
<i>Enseignement(s) facultatif(s)</i>													
							TD	20					
EC	LV3 - S1				CT								
							CC	EO				0,3	
							CC	ET	1h45			0,3	
							CT	A	1h45			0,4	
							TD	6					
EC	Mathématiques : cours de soutien				CT								
							CT	ET	0h15			1	

Date de l'export : 04/10/2024 11:16

Règles modifiées de la formation - DU1 Bachelor Affaires Internationales - 2024-2025

3/6

**Semestre 2****Nature :** Semestre**ECTS : 30****Période :** Semestre 2

Le tableau ci-dessous utilise des abréviations dont la signification est détaillée à la fin du document.

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
UE	UE5 - CLUE 2		12	12	CT								
Matière	Business English II			3	CT	TD 20							
						TD 10							
EC	Séminaire Cap Career		1		CT		CC	EO		0,25			
							CT	ET		0,5			
							CT	ET		0,25			
EC	Projets associatifs : Agir		3		CT	TD 19							
							CT	ET	2h00	1			
EC	Microéconomie		2		CT	CM 10 TD 10							
							CC	ET	0h15	0,1			
							CT	ET	1h30	0,9			
Choisir 1 élément(s)													
Matière	Allemand pour le monde des affaires II		3		CT	TD 24							
							CC	EO		0,25			
							CC	ET	1h45	0,3			
							CC	A		0,15			
							CT	A	1h45	0,3			
Matière	Arabe pour le monde des affaires II		2		CT	TD 20							
							CC	EO		0,25			
							CC	ET	1h45	0,3			
							CC	A		0,15			
							CT	A	1h45	0,3			
Matière	Chinois pour le monde des affaires II		2		CT	TD 20							
							CC	EO		0,3			
							CC	ET	1h45	0,3			
							CT	A	1h45	0,4			
Matière	Espagnol pour le monde des affaires II		3		CT	TD 24							
							CC	EO		0,25			
							CC	ET	1h45	0,3			
							CC	A		0,15			
							CT	A	1h45	0,3			
Matière	FLE		2		CT	TD 20							
							CC	EO		0,3			
							CC	ET	1h45	0,3			
							CT	A	1h45	0,4			
Matière	Italien pour le monde des affaires II		2		CT	TD 20							
							CC	EO		0,3			
							CC	ET	1h45	0,3			
							CT	A	1h45	0,4			
Matière	Portugais pour le monde des affaires II		2		CT	TD 20							
							CC	EO		0,3			
							CC	ET	1h45	0,3			
							CT	A	1h45	0,4			
Matière	Russe pour le monde des affaires II		2		CT	TD 20							
							CC	EO		0,3			

Maquette d'enseignement						Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.
							CC	ET	1h45	0,3		
							CT	A	1h45	0,4		
							CC	EO		0,25		
							CC	ET	1h45	0,3		
							CC	A		0,15		
							CT	A	1h45	0,3		
Matière	Espagnol débutant II		3	CT	TD 24							
UE	UE6 - Appréhension du monde des affaires II		7	7	CT							
EC	La démarche marketing		3	CT	CM 5 TD 20							
EC	Géopolitique et business		2	CT	CM 10 TD 10 CM 10							
EC	Techniques de vente		2	CT	TD 10							
UE	UE7 - Agir en responsabilité dans une organisation		7	7	CT							
EC	Societal Analysis - 3 Valeurs		2	CT	CM 8 TD 8							
Matière	Economie, management et environnement		2	CT	TD 20							
EC	Management des hommes et des organisations : MHO		3	CT	CM 24							
UE	UE8 - CLUE Immersion		4	4	CT	TD 11						
EC	Intégration d'un environnement interculturel		4	CT								
<i>Enseignement(s) facultatif(s)</i>												
EC	LV3 - S2				CT	TD 20						
EC	Allemand pour l'Excellence				CT	TD 20						

## Légende

### Titre des colonnes

Éval?	Indique si l'ELP est évalué
Nat.	Nature
Mut.	ELP mutualisé
Coef.	Coefficient
Note élim.	Note éliminatoire
Rep.	Note reportée en deuxième session

### Nature d'enseignement

CM	CM (Cours magistral)
TD	TD (Travaux dirigés)

### Nature d'ELP

EC	EC
Matière	Matière
Module	Module
UE	UE

### Régime

CT	CT (Contrôle Terminal, mélange de contrôle continu)
----	---

### Modalité de l'évaluation pour la session 1 des MCC

CC	Épreuve de contrôle continu
CT	Épreuve terminale

### Nature de l'évaluation pour les MCC

A	Autre
EO	Épreuve Orale
ET	Écrit sur table
PE	Production écrite
PR	Projet

VERS/ION DE TRAVAIL

Le tableau ci-dessous utilise des abréviations dont la signification est détaillée à la fin du document.

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
UE	UE1 - Management & outils de gestion		6	6	CT								
EC	Applications bureautiques II		2		CT	TD 20		CC	ET		0,2		
								CT	ET	1h00	0,8		
EC	Séminaire de méthodologie quantitative II		2		CT	CM 10 TD 10		CC	ET	1h30	0,5		
								CT	ET		0,5		
EC	Pratiques RH et organisationnelles		2		CT	CM 6 TD 14		CC	A		0,4		
								CT	ET	1h00	0,6		
UE	UE2 - CLUE 3		9	9	CT								
EC	Projet associatifs : Accélérer		3		CT	TD 30							
								CT	EO	0h30	1		
EC	Séminaire DPP		2		CT	TD 20		CC	EO		0,25		
								CC	ET	0h30	0,25		
								CC	ET	2h00	0,5		
EC	Business English III		2		CT	TD 20		CC	EO		0,3		
								CC	ET	0h10	0,1		
								CC	A	1h45	0,3		
								CC	A	1h45	0,3		
Choisir 1 élément(s)													
Matière	Allemand pour le monde des affaires III		2		CT	TD 20		CC	EO		0,3		
								CC	ET	1h45	0,3		
								CT	A	1h45	0,4		
Matière	Arabe pour le monde des affaires I		3		CT	TD 20		CC	EO		0,3		
								CC	ET	1h45	0,3		
								CT	A	1h45	0,4		
Matière	Chinois pour le monde des affaires I		3		CT	TD 20		CC	EO		0,3		
								CC	ET	1h45	0,3		
								CT	A	1h45	0,4		
Matière	Espagnol pour le monde des affaires III		2		CT	TD 20		CC	EO		0,3		
								CC	ET	1h45	0,3		
								CT	A	1h45	0,4		
Matière	FLE		3		CT	TD 20		CC	A	1h45	0,3		
								CC	A	1h45	0,3		
								CT	A	1h45	0,4		
Matière	Italien pour le monde des affaires I		3		CT	TD 20							

Maquette d'enseignement						Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.
								CC	EO		0,3		
								CC	ET	1h45	0,3		
								CT	A	1h45	0,4		
							TD 20						
Matière	Portugais pour le monde des affaires I		3	CT				CC	EO		0,3		
								CC	ET	1h45	0,3		
								CT	A	1h45	0,4		
Matière	Russe pour le monde des affaires I		3	CT			TD 20						
								CC	EO		0,3		
								CC	ET	1h45	0,3		
								CT	A	1h45	0,4		
UE	UE3 - Marketing & digitalisation		9	9	CT								
							CM 10						
							TD 10						
Matière	Introduction to IA in Business and Management		3	CT				CC	A	3h00	0,1		
								CC	ET	0h30	0,1		
								CC	ET	0h40	0,1		
								CT	ET	3h00	0,7		
EC	Market Studies : national and international perspectives		4	CT			TD 35						
								CC	A	0h15	0,5		
								CT	ET	2h00	0,5		
Matière	Digital communication in Business		2	CT			TD 20						
								CC	ET	0h15	0,2		
								CC	EO	0h10	0,4		
								CT	ET	1h29	0,4		
UE	UE4 - Environnement économique, comptable et juridique		6	6	CT								
							CM 5						
							TD 20						
Matière	Comptabilité & contrôle des gestion		3	CT				CC	ET	1h00	0,25		
								CC	ET	1h00	0,25		
								CT	ET	2h00	0,5		
Matière	Macroéconomie européenne		2	CT			CM 10						
							TD 10						
								CC	ET	0h30	0,1		
								CT	ET	2h00	0,9		
Matière	Environnement juridique européen		1	CT			TD 10						
								CC	A	1h00	0,5		
								CT	ET	1h00	0,5		
Enseignement(s) facultatif(s)													
EC	LV3 (L2) - S3			CT			TD 20						
								CC	A	1h00	0,5		
								CT	A	1h45	0,5		
Choisir 1 élément(s)													
Matière	LV3 Allemand Niveau I (A)			CT			TD 20						
Matière	LV3 Arabe - Niveau I (A)			CT			TD 20						
Matière	LV3 Chinois - Niveau I (A)			CT			TD 20						
Matière	LV3 Espagnol - Niveau I (A)			CT			TD 20						
Matière	LV3 Italien - Niveau I (A)			CT			TD 20						
Matière	LV3 Premiers pas en Coréen - Niveau I (A)			CT			TD 20						
Matière	LV3 Portugais - Niveau I (A)			CT			TD 20						

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
Matière	LV3 Russe - Niveau I (A)				CT	TD	20							

VERSION DE TRAVAIL

Le tableau ci-dessous utilise des abréviations dont la signification est détaillée à la fin du document.

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
UE	UE5 - Strategy & Finance		5	5	CT								
EC	Introduction à l'analyse financière		1		CT	TD 10		CC	ET	0h30	0,3		
Matière	Principes of strategy		2		CT	CM 8 TD 12		CC	EO		0,5		
EC	Corporate finance II		2		CT	CM 8 TD 12		CC	ET	1h30	0,25		
UE	UE6 - Marketing & Entrepreneurship		7	7	CT								
EC	International trade techniques I		2		CT	CM 10 TD 10		CC	ET	1h45	0,2		
EC	Entrepreneurship		3		CT	CM 7 TD 19		CC	ET	1h00	0,2		
Choisir 1 élément(s)													
EC	International Marketing		2		CT	CM 10 TD 10		CC	ET	2h00	0,2		
EC	Marketing international		2		CT	CM 10 TD 10		CC	ET	2h00	0,2		
UE	UE7 - CLUE 4		9	9	CT								
EC	Projets associatifs : Accélérer		2		CT	TD 30		CT	A	0h30	1		
EC	Stratégie d'insertion professionnelle portefeuille de compétence		1		CT	TD 10		CC	ET		0,75		
EC	Business English IV		2		CT	TD 20		CC	EO		0,1		

Maquette d'enseignement						Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.
								CC	EO	0h03	0,2		
								CC	ET	1h45	0,25		
								CC	ET		0,15		
Choisir 1 élément(s)													
Matière	Allemand pour le monde des affaires IV			2	CT	TD 20		CC	EO	0,25			
								CC	ET	1h45	0,3		
								CC	A	0,15			
								CT	A	1h45	0,3		
Matière	Arabe pour le monde des affaires II			2	CT	TD 20		CC	EO	0,25			
								CC	ET	1h45	0,3		
								CC	A	0,15			
								CT	A	1h45	0,3		
Matière	Chinois pour le monde des affaires II			2	CT	TD 20		CC	EO	0,3			
								CC	ET	1h45	0,3		
								CT	A	1h45	0,4		
Matière	Espagnol pour le monde des affaires IV			2	CT	TD 20		CC	EO	0,25			
								CC	ET	1h45	0,3		
								CC	A	0,15			
								CT	A	1h45	0,3		
Matière	FLE			2	CT	TD 20		CC	EO	0,3			
								CC	ET	1h45	0,3		
								CT	A	1h45	0,4		
Matière	Italien pour le monde des affaires II			2	CT	TD 20		CC	EO	0,3			
								CC	ET	1h45	0,3		
								CT	A	1h45	0,4		
Matière	Portugais pour le monde des affaires II			2	CT	TD 20		CC	EO	0,3			
								CC	ET	1h45	0,3		
								CT	A	1h45	0,4		
Matière	Russe pour le monde des affaires II			2	CT	TD 20		CC	EO	0,3			
								CC	ET	1h45	0,3		
								CT	A	1h45	0,4		
Choisir 1 élément(s)													
EC	International and intercultural management			2	CT	CM 10 TD 10		CT	A	0h10	0,5		
								CT	ET	2h00	0,5		
EC	Management international et interculturel			2	CT	CM 10 TD 10		CT	A	0h10	0,5		
								CT	ET	2h00	0,5		
UE	UE8 - Professionnalisation & analyse de données			9	9	CT							
EC	Mission professionnelle et mémoire			6	CT	ST 420							

Maquette d'enseignement						Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.
							CC	A			0,5	
							CT	RS			0,5	
Matière	Méthodologie d'écriture du mémoire		1	CT	TD 10		CC	EO			0,1	
Matière	Méthodologie de recherche appliquée		2	CT	CM 4 TD 16		CT	RS			0,9	
<i>Enseignement(s) facultatif(s)</i>												
EC	LV3 - Niveau I - S4			CT	TD 10		CC	A			0,5	
							CT	A			0,5	
<i>Choisir 1 élément(s)</i>												
Matière	LV3 Allemand - Niveau I (B)			CT	TD 20							
Matière	LV3 Arabe - Niveau I (B)			CT	TD 20							
Matière	LV3 Chinois - Niveau I (B)			CT	TD 20							
Matière	LV3 Espagnol - Niveau I (B)			CT	TD 20							
Matière	LV3 Italien - Niveau I (B)			CT	TD 20							
Matière	LV3 Portugais - Niveau I (B)			CT	TD 20							
Matière	LV3 Russe - Niveau I (B)			CT	TD 20							
EC	LV3 Premiers pas en Coréen - Niveau I (B)			CT	TD 20							

## Légende

### Titre des colonnes

Éval?	Indique si l'ELP est évalué
Nat.	Nature
Mut.	ELP mutualisé
Coef.	Coefficient
Note élim.	Note éliminatoire
Rep.	Note reportée en deuxième session

### Nature d'enseignement

CM	CM (Cours magistral)
TD	TD (Travaux dirigés)
ST	ST (Stage)

### Nature d'ELP

EC	EC
Matière	Matière
UE	UE

### Régime

CT	CT (Contrôle Terminal, mélange de contrôle continu)
----	---

### Modalité de l'évaluation pour la session 1 des MCC

CC	Épreuve de contrôle continu
CT	Épreuve terminale

### Nature de l'évaluation pour les MCC

A	Autre
EO	Épreuve Orale
ET	Écrit sur table
R	Rapport écrit sans soutenance
RS	Rapport écrit avec soutenance

VERS/ON DE TRAVAIL

Le tableau ci-dessous utilise des abréviations dont la signification est détaillée à la fin du document.

		Maquette d'enseignement					Evaluation								
Code	Nat.	Libellé		ECTS	Coeff.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
									Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
UE	UE1 - CLUE 5			6	6	CT									
Matière	PPD Seminar				2		CT	TD 27							
<i>Choisir 1 élément(s)</i>															
Matière	Business English Workshops				2		CT	TD 20							
Matière	FLE				2		CT	TD 10							
<i>Choisir 1 élément(s)</i>															
Matière	Allemand : Réussite à la certification				2		CT	TD 20							
								TD 20							
Matière	Arabe pour le monde des affaires I				3		CT		CC EO 0,3						
									CC ET 1h45 0,3						
									CT A 1h45 0,4						
Matière	Chinois pour le monde des affaires I				3		CT		CC EO 0,3						
									CC ET 1h45 0,3						
									CT A 1h45 0,4						
Matière	Espagnol : Réussite à la certification				2		CT	TD 20							
								TD 20							
Matière	FLE				3		CT		CC A 1h45 0,3						
									CC A 1h45 0,3						
									CT A 1h45 0,4						
Matière	Portugais pour le monde des affaires I				3		CT		CC EO 0,3						
									CC ET 1h45 0,3						
									CT A 1h45 0,4						
Matière	Russe pour le monde des affaires I				3		CT		CC EO 0,3						
									CC ET 1h45 0,3						
									CT A 1h45 0,4						
UE	UE2 - International management			6	6	CT									
EC	International project management				2		CT	CM 10 TD 10							
EC	Managing HR in International Business				2		CT	CM 10 TD 10							
EC	International Business law				2		CT	CM 10 TD 10							
UE	UE3 - Corporate processes			6	6	CT									
EC	Innovation and management				2		CT	CM 10 TD 10							
EC	Supply chain management				2		CT	CM 10 TD 10							
EC	Big Data, IA and business				2		CT	CM 10 TD 10							
UE	UE4 - Marketing and management			9	9	CT									
EC	Digital marketing				2,25		CT	CM 10 TD 10							
EC	Workshop on international Negotiation				2,25		CT	CM 8 TD 12							
EC	Sustainable distribution of products in urban context				2,25		CT	CM 10 TD 10							

Maquette d'enseignement							Évaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
	EC	Marketing game		2,25		CT	CM 6 TD 14							
	UE	UE5 - Sustainable business & industry		9	9	CT								
Matière		Corporate leadership		2,25		CT	CM 10 TD 10							
	EC	Doing Business over the world		2,25		CT	CM 6 TD 14							
	EC	Responsible organizational behavior		2,25		CT	CM 10 TD 10							
	EC	Case studies : Law in international business		2,25		CT	CM 10 TD 10							
	UE	UE6 - Professionnalisation et analyse de données II		24	24	CT								
Matière		Retour d'expérience					TD 20							
Matière		Méthodologie d'écriture du mémoire II					CT	TD 6						
Matière		Portefolio de compétences		3		CT	TD 30							
Matière		Mission professionnelle et mémoire		21		CT	TD 50							

VERSION DE TRAVAIL

Le tableau ci-dessous utilise des abréviations dont la signification est détaillée à la fin du document.

Maquette d'enseignement							Evaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
Module	RSO / 3 VALEURS CforCSR						CT							

VERSION DE TRAVAIL

Le tableau ci-dessous utilise des abréviations dont la signification est détaillée à la fin du document.

Maquette d'enseignement							Evaluation							
Code	Nat.	Libellé	ECTS	Coef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
								Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
<i>Enseignement(s) facultatif(s)</i>														
Matière	Module 3 DD : Principes économiques de stratégie						CT	TD	20					

VERSION DE TRAVAIL

## Légende

### Titre des colonnes

Éval?	Indique si l'ELP est évalué
Nat.	Nature
Mut.	ELP mutualisé
Coef.	Coefficient
Note élim.	Note éliminatoire
Rep.	Note reportée en deuxième session

### Nature d'enseignement

CM	CM (Cours magistral)
TD	TD (Travaux dirigés)

### Nature d'ELP

EC	EC
Matière	Matière
Module	Module
UE	UE

### Régime

CT	CT (Contrôle Terminal, mélange de contrôle continu)
----	---

### Modalité de l'évaluation pour la session 1 des MCC

CC	Épreuve de contrôle continu
CT	Épreuve terminale

### Nature de l'évaluation pour les MCC

A	Autre
EO	Épreuve Orale
ET	Écrit sur table

VERS/ION DE TRAVAIL

Le tableau ci-dessous utilise des abréviations dont la signification est détaillée à la fin du document.

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
Module	RSO / 3 VALEURS CforCSR				CT								
<i>Enseignement(s) facultatif(s)</i>													
Matière	Module 3 DD : Principes économiques de stratégie				CT	TD 20							
Matière	LV3 (L3) - S5				CT	TD 20							
EC	LV3 - Niveau II - S5				CT	TD 20							
<i>Choisir 1 élément(s)</i>													
Matière	LV3 Allemand - Niveau II (A)				CT	TD 20							
Matière	LV3 Arabe - Niveau II (A)				CT	TD 20							
Matière	LV3 Chinois - Niveau II (A)				CT	TD 20							
Matière	LV3 Approfondissement du Coréen élémentaire - Niveau II (A)				CT	TD 20							
Matière	LV3 Espagnol - Niveau II (A)				CT	TD 20							
Matière	LV3 Italien - Niveau II (A)				CT	TD 20							
Matière	LV3 Portugais - Niveau II (A)				CT	TD 20							
Matière	LV3 Russe - Niveau II (A)				CT	TD 20							
<i>Choisir 1 élément(s)</i>													
BLOC	International Manager				CT								
UE	<b>UE1 - CLUE 5</b>		6	6	CT								
Matière	PPD Seminar			2	CT	TD 27							
<i>Choisir 1 élément(s)</i>													
Matière	Business English Workshops			2	CT	TD 20							
Matière	FLE			2	CT	TD 10							
<i>Choisir 1 élément(s)</i>													
Matière	Allemand : Réussite à la certification			2	CT	TD 20							
						TD 20							
Matière	Arabe pour le monde des affaires I			3	CT								
							CC	EO		0,3			
							CC	ET	1h45	0,3			
							CT	A	1h45	0,4			
Matière	Chinois pour le monde des affaires I			3	CT								
							TD 20						
								CC	EO	0,3			
								CC	ET	1h45	0,3		
								CT	A	1h45	0,4		
Matière	Espagnol : Réussite à la certification			2	CT	TD 20							
						TD 20							
Matière	FLE			3	CT								
							CC	A	1h45	0,3			
							CC	A	1h45	0,3			
							CT	A	1h45	0,4			
Matière	Portugais pour le monde des affaires I			3	CT								
							TD 20						
								CC	EO	0,3			
								CC	ET	1h45	0,3		
								CT	A	1h45	0,4		
Matière	Russe pour le monde des affaires I			3	CT								
							TD 20						
								CC	EO	0,3			
								CC	ET	1h45	0,3		
								CT	A	1h45	0,4		
UE	<b>UE2 - International Management</b>		6	6	CT								
EC	International project management			2	CT	CM 8							

Maquette d'enseignement						Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale					
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.
						TD 12						
EC		Managing HR in International Business	2		CT	CM 10						
EC		International Business law	2		CT	TD 10						
UE		<b>UE3 - Corporate processes</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>CT</b>	CM 10						
EC		Innovation & management	2		CT	TD 10						
EC		Supply Chain management	2		CT	CM 10						
EC		Big Data, IA and Business	2		CT	TD 10						
UE		<b>UE4 - Parcours à choix</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>CT</b>							
<i>Choisir 1 élément(s)</i>												
UE		<b>UE4 - International Marketing</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>CT</b>							
EC		Sustainable distribution of products in urban context	2,25		CT	CM 10						
Matière		Digital marketing	2,25		CT	TD 10						
EC		International brand management	2,25		CT	CM 10						
EC		Marketing Game	2,25		CT	TD 10						
EC		Marketing Game	2,25		CT	TD 20						
UE		<b>UE4 - HR &amp; Management responsable</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>CT</b>							
EC		Responsible organizational behavior	2,25		CT	CM 10						
Matière		IHRM in organizations (firms and NGO)	2,25		CT	TD 10						
EC		Global mobility and Talent management	2,25		CT	CM 10						
EC		Corporate leadership	2,25		CT	TD 10						
UE		<b>UE4 - International Business</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>CT</b>							
EC		International trade techniques II	2,25		CT	CM 10						
Matière		Doing business over the world	2,25		CT	TD 10						
Matière		Workshop on international Negotiation	2,25		CT	CM 10						
EC		Case studies : Law in international business	2,25		CT	TD 10						
UE		<b>UE5 - Electif à choix</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>CT</b>							
<i>Choisir 1 élément(s)</i>												
Matière		Action & Team learning	3		CT	TD 20						
Matière		Research traineeship	3		CT	TD 20						
EC		Projets pédagogiques	3		CT	TD 20						
Matière		Mentorat	3		CT	TD 20						
Matière		Crossborder business issues	3		CT	TD 20						
Matière		Data treatment & business intelligence	3		CT	TD 20						
BLOC		Team Entrepreneur			CT							
UE		<b>UE1 - Apprenant en équipe IV</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>CT</b>							

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
	EC	Traitement de l'information et initiation à la méthodologie de recherche IV	1	CT	TD	8							
	EC	Apprendre à apprendre IV	2	CT	TD	18							
	EC	Compétences d'apprentissage en équipe IV	1	CT	TD	8							
	EC	Compétences en créativité IV	1	CT	TD	8							
	EC	Compétences en communication IV	1	CT	TD	8							
UE	<b>UE2 - Leader d'équipe IV</b>		3	5	CT								
	EC	Compétences en connaissance de soi IV	1	CT	TD	6							
	EC	Compétences en self-leadership IV	2	CT	TD	12							
	EC	Compétences en leadership d'équipe IV	1	CT	TD	6							
	EC	Compétence en développement de communauté IV	1	CT	TD	6							
UE	<b>UE3 - Entrepreneur en équipe IV</b>		9	9	CT								
	EC	Compétences en service client, négociation et ventes IV	2	CT	TD	14							
	EC	Compétences en gestion de projet et planification IV	1	CT	TD	6							
	EC	Compréhension des questions financières IV	1	CT	TD	6							
	EC	Compétences en marketing IV	2	CT	TD	16							
	EC	Compétences en stratégie IV	1	CT	TD	6							
	EC	Compétences en innovation IV	1	CT	TD	6							
	EC	Compétences en création de réseau IV	1	CT	TD	6							
UE	<b>UE4 - Langues</b>		3	3	CT								
Matière	Business English Workshops		2	CT	TD	20							
<i>Choisir 1 élément(s)</i>													
Matière	Allemand : Réussite à la certification		2	CT	TD	20							
						TD 20							
Matière	Arabe pour le monde des affaires I		3	CT									
							CC	EO				0,3	
							CC	ET	1h45			0,3	
							CT	A	1h45			0,4	
Matière	Chinois pour le monde des affaires I		3	CT		TD 20							
							CC	EO				0,3	
							CC	ET	1h45			0,3	
							CT	A	1h45			0,4	
Matière	Espagnol : Réussite à la certification		2	CT	TD	20							
						TD 20							
Matière	FLE		3	CT									
							CC	A	1h45			0,3	
							CC	A	1h45			0,3	
							CT	A	1h45			0,4	
Matière	Portugais pour le monde des affaires I		3	CT		TD 20							
							CC	EO				0,3	
							CC	ET	1h45			0,3	
							CT	A	1h45			0,4	
Matière	Russe pour le monde des affaires I		3	CT		TD 20							
							CC	EO				0,3	
							CC	ET	1h45			0,3	
							CT	A	1h45			0,4	
UE	<b>UE5 - International manager</b>		7	7	CT								
Matière	PPD Seminar		2	CT	TD	27							
EC	International brand management		2	CT		CM 10							
						TD 10							
<i>Choisir 1 élément(s)</i>													
Matière	Research traineeship		3	CT	TD	20							

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoeff.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
EC		Projets pédagogiques	3	CT	TD	20							
Matière		Data treatment & business intelligence	3	CT	TD	20							
Matière		Crossborder business issues	3	CT	TD	20							
Matière		Mentorat	3	CT	TD	20							

VERSION DE TRAVAIL

Le tableau ci-dessous utilise des abréviations dont la signification est détaillée à la fin du document.

Maquette d'enseignement							Évaluation						
Code	Nat.	Libellé	ECTSCoef.	Note élim.	Régime	Volume horaire	Évaluation initiale / principale						
							Libellé	Modalité	Nat.	Durée	Coef.	Note élim.	Rep.
Module	RSO / 3 VALEURS CforCSR				CT								
<i>Choisir 1 élément(s)</i>													
BLOC	International Manager				CT								
UE	UE6 - Professionnalisation et analyse de données II		30	30	CT								
Matière	Méthodologie d'écriture du mémoire II					CT	TD	6					
Matière	Portefolio de compétences			3	CT								
Matière	Mission professionnelle et mémoire			3	CT								
BLOC	Team Entrepreneur				CT								
UE	UE6 - Apprenant en équipe V		7	7	CT								
EC	Traitemennt de l'information et initiation à la méthodologie de recherche V			1	CT	TD	10						
EC	Apprendre à apprendre V			3	CT	TD	24						
EC	Compétences d'apprentissage en équipe V			1	CT	TD	10						
EC	Compétences en créativité V			1	CT	TD	8						
EC	Compétences en communication V			1	CT	TD	8						
UE	UE7 - Leader d'équipe V		5	5	CT								
EC	Compétences en connaissance de soi V			1	CT	TD	8						
EC	Compétences en self-leadership V			2	CT	TD	16						
EC	Compétences en leadership d'équipe V			1	CT	TD	8						
EC	Compétence en développement de communauté V			1	CT	TD	8						
UE	UE8 - Entrepreneur en équipe V		10	10	CT								
EC	Compétences en service client, négociation et ventes V			2	CT	TD	16						
EC	Compétences en gestion de projet et planification V			2	CT	TD	15						
EC	Compréhension des questions financières V			1	CT	TD	6						
EC	Compétences en marketing V			2	CT	TD	15						
EC	Compétences en stratégie V			1	CT	TD	6						
EC	Compétences en innovation V			1	CT	TD	6						
EC	Compétences en création de réseau V			1	CT	TD	6						
UE	UE9 - Langues et professionnalisation		8	8	CT								
Matière	Business English II			3	CT	TD	20						
Matière	Portefolio de compétences			3	CT								
Matière	Mission professionnelle et mémoire			3	CT								
Matière	Méthodologie d'écriture du mémoire II				CT	TD	6						

## Légende

### Titre des colonnes

Éval?	Indique si l'ELP est évalué
Nat.	Nature
Mut.	ELP mutualisé
Coef.	Coefficient
Note élim.	Note éliminatoire
Rep.	Note reportée en deuxième session

### Nature d'enseignement

CM	CM (Cours magistral)
TD	TD (Travaux dirigés)

### Nature d'ELP

BLOC	Bloc
EC	EC
Matière	Matière
Module	Module
UE	UE

### Régime

CT	CT (Contrôle Terminal, mélange de contrôle continu)
----	---

### Modalité de l'évaluation pour la session 1 des MCC

CC	Épreuve de contrôle continu
CT	Épreuve terminale

### Nature de l'évaluation pour les MCC

A	Autre
EO	Épreuve Orale
ET	Écrit sur table

**Règlement des études et des examens**  
**Diplôme Universitaire Jeune Entrepreneur**  
**2024-2025**

**Marion BROMLEY**

**Responsable Pédagogique – Responsable du Centre Entrepreneurial La Ruche à Projets**

**06.18.89.50.79**

**Marion.bromley@em-strasbourg.eu**

## **Table des matières**

I.	Candidatures et droits de scolarité	3
II.	Approche pédagogique	3
1.	Assiduité	4
Présence		4
Visioconférence et enseignement asynchrone		5
Situations particulières		5
2.	Évaluations	5
3.	Jury	6
III.	Vie du stagiaire de la formation continue du DU JE au sein de l'EM Strasbourg	6
1.	Tenue et utilisation des locaux	6
2.	Utilisation des boîtes mail	7
3.	Discipline	7
IV.	Démission et abandon d'études	7
1.	Abandon/Démission à la demande du stagiaire	7
2.	Abandon/démission pour absences injustifiées	8

## **Préambule**

Le Diplôme Universitaire Jeune Entrepreneur offre la possibilité aux porteurs d'un projet entrepreneurial de suivre une offre d'accompagnement dispensant 130 heures sur une année universitaire (9 mois) en tant que stagiaire de la Formation Continue. Le DU JE axe ses pratiques pédagogiques dans une approche collaborative et expérimentuelle visant à accompagner les porteurs de projets vers la création d'entreprise.

Ce règlement et les modalités d'évaluation des connaissances et compétences sont portés à la connaissance des stagiaires dans le mois de la rentrée universitaire. Il peut être soumis à modification, et est donc actualisé chaque année. Les stagiaires sont également tenus de respecter le règlement intérieur de l'EM Strasbourg, qui est diffusé sur l'intranet de l'école et porté à la connaissance des stagiaires.

### **I. Candidatures et droits de scolarité**

Le DU JE est ouvert aux personnes porteurs d'un projet entrepreneurial. Les critères de sélection sont basés sur le degré de développement du projet entrepreneurial. Le DU JE accompagne tant les projets entrepreneuriaux individuels que collectifs.

La période de candidature a lieu en septembre de chaque année, pour une rentrée universitaire mi-octobre.

Les droits de scolarité s'élèvent à 3500€ par stagiaire de la formation continue.

### **II. Approche pédagogique**

Articulé autour de deux piliers pédagogiques, le DU JE affiche les objectifs suivants :

- Développer une compréhension globale des enjeux liés à la création d'entreprise, afin que l'entrepreneur gagne en autonomie dans le développement de son organisation ;
- Transmettre et développer de nouvelles connaissances en actionnant des leviers collaboratifs par une participation active au sein de la communauté d'entrepreneurs constituée au sein du diplôme.

Les enseignements sont dispensés dans le cadre d'unités d'enseignement (UE), elles-mêmes déclinées en matières. Chaque matière composant les UE fait l'objet d'un descriptif intégré

dans le présent règlement, qui précise entre autres les objectifs pédagogiques, les contenus, les formes d'enseignement, les modalités d'évaluations et leur pondération.

Au total, le cursus de formation est constitué d'environ 30 semaines, durant lesquelles les entrepreneurs suivent 130 heures de formation comme indiqué dans le tableau suivant :

<b>Unité d'apprentissage</b>	<b>Cours</b>	<b>Descriptif</b>	<b>Vol. horaire / année universitaire</b>
UE 1 - Pilier Communauté	Projet commun	Les entrepreneurs s'engagent au début de l'année universitaire dans des projets collectifs destinés à l'ensemble de la formation (organisation de séminaire, invitation d'experts, ...). Les séances de <i>Projet Commun</i> sont à leur disposition pour travailler collectivement sur ces projets.	20
	Événement de communauté	Les entrepreneurs répondent à des challenges entrepreneuriaux en dehors des cours couvrant les principales dimensions d'un projet entrepreneurial. Les séances d' <i>Événement de Communauté</i> sont programmées afin qu'ils présentent les comptes rendus de leurs challenges et interagissent avec les autres entrepreneurs.	30
UE 2 - Pilier Projet	Business model & Business plan	Les cours de <i>Business model &amp; Business plan</i> visent à apporter un soutien aux entrepreneurs dans le développement de leur projet, en leur mettant à disposition des ressources spécifiques en fonction des problématiques rencontrées.	40
	Marketing & Gestion de projet	Le cours de Marketing & Gestion proposent aux entrepreneurs des outils leur permettant de préparer la commercialisation de leur offre.	20
	Ateliers d'entrepreneurs	Les entrepreneurs sont amenés à identifier des experts au sein de l'écosystème, et à les inviter à assurer des ateliers thématiques à l'attention de la promotion du diplôme.	20

Les cours peuvent être positionnés du lundi au samedi d'octobre à juin. La charge moyenne d'enseignement par semaine (environ 4 heures) permet aux stagiaires de la formation de mener en parallèle d'autres activités professionnelles ou étudiantes. Un travail personnel estimé à hauteur de 150 heures se révèle nécessaire compte tenu des besoins liés au développement d'un projet entrepreneurial.

## 1. Assiduité

### Présence

La présence aux cours est, sauf indication explicite de l'enseignant, obligatoire. Les heures d'enseignement sont dispensées dans les locaux de l'EM Strasbourg.

En amont d'une éventuelle absence, le stagiaire est tenu d'informer l'enseignant et la scolarité du DU JE. Toute absence doit être justifiée dans un délai de 8 jours auprès de la scolarité du diplôme. Au-delà de trois absences injustifiées, le stagiaire ne pourra pas prétendre à l'obtention du diplôme du DU JE.

### **Visioconférence et enseignement asynchrone**

Les cours sont dispensés en présentiel. La visioconférence et l'enseignement asynchrone, déployés après accord explicite de l'enseignant et du responsable pédagogique, sont utilisés uniquement si la situation le nécessite.

### **Situations particulières**

Les stagiaires bénéficiant du statut de sportif de haut niveau, les étudiants salariés et les étudiants en situation de handicap peuvent bénéficier d'un aménagement d'étude après demande auprès du service scolarité et sous réserve d'acceptation par le responsable pédagogique du diplôme.

## **2. Évaluations**

La période d'évaluation des connaissances et des compétences s'étend d'octobre à juin, sous forme de contrôle continu et de contrôle terminal. En fonction des UE et des matières les composant, les évaluations peuvent intégrer :

- Les dossiers écrits
- Les oraux
- L'implication du stagiaire au sein des cours et du diplôme
- Le travail personnel du stagiaire

L'implication du stagiaire, tant dans le développement de son projet entrepreneurial que dans la vie du collectif constitué par les entrepreneurs du diplôme, est nécessaire et partie intégrante des conditions de l'obtention du diplôme.

Les notes sont communiquées aux stagiaires à l'issue du jury annuel, se réunissant à la fin de l'année universitaire.

Le tableau des modalités d'évaluation des connaissances et des compétences est le suivant :

	<b>Coefficient</b>	<b>Format de l'évaluation</b>	<b>Type d'évaluation</b>	<b>CC/CT</b>
<b>UE 1 - Pilier Communauté</b>	<b>4</b>			
Projet commun	3	Degré d'investissement et de réalisation des projets collectifs (notation commune à la promotion).	Autre	CC
Événement de communauté	6	Nombre de challenges effectués et de présentations réalisées.	Oral	CC
<b>UE 2 – Pilier Projet</b>	<b>2</b>			
Business model & Business plan	3	Soutenance et dépôt du business plan du projet.	Oral / Écrit	CT
Marketing & Gestion de projet	3	Soutenance et dépôt du business plan du projet.	Oral / Écrit	CT
Ateliers d'entrepreneurs	6	Nombre d'experts invités pour la réalisation d'ateliers thématiques (notation commune à la promotion).	Autre	CC

Une UE est réputée acquise si la moyenne pondérée des matières qui la composent est supérieur ou égale à 10/20. La validation des UE ne donne pas lieu à l'obtention de crédit.

### 3. Jury

Le jury se réunit une fois par an. Sous la présidence du responsable pédagogique du diplôme, il est composé d'enseignants chercheurs de l'EM Strasbourg et d'experts de l'écosystème entrepreneurial.

L'obtention du diplôme du DU JE nécessite de la part du stagiaire :

- D'obtenir une moyenne pondérée au DU JE supérieure ou égale à 10/20 ;
- De ne pas excéder trois absences injustifiées sur l'année universitaire.

Les décisions du jury sont adressées par courrier aux stagiaires. Le redoublement n'est pas autorisé.

## III. Vie des stagiaires en formation continue du DU JE au sein de l'EM Strasbourg

### 1. Tenue et utilisation des locaux

L'EM Strasbourg est un lieu public fréquenté par des personnes en formation initiale et en formation continue ou par des entreprises. Dans ce cadre, une tenue décente et un

comportement adapté à notre établissement sont indispensables. L'ensemble est régi par le règlement intérieur.

## **2. Utilisation des boîtes mail**

Chaque stagiaire dispose d'une adresse e-mail de l'Université de Strasbourg dont il garantit le fonctionnement permanent via son compte ENT (Environnement Numérique de Travail <https://ent.unistra.fr>). Ce compte ENT est à activer personnellement après son inscription administrative.

L'adresse email de l'Université de Strasbourg permet aux enseignants et administratifs de transmettre tout type d'informations liées au bon déroulement de la formation (informations pratiques, dates des partiels et rattrapages, journées valeurs, évènements entreprises etc...). Pour ces raisons, les stagiaires ont l'obligation de consulter tous les jours leur boîte e-mail.

## **3. Discipline**

Un stagiaire du DU JE doit faire preuve d'un comportement irréprochable. Il aura une écoute et une participation actives durant son parcours. Il respectera autrui ainsi que le matériel mis à sa disposition. Son attitude, son implication et son investissement seront constructifs.

Tout comportement inadéquat peut entraîner un avertissement porté au dossier du stagiaire, le responsable pédagogique pouvant déclencher la procédure disciplinaire en vigueur au sein de l'Université de Strasbourg.

# **IV. Démission et abandon d'études**

## **1. Abandon/Démission à la demande du stagiaire**

Le stagiaire peut déclarer par courrier en lettre recommandée son abandon/sa démission des études auprès du responsable pédagogique du diplôme. A réception, un accusé de réception de la démission sera transmis au stagiaire par courrier. Celui-ci n'est plus considéré comme stagiaire au DU JE. Les droits de scolarité ne pourront être rétribués.

## **2. Abandon/démission pour absences injustifiées**

Le stagiaire reçoit une notification par courrier de ses absences injustifiées pour les 2 sessions annuelles d'évaluations. Le responsable pédagogique du programme lui propose de démissionner du programme en le déclarant par courrier en lettre recommandée à l'attention du responsable pédagogique du diplôme. A l'issue de cette procédure, le stagiaire n'est plus considéré comme un stagiaire du DU JE. Les droits de scolarité ne pourront être restitués.



# Règlement des études et des examens Bachelor Affaires Internationales 2024-2025

**Thomas COUDERT**

Directeur délégué du Programme Bachelors

✉ 03.68.85.87.08

✉ [thomas.coudert@em-strasbourg.eu](mailto:thomas.coudert@em-strasbourg.eu)

**Jeanne Bessouat**

Directrice des études du programme Bachelors

✉ [jeanne.bessouat@em-strasbourg.eu](mailto:jeanne.bessouat@em-strasbourg.eu)



## Table des matières

<i>Préambule</i>	3
<i>Dispositions générales</i>	6
<i>Le parcours International Manager</i>	13
<i>9.Le parcours Team Entrepreneur</i>	27
<i>Annexes</i>	32

## Préambule

Le Bachelor Affaires Internationales est un Diplôme d’Université de l’EM Strasbourg sur 3 années, et comprend 180 crédits ECTS, au rythme de 60 crédits ECTS par année.

Il forme aux métiers de gestion à l’international. Les enseignements délivrés permettent à l’étudiant :

- d’acquérir des savoirs fondamentaux, d’analyser et traiter l’information économique, de comprendre l’environnement de l’entreprise
- de définir et formaliser une politique financière, marketing/commerciale/de communication, à l’international
- de mettre en œuvre, manager et évaluer des actions et des projets de nature commerciale, marketing, communication, à l’international
- de constituer et développer une relation commerciale et professionnelle
- d’appréhender et intégrer l’environnement international

Le Bachelor Affaires International est scindé en 2 parcours :

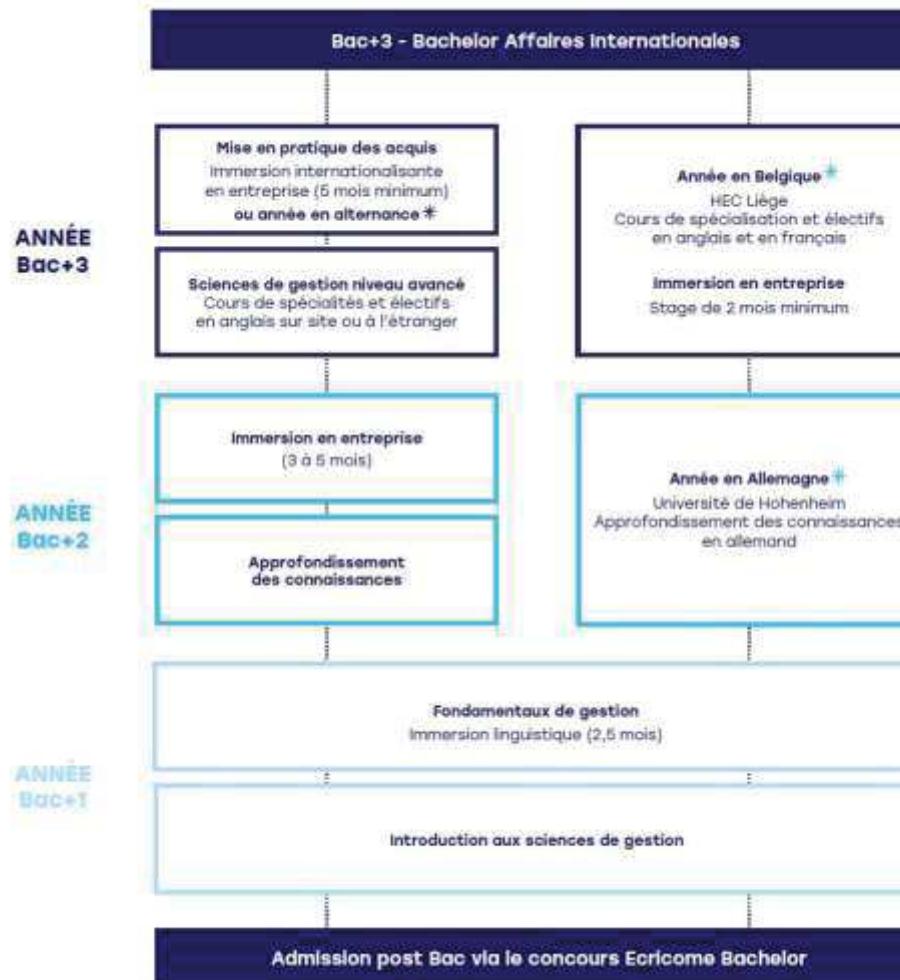
- **un parcours International Manager**
- **un parcours Team Entrepreneur (uniquement proposé en 3ème année en 2024/2025)**

Le Bachelor Affaires Internationales de l’EM Strasbourg favorise à différents moments de la scolarité le développement personnel des étudiants et leur accompagnement individualisé.

Chaque étudiant est acteur et responsable de sa formation (cf. Intranet)

Les étudiants sont encadrés et accompagnés par les enseignants (académiques et professionnels) au sein d’une équipe pédagogique ayant la charge de mettre en œuvre et de faire respecter ce présent règlement.

## *Les différents parcours du Bachelor Affaires Internationales*



## Dispositions générales

Le présent règlement a pour objet de définir l'ensemble des règles s'appliquant à la formation Bachelor Affaires Internationales. Il peut être soumis à modification et ainsi réactualisé chaque année.

L'utilisation systématique du masculin a été choisie pour des questions de facilité de rédaction et de lecture. Par conséquence tous les termes relatifs aux personnes doivent se comprendre au féminin comme au masculin

Ce règlement, et les modalités d'évaluation des étudiants en particulier, sont portés à la connaissance des étudiants dans le mois de la rentrée.

Les étudiants sont tenus de respecter le règlement intérieur de l'EM Strasbourg, qui est diffusé sur l'intranet de l'école.

### **1. Vie étudiante et comportement**

#### **1.1 Tenue et utilisation des locaux**

Notre école est un lieu public fréquenté par des personnes en formation initiale et en formation continue ou par des entreprises. Dans ce cadre, une tenue décente et un comportement adapté à notre établissement sont indispensables. L'ensemble est régi par le règlement intérieur.

#### **1.2 Utilisation des boîtes mail**

Chaque étudiant dispose d'une adresse e-mail EM Strasbourg (nom.prénom@em-strasbourg.eu) dont il garantit le fonctionnement permanent via son compte Ernest (<https://ernest.unistra.fr/>). Ce compte Ernest est à activer personnellement après son inscription administrative.

Elle permet aux professeurs et aux administratifs de transmettre tout type d'informations liées à la scolarité (informations pratiques, dates des partiels, etc...).

Pour ces raisons, les étudiants ont l'obligation de consulter tous les jours leur boîte e-mail. Nul n'est censé ignorer les informations qui sont communiquées par ce canal; aucune excuse ne pourra être acceptée.

En cas de dysfonctionnement de l'adresse EM Strasbourg, l'étudiant concerné doit en informer sans délai le support informatique de l'université [support@unistra.fr](mailto:support@unistra.fr).

#### **1.3 Représentation des étudiants**

Dans chaque promotion, il est procédé simultanément à l'élection de plusieurs délégués au scrutin à deux tours. Tous les étudiants sont électeurs et éligibles. Les délégués sont élus pour un an.

Les délégués font toute suggestion pour améliorer le déroulement de la formation et les conditions de vie des étudiants dans l'établissement.

Des réunions avec le Directeur délégué du programme Bachelor sont programmées régulièrement. Ces échanges sont obligatoires pour les délégués élus tout au long de l'année universitaire de leur mandat.

## 1.4 Discipline

Un étudiant du Bachelor doit faire preuve d'un comportement irréprochable. Il aura une écoute et une participation active durant les cours. Il respectera autrui ainsi que le matériel mis à sa disposition. Son attitude, son implication et son investissement seront constructifs. Tout comportement inadéquat peut entraîner un avertissement porté au dossier de l'étudiant, le Directeur délégué pouvant déclencher la procédure disciplinaire en vigueur au sein de l'Université de Strasbourg. La participation au cours est obligatoire et son non-respect fait l'objet de sanctions pédagogiques.

## 1.5 Vie associative

Le programme Bachelor Affaires Internationales de l'EM Strasbourg, au-delà d'un programme de formation, doit être un espace de vie.

C'est pourquoi les activités associatives y sont encouragées. Elles sont un terrain d'initiatives, d'expériences qui complètent la formation et en accroissent l'efficacité.

L'École reconnaît l'autonomie et la responsabilité des organisateurs des activités associatives en ce qui concerne leur champ d'activité.

Cependant, l'École doit maintenir une bonne image et se réserve donc le droit de veiller au respect de la déontologie et de prévoir des sanctions dans le cas du non-respect du règlement intérieur : toutes les activités de formation liées au Bachelor sont obligatoires (conférences, travaux dirigés, travaux pratiques, terrain).

Aucune activité associative ne saurait justifier une absence en cours et/ou activités pédagogiques sauf accord préalable du Directeur délégué.

## 2. Assiduité

### 2.1 Généralités

La présence aux différents face à face (CM, TD, TS, événements de communauté, etc) est, sauf indication explicite de l'enseignant, obligatoire.

Des pénalités appliquées pour absences injustifiées restent à la discrétion de l'enseignant/responsable de cours. Exemple : - 1 point par absence sur le contrôle continu ou note finale. Les pénalités peuvent être modulées en fonction du comportement des étudiants.

Une **absence non justifiée** à une évaluation intermédiaire et/ou examen final entraîne l'attribution de la **note 0/20**.

Tout étudiant absent au moment du contrôle des présences en début de séance ne sera pas admis en cours sauf accord explicite du professeur.

Le service Stages construit un parcours d'événements professionnalisant pour lesquels l'assiduité sera contrôlée et pénalisée en jury en cas d'absence non justifiée dans les délais.

En cas d'absence ou de retard d'un enseignant, les étudiants sont tenus d'attendre 20 minutes et de prévenir la scolarité Bachelor avant de quitter la salle.

Toute absence doit être justifiée par un écrit dans un **délai de 8 jours** :

- Auprès des enseignants pour les absences en cours
- Auprès de la Scolarité Bachelor pour les absences aux examens (intermédiaires et finaux) et aux événements obligatoires (visite en entreprise, journées 3 valeurs, ...)

**Les consultations ne faisant pas l'objet d'un arrêt médical doivent être fixées en dehors des heures de cours et ne sont pas reconnues comme des absences justifiées.**

Sont aussi considérées comme absences justifiées :

- la convocation à des examens nationaux tels que permis de conduire, concours de la fonction publique
- la promotion de l'école (pour les cours seulement)
- les cas de force majeure

**Toute autre obligation personnelle ne pourra justifier une absence, y compris les rendez-vous pour des entretiens professionnels.**

Toutes activités extérieures liées au cours de Projet de 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année ne peuvent empiéter sur les cours magistraux et/ou travaux dirigés, évaluations intermédiaires et/ou finales.

Une demande d'absence exceptionnelle peut être étudiée en informant la scolarité à minima 72h avant l'absence et sous réserve d'accord de la Responsable scolarité et/ou de la Directrice des études et/ou du Directeur délégué du programme.

En cas d'usage de faux certificats médicaux, l'étudiant sera convoqué chez le Directeur de programme, et complètera une lettre de reconnaissance à la suite du rendez-vous. L'usage de faux sera à minima sanctionné par un 0/20 à la matière concernée.

Tout comportement irrespectueux en séance de cours peut donner lieu à exclusion du cours avec information à la scolarité pour décision pénalisante en comité d'affectation et jury.

## 2.2 Régime spécial d'études (RSE)

Des aménagements d'études peuvent être mis en place pour les étudiants relevant de profils spécifiques.

La demande d'aménagement doit être formulée auprès de la Scolarité dans un délai de maximum deux semaines après le début du semestre. Dans le cas où l'élément justifiant le régime spécial d'étude survient après ce délai de deux semaines, l'étudiant a l'obligation de faire sa demande dans les plus brefs délais.

A noter que **les aménagements ne sont pas mis en place de manière rétroactive**. L'aménagement débute à compter de la date de transmission du document à la Scolarité.

Les aménagements appliqués seront définis selon la situation précise de l'étudiant et validés par la direction du programme. Le contrat pédagogique transmis à l'étudiant détaillera de manière précise les modalités de l'aménagement.

Outre les aménagements d'exams, les différents aménagements ne permettent en aucun cas de manquer les contrôles finaux et continus. En cas d'incompatibilité majeures d'emploi du temps, des dérogations peuvent être demandées à la direction du Bachelor avec un délai de prévenance de 72h.

## Étudiants salariés

Les étudiants exerçant une activité professionnelle d'au moins 10h par semaine ou 40h par mois sur deux mois consécutifs dans le semestre peuvent bénéficier de la mise en place d'une dispense d'assiduité aux cours.

Afin de faire la demande d'aménagement, l'étudiant devra transmettre obligatoirement à la scolarité un contrat de travail justifiant le nombre d'heures travaillées dans le mois.

## Étudiants entrepreneurs

Pour les étudiants entrepreneurs, le statut national d'étudiant-entrepreneur est requis. Une dispense d'assiduité aux cours peut être mise en place. L'étudiant devra transmettre à la scolarité la décision du comité Pépite afin de pouvoir bénéficier de l'aménagement.

Dans le cas d'un étudiant auto-entrepreneur, l'étudiant devra présenter une attestation URSSAF ou une attestation fiscale d'autoentrepreneur pour bénéficier d'un aménagement.

## Étudiants engagés dans une mission de volontariat

Il s'agit d'étudiant engagé dans des missions telles que le service civique, pompier volontaire et/ou militaire, dans la réserve opérationnelle et/ou civique, ou dans une mesure de service public(protection civile, etc.).

Le type d'aménagement dépend de la situation de l'étudiant. Afin de faire la demande d'aménagement, il devra transmettre obligatoirement à la scolarité un contrat de service civique signé ou un justificatif signé par l'autorité compétente.

## Sportifs de haut niveau

A l'Université de Strasbourg et l'EM Strasbourg, les étudiants pratiquant une activité sportive à un haut niveau peuvent concilier leur carrière sportive avec la poursuite d'études supérieures. Un aménagement des cours et des examens peut être étudié.

Le statut d'étudiant sportif haut niveau s'obtient après dépôt d'un dossier examiné début juillet, par une commission mixte universitaire/direction régionale des sports/Rectorat/ANS.

Une attestation du Ministère des sports ou de la fédération certifiant le niveau de pratique est obligatoire.

Afin de faire la demande d'aménagement, l'étudiant devra transmettre obligatoirement à la scolarité un justificatif du statut sportif haut-niveau du SUAPS et une attestation du Ministère de la ville, de la jeunesse et des sports.

## Étudiant-artiste

À l'Université de Strasbourg, les étudiants peuvent concilier leur carrière artistique avec la poursuite d'études supérieures.

Le statut d'étudiant-artiste s'obtient après avoir déposé un dossier examiné par une commission mixte universitaire - direction régionale des affaires culturelles.

Pour l'année 2024-2025, le dossier de candidature complété doit être remis au Service de l'action culturelle avant le lundi 15 mai 2024 à 17h.

Le type d'aménagement dépend de la situation de l'étudiant. Afin de faire la demande d'aménagement, l'étudiant devra transmettre obligatoirement à la scolarité un justificatif du statut artiste haut-niveau délivré par le Service de l'action culturelle de l'Unistra

## Étudiants ayant un mandat électif

Un étudiant ayant un mandat électif peut demander un aménagement de son emploi du temps.

Les mandats permettant de bénéficier de cet aménagement sont les suivants :

- Les mandats électifs au sein des différents conseils centraux de l'Université
- Les mandats dans les Conseils de composante
- Les mandats au sein des instances régionales et nationales du CROUS/CNOUS
- Les mandats électifs au sein des instances nationales, d'État ou dans les collectivités territoriales.

Le type d'aménagement dépend de la situation de l'étudiant. Afin de faire la demande d'aménagement, l'étudiant devra transmettre obligatoirement à la scolarité la preuve du mandat électif en vigueur, par exemple un extrait du procès-verbal de l'élection.

### Étudiants engagés dans la vie associative

Il s'agit des étudiants exerçant des responsabilités au sein du bureau d'une association. Afin de faire la demande d'aménagement, l'étudiant devra transmettre obligatoirement à la scolarité le procès-verbal de la composition de bureau ainsi que d'une attestation du président de l'association, décrivant l'engagement de l'étudiant et ses incidences dans le déroulement de ses études.

Un aménagement du planning étudiant est également autorisé dans le cadre des activités liées aux associations sportives de l'école : BDS - Bureau des sports (Bachelor ou PGE). Un contrat pédagogique spécifique sera réalisé entre l'étudiant et la Direction du Bachelor, sous réserve de la validation de sa participation aux activités sportives par le BDS au plus tard début octobre 2024.

### Femme enceinte

L'étudiante en situation de grossesse lors de sa formation peut demander un aménagement d'études spécifique.

Le type d'aménagement dépend de la situation de l'étudiante. Afin de faire la demande d'aménagement, l'étudiante devra transmettre obligatoirement à la scolarité un certificat de grossesse.

### Situation de santé particulière

Les étudiants dans une situation de santé particulière nécessitant l'aménagement de leurs études doivent faire la demande à la Mission Handicap de l'université.

Toutes les informations sont disponibles sur le site <https://handicap.unistra.fr/>

Le type d'aménagement dépend de la situation de l'étudiant. La Mission Handicap fera le lien avec la scolarité pour la mise en application de l'aménagement.

### Chargé de famille

Un étudiant chargé de famille peut demander un aménagement de ses études. Le type d'aménagement dépend de la situation de l'étudiant. Afin de faire la demande, l'étudiant devra transmettre obligatoirement à la scolarité une copie du livret de famille, d'une attestation du mode de garde, ou à défaut d'une attestation sur l'honneur.

### Aidant familial

« On parle d'aidant à partir du moment où une personne, soit de la famille (80 % des cas) soit un ami ou un voisin (20 % des cas), assure de manière régulière dans le temps et avec une certaine intensité l'accompagnement d'un proche qui a des difficultés de vie

importantes et qui n'est plus capable d'assurer lui-même les principaux actes de la vie quotidienne. Et ce, quel que soit l'âge de la personne aidée, du jeune enfant à la personne âgée en passant par celle atteinte d'une maladie chronique ou de handicap. Un aidant peut également coordonner les intervenants professionnels présents dans le quotidien de l'aidé<sup>1</sup>

Un aménagement peut être mis en place pour un étudiant dans cette situation d'aidant familial. La demande est à formuler auprès du **service d'action sociale** de l'EM Strasbourg qui fera le lien avec la scolarité.

#### Tableau récapitulatif des aménagements possibles \*

Statut	Aménagements possibles *				Document à transmettre lors de la demande
	Dispense d'assiduité aux cours	Planning	Examens	Régime long d'étude	
Étudiants salariés	X				Un contrat de travail d'au moins 10h/semaine ou 40h/mois
Étudiants entrepreneurs	X				La décision du comité Pépite
Situation de santé particulière	X	X	X	X	Le lien sera fait directement entre la Mission Handicap et la Scolarité
Étudiants engagés dans une mission de volontariat	X	X	X		Un contrat de service civique signé ou un justificatif signé par l'autorité compétente
Etudiants sportifs de haut niveau	X	X	X		Un justificatif du statut sportif haut-niveau du SUAPS et une attestation du Ministère de la ville, de la jeunesse et des sports
Étudiant-artiste	X	X			Un justificatif du statut artiste haut-niveau délivré par le Service de l'action culturelle de l'Unistra
Étudiants ayant un mandat électif		X			La preuve du mandat électif en vigueur doit être apportée par exemple par un extrait du procès-verbal de l'élection.
Étudiants engagés dans la vie associative	X				Procès-verbal de la composition de bureau ainsi que d'une attestation du président de l'association, décrivant l'engagement de l'étudiant et ses incidences dans le déroulement de ses études.
Femme enceinte	X	X	X	X	Certificat de grossesse
Chargé de famille	X	X	X		Livret de famille, d'une attestation du mode de garde, ou à défaut d'une attestation sur l'honneur.
Aidant familial	X	X		X	Le lien sera fait directement entre le service d'Action Sociale et la Scolarité

\* Les demandes d'aménagement seront étudiées par la direction du programme et la responsable de scolarité. Les aménagements retenus tiendront compte de la situation de chaque étudiant et ils seront précisés dans un contrat pédagogique remis à l'étudiant.

<sup>1</sup> Selon la définition donnée par Florence Leduc, présidente de l'association française des aidants.



### **3. Les jurys semestriels et de diplomation**

#### **3.1 Composition du jury**

Afin de suivre le parcours des étudiants tout au long de leur cursus, de valider leur passage en année supérieure ou leur redoublement et leur diplomation entre autres, un Jury est constitué au sein de l'équipe pédagogique du programme.

Le jury est composé à minima de 3 Responsables d'axe pédagogique, du Directeur Délégué et de la Directrice des Études de la formation.

#### **3.2 Jurys semestriels**

Le Jury se réunit à l'issue de chaque semestre pour étudier les résultats et de manière plus générale la situation des étudiants au regard des conditions de passage en année supérieure et des conditions de diplomation.

#### **3.3 Jury annuel et de diplomation**

Le Jury annuel (final) se réunit à la fin de l'année universitaire, il statue sur les étudiants remplissant ou ne remplissant pas les conditions de passage en année supérieure et/ou les conditions d'obtention du diplôme.

Au terme de ce jury annuel, les éventuelles décisions du jury sont adressées par courrier aux étudiants concernés, accompagnées d'un relevé notes annuel définitif. Le Jury arrête également la liste des étudiants diplômés et leur remet par courrier une attestation de diplôme dans l'attente de la remise du parchemin de diplôme lors de la cérémonie de remise de diplôme en mars/avril de l'année universitaire suivante.

## Le parcours International Manager

### **1. Admission**

L'admission au Bachelor Affaires Internationales (BAI), parcours International Manager, en 1<sup>ère</sup> année se fait via le concours Ecricome pour les étudiants titulaires d'un baccalauréat français, via la plateforme Parcoursup.

Les étudiants internationaux (hors système du baccalauréat français) ont la possibilité d'intégrer le Bachelor Affaires Internationales, via un concours d'admission parallèle spécifique, en :

- 1<sup>ère</sup> année
- 3<sup>ème</sup> année

Des étudiants internationaux issus d'universités partenaires ont la possibilité selon la nature de la convention de passer un, voire deux semestres en échange simple, ou en double diplomation.

Pour les étudiants ayant passé et réussi le concours Ecricome précédemment, des admissions parallèles et dérogatoires peuvent être étudiées par la Direction pédagogique du programme pour une intégration en :

- 1<sup>ère</sup> année
- 3<sup>ème</sup> année

Une admission parallèle en 2A est également possible, sur la base des mêmes critères d'admissibilité dans le programme, complétés d'un examen approfondi de la candidature justifiant l'admission directe en 2A.

A partir de la rentrée 24/25, le processus d'admission en première année vaut également pour l'ouverture du campus de Mulhouse.

### **2. Droits de scolarité**

Les droits annuels de scolarité sont approuvés par le Conseil d'Administration de l'Université de Strasbourg.

Dans le cas d'étudiants redoublants, ces droits sont minorés de moitié pour l'année de redoublement.

Dans le cas d'étudiants menant une année de professionnalisation s'ajoutant ou s'insérant aux 3 années initiales, des droits spécifiques sont prévus pour l'accompagnement de leur parcours spécifique.

Dans l'éventualité d'un aménagement d'études d'un étudiant en situation de handicap ou d'un étudiant aidant conduisant l'étudiant à étaler son cursus, les années d'étalement ne sont pas soumises à des frais supplémentaires. Cette remise s'effectue sous condition d'obtention d'un certificat d'aménagement indiquant la nécessité d'étaler le parcours.

Ces droits n'incluent pas les droits universitaires nationaux du diplôme.

### **3. Cursus général**

Le programme s'organise sur 3 années d'études, composées chacune de deux semestres consécutifs. Au terme de son cursus, l'étudiant comptabilise 180 crédits ECTS. Des missions

professionnelles et/ou activités professionnelles sont à réaliser au cours de ces 3 années de formation.

### 3.1 Les enseignements

L'enseignement en Bachelor Affaires Internationales associe des méthodes d'enseignement variées, notamment :

- des cours magistraux et/ou en travaux dirigés, des conférences,
- des apprentissages en équipes et par l'action,
- des travaux de groupe,
- des études et discussions de cas,
- des travaux de recherches et travaux personnels et par équipe,
- des simulations d'entreprise, serious game et mises en situation,
- des projets et études terrain,

Les enseignements sont dispensés dans le cadre d'unités d'enseignement (UE), elles-mêmes déclinées en matières. Chaque matière composant les UE fait l'objet d'un descriptif (syllabus) dans l'espace intranet de l'étudiant, qui précise entre autres les objectifs pédagogiques, les contenus, les formes d'enseignement, les modalités d'évaluations et leur pondération.

Seules les UE portent des crédits. Sur la totalité du cursus, 2 redoublements sont autorisés (1 maximum par année).

Selon les effectifs, les groupes sont constitués à la rentrée. Des cas de changement de groupe peuvent être examinés si le demandeur formule sa demande auprès de la Scolarité dans la semaine suivant l'annonce des groupes et s'il peut réaliser un échange avec un membre du groupe visé, sauf dans les cas où les groupes sont constitués en fonction des parcours disciplinaires.

Des groupes de niveaux sont spécifiquement constitués dans l'axe des langues sur la base de critères linguistiques.

Les cours pourront se dérouler du lundi au samedi, sur une plage horaire allant de 8h à 20h. Les étudiants devront prendre régulièrement connaissance de leur emploi du temps via le site internet : <https://monemploidutemps.unistra.fr/>

### 3.2 1ère année

La première année est découpée en 2 semestres avec 8 UE dont une UE du semestre 2 qui comprend une immersion linguistique et professionnalisaante obligatoire sous forme d'expatriation durant environ 10 semaines.

Une UE est réputée acquise si la moyenne pondérée des matières qui la constituent, est supérieure ou égale à 10/20. Les notes des UE, affectées de leur coefficient, interviennent dans le calcul final de la moyenne générale.

A la fin du premier semestre les étudiants inscrits en LV2 Allemand pourront se voir proposer, en fonction de leur niveau, un parcours d'excellence en Allemand.

Les étudiants ont la possibilité de rejoindre le **triple diplôme avec les Universités de Hohenheim et de Liège** selon les accords établis. Les modalités sont présentées dans l'annexe 3.

**1ère année = 60 crédits ECTS**

Semestre 1 (30 crédits)	Semestre 2 (30 crédits)
Enseignements fondamentaux / professionnels	Immersion linguistique et professionnalisaante à l'étranger en Centre de langues partenaires  Enseignements fondamentaux/ professionnels  Selon le parcours choisi, certains enseignements dispensés en français ou anglais

### Immersion linguistique et professionnalisaante du semestre 2

Les étudiants de 1<sup>ère</sup> année en parcours International Manager ont l'obligation d'effectuer une Immersion linguistique et professionnalisaante de mai à juin (9 semaines) dans l'un des centres linguistiques partenaires de l'EM Strasbourg.

L'affectation dans les centres linguistiques partenaires se fait sur la base du niveau linguistique des néo-bacheliers, défini à partir de la note d'anglais au baccalauréat et le résultat du test de langue à l'arrivée dans le diplôme.

Des dérogations aux affectations à l'étranger peuvent être étudiées selon plusieurs critères et font l'objet d'une étude en Commission d'affectation. La Commission d'affectation regroupe :

- Le Directeur Délégué du programme,
- La Directrice des Études
- la Responsable du département langues et cultures étrangère
- la Responsable des programmes de mobilité internationale

***Un étudiant pourra se voir refuser le départ à l'étranger s'il n'obtient pas son visa à temps avant le départ. Il devra alors rester sur site. ATTENTION à prévoir une assurance annulation pour des logements éventuellement réservés.***

Il sera porté à la connaissance de l'étudiant avant son départ, la charte de l'étudiant en immersion linguistique et professionnalisaante rappelant les règles applicables à l'étranger.

Le non-respect de la charte, par exemple absentéisme récurrent, non-respect des règles au sein du centre peut conduire à une exclusion du programme linguistique. Le jury semestriel pénalisera l'évaluation à la matière *Intégration d'un environnement interculturel*, pouvant aller jusqu'à l'attribution d'une note de 0/20.

Les étudiants qui, pour des raisons exceptionnelles (évaluées en Comité d'Affectation), seraient amenés à rester sur site, se verront proposer un programme de langue interne à l'EM Strasbourg.

### 3.3 2ème année

L'année comporte 2 semestres répartis en 9 UE sur site.

En cohérence avec le choix effectué lors de leur inscription en Bachelor concernant la dominante linguistique du diplôme, les étudiants ont une partie de leurs enseignements dispensés en français/anglais.

2ème année = 60 crédits ECTS
------------------------------

Semestre 3 (30 crédits)	Semestre 4 (30 crédits)	
Enseignements fondamentaux / professionnels  Cours spécifiques dispensés en français/anglais	Dominante « affaires internationales » principalement dispensée en anglais  Cours spécifiques dispensés en français/anglais	UE incluse au S4 : Mission professionnelle en entreprise de 4 mois minimum en France ou à l'étranger

Une UE est réputée acquise si la moyenne pondérée des matières qui la constituent, est supérieure ou égale à 10/20. Les notes des UE, affectées de leur coefficient, interviennent dans le calcul final de la moyenne générale.

#### Affectations en échange universitaire pour la 3ème année

Sur la base du guide des affectations édité par le service relations internationales, les étudiants méritants se verront proposer des affectations sur un ou deux semestres selon les places disponibles, leur rang et notes entre la 1ère année et le semestre 3 de la 2<sup>ème</sup> année.

**Le niveau B2 dans la langue de l'enseignement est exigé.** Dans la limite des langues enseignées.

La certification du TOEIC sera mise en place pour les étudiants de 2<sup>ème</sup> année au cours de leur semestre 3 afin de pouvoir prendre en compte les scores pour justifier de leur niveau.

L'affectation est décidée en commission d'affectation au début du semestre 4 de la 2<sup>ème</sup> année.

**Une Charte de l'étudiant en échange universitaire en 3<sup>ème</sup> année**, est portée à la connaissance de l'étudiant avant son départ à l'étranger. Le non-respect de celle-ci pourra être porté à la connaissance du Jury qui prendra les décisions et/ou sanctions en conséquence.

Si le choix d'affectation se porte sur une université dont l'étudiant n'a pas étudié la langue du pays d'accueil, des **Ateliers de préparation linguistique et de sensibilisation culturelle** seront mises en place par le Département de Langues et Cultures étrangères. La participation à ces ateliers est obligatoire.

Le Comité d'affectation sera informé en cas d'absences non justifiées et répétitives et le Comité Pédagogique réserve le droit d'appliquer une pénalité de -2 points sur la note semestrielle de l'échange académique.

Les étudiants admis sur le parcours en apprentissage n'effectuent pas de séjour académique d'un semestre à l'étranger, notamment du fait du rythme alterné et de la présence en entreprise sur les semaines dédiées.

### 3.4 3ème Année

La 3ème année poursuit la spécialisation dans le domaine des affaires internationales, du marketing et de l'action commerciale à travers un parcours à choix et des enseignements électifs.

**Un Guide Parcours et Électif 3<sup>ème</sup> année** est porté à la connaissance de l'étudiant afin de lui permettre de choisir sa spécialisation lors de l'inscription en 3ème année.

Elle comporte 2 semestres répartis pour les étudiants restant sur site en 6 UE obligatoires :

- le semestre 5 comprend 5 UE: 3 UE de cours communs, une UE de spécialisation et une UE élective.
- le semestre 6 comprend 1 UE constituée d'une mission professionnelle de fin d'année d'une durée d'au moins 5 mois.

Les étudiants ont la possibilité de rejoindre une université étrangère partenaire en échange simple pendant un ou deux semestres, ou en double diplôme selon les accords établis.

Les étudiants en échange sur un semestre doivent réaliser 4 mois de mission professionnelle (UE 6).

3ème année = 60 crédits ECTS	
Semestre 5 (30 crédits ECTS)	Semestre 6 (30 crédits ECTS)
Enseignements fondamentaux communs	5 mois minimum de mission professionnelle
Choix d'une spécialité entre: - International marketing - Responsible management International Business Choix d'un électif	
Semestre 5 en université étrangère	4 mois minimum de mission professionnelle
Année complète en université étrangère	

Les étudiants inscrits en double-diplôme « accueil » suivent les mêmes enseignements que les étudiants inscrits en régime initial, sauf dérogation accordée par le Directeur délégué du programme.

### 3.5 La 3<sup>ème</sup> année en apprentissage

En 2024/2025 la 3<sup>ème</sup> année de bachelor ouvre en apprentissage. Le rythme de l'apprentissage est organisé selon le principe suivant:

#### Semestre 5:

- 2 semaines de cours/ 2 semaines en entreprise

#### Semestre 6:

- 1 semaine de cours/ 3 semaines en entreprise

3ème année = 60 crédits ECTS	
Semestre 5 (30 crédits ECTS)	Semestre 6 (30 crédits ECTS)
Enseignements fondamentaux parcours « Marketing, business and industry »	Enseignements fondamentaux parcours « Marketing, business and industry »
Contrat en entreprise	Contrat en entreprise

### 3.6 Les langues

Dans le cadre de la formation Bachelor Affaires Internationales, la pratique des langues vivantes tient une place prépondérante tout au long du cursus.

En dehors de l'immersion linguistique et professionnalisaante de 1<sup>ère</sup> année et de l'expatriation en 3<sup>ème</sup> année, des enseignements à la pratique de langues vivantes sont pleinement inscrits dans les 3 années du parcours.

Ces enseignements allient plusieurs méthodes d'apprentissage et de pratique :

- Face à face avec l'enseignant
- Travaux en semi-autonomie au Language Learning Center (LLC)
- E-learning
- Apprentissage en tandem
- Préparation et passage certifications linguistiques (TOEIC/WIDAF/SIELE/TeLIC/TCF)

Des changements de groupes de langues (changement de niveau : niveau inférieur ou niveau supérieur) peuvent être étudiés et doivent faire l'objet d'une demande motivée dans un délai d'un mois maximum après le démarrage des cours de langues. Cette demande doit se faire auprès de la Scolarité et est soumise à la validation du Département Langues et Cultures étrangères.

#### LV1

La langue vivante 1 en parcours International Manager est obligatoirement l'Anglais pour tous les étudiants sur site.

Pour les étudiants internationaux en 3<sup>ème</sup> année, qualifiés de bilingue anglais, il leur est proposé en substitution un enseignement en FLE (Français Langues Étrangères).

#### LV2

Une langue vivante 2 est également obligatoire pour tout étudiant sur site.

**Choix parmi les langues proposées : allemand, arabe, chinois, espagnol, espagnol débutant, italien, portugais, russe et FLE (pour les étudiants internationaux ne pratiquant pas d'autre LV2).**

L'option LV2 espagnol débutant est réservée aux étudiants qui n'ont jamais étudié l'espagnol.

Au cours de son cursus, l'étudiant pourra changer de LV2 sur demande auprès de la scolarité, soumise à la validation du Département Langues et cultures étrangères, dans le mois suivant chaque rentrée universitaire.

Les étudiants recevront en prêt en début d'année l'ouvrage de langue indispensable pour les deux années d'études, ils devront à la fin de leur cursus et l'obtention de leur diplôme rendre l'ouvrage au LLC dans un parfait état.

Pendant ces deux années, ils en seront entièrement responsables. En cas de perte il faudra prendre contact avec le Coordinateur du LLC et remplacer l'ouvrage.

### LV3

L'étude d'une Langue Vivante 3 est possible en 1ère année, 2<sup>ème</sup> année et 3<sup>ème</sup> année afin d'ouvrir nos étudiants à une nouvelle dimension linguistique et culturelle.

L'option facultative LV3 peut être étudiée :

- en 1<sup>ère</sup> année pour poursuivre l'étude en LV3 d'une langue déjà commencée
- en 2<sup>ème</sup> année pour s'initier à une nouvelle langue et une autre culture
- en 3<sup>ème</sup> année pour poursuivre l'étude de la LV3 continuée en 1<sup>ère</sup> ou initiée en 2<sup>ème</sup> année

Elle est obligatoire pour les étudiants de 2<sup>ème</sup> année souhaitant partir à l'étranger en 3<sup>ème</sup> année et ne pratiquant pas la langue du pays en LV2.

En cas de non ouverture du cours (nombre insuffisant d'étudiants inscrits), le Département des Langues & Cultures Etrangères pourra proposer des séances de tutorat dans le cadre d'une expatriation.

Choix parmi les langues proposées : *allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, portugais, russe*.

Le choix de cette option valorise les CLUE selon le barème suivant : 25% du total des points au-dessus de 10/20 en LV3 à chaque semestre sont ajoutés respectivement sur les notes des UE CLUE des semestres concernés.

**L'inscription à la LV3 est annuelle. Aucune désinscription en cours d'année n'est possible.**

### Certifications

Les certifications de langues du TOEIC/WIDAF/SIELE sont organisées pour les étudiants sur site. Les certifications de langues du TeLIC/TCF peuvent également être organisées selon les besoins.

La passation du TOEIC lors du cursus est une condition de diplomation.

Les étudiants ont l'obligation de passer le TOEIC Listening and Reading pendant leur cursus.

Le passage du TOEIC se fait en 2<sup>ème</sup> année et le score est pris en compte pour les affectations aux départs à l'étranger en 3<sup>ème</sup> année.

**Le TOEIC est une condition de diplomation.** Un test équivalent au TOEIC (TOEFL, IELTS etc) peut être pris en compte par l'école sous réserve d'une capacité à calculer une équivalence de notation

### 3.6 Acquisitions de compétences particulières

#### Exceller en français - Plateforme Voltaire

Afin de répondre aux difficultés croissantes de maîtrise de la langue française dans la rédaction de leur correspondance et de leurs examens, les étudiants devront mener les tests en autoformation proposés par la plateforme Voltaire.

**La validation du module Orthographe Exceller en français - Plateforme Voltaire (7 niveaux minimum) est une condition de passage en 2ème année.**

Les étudiants 3A internationaux pourront se voir proposer la version FLE de Gofluent afin de soutenir, si nécessaire, leur apprentissage linguistique en français.

#### Les 3 valeurs de l'École

L'EM Strasbourg s'est donné comme objectif de placer trois valeurs au cœur de ses missions et de ses activités :

1. Éthique
2. Diversité
3. Développement durable

À la fois enjeux de société et de management d'entreprise, ces valeurs sont incontournables dans un monde professionnel qui s'internationalise.

C'est pourquoi les étudiants ont l'obligation de :

- Participer aux évènements valeurs au cours de leur cursus (selon le rythme défini par la Direction)  
La non-participation à ces évènements obligatoires peut être sanctionnée lors d'un jury semestriel.
- Terminer leur parcours RSO/3 Valeurs via la Plateforme CforCSR avant la fin de leur 3<sup>ème</sup> année.

Afin de valider le parcours RSO/3 Valeurs de la plateforme CforCSR, les étudiants doivent réaliser la partie training et passer la certification avant la fin de leur cursus.

**La validation du parcours CforCSR est une condition de diplomation.**

### 4. Conditions de passage en année supérieure et conditions de diplomation

#### 4.1 Passage en 2<sup>ème</sup> année

A l'issue de la première année d'études, le jury annuel se réunit pour statuer des UE acquises/non-acquises et/ou défaillantes de l'année et de la moyenne pondérée obtenue à l'année.

La validation du module Exceller en Français- Plateforme Voltaire passe par la réalisation d'au moins 7 niveaux de tests sur 9 niveaux du module SUPÉRIEUR demandés en première année et conditionne le passage en 2<sup>ème</sup> année.

Le passage en 2<sup>ème</sup> année est subordonné :

- à l'obtention de la moyenne pondérée de 10/20 après compensation
- à la validation du module Exceller en français - Plateforme Voltaire
- à la participation aux évènements valeurs de l'école

Les évaluations se font en session unique, il ne sera pas proposé de rattrapages aux étudiants.

Les étudiants ne remplissant pas ces conditions de passage sont autorisés à redoubler (dans la limite de 2 redoublements dans le cursus et 1 redoublement par année).

Le redoublement fera l'objet d'un contrat pédagogique spécifique élaboré par la Direction pédagogique du programme.

Lors de son redoublement, l'étudiant garde le bénéfice des UE acquises de l'année précédent son redoublement et repasse toutes les UE inférieures à 10/20.

Si l'étudiant échoue aux épreuves de l'année qu'il redouble, il est exclu de l'EM Strasbourg.

#### Spécificité du parcours triple diplôme pour passage en 2ème année :

Pour s'inscrire en 2<sup>ème</sup> année à l'université de Hohenheim, les étudiants doivent avoir obtenu 60 crédits ECTS dans le cadre du Bachelor Affaires Internationales de l'EM Strasbourg.

#### **4.2 Passage en 3<sup>ème</sup> année**

A l'issue de la 2<sup>ème</sup> année d'études, le jury annuel se réunit pour statuer des UE acquises/non-acquises et/ou défaillantes de l'année et de la moyenne pondérée obtenue à l'année.

##### **Le passage en 3<sup>ème</sup> année est subordonné**

- à l'obtention de la **moyenne de 10/20** après compensation
- à la participation aux **événements valeurs** de l'école

Les évaluations se font en session unique, il ne sera pas proposé de rattrapages aux étudiants.

L'étudiant ayant rempli les conditions de passage mais n'ayant pas validé les 9 crédits ECTS de l'UE Mission professionnelle devra rattraper les 4 mois de missions professionnelles sur la 3ème année ou effectuer une année professionnalisante après la 3ème année, le jury estimant qu'il n'aura pas acquis la professionnalisation nécessaire pour être diplômé.

Les étudiants ne remplissant pas ces conditions de passage sont autorisés à redoubler (dans la limite de 2 redoublements dans le cursus et 1 redoublement par année).

Le redoublement fera l'objet d'un contrat pédagogique spécifique élaboré par la Direction pédagogique du programme.

Lors de son redoublement, l'étudiant garde le bénéfice des UE acquises de l'année précédent son redoublement et repasse toutes les UE inférieures à 10/20.

Si l'étudiant échoue aux épreuves de l'année qu'il redouble, il est exclu de l'EM Strasbourg.

#### Spécificité du parcours en apprentissage

Pour s'inscrire en 3<sup>ème</sup> année dans le parcours en apprentissage, les étudiants doivent remplir les conditions de validation de la 2<sup>ème</sup> année, avoir déposé un dossier de candidature et avoir été sélectionné par le jury - cf section 6.4 L'apprentissage en 3<sup>ème</sup> année du Bachelor

#### Spécificité des étudiants inscrits en triple diplôme pour passage en 3ème année

Pour s'inscrire en 3<sup>ème</sup> année à l'ULiège, les étudiants doivent avoir obtenu minimum 45 crédits ECTS dans le cadre de la 2<sup>ème</sup> année du Bachelor Business Administration and Economics de l'Université de Hohenheim.

#### 4.3 La diplomation

A l'issue de la 3<sup>ème</sup> année, le jury annuel se réunit pour statuer des UE acquises/non-acquises et/ou défaillantes de l'année et de la moyenne pondérée obtenue à l'année.

**La validation de la 3<sup>ème</sup> année et dernière année d'étude et la diplomation sont subordonnées pour le parcours International Manager :**

- à l'obtention de la moyenne de 8/20 au Semestre 5 et de 10/20 à l'année après compensation.
- A la remise du certificat de fin de parcours de la plateforme des RSO/3 valeurs - CforCSR
- au passage du TOEIC sur le cursus et à la transmission d'un score
- à la réalisation de 8 mois de missions professionnelles sur les 3 ans plus 1 mois d'autres activités professionnelles (voir partie professionnalisation)

Dans le cadre du triple diplôme, les étudiants doivent remplir les conditions de diplomation des 3 Universités partenaires. De plus, ces étudiants en triple diplôme peuvent être dispensés du passage du TOEIC pour la diplomation, du fait de leur expérience linguistique poussée.

Les évaluations se font en session unique, il ne sera pas proposé de rattrapages aux étudiants.

Les étudiants ne remplissant pas ces conditions de diplomation sont autorisés à redoubler (dans la limite de 2 redoublements dans le cursus et 1 redoulement par année).

Lors de son redoublement, l'étudiant garde le bénéfice des UE acquises de l'année précédent son redoublement.

Si l'étudiant échoue aux épreuves de l'année qu'il redouble, il est exclu de l'EM Strasbourg.

**Aucun étudiant n'est autorisé à redoubler plus de deux fois dans le cursus.**

Le jury de diplomation du Bachelor se réunit afin d'analyser l'ensemble des résultats obtenus par les étudiants au cours de leur scolarité et examine les cas particuliers. Il arrête la liste des étudiants diplômables au Diplôme d'Université.

Le major de la promotion est déterminé par la moyenne des 3 années du diplôme.

Le jury aura aussi à statuer sur les étudiants diplômables demandant à mener une année professionnalisaante à l'issue de leur 3<sup>ème</sup> année, sur l'intégration ou non de la période de stage. Ces étudiants devront à ce titre se réinscrire, s'acquitteront des frais de scolarité de ce parcours et seront diplômés l'année suivante.

### 5. Règlement des examens

#### 5.1 Modes de contrôle

Les connaissances et compétences acquises par les étudiants au cours de leur formation sont évaluées par le biais du contrôle continu et d'un examen final, sauf information spécifique à une matière.

Les enseignants intégreront dans leur notation une évaluation du savoir-être de l'étudiant, en terme d'/de:

- Absentéisme
- Participation
- Respect (retards/comportements)

Une absence justifiée à un examen final donne lieu à un examen de substitution organisé par la Scolarité Bachelor. (Pour la justification des absences, vous référer au point 2 Assiduité). Cet examen de substitution sera placé durant les semestres ou sur une plage spécifique communiquée aux étudiants par mail au courant de l'année.

Une absence justifiée à une évaluation du contrôle continu fait l'objet d'une neutralisation de l'épreuve, le poids de cette évaluation est reporté sur l'examen final.

Dans le cadre des examens, le non-respect des consignes de passation (absence de téléphone, connexion internet...) et de rendu (rendre le brouillon) seront considérés comme une fraude et feront l'objet de sanctions correspondantes.

Dans le cadre des examens réalisés en distanciel, des consignes telles que la connexion obligatoire sur ZOOM, l'allumage de la caméra, l'affichage du nom de l'étudiant, etc. peuvent être demandées par les enseignants. Le non-respect des consignes sera considéré comme une action de fraude et fera l'objet, en fonction de la gravité de la situation, d'une sanction décidée en jury.

## 5.2 Spécificité du mode de contrôle de l'Immersion linguistique et professionnalisaante de 1<sup>ère</sup> année

L'immersion linguistique et professionnalisaante de première année est évaluée à la fois par l'équipe pédagogique de nos centres partenaires et par un Jury en septembre à l'EM Strasbourg.

Durant leur immersion, les étudiants sont évalués par les enseignants du centre linguistique.

Au retour à Strasbourg, les étudiants sont évalués sur leur immersion linguistique et professionnalisaante (matière "intégration d'un environnement interculturel", dispensée au second semestre)

**Une Charte de l'étudiant en immersion linguistique et professionnalisaante en 1<sup>ère</sup> année,** est portée à la connaissance de l'étudiant avant son départ à l'étranger. Le non-respect de celle-ci pourra être porté à la connaissance du Jury qui prendra les décisions et/ou sanctions en conséquence.

## 6. Missions professionnelles et Année professionnalisaante

### 6.1 Généralités pour le Parcours International Manager

L'étudiant effectue un minimum de mission professionnelle sur l'ensemble de son cursus. Pendant ces missions, l'étudiant doit acquérir une expérience croissante de la relation commerciale dans un contexte international au cours de ses stages ou contrats équivalents.

Les étudiants auront à réaliser 9 mois de missions professionnelles sur l'ensemble de leur cursus. Si ce quota n'est pas atteint, l'étudiant aura l'obligation d'effectuer une année professionnalisaante en report de diplôme après la 3<sup>ème</sup> année. Des dérogations sont effectuées dans le cadre d'accords avec les partenaires étrangers (double et triple diplômes).

A minima 8 mois sont réalisés sous forme de stages ou de contrats équivalents. A ces 8 mois s'ajoute 1 mois (à minima) d'autres activités professionnelles, réalisables tout au long des 3 ans et permettant notamment d'intégrer des jobs étudiants au prorata des heures réalisées et sur présentation du contrat de travail. Le détail des activités qualifiées se trouve dans l'intranet, espace Stages, guides et notices. Les heures réalisées ne seront pas valorisées au-delà d'un mois pour valider ces 9 mois de missions professionnelles.

Les autres activités professionnelles (1 mois) peuvent se réaliser tout au long des 3 ans.

Ce mois d'autres activités professionnelles peut être remplacé par un mois supplémentaire au sein d'un stage ou contrat équivalent (ex : 6 mois à la place de 5 mois en 3ème année).

La répartition des missions professionnelles est la suivante :

- ❖ 1ère année : l'étudiant ne réalise pas de mission professionnelle sous forme de stage, mais est encouragé à prendre un job pour y vivre une première expérience
- ❖ 2ème année : l'étudiant réalise 4 mois de mission professionnelle minimum
- ❖ 3ème année : l'étudiant réalise 5 mois de mission professionnelle minimum (une dérogation est possible dans le cas d'une expatriation au S5 ou à l'année, rendant impossible les 5 mois).

La non acquisition de l'UE Mission professionnelle de 2ème année n'est pas bloquante pour le passage en année supérieure, toutefois, l'étudiant aura l'obligation de rattraper les 4 mois de stages, soit lors de sa 3ème année, soit en s'inscrivant en année professionnalisaante après la 3ème année afin de remplir la condition de diplomation de 9 mois de missions professionnelles validés dans le cursus. A défaut de validation de l'UE Mission professionnelle (à minima 10/20), les mois effectués ne seront pas pris en compte dans le cumul des 3 années.

Les détails et l'organisation sont repris au sein d'un guide de l'étudiant en mission professionnelle émis par le Service Développement Entreprises de l'EM Strasbourg, disponible dans l'espace intranet de l'étudiant.

Les maîtres de stage, dits Managers, s'engagent via la convention de stage tripartite à libérer les étudiants en cas d'examens organisés pendant la période de stage.

## 6.2 Année professionnalisaante

L'année professionnalisaante fait l'objet d'une maquette pédagogique décrite en annexe 1.

### Année professionnalisaante dans le cadre d'un redoublement

En 1ère année, l'étudiant a la possibilité de redoubler en année professionnalisaante, s'il comptabilise un maximum trois matières à repasser par semestre (des demandes de dérogation motivées peuvent être soumises à la direction du Bachelor). Il devra effectuer une mission en entreprise d'une durée minimum de 3 mois couvrant obligatoirement la période de janvier à mars.

Ce redoublement fera l'objet d'un contrat pédagogique mis en place par la Direction pédagogique du programme.

En 1ère année, l'étudiant en redoublement année professionnalisaante devra :

- Réaliser 40 heures de langues en présentiel au LLC sur l'année. L'étudiant est libre d'organiser la réalisation de ces heures. Il peut également les réaliser en distanciel sur la plateforme GoFluent.

- Réaliser un volume de 120 heures de cours en e-learning. Des cours lui seront proposés sur une plateforme d'apprentissage en ligne. L'écriture du « rapport de stage » compte pour 70h de cours en ligne.
- Rédiger un rapport de mission professionnelle qu'il présentera également sous forme de soutenance orale. Sa note finale de mission professionnelle devra être à minima de 12/20 pour valider l'année professionnalisaante et passer en année supérieure.

En 2ème et 3ème année, l'étudiant a la possibilité de redoubler en année professionnalisaante, s'il comptabilise un maximum trois matières à repasser par semestre (des demandes de dérogation motivées peuvent être soumises à la direction du Bachelor). Il devra effectuer 6 mois de mission professionnelle sous convention de stage ou contrat de travail.

Ce redoublement fera l'objet d'un contrat pédagogique mis en place par la Direction pédagogique du programme.

Que ce soit en 2ème ou 3ème année, l'étudiant en redoublement année professionnalisaante devra :

- Réaliser 50 heures de langues en présentiel au LLC sur l'année. L'étudiant est libre d'organiser la réalisation de ces heures. Il peut également les réaliser en distanciel sur la plateforme GoFluent.
- Réaliser un volume de 150 heures de cours en e-learning. Des cours lui seront proposés sur une plateforme d'apprentissage en ligne. L'écriture du « rapport d'immersion professionnelle » compte pour 110h de cours en ligne
- Rédiger un rapport de mission professionnelle qu'il présentera également sous forme de soutenance orale. Sa note finale de mission professionnelle devra être à minima de 12/20 pour valider l'année professionnalisaante et passer en année supérieure ou être diplômé.

### Hors cas de redoublement

L'étudiant peut à son initiative demander à mener une année professionnalisaante en entreprise quelle que soit l'année de diplôme.

L'année professionnalisaante valide 6 mois de missions professionnelles sous convention de stage ou contrat de travail entre le 1er septembre de l'année en cours et le 30 août de l'année suivante. Un tuteur pédagogique est attribué à l'étudiant et effectuera le suivi de la mission en entreprise.

Afin que l'année puisse être qualifiée de professionnalisaante il est nécessaire que l'étudiant réalise :

1. 50 heures de présentiel au LLC sur l'année. L'étudiant est libre d'organiser la réalisation de ces heures.
2. un volume de 150 heures de cours en e-learning. Des cours lui seront proposés sur une plateforme d'apprentissage en ligne. L'étudiant aura également la possibilité de se perfectionner en langue, grâce à l'outil Go-fluent.
3. un rapport de mission professionnelle qu'il présentera également sous forme de soutenance orale. Sa note finale de mission professionnelle devra être à minima de 12/20 pour valider l'année professionnalisaante et passer en année supérieure ou être diplômé.

### 6.3 Promotion du Bachelor

L'EM Strasbourg participe à différents salons à destination des étudiants en phase d'orientation, organise des accueils de lycéens sur site, se déplace dans les lycées pour rencontrer les futurs bacheliers.

La participation à la promotion du Bachelor organisée par le Service Communication pourra se traduire par une valorisation en termes de semaines de mission professionnelle.

#### Type d'événements :

- Salons d'orientation : L'Étudiant, Studyrama, Journée des carrières et des formations, Oriaction...
- Journées thématiques : journée des universités, journée portes ouvertes...

Le service communication transmettra en fin d'année au service stages le détail des événements auxquels les étudiants ont participé. Les semaines de Mission professionnelle seront ajoutées aux 9 mois de mission professionnelle pour la diplomation.

## 7. Démission / Abandon / Suspension d'étude

### 7.1 Suspension d'étude

L'étudiant a la possibilité d'interrompre ses études pendant une année sur demande écrite auprès du Directeur délégué du programme. La décision d'acceptation sera notifiée à l'étudiant par courrier après concertation et accord de l'équipe pédagogique. Celui-ci n'est plus considéré comme étudiant à l'EM Strasbourg pendant toute la durée de la suspension. **Attention ! Tout semestre débuté entraîne le paiement des droits de scolarité pour l'année universitaire concernée.**

### 7.2 Abandon/Démission à la demande de l'étudiant

L'étudiant peut déclarer par courrier en lettre recommandée son abandon/sa démission des études Bachelor Affaires Internationales auprès du Directeur délégué du programme et du Directeur de l'EM Strasbourg.

**Attention ! Tout semestre débuté entraîne le paiement des droits de scolarité pour l'année universitaire concernée.**

### 7.3 Abandon/démission pour absences injustifiées à tous les examens d'un semestre

L'étudiant reçoit une notification par courrier de ses absences injustifiées pour tous les examens d'un semestre. Le Directeur délégué du programme lui propose le redoublement académique ou la possibilité de démissionner du programme. Le choix de l'étudiant devra être déclaré dans un courrier en lettre recommandée à l'attention du Directeur de l'EM Strasbourg et du Directeur délégué du programme.

**Attention ! Tout semestre débuté entraîne le paiement des droits de scolarité pour l'année universitaire concernée.**

## 8. L'apprentissage en 3<sup>ème</sup> année du Bachelor

### 8.1 L'admission dans le parcours en apprentissage

L'intégration du parcours en apprentissage se fait grâce à une sélection sur dossier par le jury durant la deuxième année.

Ce dossier est composé de l'évaluation du dossier académique et d'une lettre de motivation. L'annexe « Fiche d'évaluation du dossier pour l'admission dans le parcours en 3A - apprentissage » présente les critères d'évaluation du dossier.

L'admission dans le parcours en apprentissage se fait en 2<sup>ème</sup> année et n'est pas ouvert aux étudiants et étudiantes externes à l'EM Strasbourg qui pourraient rejoindre le programme Bachelor via le concours international en 3<sup>ème</sup> année.

## 8.2 De la professionnalisation dans le parcours apprentissage

L'alternance durant la troisième année permettra de remplir les conditions de la professionnalisation pour la troisième année à hauteur de 6 mois de professionnalisation.

## 8.3 De l'absence de contrat d'apprentissage dans les délais impartis

Les étudiants n'ayant pas trouvé de contrat d'apprentissage dans les délais prévus par la loi et le financement des OPCO devront poursuivre l'année dans le diplôme choisi en formation initiale, et devront donc s'acquitter des frais de scolarité du BAI

# 9.Le parcours Team Entrepreneur

Seule la 3<sup>ème</sup> année est proposée en 2024/2025 dans ce programme.

## 9.1 *Cursus général*

Le programme s'organise sur 3 années d'études, composées chacune de deux semestres consécutifs. Au terme de son cursus, l'étudiant comptabilise 180 crédits ECTS. Des missions professionnelles et/ou activités professionnelles sont à réaliser au cours de ces 3 années de formation.

## 2. La 3ème année TE

La 3ème année se divise en 2 semestres qui s'appuient principalement sur les méthodes d'apprentissage Team Academy, apprentissage par l'action en équipe.

3ème année = 60 crédits ECTS	
Semestre 5 (30 crédits)	Semestre 6 (30 crédits)
UE langues  Apprentissage selon la méthode Team Academy 16 compétences à acquérir  UE International Manager qui comprend des enseignements fondamentaux / professionnel	UE Langues  Apprentissage selon la méthode Team Academy 16 compétences à acquérir  minima 3 mois de stages

Une UE est réputée acquise si la moyenne pondérée des matières qui la constituent, est supérieure ou égale à 10/20. Les notes des UE, affectées de leur coefficient, interviennent dans le calcul final de la moyenne générale. Les niveaux de compétences atteints dans les différentes matières inspirées de la pédagogie Team Academy doivent dépasser en moyenne 3/5 au S5 et 3,5/5 au S6

Les étudiants continuent de travailler sur les projets entrepreneuriaux montés en équipe en 1ère année. Ces projets leur servent d'outil d'apprentissage. Cette action doit être cadrée au sein d'une structure d'accueil SCIC des Team Entrepreneur, ou autre permettant de porter l'activité des projets entrepreneuriaux des étudiants tout au long des 3 années. Ce cadre valide aussi que ces projets servent la pédagogie mise en œuvre.

### 4) Les langues (spécificité TE)

Au delà du tronc commun avec le parcours International Manager, dans le parcours Team entrepreneur, la LV1 sera mise en expérience à l'occasion des Face à Face tutorés en langue anglaise pendant le S6.

### 5) La diplomation (spécificité TE)

A l'issue de la 3ème année, le jury annuel se réunit pour statuer des UE acquises/non-acquises et/ou défaillantes de l'année et de la moyenne pondérée obtenue à l'année.

**La validation de la 3ème année et dernière année d'étude et la diplomation sont subordonnées pour le parcours Team Entrepreneur :**

- à l'obtention de la moyenne de 10/20 après compensation.
- A la remise du certificat de fin de parcours de la plateforme des RSO/3 valeurs - CforCSR
- au passage du TOEIC sur le cursus et à la transmission d'un score
- à la réalisation de 3 mois de stage à minima en 3ème année, cumulant à minima 5 mois sur la 2ème et la 3ème année.
- à la validation du module **Parcours d'Apprentissage**

Les évaluations se font en session unique, il ne sera pas proposé de rattrapages aux étudiants.

Les étudiants ne remplissant pas ces conditions de diplomation sont autorisés à redoubler (dans la limite de 2 redoublements dans le cursus et 1 redoublement par année).

Lors de son redoublement, l'étudiant garde le bénéfice des UE acquises de l'année précédent son redoublement.

Si l'étudiant échoue aux épreuves de l'année qu'il redouble, il est exclu de l'EM Strasbourg.

**Aucun étudiant n'est autorisé à redoubler plus de deux fois dans le cursus.**

Le jury de diplomation du Bachelor se réunit afin d'analyser l'ensemble des résultats obtenus par les étudiants au cours de leur scolarité et examine les cas particuliers. Il arrête la liste des étudiants diplômables au Diplôme d'Université.

Le major de la promotion est déterminé par la moyenne des 3 années du diplôme.

Le jury aura aussi à statuer sur les étudiants diplômables demandant à mener une année professionnalisaante à l'issue de leur 3<sup>ème</sup> année, sur l'intégration ou non de la période de stage. Ces étudiants devront à ce titre se réinscrire, s'acquitteront des frais de scolarité de ce parcours et seront diplômés l'année suivante.

## 6) Règlement des examens

### 6.1 Modes de contrôle

Les connaissances et compétences acquises par les étudiants au cours de leur formation sont évaluées par le biais du contrôle continu et d'un examen final, sauf information spécifique à une matière.

Les enseignants intégreront dans leur notation une évaluation du savoir-être de l'étudiant, en terme d'/de:

- Absentéisme
- Participation
- Respect (retards/comportements)

Une absence justifiée à un examen final donne lieu à un examen de substitution organisé par la Scolarité Bachelors. (Pour la justification des absences, vous référer au point 2 Assiduité). Cet examen de substitution sera placé durant les semestres ou sur une plage spécifique communiquée aux étudiants par mail au courant de l'année.

Une absence justifiée à une évaluation du contrôle continu fait l'objet d'une neutralisation de l'épreuve, le poids de cette évaluation est reporté sur l'examen final.

Dans le cadre des examens, le non-respect des consignes de passation (absence de téléphone, connexion internet...) et de rendu (rendre le brouillon) seront considérés comme une fraude et feront l'objet de sanctions correspondantes.

Dans le cadre des examens réalisés en distanciel, des consignes telles que la connexion obligatoire sur ZOOM, l'allumage de la caméra, l'affichage du nom de l'étudiant, etc. peuvent être demandées par les enseignants. Le non-respect des consignes sera considéré comme une action de fraude et fera l'objet, en fonction de la gravité de la situation, d'une sanction décidée en jury.

Au semestre 2, 3, 4, 5 et 6 les UE (hors UE Langues et international Manager) regroupant 16 compétences d'un Team Entrepreneur, sont évaluées selon la pédagogie Team Academy en respectant le barème suivant :

Niveau	Intitulé	Description générale
--------	----------	----------------------



0	Sans capacité	Aucune capacité à travailler sur ce domaine. Aucune connaissance, ni expérience.
1	Débutant	Comprend les bases du domaine, mais n'en a eu que des expériences limitées.
2	Débutant Avancé	Comprend bien les fondements théoriques et a une connaissance plus approfondie sur le sujet. A acquis une certaine expérience en participant à un projet sur lequel la compétence a été beaucoup utilisée.
3	Opérationnel	A une connaissance et une expérience approfondie du sujet. A travailler ou diriger 2 ou 3 projets importants dans ce domaine.
4	Expérimenté	A un savoir-faire approfondi et beaucoup d'expérience dans la mise en œuvre de cette compétence. (A contribué ou dirigé plusieurs projets).
5	Expert	A une connaissance théorique très vaste et beaucoup d'expérience. A la capacité de travailler en tant qu'expert sur le sujet.

Les évaluations liées au modèle Team Academy feront l'objet d'une conversion des notes sur 5 en notes sur 20 pour permettre de calculer une moyenne annuelle sur 20 qui sera présentée en jury pour décider du passage en année supérieure.

### **1. 7) Missions professionnelles et Année professionnalisante**

Un stage de 3 mois minima est à réaliser au sein d'une entreprise en 3ème année, cumulant à minima 5 mois sur la 2ème et la 3ème année.

Au-delà des éléments demandés dans le parcours International Manager, il est demandé que le rapport de stage soit fourni dans le portfolio (validation du module Parcours d'apprentissage). Les compétences développées durant le stage sont évaluées dans le référentiel Team Academy. Le rapport de stage est à élaborer et à présenter suivant les mêmes critères que dans le parcours IM. Les compétences développées durant le stage peuvent documenter le portfolio et être évaluées dans le référentiel Team Academy à la discréction du jury en vue de la diplomation.

Le stage est une condition de diplomation.

## Annexes

### 1. Annexe 1 : Maquettes des enseignements 2024-2025

1<sup>ère</sup> année

#### Parcours International Manager 1

VET	DU1 BACHELOR AFFAIRES INTERNATIONALES	Coeff	Crédits	VH présentiel
<b>Parcours</b>	<b>Parcours International Manager 1A - IM1 + 3D1</b>		<b>60</b>	<b>637</b>
<b>SEM1</b>	<b>SEMESTRE 1 IM</b>			
<b>UE1</b>	<b>UE1 - Développement personnel et en équipe</b>		<b>8</b>	<b>60</b>
Matière	Développement personnel et professionnel I	3		20
Matière	Integration week	1		10
Matière	Projet 1 : Initiation au projet	1		10
Matière	Posture entrepreneuriale et apprenante	3		20
<b>UE2</b>	<b>UE2 - CLUE 1</b>		<b>9</b>	<b>72</b>
Matière	Business English I	3		24
Matière	Méthodologie de l'étudiant	3		24
Liste choix	<b>Choix LV2 semestre impair (1/1) &gt;&gt;&gt;</b>	3		24
Matière	Arabe pour le monde des affaires I			
Matière	Italien pour le monde des affaires I			
Matière	Russe pour le monde des affaires I			
Matière	Chinois pour le monde des affaires I			
Matière	Allemand pour le monde des affaires I			
Matière	Espagnol pour le monde des affaires I			
Matière	Portugais pour le monde des affaires I			
Matière	FLE			
<b>UE3</b>	<b>UE3 - Outils et exploitation de données</b>		<b>7</b>	<b>50</b>
Matière	Applications bureautiques I	3		20
Matière	Séminaire de méthodologie quantitative I	4		30
<b>UE4</b>	<b>UE4 - Appréhension du monde des affaires 1</b>		<b>6</b>	<b>49</b>
Matière	Comptabilité I	3		24
Matière	Le marché et son environnement I	3		25
<b>SEM1</b>	<b>TOTAL SEMESTRE 1 IM</b>		<b>30</b>	<b>231</b>
<b>SEM2</b>	<b>SEMESTRE 2 IM</b>			
<b>UE5</b>	<b>UE5 - CLUE 2</b>		<b>12</b>	<b>104</b>
Matière	Business English II	3		24
Matière	Séminaire Cap Career	1		10
Matière	Projet I : Mise en oeuvre d'un Projet collaboratif	3		26
Liste choix	<b>Choix LV2 Semestre pair (1/1) &gt;&gt;&gt;</b>	3		24
Matière	Arabe pour le monde des affaires II			
Matière	Italien pour le monde des affaires II			
Matière	Russe pour le monde des affaires II			
Matière	Chinois pour le monde des affaires II			
Matière	Allemand pour le monde des affaires II			
Matière	Espagnol pour le monde des affaires II			
Matière	Portugais pour le monde des affaires II			
Matière	FLE			
Matière	Microeconomics	2		20
<b>UE6</b>	<b>UE6 - Appréhension du monde des affaires II</b>		<b>7</b>	<b>65</b>
Matière	La démarche marketing	3		25
Matière	Techniques de vente	2		20
Matière	Comptabilité II	2		20
<b>UE7</b>	<b>UE7 - Agir en responsabilité dans une organisation</b>		<b>7</b>	<b>58</b>
Matière	Societal Analysis - 3 Valeurs	2		16
Matière	Géopolitique et business	2		18
Matière	Management des hommes et des organisations : MHO	3		24
<b>UE8</b>	<b>UE8 - CLUE Immersion</b>		<b>4</b>	<b>178</b>
Matière	Intégration d'un environnement interculturel	4		178
<b>SEM2</b>	<b>TOTAL SEMESTRE 2 IM</b>		<b>30</b>	<b>405</b>
Matière	Exceller en Français			1



## Parcours Team Entrepreneur 1

VET	DU1 BACHELOR AFFAIRES INTERNATIONALES	Coeff	Crédits	VH présentiel
<b>Parcours</b>	<b>Parcours Team Entrepreneur 1A - TE1</b>		<b>60</b>	<b>658</b>
<b>SEM1</b>	<b>SEMESTRE 1 TE</b>			
UE1	<b>UE1 - Développement personnel et en équipe</b>		<b>8</b>	<b>60</b>
Matière	Integration week	1		10
Matière	Projet I : initiation au projet	1		10
Matière	Posture entrepreneuriale et apprenante	3		20
Liste choix	<b>Choix DPP TE</b>	3		20
Matière	Développement personnel et professionnel I			
Matière	Compétences en self-leadership I			
<b>UE2</b>	<b>UE2 - CLUE 1</b>		<b>9</b>	<b>72</b>
Matière	Business English I	3		24
Matière	Méthodologie de l'étudiant	3		24
Liste choix	<b>Choix LV2 semestre impair (1/1) &gt;&gt;</b>	3		24
Matière	Arabe pour le monde des affaires I			
Matière	Italien pour le monde des affaires I			
Matière	Russe pour le monde des affaires I			
Matière	Chinois pour le monde des affaires I			
Matière	Allemand pour le monde des affaires I			
Matière	Espagnol pour le monde des affaires I			
Matière	Portugais pour le monde des affaires I			
Matière	FLE			
<b>UE3</b>	<b>UE3 - Outils et exploitation de données</b>		<b>7</b>	<b>50</b>
Matière	Séminaire de méthodologie quantitative I	4		30
Liste choix	<b>Choix TIC TE</b>	3		20
Matière	Applications bureautiques I			
Matière	Traitement de l'information			
<b>UE4</b>	<b>UE4 - Appréhension du monde des affaires 1</b>		<b>6</b>	<b>49</b>
Matière	Comptabilité I	3		24
Matière	Le marché et son environnement I	3		25
<b>SEM1</b>	<b>TOTAL SEMESTRE 1 TE</b>		<b>30</b>	<b>231</b>
<b>SEM2</b>	<b>SEMESTRE 2 TE</b>			
<b>UES</b>	<b>UES - Apprenant en équipe I</b>		<b>6</b>	<b>70</b>
Matière	1. Traitement de l'information et initiation à la méthodologie de recherche I	1		
Matière	2. Apprendre à apprendre I	2		
Matière	3. Compétences d'apprentissage en équipe I	2		
Matière	4. Compétences en créativité I	0,5		
Matière	5. Compétences en communication I	0,5		
<b>UE6</b>	<b>UE6 - Leader d'équipe I</b>		<b>5</b>	<b>50</b>
Matière	6. Compétences en connaissance de soi I	1		
Matière	7. Compétences en self-leadership I	1		
Matière	8. Compétences en leadership d'équipe I	2		
Matière	9. Compétence en développement de communauté I	1		
<b>UE7</b>	<b>UE7 - Entrepreneur en équipe I</b>		<b>9</b>	<b>80</b>
Matière	10. Compétences en service client, négociation et ventes I	2		
Matière	11. Compétences en gestion de projet et planification I	1		
Matière	12. Compréhension des questions financières I	1		
Matière	13. Compétences en marketing I	2		
Matière	14. Compétences en stratégie I	1		
Matière	15. Compétences en innovation I	1		
Matière	16. Compétences en création de réseau I	1		
<b>UE8</b>	<b>UE8 - CLUE Immersion</b>		<b>4</b>	<b>178</b>
Matière	Intégration d'un environnement interculturel	4		178
<b>UE9</b>	<b>UE9 - Langues (B)</b>		<b>6</b>	<b>44</b>
Matière	Business English II	3		20
Liste choix	<b>Choix LV2 Semestre pair (1/1) &gt;&gt;</b>	3		24
Matière	Arabe pour le monde des affaires II			
Matière	Italien pour le monde des affaires II			
Matière	Russe pour le monde des affaires II			
Matière	Chinois pour le monde des affaires II			
Matière	Allemand pour le monde des affaires II			
Matière	Espagnol pour le monde des affaires II			
Matière	Portugais pour le monde des affaires II			
Matière	FLE			
<b>SEM2</b>	<b>TOTAL SEMESTRE 2 TE</b>		<b>30</b>	<b>422</b>
Matière	<b>Exceller en Français</b>			<b>1</b>
Matière	<b>Parcours d'apprentissage</b>			<b>4</b>



## Parcours Cross Border Manager 1

VET	DU1 BACHELOR AFFAIRES INTERNATIONALES	Coeff	Crédits	VH présentiel
<b>Parcours</b>	<b>Parcours Cross-Border management 1A - CBM1</b>		<b>60</b>	<b>529</b>
<b>SEM1</b>	<b>SEMESTRE 1 CBM</b>			
<b>UE1</b>	<b>UE1 - Integration &amp; Propedeutic</b>		<b>14</b>	<b>104</b>
Matière	Méthodologie de l'étudiant	3		24
Matière	Développement personnel et professionnel I	3		20
Matière	Applications bureautiques I	3		20
Matière	Séminaire de méthodologie quantitative I	4		30
Matière	Integration week	1		10
<b>UE2</b>	<b>UE2 - CLUE</b>		<b>10</b>	<b>116</b>
Matière	German I / French I	4		48
Matière	English II	4		48
Matière	Cross-Border cultural issues	2		20
<b>U3</b>	<b>UE3 - Fundamentals in Management I</b>		<b>6</b>	<b>45</b>
Matière	HR/Leadership	4		30
Matière	Finance / Accounting II	2		15
<b>SEM1</b>	<b>TOTAL SEMESTRE 1 CBM</b>		<b>30</b>	<b>265</b>
<b>SEM2</b>	<b>SEMESTRE 2 CBM</b>			
<b>U4</b>	<b>UE4 - Propedeutic</b>		<b>6</b>	<b>60</b>
Matière	Microeconomics	2		20
Matière	Mathematics	2		20
Matière	Statistiques et méthodes quantitatives	2		20
<b>U5</b>	<b>UE5 - CLUE &amp; Cap career</b>		<b>10</b>	<b>98</b>
Matière	German II / French II	3,5		36
Matière	English II	3,5		36
Matière	Séminaire Cap Career	1		10
Matière	Societal Analysis - 3 Valeurs	2		16
<b>U6</b>	<b>UE6 - Fundamentals in Management II</b>		<b>14</b>	<b>105</b>
Matière	Marketing	4		30
Matière	Entrepreneurship / Innovation	4		30
Matière	Strategic Management	4		30
Matière	Finance / Accounting II	2		15
<b>SEM2</b>	<b>TOTAL SEMESTRE 2 CBM</b>		<b>30</b>	<b>263</b>
Matière	Exceller en Français			1

## Liste facultative IM1, TE1 et CBM1

Options facultatives ouvertes au parcours IM1+TE1+CBM1		
Liste facultative	Liste Facultative : LV3	20
Matière	Allemand LV3 - L (A)	
Matière	Chinois LV3 - L (A)	
Matière	Espagnol LV3 - L (A)	
Matière	Portugais LV3 - L (A)	
Matière	Arabe LV3 - L (A)	
Matière	Italien LV3 - L (A)	
Matière	Russe LV3 - L (A)	
Matière	Allemand LV3 - L (B)	
Matière	Chinois LV3 - L (B)	
Matière	Espagnol LV3 - L (B)	
Matière	Portugais LV3 - L (B)	
Matière	Arabe LV3 - L (B)	
Matière	Italien LV3 - L (B)	
Matière	Russe LV3 - L (B)	
Liste facultative	Liste facultative Cours	
Matière	Mathématiques : cours de soutien	6
Matière	Allemand pour l'Excellence	20

## 2ème année

Parcours International Manager 2

VET	DU2 BACHELOR AFFAIRES INTERNATIONALES	Coeff	Crédits	VH présentiel
<b>Parcours</b>	<b>Parcours International Manager 2A - IM2</b>		<b>60</b>	<b>943</b>
<b>SEM</b>	<b>Semestre 3 IM</b>			
<b>UE1</b>	<b>UE1 - Avancées en Gestion</b>		<b>7</b>	<b>60</b>
Matière	Applications bureautiques II	2,5		20
Matière	Séminaire de méthodologie quantitative II	2,5		20
Matière	Pratiques RH et organisationnelles	2		20
<b>UE2</b>	<b>UE2 - CLUE 3</b>		<b>9</b>	<b>72</b>
Matière	Projet II : Mise en œuvre	3		12
Matière	SEMINAIRE DPP	2		20
Matière	Business English III	2		20
<b>Liste à choix</b>	<b>Choix LV2 semestre impair (1/1) &gt;&gt;&gt;</b>		2	20
Matière	Arabe pour le monde des affaires I			
Matière	Italien pour le monde des affaires I			
Matière	Russe pour le monde des affaires I			
Matière	Chinois pour le monde des affaires I			
Matière	Allemand pour le monde des affaires III			
Matière	Espagnol pour le monde des affaires III			
Matière	Portugais pour le monde des affaires I			
<b>UE3</b>	<b>UE3 - Marketing</b>		<b>8</b>	<b>77</b>
Matière	Politique commerciale et de distribution	2		20
Matière	Market Studies	4		35
Matière	Politique de produit prix	2		22
<b>UE4</b>	<b>UE 4 - Economie, Droit &amp; Management</b>		<b>6</b>	<b>50</b>
Matière	Politique de communication	2,5		20
Matière	Economie & Management	2,5		20
Matière	Droit II	1		10
<b>SEM</b>	<b>Total semestre 3 IM</b>		<b>30</b>	<b>259</b>
<b>SEM</b>	<b>Semestre 4 IM</b>			
<b>UES</b>	<b>UES - Strategy &amp; finance</b>		<b>6</b>	<b>60</b>
Matière	Introduction à l'analyse financière	1,5		12
Matière	Corporate strategy II	1,5		16
Matière	Corporate information systems	1,5		16
Matière	Corporate finance II	1,5		16
<b>UE6</b>	<b>UE6 - Marketing &amp; entrepreneurship</b>		<b>6</b>	<b>64</b>
Matière	International trade techniques I	2		20
Matière	Entrepreneurship	2		24
<b>Liste à choix</b>	<b>Choix Marketing (1/1) (parcours)</b>		2	20
Matière	International Marketing			
Matière	Marketing international			
<b>UE7</b>	<b>UE7 - CLUE 4</b>		<b>9</b>	<b>80</b>
Matière	Projet II : Résultats	2		10
Matière	Stratégie d'insertion professionnelle portefeuille de compétences	1		10
Matière	Business English IV	2		20
<b>Liste à choix</b>	<b>Choix LV2 semestre pair (1/1) &gt;&gt;&gt;</b>		2	20
Matière	Espagnol pour le monde des affaires IV			
Matière	Allemand pour le monde des affaires IV			
Matière	Arabe pour le monde des affaires II			
Matière	Italien pour le monde des affaires II			
Matière	Russe pour le monde des affaires II			
Matière	Chinois pour le monde des affaires II			
Matière	Portugais pour le monde des affaires II			
<b>Liste à choix</b>	<b>MI semestre B Affectation (1/1)</b>		2	20
Matière	International and intercultural management			
Matière	Management international et interculturel			
<b>UE8</b>	<b>UE8 - Mission professionnelle</b>		<b>6</b>	<b>450</b>
Matière	Mission professionnelle en entreprise	6		450
<b>UE9</b>	<b>UE9 - Initiation à la recherche</b>		<b>3</b>	<b>30</b>
Matière	Méthodologie d'écriture appliquée au mémoire de bachelier	1		10
Matière	Initiation à la méthodologie de la recherche	2		20
<b>SEM</b>	<b>Total semestre 4 IM</b>		<b>30</b>	<b>684</b>

## Parcours Team Entrepreneur 2

VET	DU2 BACHELOR AFFAIRES INTERNATIONALES	Coeff	Crédits	VH présentiel
<b>Parcours</b>	<b>Parcours Team Entrepreneur 2A - TE2</b>		<b>60</b>	<b>724</b>
<b>SEM</b>	Semestre 3 TE			
<b>UE</b>	<b>UE1 - Apprenant en équipe II</b>		<b>9</b>	<b>80</b>
Matière	1. Traitement de l'information et initiation à la méthodologie de recherche I	1		
Matière	2. Apprendre à apprendre II	3		
Matière	3. Compétences d'apprentissage en équipe II	3		
Matière	4. Compétences en créativité II	1		
Matière	5. Compétences en communication II	1		
<b>UE</b>	<b>UE2 - Leader d'équipe II</b>		<b>6</b>	<b>50</b>
Matière	6. Compétences en connaissance de soi II	1		
Matière	7. Compétences en self-leadership II	2		
Matière	8. Compétences en leadership d'équipe II	2		
Matière	9. Compétence en développement de communauté II	1		
<b>UE</b>	<b>UE3 - Entrepreneur en équipe II</b>		<b>11</b>	<b>80</b>
Matière	10. Compétences en service client, négociation et ventes II	3		
Matière	11. Compétences en gestion de projet et planification II	1		
Matière	12. Compréhension des questions financières II	1		
Matière	13. Compétences en marketing II	2		
Matière	14. Compétences en stratégie II	1		
Matière	15. Compétences en innovation II	1		
Matière	16. Compétences en création de réseau II	2		
<b>UE</b>	<b>UE4 - Langues (A)</b>		<b>4</b>	<b>40</b>
Matière	Business English III	2		20
<b>Liste à choix</b>	<b>Choix LV2 semestre impair (1/1) &gt;&gt;&gt;</b>		2	20
Matière	Arabe pour le monde des affaires I			
Matière	Italien pour le monde des affaires I			
Matière	Russe pour le monde des affaires I			
Matière	Chinois pour le monde des affaires I			
Matière	Allemand pour le monde des affaires III			
Matière	Espagnol pour le monde des affaires III			
Matière	Portugais pour le monde des affaires I			
<b>SEM</b>	<b>Total semestre 3 TE</b>		<b>30</b>	<b>250</b>
<b>SEM</b>	<b>Semestre 4 TE</b>			
<b>UE</b>	<b>UE5 - Apprenant en équipe III</b>		<b>7</b>	<b>70</b>
Matière	1. Traitement de l'information et initiation à la méthodologie de recherche II	1		
Matière	2. Apprendre à apprendre III	2		
Matière	3. Compétences d'apprentissage en équipe III	2		
Matière	4. Compétences en créativité III	1		
Matière	5. Compétences en communication III	1		
<b>UE</b>	<b>UE6 - Leader d'équipe III</b>		<b>5</b>	<b>40</b>
Matière	6. Compétences en connaissance de soi III	1		
Matière	7. Compétences en self-leadership III	2		
Matière	8. Compétences en leadership d'équipe III	1		
Matière	9. Compétence en développement de communauté III	1		
<b>UE</b>	<b>UE7 - Entrepreneur en équipe III</b>		<b>10</b>	<b>80</b>
Matière	10. Compétences en service client, négociation et ventes II	2		
Matière	11. Compétences en gestion de projet et planification III	1		
Matière	12. Compréhension des questions financières III	1		
Matière	13. Compétences en marketing III	2		
Matière	14. Compétences en stratégie III	1		
Matière	15. Compétences en innovation III	1		
Matière	16. Compétences en création de réseau III	2		
<b>UE</b>	<b>UEB - Langues (B)</b>		<b>4</b>	<b>40</b>
Matière	Business English IV	2		20
<b>Liste à choix</b>	<b>Choix LV2 semestre pair (1/1) &gt;&gt;&gt;</b>		2	20
Matière	Espagnol pour le monde des affaires IV			
Matière	Allemand pour le monde des affaires IV			
Matière	Arabe pour le monde des affaires II			
Matière	Italien pour le monde des affaires II			
Matière	Russe pour le monde des affaires II			
Matière	Chinois pour le monde des affaires II			
Matière	Portugais pour le monde des affaires II			
<b>UE</b>	<b>UE9 - International Manager</b>		<b>4</b>	<b>44</b>
Matière	Entrepreneurship II	2		24
<b>Liste à choix</b>	<b>Choix Electif International Manager</b>		2	
Matière	International trade techniques I			20
Matière	International Marketing			20
Matière	International and intercultural management			20
<b>SEM</b>	<b>Total semestre 4 TE</b>		<b>30</b>	<b>274</b>
Matière	Parcours d'apprentissage			200

## Liste facultative IM2 et TE2

Options facultatives ouvertes aux parcours IM2+TE2		
Liste facultative	Liste facultative Economie	
Matière	Module 2 DD : Microéconomie	20
<b>Liste facultative</b>	<b>Liste Facultative : LV3</b>	<b>20</b>
Matière	LV3 Chinois - Niveau I (A)	
Matière	LV3 Allemand - Niveau I (A)	
Matière	LV3 Espagnol - Niveau I (A)	
Matière	LV3 Portugais - Niveau I (A)	
Matière	LV3 Arabe - Niveau I (A)	
Matière	LV3 Italien - Niveau I (A)	
Matière	LV3 Russe - Niveau I (A)	
Matière	Allemand LV3- L2 (A)	
Matière	Chinois LV3- L2 (A)	
Matière	Espagnol LV3- L2 (A)	
Matière	Portugais LV3- L2 (A)	
Matière	Arabe LV3- L2 (A)	
Matière	Italien LV3- L2 (A)	
Matière	Russe LV3- L2 (A)	
Matière	LV3 Chinois - Niveau I (B)	
Matière	LV3 Allemand - Niveau I (B)	
Matière	LV3 Espagnol - Niveau I (B)	
Matière	LV3 Portugais - Niveau I (B)	
Matière	LV3 Arabe - Niveau I (B)	
Matière	LV3 Italien - Niveau I (B)	
Matière	LV3 Russe - Niveau I (B)	
Matière	Allemand LV3- L2 (B)	
Matière	Chinois LV3- L2 (B)	
Matière	Espagnol LV3- L2 (B)	
Matière	Portugais LV3- L2 (B)	
Matière	Arabe LV3- L2 (B)	
Matière	Italien LV3- L2 (B)	
Matière	Russe LV3- L2 (B)	
<b>Liste facultative</b>	<b>Liste facultative Cours</b>	
Matière	Economie & Management	20

## 3ème année

Parcours International Manager 3

VET	DU3 BACHELOR AFFAIRES INTERNATIONALES	Coeff	Crédits	VH présentiel
<b>Parcours</b>	<b>Parcours International Manager 3A sur site - IM3</b>		<b>60</b>	<b>1014</b>
<b>SEM</b>	Semestre 5 IM sur site			
<b>UE1</b>	<b>UE1 - CLUE 5</b>		<b>6</b>	<b>57</b>
Matière	PPD Seminar	3		27
Liste à choix	Choix LV1 semestre impair (1/1)	1		10
Matière	Business English Workshops			
Matière	FLE			
Liste à choix	Choix LV2 semestre pair (1/1) >>>	2		20
Matière	Arabe pour le monde des affaires I			
Matière	Italien pour le monde des affaires I			
Matière	Russe pour le monde des affaires I			
Matière	Chinois pour le monde des affaires I			
Matière	Allemand : Réussite à la certification			
Matière	Espagnol : Réussite à la certification			
Matière	Portugais pour le monde des affaires I			
Matière	FLE			
<b>UE2</b>	<b>UE2 - International management</b>		<b>6</b>	<b>60</b>
Matière	International project management	2		20
Matière	Intercultural and international human resource management	2		20
Matière	Private international law	2		20
<b>UE3</b>	<b>UE3 - Corporate processes</b>		<b>6</b>	<b>60</b>
Matière	Corporate strategy III	2		20
Matière	Advanced Business Model	2		20
Matière	E marketing	2		20
Liste à choix	Choix PARCOURS UE4 (1/1)	9		80
<b>UE4</b>	<b>UE4 - Sale / international marketing</b>		<b>9</b>	<b>80</b>
Matière	International trade techniques II	2,25		20
Matière	Financial analysis and communication	2,25		20
Matière	Workshop on international Negotiation	2,25		20
Matière	Marketing Game	2,25		20
<b>UE4</b>	<b>UE4 - International and Responsible business</b>		<b>9</b>	<b>80</b>
Matière	Finance & Development	2,25		20
Matière	Marketing & Responsible Purchasing	2,25		20
Matière	Advanced HRM in NGO	2,25		20
Matière	Strategic challenges of CSR	2,25		20
<b>UE4</b>	<b>UE4 - Strategy, innovation, entrepreneurship</b>		<b>9</b>	<b>80</b>
Matière	Financing Growth/Small Business Finance	2,25		20
Matière	Innovation management techniques and tools	2,25		20
Matière	Corporate leadership	2,25		20
Matière	Innovation theories	2,25		20
<b>UE 5</b>	<b>UE5 - Elective</b>		<b>3</b>	<b>20</b>
Liste à choix	Choix Electif UES (1/1)			
Matière	Action & Team learning	3		20
Matière	Research traineeship	3		20
Matière	Supply Chain Management	3		25
Matière	Crossborder project	3		25
Matière	Brand Management	3		25
Matière	Data treatment & business intelligence	3		20
<b>SEM</b>	<b>Total semestre 5 IM sur site</b>		<b>30</b>	<b>261</b>
<b>SEM</b>	<b>Semestre 6 IM sur-site</b>			
<b>UE</b>	<b>Mission professionnelle en entreprise</b>		<b>30</b>	<b>750</b>
Matière	Mission professionnelle en entreprise	30		750
<b>SEM</b>	<b>Semestre 6 IM sur site</b>		<b>30</b>	<b>750</b>
Matière	TOEIC			3
EAM	RSO/3 VALEURS CforCSR			

## Parcours Team Entrepreneur 3

VET	DU3 BACHELOR AFFAIRES INTERNATIONALES	Coeff	Crédits	VH présentiel
<b>Parcours</b>	<b>Parcours Team Entrepreneur 3A sur site -TE3</b>		<b>60</b>	<b>713</b>
<b>SEM</b>	Semestre 5 TE			
<b>UE</b>	<b>UE1 - Apprenant en équipe IV</b>		<b>8</b>	<b>70</b>
Matière	1. Traitement de l'information et initiation à la méthodologie de recherche IV	1		
Matière	2. Apprendre à apprendre IV	2		
Matière	3. Compétences d'apprentissage en équipe IV	2		
Matière	4. Compétences en créativité IV	1		
Matière	5. Compétences en communication IV	2		
<b>UE</b>	<b>UE2 - Leader d'équipe IV</b>		<b>5</b>	<b>40</b>
Matière	6. Compétences en connaissance de soi IV	1		
Matière	7. Compétences en self-leadership IV	2		
Matière	8. Compétences en leadership d'équipe IV	1		
Matière	9. Compétence en développement de communauté IV	1		
<b>UE</b>	<b>UE3 - Entrepreneur en équipe IV</b>		<b>10</b>	<b>80</b>
Matière	10. Compétences en service client, négociation et ventes IV	2		
Matière	11. Compétences en gestion de projet et planification IV	1		
Matière	12. Compréhension des questions financières IV	1		
Matière	13. Compétences en marketing IV	2		
Matière	14. Compétences en stratégie IV	1		
Matière	15. Compétences en innovation IV	1		
Matière	16. Compétences en création de réseau IV	2		
<b>UE</b>	<b>UE4 - Langues (A)</b>		<b>3</b>	<b>40</b>
Matière	Business English Workshops	1		20
Liste à choix	Choix LV2 semestre pair (1/1) >>>	2		20
Matière	Arabe pour le monde des affaires I			
Matière	Italien pour le monde des affaires I			
Matière	Russe pour le monde des affaires I			
Matière	Chinois pour le monde des affaires I			
Matière	Allemand : Réussite à la certification			
Matière	Espagnol : Réussite à la certification			
Matière	Portugais pour le monde des affaires I			
Matière	FLE			
<b>UE</b>	<b>UES - International Manager II</b>		<b>4</b>	<b>40</b>
Matière	Advanced Business Model	2		20
Liste à choix	Choix Electif International Manager	2		20
Matière	International project management			
Matière	Intercultural and international human resource management			
Matière	Private international law			
Matière	Corporate strategy III			
Matière	PPD Seminar			
Matière	E marketing			
<b>SEM</b>	<b>Total semestre 5 TE</b>		<b>30</b>	<b>270</b>
<b>Semestre</b>	<b>Semestre 6 TE</b>			
<b>UE</b>	<b>UE6 - Apprenant en équipe V</b>		<b>10</b>	<b>80</b>
Matière	1. Traitement de l'information et initiation à la méthodologie de recherche V	1		
Matière	2. Apprendre à apprendre V	3		
Matière	3. Compétences d'apprentissage en équipe V	3		
Matière	4. Compétences en créativité V	1		
Matière	5. Compétences en communication V	2		
<b>UE</b>	<b>UE7 - Leader d'équipe V</b>		<b>6</b>	<b>50</b>
Matière	6. Compétences en connaissance de soi V	1		
Matière	7. Compétences en self-leadership V	2		
Matière	8. Compétences en leadership d'équipe V	2		
Matière	9. Compétence en développement de communauté V	1		
<b>UE</b>	<b>UE8 - Entrepreneur en équipe V</b>		<b>12</b>	<b>90</b>
Matière	10. Compétences en service client, négociation et ventes V	3		
Matière	11. Compétences en gestion de projet et planification V	2		
Matière	12. Compréhension des questions financières V	1		
Matière	13. Compétences en marketing V	2		
Matière	14. Compétences en stratégie V	1		
Matière	15. Compétences en innovation V	1		
Matière	16. Compétences en création de réseau V	2		
<b>UE</b>	<b>UE9 - Langues (B)</b>		<b>2</b>	<b>20</b>
Matière	Business English Workshops II	2		20
<b>SEM</b>	<b>Total semestre 6 TE</b>		<b>30</b>	<b>240</b>
Matière	TOEIC			3
Matière	Parcours d'apprentissage			200
EAM	RSO/3 VALEURS CforCSR			



## Parcours European Manager 3 Semestre 5

VET	DU3 BACHELOR AFFAIRES INTERNATIONALES	Coeff	Crédits	VH présentiel
<b>Parcours</b>	<b>Parcours European manager 3A sur site - EM3</b>	<b>60</b>	<b>313</b>	
SEM	Semestre 5 EM3			
UE	<b>Cases in International marketing</b>	5	27	
Matière	Cases in International marketing	5		
UE	<b>Introduction to European Economic Policy</b>	5	27	
Matière	Introduction to European Economic Policy	5		
UE	<b>Business negotiation</b>	5	27	
Matière	Business negotiation	5		
Liste à choix	Choix FLE S5 European MGT(1/1)		5	20
UE	<b>Complete Beginners I (A0)</b>	5		
Matière	Complete Beginners I (A0) - Groupe 1 / Groupe 2	5		
UE	<b>Basic user: French for Beginners I (A1)</b>	5		
Matière	Basic user: French for Beginners I (A1) - Groupe 1 / groupe 2	5		
UE	<b>Développer l'expression orale et écrite I (A2) Groupe 1</b>	5		
Matière	Développer l'expression orale et écrite I (A2) Groupe 1 / groupe 2	5		
UE	<b>Approfondir l'expression orale et écrite I (B1) Groupe 1</b>	5		
Matière	Approfondir l'expression orale et écrite I (B1.1 / B1.2) Groupe 1	5		
UE	<b>Perfectionner l'expression orale et écrite I (B2)</b>	5		
Matière	Perfectionner l'expression orale et écrite I (B2)	5		
UE	<b>Français des Affaires I (B1 / B2)</b>	5		
Matière	Français des Affaires I (B1 / B2)	5		
UE	<b>Apprentissage en semi-autonomie sur objectifs et projets I (B1/B2/C1)</b>	5		
Matière	Apprentissage en semi-autonomie sur objectifs et projets I (B1/B2/C1)	5		
UE	<b>La vie culturelle française (B1)</b>	5		
Matière	La vie culturelle française (B1)	5		
UE	<b>Histoire et gastronomie (B2)</b>	5		
Matière	Histoire et gastronomie (B2)	5		
UE	<b>Culture &amp; civilisation françaises (B1/B2)</b>	5		
Matière	Culture & civilisation françaises (B1/B2)	5		
Liste à choix	Choix Electif S5 European management (2/2)		10	54
UE	<b>Basics in strategy</b>	5	27	
Matière	Basics in strategy	5		
UE	<b>Business Models for the decade to come</b>	5	27	
Matière	Business Models for the decade to come	5		
UE	<b>Innovation management techniques and tools</b>	5	27	
Matière	Innovation management techniques and tools	5		
UE	<b>Introduction to Entrepreneurship and Sustainability Challenges</b>	5	27	
Matière	Introduction to Entrepreneurship and Sustainability Challenges	5		
UE	<b>Organizational Psychology</b>	5	27	
Matière	Organizational Psychology	5		
UE	<b>Digital transformation</b>	5	27	
Matière	Digital transformation	5		
UE	<b>European Integration History from a Transnational Perspective</b>	5	27	
Matière	European Integration History from a Transnational Perspective	5		
SEM	<b>Total semestre 5 EM3</b>	30	<b>155</b>	



## Parcours European Manager 3 Semestre 5

SEM	Semestre 6 EM3			
UE	<b>Principle in international team management</b>	5	27	
Matière	Principle in international team management	5		
UE	<b>Strategic analysis</b>	5	27	
Matière	Strategic analysis	5		
UE	<b>Financial Performance analysis</b>	5	27	
Matière	Financial Performance analysis	5		
Liste à choix	Choix FLE S6 European MGT(1/1)	5	20	
UE	<b>Complete Beginners I (A0) Groupe 1</b>	5		
Matière	Complete Beginners I (A0) Groupe 2	5		
UE	<b>Basic user: French for Beginners I (A1) Groupe 1</b>			
Matière	Basic user: French for Beginners I (A1) Groupe 2	5		
UE	<b>Développer l'expression orale et écrite I (A2) Groupe 1</b>	5		
Matière	Développer l'expression orale et écrite I (A2) Groupe 2	5		
UE	<b>Initiation à la langue Française II (A0) groupe 1</b>			
Matière	Initiation à la langue Française II (A0) groupe 2	5		
UE	<b>Initiation à la langue Française II (A1) groupe 1</b>	5		
Matière	Initiation à la langue Française II (A1) groupe 2	5		
UE	<b>Initiation à la langue Française II (A2) groupe 1</b>			
Matière	Initiation à la langue Française II (A2) groupe 2	5		
UE	<b>Approfondir l'expression orale et écrite I (B1) Groupe 1</b>	5		
Matière	Approfondir l'expression orale et écrite I (B1) Groupe 2	5		
UE	<b>Perfectionner l'expression orale et écrite I (B2)</b>			
Matière	Perfectionner l'expression orale et écrite I (B2)	5		
UE	<b>Français des Affaires I (B1 / B2)</b>	5		
Matière	Français des Affaires I (B1 / B2)	5		
UE	<b>Apprentissage en semi-autonomie sur objectifs et projets I (B1/B2/C1)</b>	5		
Matière	Apprentissage en semi-autonomie sur objectifs et projets I (B1/B2/C1)	5		
UE	<b>Culture &amp; civilisation françaises (B1/B2)</b>			
Matière	Culture & civilisation françaises (B1/B2)	5		
UE	<b>La société française (B2/C1)</b>	5		
Matière	La société française (B2/C1)	5		
Liste à choix	Choix Electif S6 European management (2/2)	10	54	
UE	<b>Basics in Supply chain management</b>	5	27	
Matière	Basics in Supply chain management	5		
UE	<b>Strategic decisions in marketing</b>	5	27	
Matière	Strategic decisions in marketing	5		
UE	<b>Ethics and management</b>	5	27	
Matière	Ethics and management	5		
UE	<b>Leadership &amp; HRM</b>	5	27	
Matière	Leadership & HRM	5		
UE	<b>Introduction to investment and financial markets</b>	5	27	
Matière	Introduction to investment and financial markets	5		
UE	<b>Theatre &amp; body language : Tools of management</b>	5	27	
Matière	Theatre & body language : Tools of management	5		
SEM	<b>Total semestre 6 EM3</b>	30	155	
EAM	RSO/3 VALEURS CforCSR			
Matière	TOEIC			3

## Liste facultative IM3 et TE3

Options facultatives ouvertes aux parcours IM3+TE3		
Liste facultative	Liste facultative Economie	
Matière	Module 3 DD : Principes économiques de stratégie	20
<b>Liste facultative</b>	<b>Liste Facultative : LV3</b>	<b>20</b>
Matière	Allemand LV3- Niveau II (A)	
Matière	Chinois LV3- Niveau II (A)	
Matière	Espagnol LV3- Niveau II (A)	
Matière	Portugais LV3- Niveau II (A)	
Matière	Arabe LV3- Niveau II (A)	
Matière	Italien LV3- Niveau II (A)	
Matière	Russe LV3- Niveau II (A)	
Matière	Allemand LV3- L3 (A)	
Matière	Chinois LV3- L3 (A)	
Matière	Espagnol LV3- L3 (A)	
Matière	Portugais LV3- L3 (A)	
Matière	Arabe LV3- L3 (A)	
Matière	Italien LV3- L3 (A)	
Matière	Russe LV3- L3 (A)	

## 2. Annexe 2 : Règlement des examens 2024-2025

### Règlement des examens en présentiel Année universitaire 2024/2025

#### PRINCIPES À RESPECTER

- S'asseoir à minima une place sur deux
- Retard toléré de 30 minutes maximum, pas de temps supplémentaire accordé pour l'examen
- Aucun sac ni veste à proximité (les placer devant l'estrade)
- Les téléphones portables doivent être éteints et dans les sacs AVANT d'entrer dans la salle d'examen ; toute détention d'appareil de communication, portatif et/ou de stockage de données, sera assimilée à une tentative de fraude
- Les écouteurs et autres outils du même type sont interdits. Les étudiants portant l'un de ces dispositifs se verront refuser l'entrée de la salle.
- Pas de trousse sur la table
- Une seule calculatrice par personne (non programmable) si autorisée à l'épreuve
- Interdiction de quitter la salle d'examen avant 30 minutes
- Interdiction d'aller aux toilettes durant les 30 premières minutes de l'épreuve
- Composer l'examen sur les feuilles et intercalaires distribuées en début d'épreuve
- Ne pas rendre de feuille de brouillon (feuille A4 sans lignes)
- Ne pas rédiger une copie au crayon à papier
- **Le silence est de rigueur** Toute communication entre candidats est interdite pendant l'épreuve jusqu'à la remise des copies et sera considérée comme une tentative de fraude. Aucun prêt de matériel entre les candidats durant l'épreuve
- Composer avec ses idées et ses mots à soi. Le plagiat, à savoir l'emprunt de phrases, de formules mémorisées attribuables à un auteur sans en mentionner la provenance, sera considéré comme une fraude
- Dictionnaire autorisé pour les visiteurs et double-diplômes ainsi que les étudiants en parcours CBM, sauf avis contraire d'un enseignant
- Signer la feuille d'émargement en fin d'épreuve au moment de rendre sa copie

**TOUTE FRAUDE OU TENTATIVE DE FRAUDE PEUT ENTRAÎNER LA COMPARUTION DE SON AUTEUR DEVANT LA SECTION DISCIPLINAIRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'UNIVERSITÉ, CONFORMEMENT AUX DISPOSITIONS DU CODE DE L'EDUCATION ET DU DECRET N°92-657 DU 13/07/1992**

### 3. Annexe 3 : Triple diplôme avec les Universités de Hohenheim et Liège

Les étudiants du Bachelor affaires internationales, parcours International Manager, ont la possibilité de réaliser un triple diplôme en partenariat avec les universités de Hohenheim et Liège.

La sélection est effectuée sur la base des notes d'Allemand du semestre 1 ainsi que sur la base de la motivation des étudiants.

Les étudiants sélectionnés pour ce parcours (15 places) devront impérativement :

- Intégrer le parcours d'excellence en allemand au semestre 2 de la première année

Le cursus du triple diplôme est organisé comme suit :

- La première année est réalisée à l'EM Strasbourg
- La seconde année est réalisée à l'université de Hohenheim
- La troisième année est réalisée à l'université de Liège

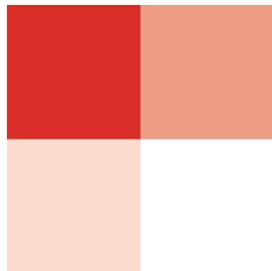
Les étudiants de l'Université de Hohenheim suivront la 3<sup>ème</sup> année à l'EM Strasbourg du parcours International manager.

Les étudiants de l'université de Liège suivront la 2<sup>ème</sup> année à l'EM Strasbourg du parcours International Manager.

### Study track for EM Strasbourg Students

1-EMS	CLUE (Cross-Cultural Management, Languages and EU related topics) 1 (12)	Introduction to Management studies 1 (9) - Entrepreneuriat - Comptabilité 1 - Marketing et techniques de vente 1	Professional and Personal Development (3)	Propedeutics (6): - Applications bureautiques I - Techniques quantitatives pour la gestion I
2-EMS	CLUE (Cross-Cultural Management, Languages and EU related topics) 2 (12)	Introduction to Management studies 2 (9) - Marketing 2 - Stratégie d'entreprise - Negociation - Customer Relationship and Management	Introduction to Management studies 3 (9) - Comptabilité 2 - Management des hommes et des organisations - Droit 1 - Finance d'entreprise	
3-HOH	Wirtschaftsmathematik (6)	Sozialwissenschaften (6)	Grundlagen der Makroökonomie (6)	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (6)
4-HOH	Digital Business (6)	Einführung in die statistische Datenanalyse (6)	Grundlagen der Mikroökonomie (6)	Unternehmensführung (6)
5-ULG	Econométrie (5)	2 Law courses to choose (8)	Gestion stratégique des ressources humaines – FR or EN (5)	Supply Chain Management – FR or EN (5)
6-ULG	Analyse des états financiers et financement de l'entreprise -FR or EN (5)	Economie monétaire et financière (5)	Economics of Globalization (5)	Elective (5)
				Stage professionnel en entreprise (10 ECTS)

Stage professionnel en entreprise: minimum duration of 8 weeks, 38h per week (full-time in Belgium)



## Diplôme Grande École Règlement des études et des examens

**2024-2025**

EM Strasbourg – Université de Strasbourg  
61, avenue de la Forêt Noire – 67085 Strasbourg Cedex

Charlotte MASSA – Directrice déléguée du Programme Grande École  
[charlotte.massa@em-strasbourg.eu](mailto:charlotte.massa@em-strasbourg.eu)

Delphine THEURELLE-STEIN – Directrice des études du Programme Grande École  
[delphine.theurelle-stein@em-strasbourg.eu](mailto:delphine.theurelle-stein@em-strasbourg.eu)

Version finale approuvée par le Conseil d'administration de l'Université de Strasbourg.



## Préambule

Le Diplôme Grande École de l'EM Strasbourg est une formation généraliste aux métiers de gestion en **cinq** ans et délivre le grade de Master à ses diplômés.

### 1. Les voies d'admission au Diplôme Grande École

Sont admis au Diplôme Grande École, les étudiants ayant été déclarés admis à l'issue des concours suivants :

- Le concours post-bac destiné aux lycéens ou aux étudiants de niveau Bac+1 pour une admission en **1<sup>ère</sup> année**
- Le concours ECRICOME destiné aux élèves de classes préparatoires des Grandes Écoles pour une admission en **3<sup>ème</sup> année**
- Les concours d'admission parallèle **ECRICOME** suivants :
  - Le concours Tremplin **Bac+2** ouvert aux étudiants de niveau Bac+2 pour une admission en **3<sup>ème</sup> année**
  - Le concours Tremplin **Bac+3** ouvert aux étudiants de niveau Bac+3/4 pour une admission en **4<sup>ème</sup> année**
- Le concours International destiné aux étudiants détenteurs d'une Licence/Bachelor d'universités étrangères pour une admission en **4<sup>ème</sup> année**.
- Le concours post-bac Trajectoire Management destiné aux lycéens admis dans la filière GEA de l'IUT Louis Pasteur de l'Université de Strasbourg ou dans la filière « Techniques de commercialisation » de l'IUT Robert Schuman de l'Université de Strasbourg pour une intégration en **4<sup>ème</sup> année**.
- Le concours Unistrapass destiné aux étudiants BAC+3 diplômés de l'Université de Strasbourg, pour une admission parallèle en **4<sup>ème</sup> année**.
- Le concours « Ouverture et talents » : destiné aux lycéens pour une admission en **3<sup>ème</sup> année**.

Sont également admis les candidats ayant validé partiellement ou totalement le diplôme par la procédure de Validation des Acquis de l'Expérience (V.A.E.) ou encore ceux issus d'universités étrangères avec lesquelles l'EM Strasbourg a signé un accord de partenariat international pour la formation PGE ; en outre, des candidats peuvent être admis via la procédure V.A.P (Validation des Acquis Professionnels).



Des cours de mise à niveau comprenant les matières fondamentales de la gestion ou toutes matières jugées pertinentes peuvent être organisés à l'intention des étudiants issus des concours d'admission parallèle en 3<sup>ème</sup> ou 4<sup>ème</sup> année (Ecrisme, Tremplin Bac+2, Tremplin Bac+3, Trajectoire Management, Unistra-Pass et Concours International).

## 2. Principes généraux : Organisation et évaluation des enseignements

Le cursus est organisé en semestres. La durée totale des études est de 10 semestres et représente 300 crédits ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System). Elle peut être prolongée en cas de choix d'un cursus en double diplôme ou de l'intégration d'une, deux ou trois année(s) professionnalisante(s) dans le parcours de formation.

Le cursus complet comprend : des enseignements, des missions professionnelles (stages/alternance, activités associatives, missions d'entreprises, concours, mission solidaire, etc.), une période minimum de 6 mois d'internationalisation à l'étranger et/ou sur site, un travail de recherche, un grand oral, le parcours 3 valeurs, un parcours Data Culture et un module CLUE (Cross Cultural skills, Language excellence, Uncommon activities, European leadership).

Le ou les séjours académiques à l'étranger sont possibles selon le cursus de l'étudiant à différents moments du parcours : il sont d'une durée maximale d'un an et se déroulent sur deux semestres consécutifs. Deux séjours à l'étranger maximum sont possibles, selon le cursus de l'étudiant, à condition d'être organisés sur deux années non successives (cf. partie 2.2).

Il convient de distinguer le cursus suivi sur site (2.1) de celui suivi à l'étranger (2.2).

### 2.1 Cursus sur site

#### 2.1.1. Organisation du cursus sur site

Les enseignements sont organisés selon une architecture associant tronc commun, majeure, spécialisation, matière élective et matière optionnelle. Les crédits ECTS des Modules d'Acquisition des Compétences (MAC)/Unités d'Enseignements (UE) qui y sont associés, sont portés à la connaissance des étudiants via la fiche de cours disponible dans l'intranet.

Les modules électifs sont des modules obligatoires à choisir parmi un bloc de cours dont le nombre et les modalités sont notifiés chaque année lors des réunions de rentrée.

Les modules optionnels proposent des cours de sport et/ou des cours de LV3. Ils sont facultatifs et s'étendent obligatoirement sur les deux semestres de l'année académique. Ils



donnent lieu à une notation annuelle sur 20. Les étudiants ne peuvent valider qu'une seule option sport par année et/ou une seule option LV3 par année.

Les notes obtenues dans les UE électives et optionnelles sont incluses dans le calcul de la moyenne générale de l'année d'étude.

Les étudiants étudient obligatoirement l'anglais (LV1) et une deuxième langue vivante (LV2) de leur choix. La LV2 est choisie par les étudiants en fonction de leurs souhaits d'expatriation (année académique à l'étranger) et ce, dans la limite des capacités d'accueil de l'EM Strasbourg. Les étudiants de PGE1 à PGE3 ont également l'option d'une troisième langue vivante (LV3). La LV3, optionnelle, permet aux étudiants qui le souhaitent :

- soit d'approfondir leurs compétences en allemand s'ils étudient l'allemand en LV2
- soit d'étudier une troisième langue selon le choix proposé dans la limite des capacités d'accueil de l'EM Strasbourg

Pour la LV1 et la LV2, les étudiants se voient attribuer un niveau par les enseignants du Département Langues et Cultures Étrangères (LCE). Les étudiants souhaitant changer de niveau de langue au cours de leur cursus doivent en adresser une demande motivée au Service Scolarité dans le mois suivant chaque rentrée universitaire. Cette demande est soumise à la validation du Département LCE.

Les modalités pédagogiques et d'évaluation des cours de langues et cultures et civilisations sont présentées dans le « Guide des langues » disponible dans l'Intranet sous la rubrique « Ressources > Guides et Règlements > Guides et Règlements Formation > PGE > Guide des langues ».

### 2.1.2. Évaluation du cursus sur site

L'évaluation est effectuée selon le principe de l'examen semestriel ou, pour les enseignements qui s'y prêtent, selon le principe du contrôle continu (deux épreuves au moins correspondant à la matière enseignée pendant le semestre). Les modalités d'évaluation peuvent comporter également une note tenant compte de la participation de l'étudiant en cours.

La nature et les modalités des épreuves de contrôle sont définies par chaque responsable de cours, en accord avec les responsables pédagogiques et la direction du programme, et sont communiquées aux étudiants au début de l'année universitaire via la fiche de cours disponible dans l'intranet. L'évaluation se fait par matière, unités d'enseignements ou modules d'acquisition des compétences (MAC) selon une échelle de 0 à 20.

Les crédits ECTS et coefficients affectés à chacun des unités d'enseignements/modules d'acquisition des compétences (MAC) sont mentionnés dans les fiches de cours disponibles dans l'intranet. Les coefficients déterminant le poids de chaque bloc ou UE dans la moyenne de l'année ne sont pas toujours égaux aux crédits ECTS associés aux UE. Ces différentes



informations sont disponibles dans l'intranet (rubrique programme) et sont communiquées aux étudiants lors des réunions de rentrée.

En accord avec les recommandations de l'Université de Strasbourg, les deux principes de compensation et de capitalisation des UE sont appliqués.

#### 2.1.2.1. La compensation

Les unités d'enseignement (UE) d'une même année sont compensables entre elles, y compris entre les deux semestres d'une même année. En revanche, les UE ne sont pas compensables entre deux années différentes du programme.

#### 2.1.2.2. La capitalisation

L'UE est réputée acquise par l'étudiant dès lors que la note obtenue est égale ou supérieure à 10/20. Il n'est pas possible de représenter une UE capitalisée (sauf dérogation acceptée par le comité pédagogique).

Les notes des UE, affectées de leur ECTS, interviennent dans le calcul final de la moyenne générale.

En cas de redoublement, les UE capitalisées restent acquises, les notes sont conservées et sont compensables avec les autres UE restant à présenter. A noter que la capitalisation des UE ne s'applique pas dans le cas d'un redoublement sur un parcours en alternance.

Dans le cadre d'un redoublement, l'étudiant aura l'obligation de signer en début d'année académique un contrat pédagogique établi avec la scolarité du programme. Ce contrat mettra en avant les UE capitalisées ainsi que les cours à repasser sur l'année du redoublement. Il est de la responsabilité de l'étudiant de s'assurer des modalités pédagogiques et du calendrier des cours à repasser.

#### 2.1.2.3. Passage en année supérieure

Le passage en année supérieure est subordonné à l'obtention de la moyenne de 10/20 après compensation. Étant donné le principe de compensation inconditionnelle, il n'y a pas de seconde session à la fin de chaque année du programme.

En cas d'échec, l'étudiant est autorisé à redoubler. Si l'étudiant échoue aux épreuves de l'année qu'il redouble, il n'est pas autorisé à se réinscrire dans le Programme Grande École de l'EM Strasbourg.



Aucun étudiant n'est autorisé à redoubler plus de deux fois la même année du cursus, sauf dérogation accordée par le jury pour circonstances exceptionnelles.

### 2.1.3. Présence en cours

Lorsque la présence des étudiants aux activités d'enseignement (cours, séminaires, travaux pratiques, conférences, etc.) est obligatoire (cf. syllabus de l'enseignement dans l'Intranet), toute absence devra être justifiée dans un délai de 8 jours calendaires sur la plateforme dédiée à la gestion des absences dans l'Intranet rubrique « Mon parcours > Mes absences » (hors aménagements spécifiques de parcours validés par la scolarité).

Aucune absence ne sera justifiée sans la validation par la scolarité du document justificatif déposé sur la plateforme (certificat médical, convocation, attestation de présence obligatoire sur un événement, etc.).

A cet égard, nous rappelons que le dépôt de justificatifs falsifiés correspond à un délit de faux et usage de faux pouvant être puni de 3 ans d'emprisonnement et de 45 000€ d'amendes (selon l'article 441-1 du code pénal). De plus, en cas de comportement d'un étudiant non conforme aux valeurs de l'école, le jury de diplomation pourra appliquer des pénalités à la note « 3 Valeurs » ainsi qu'aux enseignements impactés par le dépôt de ces justificatifs falsifiés.

### 2.1.4. Règlement des examens sur site

Les modes de contrôle, d'évaluation et les pénalités qu'entraînent les absences injustifiées font l'objet d'une décision annuelle du comité pédagogique et figurent dans les fiches de cours disponibles dans l'intranet.

Tout retard non justifié dans la remise d'un travail peut entraîner l'attribution d'un zéro pour ce travail.

Toute absence non justifiée à une épreuve entraîne l'attribution d'un zéro à cette épreuve.

Les étudiants absents pour raisons médicales à une épreuve de contrôle continu doivent déposer un justificatif sur la plateforme dédiée à la gestion des absences dans l'Intranet dans un délai n'excédant pas 8 jours calendaires après l'épreuve concernée ainsi qu'amener l'original du justificatif/certificat à la scolarité.

Les étudiants absents à une épreuve de contrôle continu pour toutes autres raisons que médicales doivent avoir obtenu l'accord préalable de la responsable de scolarité qui leur fournira un justificatif à déposer sur la plateforme et à remettre à l'enseignant.

Les étudiants absents à une épreuve de contrôle terminal doivent : d'une part, déposer un justificatif d'absence sur la plateforme dédiée de gestion des absences dans l'Intranet dans



un délai n'excédant pas 8 jours calendaires après l'épreuve concernée, et d'autre part amener l'original du justificatif/certificat à la scolarité.

Pour les épreuves de contrôle continu et de contrôle terminal sont considérées comme des justifications recevables :

- un empêchement subi et grave, indépendant de la volonté de l'étudiant et attesté auprès du service de scolarité : accident, hospitalisation, décès d'un proche constituent des cas recevables dans cette circonstance ;
- un empêchement lié à une activité associative au sein de l'École, sous réserve d'accord préalable de la directrice des études et du responsable pédagogique du parcours associatif. Cette demande doit être effectuée au moins 8 jours calendaires avant le début de l'épreuve sur la plateforme dédiée à la gestion des absences sur l'intranet.

Une épreuve de substitution est organisée en cas d'absence justifiée à une épreuve de contrôle terminal. L'enseignant responsable de l'épreuve initiale en définit les modalités. Toute absence, même justifiée, à l'épreuve de substitution, entraîne l'attribution d'un zéro à cette épreuve.

En cas d'absence justifiée à un contrôle continu, il n'y a pas d'épreuve de substitution. Dans ce cas, la note de l'épreuve terminale remplace celle du contrôle continu manquant.

**En sus de ces règles générales, un document intitulé « Examens-Consignes à respecter », plus détaillé, est porté à l'attention des étudiants par voie d'affichage à la rentrée de chaque année universitaire.**

Toute fraude ou tentative de fraude peut entraîner la comparution de son auteur devant la Section disciplinaire du Conseil d'Administration de l'Université, conformément aux dispositions du Code de l'éducation et du décret n° 92-657 du 13/07/1992.

Le Programme Grande École a mis en place des outils de prévention et de détection du plagiat. Toute forme de plagiat (s'attribuer les propos, les productions ou les idées d'autrui, sans citer la source ou l'auteur) peut entraîner la comparution de son auteur devant la Commission Disciplinaire de l'Université.

## 2.2. Cursus suivi à l'étranger

### 2.2.1. Règles générales relatives au départ en échange académique

Les études à l'étranger sont organisées sous le régime du diplôme unique ou du double diplôme dans l'une des universités étrangères avec lesquelles l'École de Management Strasbourg et l'Université de Strasbourg ont signé un accord d'échange.



**Pour tous les étudiants issus du concours 2024, sous le régime du diplôme unique ou du double diplôme,** le séjour à l'étranger s'effectue sur deux semestres consécutifs. Ce séjour est possible, selon le cursus de l'étudiant, à différents moments de son parcours. Selon le cursus de l'étudiant, deux séjours à l'étranger maximum sont possibles, à condition d'être organisés sur deux années non successives. Plus précisément :

- Les étudiants admis en 1<sup>ère</sup> année du programme à partir du concours d'entrée 2024 pourront partir en 3<sup>ème</sup> année (en échange simple ou en échange diplômant) et/ou en 5<sup>ème</sup> année en double-diplôme
- Les étudiants admis en 3<sup>ème</sup> année à partir du concours d'entrée 2024 pourront partir en 4<sup>ème</sup> année en échange simple ou en 5<sup>ème</sup> année en double-diplôme
- Les étudiants admis en 4<sup>ème</sup> année à partir du concours d'entrée 2024 (hors étudiants issus du concours international) pourront partir en 5<sup>ème</sup> année en échange simple ou en double-diplôme.

**Pour tous les étudiants issus d'un concours antérieur à 2024, hors concours international, sous le régime du diplôme unique,** le séjour à l'étranger s'effectue sur deux semestres consécutifs obligatoirement en 4<sup>ème</sup> année pour les étudiants ayant intégré l'École en 3<sup>ère</sup> année et en 5<sup>ème</sup> année pour les étudiants ayant intégré l'École en 4<sup>ème</sup> année, sauf report autorisé (activités associatives, double diplôme à l'étranger et certaines destinations définies par le Service Relations Internationales). Le report ne s'applique pas aux étudiants ayant été recrutés via le concours Tremplin 2, Trajectoire Management ou Unistrapass. Les étudiants admis via le concours Tremplin 2, Trajectoire Management ou Unistrapass avant le concours 2024 peuvent être dispensés du séjour académique à l'international s'ils ont effectué au moins un semestre d'études et/ou de stage à l'étranger durant leur licence / bachelor avant d'intégrer le Programme Grande École. Dans le cas contraire, ils doivent effectuer leur 5<sup>ème</sup> année à l'étranger. Les demandes de dispenses sont à soumettre au CODAF selon des modalités qui sont communiquées aux étudiants en septembre chaque année. Seul le CODAF est habilité à délivrer la dispense. Les étudiants admis sur le parcours spécifique de 2 ans en apprentissage ou en double-diplôme Sciences Po en 4<sup>ème</sup> année n'effectuent pas de séjour académique de deux semestres consécutifs à l'étranger.

~~Les étudiants bénéficiant d'un report de départ pour effectuer un double diplôme suivront en deuxième année sur site des cours électifs spécifiques en vue de la préparation au double diplôme.~~ Sous le régime de l'échange diplômant ou du double diplôme, le séjour à l'étranger s'effectue sur au plus quatre semestres en 3<sup>ème</sup> année et/ou en 5<sup>ème</sup> année (sauf pour certaines destinations définies par accord de double diplôme spécifique).

Du fait de leur cursus déjà internationalisé, les étudiants admis via le Concours International n'effectuent pas de séjour académique à l'étranger et réalisent leurs deux années de Programme Grande École sur site.



Pendant leur séjour, les étudiants sont soumis aux modalités d'évaluation et d'attribution des diplômes régis par les conventions signées par l'EM Strasbourg - Université de Strasbourg d'une part et les établissements partenaires d'autre part.

Pendant leur séjour, si les étudiants rencontrent des difficultés personnelles amenant la direction du programme à valider un arrêt de leur mobilité, ils devront, selon le cas :

- réintégrer l'année académique en cours sur site, si le retour a lieu au maximum 30 jours après le début du premier semestre à l'EM Strasbourg ;
- intégrer une année professionnalisante sur l'année académique en cours et redoubler sur site l'année académique suivante si le retour a lieu avant le 31 octobre ;
- redoubler sur site l'année académique suivante si le retour a lieu après le 31 octobre.

## 2.2.2. La procédure d'affectation dans une université partenaire

L'affectation se fait sur la base des vœux de l'étudiant et selon les modalités ci-dessous :

- Pour les étudiants de 2<sup>ème</sup> année : selon la moyenne des cours obligatoires du 1<sup>er</sup> semestre de la 2<sup>ème</sup> année ;
- Pour les étudiants de 3<sup>ème</sup> année : selon la moyenne des cours obligatoires du 1<sup>er</sup> semestre de la 3<sup>ème</sup> année ;
- Pour les étudiants de 4<sup>ème</sup> année : selon la moyenne des cours obligatoires du 1<sup>er</sup> semestre de la 4<sup>ème</sup> année.

Les affectations sont réalisées selon les critères suivants

- Rang de classement du candidat en fin de 1<sup>er</sup> semestre ;
- Conditions imposées par le partenaire (TOEFL, note plancher pour certaines UE, etc.) ;
- Compétences linguistiques.

Un Comité d'affectation à l'international (CODAF) est constitué. Il est composé de la directrice des études du programme et/ou des responsables pédagogiques concernés et/ou de la responsable de la scolarité PGE, de la responsable du service Relations Internationales, de la responsable du département Langues et Cultures Étrangères, de gestionnaires de scolarité et de coordinatrices de programmes de mobilité internationale.

Le CODAF assure les missions suivantes :

- Élaboration du règlement des affectations pour chaque année académique ;
- Délibération sur les demandes de dispense et de dérogation à la mobilité ;
- Instruction des recours éventuels formulés par les étudiants.



### 2.2.3. Évaluation du cursus suivi à l'étranger

Les étudiants procèdent à leur inscription pédagogique dans l'université d'accueil conformément au « Règlement – choix de cours à l'étranger » disponible sur l'Intranet, Rubrique International > Mes cours à l'étranger.

Les étudiants en 3<sup>ème</sup> année, en 4<sup>ème</sup> année ou en 5<sup>ème</sup> année à l'étranger s'inscrivent à des cours représentant 60 crédits ECTS ou équivalent, suivent les enseignements correspondants pendant 2 semestres et passent les examens dans les conditions fixées par l'université d'accueil.

L'évaluation des études suivies pendant le séjour à l'étranger est faite par un jury réuni à l'initiative de la directrice déléguée du programme au cours du semestre qui suit l'année passée à l'étranger. Ce jury a la responsabilité d'harmoniser les différents modes d'évaluation en vigueur dans les établissements partenaires avec le système d'évaluation de l'École.

Le jury prend connaissance des évaluations faites par l'université d'accueil. Il les intègre à celles antérieurement réalisées dans le cursus des étudiants et décide du passage dans l'année supérieure ou de l'attribution du diplôme.

A noter que certaines universités d'accueil communiquent très tardivement les résultats d'évaluation (jusqu'à mi-novembre de l'année académique suivante). Si ces résultats communiqués tardivement conduisent à un redoublement de l'étudiant, ce dernier devra redoubler sur site - y compris s'il avait commencé les cours en année supérieure sous réserve de validation de son cursus à l'étranger. Dans le cas particulier d'une intégration dans un cursus en apprentissage, le contrat d'apprentissage signé avec l'entreprise d'accueil serait automatiquement rendu caduque et rompu.

## 3. L'offre pédagogique durant la 4<sup>ème</sup> année sur site

Le programme offre :

- 1 parcours en formation initiale
- 1 parcours en apprentissage soumis à sélection
- 1 parcours en double-diplôme avec Sciences Po soumis à sélection, uniquement pour les étudiants ayant effectué et validé une 3<sup>ème</sup> année du programme.



#### 4. L'offre pédagogique durant l'année de spécialisation – la 5<sup>ème</sup> année

Le programme offre plusieurs spécialisations en formation initiale ou apprentissage ou aménagées en double diplôme avec un Master délivré par l'Université de Strasbourg (organisé par l'EM Strasbourg ou par une autre composante de l'université) ou par des universités partenaires à l'international.

Le programme offre aussi la possibilité de réaliser sa spécialisation dans une école partenaire (Rennes School of Business).

La liste des spécialisations ouverte est définie annuellement et portée à connaissance des étudiants via l'intranet.

Les enseignements de spécialisation organisés durant la 5<sup>ème</sup> année du Diplôme Grande École se répartissent de la manière suivante :

- **9** spécialisations en formation initiale ou en apprentissage (voir section 4.1)
- **4** spécialisations aménagées en double diplôme en formation initiale (voir section 4.2) – offre non accessible aux étudiants ayant fait le parcours en double-diplôme avec Sciences-Po en 4<sup>ème</sup> année.
- **9** spécialisations aménagées en double diplôme en apprentissage (voir section 4.3) – offre non accessible aux étudiants ayant fait le parcours en double-diplôme avec Sciences-Po en 4<sup>ème</sup> année.

En cas de choix de double diplôme interne à l'Université de Strasbourg, les candidats suivront la procédure de sélection requise pour le Master choisi. Ils pourront poursuivre leur spécialisation sous réserve d'y être admis.

Le nombre d'étudiants admis en apprentissage est limité et annuellement déterminé par le CFAU (centre de formation des apprentis). L'accès à une filière de 5<sup>ème</sup> année en apprentissage est soumis à une sélection, sur la base des résultats académiques et du projet professionnel des candidats à l'apprentissage. L'étudiant n'ayant pas trouvé d'apprentissage pourra, à titre exceptionnel, demander à passer en année professionnalisaante au maximum avant le 31 octobre.

Pour les étudiants non-natifs anglophones, l'accès à une spécialisation anglophone est soumis à la validation d'un niveau suffisant en anglais. Pour les étudiants non-natifs francophones, l'accès à une spécialisation francophone est soumis à la validation d'un niveau suffisant en français. Si le niveau de l'étudiant n'est pas suffisant dans la langue de la spécialisation, l'intégration dans la spécialisation ne sera pas possible.



#### 4.1. Spécialisations en formation initiale (FI) ou en apprentissage (App)

- **Operational and Strategic Marketing (FI)** (en anglais)
- **Négociation et management commercial (FI et App)**
- **Marketing (FI et App)**
- **Finance (FI)** (en anglais)
- **Comptabilité-Contrôle-Finance (FI et App)**
- **Supply Chain Management et Achat International (FI et App)**
- **Entrepreneuriat**
- **Stratégie et management de la performance humaine (FI et App)**
- **International and European Business (FI)** (en anglais)
- **Digitalisation des parcours clients (FI et App)**

Pour l'ensemble des **9** spécialisations précédemment citées, l'étudiant pourra demander à changer de spécialisation au maximum jusqu'à 2 semaines après le début des enseignements.

#### 4.2. Spécialisations aménagées en double diplôme en formation initiale sur site

- **Comptabilité-Contrôle-Finance** en double diplôme sur 2 ans avec le Master mention Comptabilité-Contrôle-Audit<sup>1</sup>.
- **Comptabilité-Contrôle-Finance** en double diplôme avec le Master 2 Audit et Conseil Financier.
- **Marketing** en double diplôme avec le Master 2 mention STAPS spécialité Marketing du sport, en partenariat avec la Faculté des Sciences du Sport de l'Université de Strasbourg.
- **Management public** en double diplôme avec le Master 2 mention Administration publique spécialité Carrières et action publiques, parcours Management et gestion publics, en partenariat avec l'IEP de Strasbourg.

#### 4.3. Spécialisations aménagées en double diplôme en apprentissage sur site

- **Management du Tourisme** en double diplôme avec le **Master 2 European Tourism Wine and Agrifood Management**
- **Digital Marketing et Management des technologies** en double diplôme avec le Master 2 E-marketing et Stratégie Digitale
- **Marketing** en double diplôme avec le Master 2 mention Management spécialité Marketing parcours Marketing et Gestion d'Événements
- **Marketing** en double diplôme avec le Master 2 mention Management spécialité Marketing parcours Marketing et Écoute des marchés
- **Entrepreneuriat** en double diplôme avec **le Master 2 Entrepreneuriat et stratégie**.

<sup>1</sup> Ce parcours offre une préparation au métier d'expertise comptable.



- **Stratégie et management de la performance humaine** en double diplôme avec le Master 2 Gestion des Ressources Humaines.
- **Comptabilité-Contrôle-Finance** en double diplôme avec le Master 2 Contrôle de gestion et audit organisationnel
- **Supply Chain Management et Achat international** en double diplôme avec le Master 2 Supply Chain Management
- **Négociation et management commercial** en double diplôme avec le Master 2 Ingénierie d'affaires

Pour tous les cursus en apprentissage (parcours de 4<sup>ème</sup> année, spécialisations de 5<sup>ème</sup> année ou double diplôme), les étudiants n'ayant pas trouvé de contrat d'apprentissage dans les délais prévus par la loi et le financement des OPCO devront poursuivre l'année dans le diplôme choisi en formation initiale, et devront donc s'acquitter des frais de scolarité du PGE. Ceci s'applique également dans le cadre d'un double-diplôme en alternance.

#### 4.4. Spécialisations ouvertes aux étudiants effectuant la 5<sup>ème</sup> année à l'étranger

Les étudiants effectuant leur troisième année à l'étranger peuvent s'inscrire dans une des spécialisations suivantes :

- **Marketing**
- **Négociation et management commercial**
- **Digital marketing et management des technologies**
- **Finance**
- **Gestion, Contrôle financier et comptable**
- **Supply Chain Management et achat international**
- **Entrepreneuriat**
- **International and European Business**
- **Stratégie et management de la performance humaine**

### 5. Le Case Study et le Grand Oral

#### 5.1. Le Case Study

Le Case Study est un travail collectif de fin d'études, réalisé dans le domaine de spécialisation de l'étudiant durant la dernière année passée sur site ou en 4<sup>ème</sup> année si l'étudiant effectue sa 5<sup>ème</sup> année à l'étranger. Les étudiants inscrits en double diplôme accueillent pendant deux semestres réalisent également un Case Study, sauf dérogation. 7 crédits ECTS sont affectés au Case Study.

Les finalités, la méthodologie, les modalités pratiques et la date de remise du Case Study sont définis par chaque responsable de majeure/spécialisation. Un guide du Case Study est



porté à la connaissance des étudiants (Intranet onglet « Ressources > Guides et Règlements > Guides et Règlements Formation > PGE > Guide du Case Study »)

Il fait l'objet d'une évaluation prise en compte dans le calcul de la moyenne de l'année.

## 5.2. Le Grand Oral

La fin de cursus des étudiants est sanctionnée par un Grand Oral. Ce dernier se déroule à Strasbourg, devant un jury dont le rôle est de vérifier l'ensemble des connaissances et des savoir-faire requis permettant aux étudiants de devenir titulaire du Diplôme Grande École de l'EM Strasbourg, dans la spécialisation choisie. Un guide du Grand Oral est porté à la connaissance des étudiants (Intranet onglet « Ressources > Guides et Règlements > Guides et Règlements Formation > PGE > Guide du Grand Oral »).

Les étudiants échouant après un premier passage au Grand Oral ont droit à une session de rattrapage. S'ils échouent une 2<sup>ème</sup> fois, ils doivent se réinscrire pour l'année universitaire en cours, afin de pouvoir repasser l'épreuve (frais spécifiques selon délibération du CA de l'université de Strasbourg + inscription universitaire). En cas d'échec aux deux sessions suivantes, les étudiants ne seront pas autorisés à se réinscrire dans le Diplôme Grande École de l'EM Strasbourg et ne seront pas diplômés (sauf dérogation accordée par le jury).

A titre exceptionnel, les étudiants justifiant, au moment de leur convocation au Grand Oral, d'une situation professionnelle et/ou personnelle hors Europe géographique pourront faire une demande au jury pour avoir la possibilité de passer leur Grand Oral en ligne sur présentation de pièces justificatives (à communiquer par mail à l'organisation du Grand Oral). Si la demande est acceptée par le jury, les étudiants devront scrupuleusement suivre les consignes du Grand Oral en ligne, sous peine de se voir refuser leur participation à la session.

## 6. Parcours 3 valeurs

Pendant leur cursus, les étudiants doivent effectuer le parcours 3 valeurs (3V) mis en place par l'École de Management de Strasbourg. Ce parcours comprend la participation aux événements 3V et le suivi du parcours de formation sur la plateforme CforCsR (training et certification). **La certification donnera** lieu à une évaluation (note module 3 valeurs) comptabilisée dans la note de diplomation (cf. tableau attribution du diplôme Grande École). Les détails de cette évaluation sont communiqués aux étudiants au début de l'année universitaire via le descriptif du parcours disponible dans l'intranet.

Le jury de diplomation peut appliquer des pénalités à la note 3 valeurs des étudiants ayant adopté des comportements non conformes aux valeurs de l'École.



Dans le cas où l'étudiant effectue une année professionnalisaante, le module CforCSR sera réalisé durant cette année.

Les étudiants ayant obtenu la certification CforCSR pendant leur cursus de Bachelor à l'École n'ont pas l'obligation de la valider à nouveau. S'ils souhaitent néanmoins repasser le module pour obtenir un meilleur score, ils peuvent en faire la demande auprès de la scolarité.

## 7. Parcours « Data Culture »

Pendant leur cursus, les étudiants doivent effectuer le parcours « Data Culture » mis en place par l'École de Management de Strasbourg. Ce parcours comprend un module de formation en ligne de 200h, réparti sur minimum 2 années académiques. Ce module de formation donnera lieu à une certification « Data Culture », faisant partie des conditions d'obtention du Diplôme Grande École de l'EM Strasbourg (cf. tableau attribution du diplôme Grande École).

Dans le cas où l'étudiant effectue une année professionnalisaante, le parcours « Data Culture » pourra être réalisé en tout ou partie durant cette année.

Ce parcours ayant ouvert à la rentrée 2021, il sera obligatoire pour la diplomation des étudiants ayant intégré le Programme Grande École à partir de l'année académique 2021-2022 (étudiants admis sur un des concours 2021 ou en suivant) ou ayant été en 1<sup>ère</sup> année du programme en 2020-2021.

## 8. Missions professionnelles

Les étudiants doivent conduire et valider l'équivalent d'un certain nombre de mois de missions professionnelles, dont une mission à caractère international, variant selon leur année d'intégration dans le programme. Ces missions peuvent inclure des stages d'entreprises, de l'apprentissage, des projets associatifs (hors projets validant des ECTS), des missions d'entreprises et des participations aux concours nationaux et internationaux.

Année d'entrée au PGE	Nombre de mois minimum d'expériences professionnelles	Nombre de mois minimum de stages	Nombre de mois maximum d'autres missions
PGE1	15	11	4
PGE2	13	10	3
PGE3	11	9	2
PGE4	8	7	1
Double-diplôme accueil	3,5	3,5	1



Une liste des missions professionnelles, de leur durée et mode d'évaluation est arrêtée par le comité pédagogique et communiquée aux étudiants à la rentrée. Un guide des stages est porté à la connaissance des étudiants (intranet onglet « Stages > Guides et notices > Guide des stages »).

Les missions professionnelles effectuées par les étudiants durant leur cursus sont récapitulées dans un portfolio de compétences, le "Passeport Pro" et sont évaluées selon des modalités arrêtées par le comité pédagogique et communiquées aux étudiants, notamment via l'intranet (rubrique Cap Career > Mon Passeport pro).

L'ensemble de ces activités donnera lieu à une évaluation (note « Missions professionnelles ») faisant partie des conditions d'attribution du diplôme (cf. tableau attribution du diplôme Grande École). Les détails sur la nature et les modalités d'évaluation des activités sont indiqués dans le guide des stages disponible dans l'intranet.

Pour chaque stage en France de plus de 3 mois, un suivi de l'étudiant est organisé. Ce suivi est obligatoire. En cas de non-respect de ce suivi par l'étudiant (rendez-vous et échanges avec le tuteur EM), le jury de diplomation pourra appliquer des pénalités à la note « Missions professionnelles » comptant pour la diplomation.

### Année professionnalisaante

Afin de consolider leurs acquis académiques et de faciliter leur insertion professionnelle, les étudiants peuvent effectuer une année professionnalisaante, sous la forme d'un stage d'une durée de 6 mois ou de deux stages d'une durée de 6 mois maximum pour chaque stage dans une entreprise différente. L'année professionnalisaante s'intègre pleinement au cursus de formation. Le stage peut, sous certaines conditions, être remplacé par un contrat de travail (type contrat local en cas d'expérience professionnelle à l'étranger).

L'année professionnalisaante peut être réalisée à différents moments du cursus selon l'année d'intégration des étudiants :

- Pour un étudiant admis en 1<sup>ère</sup> année, entre la 3<sup>ème</sup> et la 4<sup>ème</sup> année et/ou entre la 4<sup>ème</sup> et la 5<sup>ème</sup> année (hors parcours en alternance) et/ou après la 5<sup>ème</sup> année (uniquement pour les étudiants ayant fait leur 5<sup>ème</sup> année à l'étranger en double-diplôme).
- Pour un étudiant admis en 3<sup>ème</sup> année, entre la 4<sup>ème</sup> et la 5<sup>ème</sup> année (hors parcours en alternance) et/ou après la 5<sup>ème</sup> année (uniquement pour les étudiants ayant fait leur 5<sup>ème</sup> année à l'étranger en double-diplôme).
- Pour un étudiant admis en 4<sup>ème</sup> année, entre la 4<sup>ème</sup> et la 5<sup>ème</sup> année (hors parcours en alternance) et/ou après la 5<sup>ème</sup> année (uniquement pour les étudiants ayant fait leur 5<sup>ème</sup> année à l'étranger en double-diplôme).



En revanche, au sein du parcours PGE, il n'est pas possible de faire 2 années professionnalisaantes consécutives.

L'inscription en année professionnalisaante doit se faire au maximum avant fin octobre de l'année académique en cours.

Un volume de 200 heures de formation **en ligne** est associé à l'année professionnalisaante. Ce volume de 200h doit être réalisé par les étudiants sur l'année, sous peine de pénalité sur sa note de mission professionnelle.

Une convention de stage est établie pour chaque étudiant concerné. Les étudiants sont inscrits en année professionnalisaante (frais spécifiques selon délibération du CA de l'université de Strasbourg et inscription universitaire) et bénéficient du statut d'étudiant de l'EM Strasbourg. Cette année donne lieu à une notation de stage prise en compte selon les dispositions prévues à cet effet (cf. guide des stages).

En s'inscrivant en année professionnalisaante, les étudiants reportent d'un an l'obtention de leur diplôme.

## 9.Parcours CLUE

Afin de développer leurs compétences interculturelles, les étudiants doivent effectuer le module **CLUE** mis en place par l'École de Management de Strasbourg. Ce module se décompose de la manière suivante :

- **Cross cultural skills** : les étudiants doivent réaliser un séminaire et un plan de progression interculturelle avant, pendant et après leur année à l'étranger. Cette activité donnera lieu à une note comptabilisée dans le module **CLUE**.
- **Language Excellence** : les étudiants étudient sur site deux langues étrangères dont l'anglais. Les étudiants doivent obtenir un score minimum au **LTE (LanguageCert Test of English)**, TOEIC, TOEFL ou IELTS afin de pouvoir être diplômés (cf. tableau attribution du diplôme Grande École). Le score **LTE, TOEIC, TOEFL ou IELTS** est transformé en une note (grille de conversion disponible dans le guide des langues) comptabilisée dans le module **CLUE**.
- **Uncommon activities et European leadership**: les étudiants ont la possibilité de réaliser des activités en relation avec le Parlement Européen (visite, jeu de simulation) au moins une fois durant leur cursus.

La note du module **CLUE** fait partie des conditions d'attribution du diplôme (cf. tableau attribution du diplôme Grande École). Les détails quant à la nature et aux modalités



d'évaluation des activités du module **CLUE** sont communiqués aux étudiants au début de l'année universitaire via le descriptif du parcours disponible dans l'intranet.

## 10. Double diplôme accueil

Les doubles diplômes accueil (DDA) sont régis par les accords conclus entre l'EM Strasbourg-Université de Strasbourg et les universités partenaires. Pour bénéficier du régime du double diplôme, un étudiant d'une université partenaire doit passer au moins deux semestres consécutifs à l'École (sauf accord spécifique).

Les étudiants des universités partenaires sont inscrits à l'EM Strasbourg. Ils suivent les mêmes enseignements que les étudiants inscrits en régime standard, sauf dérogation. Ils se présentent aux évaluations, contrôles et examens conformément à la réglementation de l'École.

Le **score LTE**, le parcours « Data Culture », le module CLUE et la réalisation des 15 mois de missions professionnelles ne sont pas exigés pour les étudiants en provenance d'une université partenaire et inscrits dans le cursus Double Diplôme. 3 mois et demi de missions professionnelles sont requis néanmoins pour la validation du diplôme.

L'inscription en année professionnalisaante n'est pas possible pour les étudiants en double-diplôme accueil.

## 11. Frais de scolarité

Les étudiants intégrés sous le régime des concours ci-dessus ainsi que ceux admis au titre d'une procédure de V.A.E. ou de V.A.P règlent des frais de scolarité dont le montant est arrêté annuellement par le Conseil d'Administration de l'Université. Les frais annuels de scolarité sont dus en totalité pour toute année commencée, sauf en cas d'abandon signifié par une lettre recommandée auprès de la direction du PGE avant le 31 octobre de l'année en cours.

En cas de choix de double diplôme interne à l'École ou à l'Université, les candidats admis à l'issue de la procédure de sélection, s'inscrivent dans les 2 diplômes et s'acquittent des droits d'inscription du Master 2 en premier diplôme et du Diplôme Grande École en second diplôme.

Les étudiants intégrés sous le régime des concours ci-dessus ainsi que par la voie d'une V.A.E. ou d'une V.A.P doivent avoir réglé la totalité des frais de scolarité de l'année pour



être autorisés à se réinscrire l'année suivante. Les étudiants ne finalisant pas la procédure d'inscription sur 2 années universitaires consécutives seront considérés comme démissionnaires, sauf report exceptionnel accepté par la direction du programme.

Les étudiants en provenance des universités partenaires en échange simple ou en double diplôme sont exemptés des droits de scolarité.

## 12. Obtention du diplôme

Les étudiants ayant suivi avec succès le cursus obtiendront le Diplôme Grande École de l'EM Strasbourg – Université de Strasbourg délivré par un jury final convoqué par le Directeur de l'École.

Le Diplôme Grande École est délivré aux étudiants ayant :

- validé chacune des années du cursus suivi selon l'année d'intégration dans le programme, sur site et/ou à l'étranger ;
- effectué les différentes missions professionnelles ;
- obtenu durant leur scolarité à l'EM Strasbourg un score au moins égal à 60 points au LTE ou 785 points au TOEIC (750 points pour un deuxième passage) ou 72 points (Internet-based) au test du TOEFL ou 6 au test du IELTS ;
- passé avec succès le Grand Oral ;
- validé le parcours « 3 valeurs » ;
- validé le parcours « Data Culture » (uniquement pour les étudiants admis sur un des concours 2021 ou suivants ou étant en 1<sup>ère</sup> année du programme en 2020-2021) ;
- validé le module CLUE ;
- réalisé le « Passeport pro bilan final» et l'avoir déposé sur l'intranet;
- acquitté la totalité des droits de scolarité ;
- validé leur cursus dans l'université d'origine (cas des étudiants inscrits en DD accueil) .

Cas particuliers de dispense de passage du test LTE:

- les étudiants ayant passé les tests LTE, TOEIC, TOEFL ou IELTS lors de leur scolarité à l'EM Strasbourg et ayant satisfait aux scores requis ;
- les étudiants en provenance d'une université partenaire et inscrits dans le cursus Double Diplôme ;

Le diplôme est attribué aux étudiants dont le total des points est égal ou supérieur à **140/280** selon les modalités de calcul précisées dans le tableau Attribution du diplôme Grande École.



Un étudiant d'une université partenaire obtient le diplôme de l'EM Strasbourg s'il satisfait aux conditions précisées par le présent règlement et s'il obtient le diplôme de son université d'origine.

La détermination des mentions se fait à partir de la moyenne générale obtenue sur le cursus (cf. dans le tableau Attribution du diplôme Grande Ecole) :

- de 10 à 11.99 : passable
- de 12 à 13.99 : assez-bien
- de 14 à 15.99 : bien
- de 16 à 20,00 : très bien

Les étudiants n'ayant pas obtenu tous les éléments nécessaires à leur diplomation un mois avant le dernier jury de diplomation de l'année devront se réinscrire pour l'année universitaire en cours afin de se mettre en conformité avec les exigences et de pouvoir être diplômés l'année suivante (frais spécifiques du PGE selon délibération du CA de l'université de Strasbourg + inscription universitaire). Cette réinscription n'est possible qu'une seule fois. Si les différents éléments nécessaires à la diplomation ne sont pas satisfaits l'année suivante, l'étudiant ne sera pas autorisé à se réinscrire dans le Programme Grande École (sauf dérogation accordée par le jury)



## ATTRIBUTION DU DIPLOME GRANDE ÉCOLE DE L'EM STRASBOURG

### REGIME GENERAL

Année	Note	Coeff.	Points
<b>1<sup>ère</sup> année, 2<sup>ème</sup> année, 3<sup>ème</sup> année</b>	/20		
<b>4<sup>ème</sup> année sur site, en double-diplôme à Sciences Po ou à l'étranger</b>	/20	4	
<b>5<sup>ème</sup> année de spécialisation / double diplôme sur site ou à l'étranger</b>	/20	6	
<b>Missions professionnelles</b>	/20	2	
<b>Parcours 3 valeurs</b>	/20	1	
<b>Parcours « Data Culture » (uniquement pour les étudiants admis sur un des concours 2021 ou suivant ou étant en 1<sup>ère</sup> année du programme en 2020-2021)</b>	OUI NON		
<b>CLUE</b>	/20	1	
<b>LTE score minimum de 60 points</b>			
<b>TOEIC score minimum de 785 points</b>	OUI		
<b>TOEFL (internet-based) score min. de 72 points</b>	NON		
<b>IELTS 6</b>			
<b>Grand Oral</b>	OUI NON		
	<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>/280</b>
	<b>Mention</b>		



## ATTRIBUTION DU DIPLOME GRANDE ÉCOLE DE L'EM STRASBOURG ETUDIANT ACCUEILLI EN DOUBLE DIPLOME

Année	Note	Coeff.	Points
<b>Cursus sur site (1 ou 2 semestres académiques)</b>	/20	6	
<b>Cursus dans l'université d'origine</b>	/20	4	
<b>Missions professionnelles</b>	/20	2	
<b>Validation du cursus dans l'université d'origine</b>	OUI NON		
<b>Parcours 3 valeurs</b>	/20	1	
<b>Grand Oral</b>	OUI NON		
	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>/260</b>
	<b>Mention</b>		



**Règlement des études et des examens  
DU Bachelor in European Management  
2024-2025**

**Thomas COUDERT**  
Directeur délégué du Programme Bachelors  
✉ 03.68.85.87.08  
✉ [tomas.coudert@em-strasbourg.eu](mailto:tomas.coudert@em-strasbourg.eu)

**Landisoa RABESON**  
Responsable pédagogique  
✉ 03.68.85.82.51  
✉ [landisoa.rabeson@em-strasbourg.eu](mailto:landisoa.rabeson@em-strasbourg.eu)

## Table des matières

<b>Préambule</b>	<b>3</b>
<b>Dispositions générales</b>	<b>4</b>
<b>Vie étudiante et comportement</b>	<b>4</b>
1.1 Tenue et utilisation des locaux	4
1.2 Utilisation des boîtes mail	4
1.3 Discipline	4
1.4 Vie associative	5
<b>Assiduité</b>	<b>5</b>
2.1 Généralités	5
2.2 Régime spécial d'études (RSE)	6
<b>Les jurys semestriels et de diplomation</b>	<b>10</b>
3.1 Composition du jury	10
3.2 Jurys semestriels	10
3.3 Jury annuel et de diplomation	10
<b>Règlement Bachelor in European Management Admission</b>	<b>11</b>
4.1 Les enseignements	11
4.2 Organisation du cursus	11
4.3 Les langues	12
4.4 Conditions de diplomation	13
4.5 Règlement des examens	13
<b>Démission / Abandon / Suspension d'étude</b>	<b>14</b>
5.1 Suspension d'étude	14
5.2 Abandon/Démission à la demande de l'étudiant	14
<b>Stage optionnel</b>	<b>14</b>
<b>Annexes</b>	<b>15</b>
Annexe 1 : Maquettes des enseignements 2024-2025	15
Semestre A : .....	15
Semestre B .....	16
Annexe 2 : Principes à respecter en examens 2024-2025	17

## Préambule

Le Bachelor in European Management est un Diplôme d'Université de l'EM Strasbourg sur 1 an, et comprend 60 crédits.

Il forme aux métiers de gestion à l'international. Les enseignements délivrés permettent à l'étudiant :

- d'acquérir des savoirs fondamentaux, d'analyser et traiter l'information économique, de comprendre l'environnement de l'entreprise
- de définir et formaliser une politique financière, marketing/commerciale/de communication, à l'international
- de mettre en œuvre, manager et évaluer des actions et des projets de nature commerciale, marketing, communication, à l'international
- de constituer et développer une relation commerciale et professionnelle
- d'apprehender et intégrer l'environnement international

Ce diplôme prépare les étudiants à évoluer au sein des entreprises européennes qui opèrent dans un environnement international. Les enseignements délivrés permettent à l'étudiant :

- d'acquérir des savoirs fondamentaux dans les disciplines générales de la gestion
- d'analyser et de comprendre l'environnement de l'entreprise
- d'apprehender et d'intégrer l'environnement international
- de définir et de formaliser une politique financière, marketing, à l'international
- de mettre en œuvre, de manager et d'évaluer des actions et des projets à l'international

Les étudiants sont encadrés et accompagnés par les enseignants (académiques et professionnels) au sein d'une équipe pédagogique ayant la charge de mettre en œuvre et de faire respecter ce présent règlement.

## Dispositions générales

Le présent règlement a pour objet de définir l'ensemble des règles s'appliquant à la formation DU Bachelor in European Management. Il peut être soumis à modification et ainsi réactualisé chaque année.

L'utilisation systématique du masculin a été choisie pour des questions de facilité de rédaction et de lecture. Par conséquence tous les termes relatifs aux personnes doivent se comprendre au féminin comme au masculin

Ce règlement, et les modalités d'évaluation des étudiants en particulier, sont portés à la connaissance des étudiants dans le mois de la rentrée.

Les étudiants sont tenus de respecter le règlement intérieur de l'EM Strasbourg, qui est diffusé sur l'intranet de l'école.

## Vie étudiante et comportement

### **1.1 Tenue et utilisation des locaux**

Notre école est un lieu public fréquenté par des personnes en formation initiale et en formation continue ou par des entreprises. Dans ce cadre, une tenue décente et un comportement adapté à notre établissement sont indispensables. L'ensemble est régi par le règlement intérieur.

### **1.2 Utilisation des boîtes mail**

Chaque étudiant dispose d'une adresse e-mail EM Strasbourg (nom.prénom@em-strasbourg.eu) dont il garantit le fonctionnement permanent via son compte Ernest (<https://ernest.unistra.fr/>). Ce compte Ernest est à activer personnellement après son inscription administrative.

Elle permet aux professeurs et aux administratifs de transmettre tout type d'informations liées à la scolarité (informations pratiques, dates des partiels, etc...).

Pour ces raisons, les étudiants ont l'obligation de consulter tous les jours leur boîte e-mail. Nul n'est censé ignorer les informations qui sont communiquées par ce canal ; aucune excuse ne pourra être acceptée.

En cas de dysfonctionnement de l'adresse EM Strasbourg, l'étudiant concerné doit en informer sans délai le support informatique de l'université [support@unistra.fr](mailto:support@unistra.fr).

### **1.3 Discipline**

Un étudiant du Bachelor doit faire preuve d'un comportement irréprochable. Il aura une écoute et une participation active durant les cours. Il respectera autrui ainsi que le matériel mis à sa disposition. Son attitude, son implication et son investissement seront constructifs. Tout comportement inadéquat peut entraîner un avertissement porté au dossier de l'étudiant, le Directeur délégué pouvant déclencher la procédure disciplinaire en vigueur au sein de l'Université de Strasbourg.

### **1.4 Vie associative**

Le programme DU Bachelor in European Management de l'EM Strasbourg, au-delà d'un programme de formation, doit être un espace de vie.

C'est pourquoi les activités associatives y sont encouragées. Elles sont un terrain d'initiatives, d'expériences qui complètent la formation et en accroissent l'efficacité.

L'École reconnaît l'autonomie et la responsabilité des organisateurs des activités associatives en ce qui concerne leur champ d'activité.

Cependant, l'École doit maintenir une bonne image et se réserve donc le droit de veiller au respect de la déontologie et de prévoir des sanctions dans le cas du non-respect du règlement intérieur : toutes les activités de formation liées au Bachelor sont obligatoires (conférences, travaux dirigés, travaux pratiques, terrain).

Aucune activité associative ne saurait justifier une absence en cours et/ou activités pédagogiques sauf accord préalable du Directeur délégué.

## **Assiduité**

### **2.1 Généralités**

La présence aux différents face à face (CM, TD, TS, évènements de communauté, etc.) est, sauf indication explicite de l'enseignant, obligatoire.

Des pénalités appliquées pour absences injustifiées restent à la discrétion de l'enseignant/responsable de cours. Exemple : - 1 point par absence sur le contrôle continu ou note finale.

Une **absence non justifiée** à une évaluation intermédiaire et/ou examen final entraîne l'attribution de la **note 0/20**.

Tout étudiant absent au moment du contrôle des présences en début de séance ne sera pas admis en cours sauf accord explicite du professeur.

En cas d'absence ou de retard d'un enseignant, les étudiants sont tenus d'attendre 20 minutes et de prévenir la scolarité Bachelor avant de quitter la salle.

Toute absence doit être justifiée par un écrit dans un **délai de 8 jours** :

- Auprès des enseignants pour les absences en cours
- Auprès de la Scolarité Bachelor pour les absences aux examens (intermédiaires et finaux) et aux évènements obligatoires (visite en entreprise, journées 3 valeurs, ...)

**Les consultations ne faisant pas l'objet d'un arrêt médical doivent être fixées en dehors des heures de cours et ne sont pas reconnues comme des absences justifiées.**

Sont aussi considérées comme absences justifiées :

- la convocation à des examens nationaux tels que permis de conduire, concours de la fonction publique
- la promotion de l'école (pour les cours seulement)
- les cas de force majeure

Toute autre obligation personnelle ne pourra justifier une absence, y compris les rendez-vous pour des entretiens professionnels.

Une demande d'absence exceptionnelle peut être étudiée en informant la scolarité à minima 72h avant l'absence et sous réserve d'accord de la Responsable scolarité et/ou de la Directrice des études et/ou du Directeur délégué du programme.

En cas d'usage de faux certificats médicaux, l'étudiant sera convoqué chez le Directeur de programme, et complètera une lettre de reconnaissance à la suite du rendez-vous. L'usage de faux sera à minima sanctionné par un 0/20 à la matière concernée.

Tout comportement irrespectueux en séance de cours peut donner lieu à exclusion du cours avec information à la scolarité pour décision pénalisante en comité d'affectation et jury.

## **2.2 Régime spécial d'études (RSE)**

Des aménagements d'études peuvent être mis en place pour les étudiants relevant de profils spécifiques.

La demande d'aménagement doit être formulée auprès de la Scolarité dans un délai de maximum deux semaines après le début du semestre. Dans le cas où l'élément justifiant le régime spécial d'étude survient après ce délai de deux semaines, l'étudiant a l'obligation de faire sa demande dans les plus brefs délais.

A noter que **les aménagements ne sont pas mis en place de manière rétroactive**. L'aménagement débute à compter de la date de transmission du document à la Scolarité.

Les aménagements appliqués seront définis selon la situation précise de l'étudiant et validés par la direction du programme. Le contrat pédagogique transmis à l'étudiant détaillera de manière précise les modalités de l'aménagement.

Outre les aménagements d'exams, les différents aménagements ne permettent en aucun cas de manquer les contrôles finaux et continus. En cas d'incompatibilité majeures d'emploi du temps, des dérogations peuvent être demandées à la direction du Bachelor avec un délai de prévenance de 72h.

### Étudiants salariés

Les étudiants exerçant une activité professionnelle d'au moins 10h par semaine ou 40h par mois sur deux mois consécutifs dans le semestre peuvent bénéficier de la mise en place d'une dispense d'assiduité aux cours.

Afin de faire la demande d'aménagement, l'étudiant devra transmettre obligatoirement à la scolarité un contrat de travail justifiant le nombre d'heures travaillées dans le mois.

### Étudiants entrepreneurs

Pour les étudiants entrepreneurs, le statut national d'étudiant-entrepreneur est requis. Une dispense d'assiduité aux cours peut être mise en place. L'étudiant devra transmettre à la scolarité la décision du comité Pépite afin de pouvoir bénéficier de l'aménagement.

Dans le cas d'un étudiant auto-entrepreneur, l'étudiant devra présenter une attestation URSSAF ou une attestation fiscale d'autoentrepreneur pour bénéficier d'un aménagement.

### Étudiants engagés dans une mission de volontariat

Il s'agit d'étudiant engagé dans des missions telles que le service civique, pompier volontaire et/ou militaire, dans la réserve opérationnelle et/ou civique, ou dans une mesure de service public (protection civile, etc.).

Le type d'aménagement dépend de la situation de l'étudiant. Afin de faire la demande d'aménagement, il devra transmettre obligatoirement à la scolarité un contrat de service civique signé ou un justificatif signé par l'autorité compétente.

### Sportifs de haut niveau

A l'Université de Strasbourg et l'EM Strasbourg, les étudiants pratiquant une activité sportive à un haut niveau peuvent concilier leur carrière sportive avec la poursuite d'études supérieures. Un aménagement des cours et des examens peut être étudié.

Le statut d'étudiant sportif haut niveau s'obtient après dépôt d'un dossier examiné début juillet, par une commission mixte universitaire/direction régionale des sports/Rectorat/ANS.

Une attestation du Ministère des sports ou de la fédération certifiant le niveau de pratique est obligatoire.

Afin de faire la demande d'aménagement, l'étudiant devra transmettre obligatoirement à la scolarité un justificatif du statut sportif haut-niveau du SUAPS et une attestation du Ministère de la ville, de la jeunesse et des sports.

### Étudiant-artiste

À l'Université de Strasbourg, les étudiants peuvent concilier leur carrière artistique avec la poursuite d'études supérieures.

Le statut d'étudiant-artiste s'obtient après avoir déposé un dossier examiné par une commission mixte universitaire - direction régionale des affaires culturelles.

Le type d'aménagement dépend de la situation de l'étudiant. Afin de faire la demande d'aménagement, l'étudiant devra transmettre obligatoirement à la scolarité un justificatif du statut artiste haut-niveau délivré par [le Service de l'action culturelle de l'Unistra](#).

### Étudiants ayant un mandat électif

Un étudiant ayant un mandat électif peut demander un aménagement de son emploi du temps.

Les mandats permettant de bénéficier de cet aménagement sont les suivants :

- Les mandats électifs au sein des différents conseils centraux de l'Université
- Les mandats dans les Conseils de composante
- Les mandats au sein des instances régionales et nationales du CROUS/CNOUS
- Les mandats électifs au sein des instances nationales, d'État ou dans les collectivités territoriales.

Le type d'aménagement dépend de la situation de l'étudiant. Afin de faire la demande d'aménagement, l'étudiant devra transmettre obligatoirement à la scolarité la preuve du mandat électif en vigueur, par exemple un extrait du procès-verbal de l'élection.

#### Étudiants engagés dans la vie associative

Il s'agit des étudiants exerçant des responsabilités au sein du bureau d'une association. Afin de faire la demande d'aménagement, l'étudiant devra transmettre obligatoirement à la scolarité le procès-verbal de la composition de bureau ainsi que d'une attestation du président de l'association, décrivant l'engagement de l'étudiant et ses incidences dans le déroulement de ses études.

Un aménagement du planning étudiant est également autorisé dans le cadre des activités liées aux associations sportives de l'école : BDS - Bureau des sports (Bachelor ou PGE). Un contrat pédagogique spécifique sera réalisé entre l'étudiant et la Direction du Bachelor, sous réserve de la validation de sa participation aux activités sportives par le BDS au plus tard début octobre de l'année universitaire.

#### Femme enceinte

L'étudiante en situation de grossesse lors de sa formation peut demander un aménagement d'études spécifique.

Le type d'aménagement dépend de la situation de l'étudiante. Afin de faire la demande d'aménagement, l'étudiante devra transmettre obligatoirement à la scolarité un certificat de grossesse.

#### Situation de santé particulière

Les étudiants dans une situation de santé particulière nécessitant l'aménagement de leurs études doivent faire la demande à la Mission Handicap de l'université.

Toutes les informations sont disponibles sur le site <https://handicap.unistra.fr/>

Le type d'aménagement dépend de la situation de l'étudiant. La Mission Handicap fera le lien avec la scolarité pour la mise en application de l'aménagement.

#### Chargé de famille

Un étudiant chargé de famille peut demander un aménagement de ses études. Le type d'aménagement dépend de la situation de l'étudiant. Afin de faire la demande, l'étudiant devra transmettre obligatoirement à la scolarité une copie du livret de famille, d'une attestation du mode de garde, ou à défaut d'une attestation sur l'honneur.

### Aidant familial

« On parle d'aidant à partir du moment où une personne, soit de la famille (80 % des cas) soit un ami ou un voisin (20 % des cas), assure de manière régulière dans le temps et avec une certaine intensité l'accompagnement d'un proche qui a des difficultés de vie importantes et qui n'est plus capable d'assurer lui-même les principaux actes de la vie quotidienne. Et ce, quel que soit l'âge de la personne aidée, du jeune enfant à la personne âgée en passant par celle atteinte d'une maladie chronique ou de handicap. Un aidant peut également coordonner les intervenants professionnels présents dans le quotidien de l'aidé »<sup>1</sup>

Un aménagement peut être mis en place pour un étudiant dans cette situation d'aidant familial. La demande est à formuler auprès du **service d'action sociale** de l'EM Strasbourg qui fera le lien avec la scolarité.

### Tableau récapitulatif des aménagements possibles \*

Statut	Aménagements possibles *				Document à transmettre lors de la demande
	Dispense d'assiduité aux cours	Planning	Examens	Régime long d'étude	
Étudiants salariés	X				Un contrat de travail d'au moins 10h/semaine ou 40h/mois
Étudiants entrepreneurs	X				La décision du comité Pépite
Situation de santé particulière	X	X	X	X	Le lien sera fait directement entre la Mission Handicap et la Scolarité
Étudiants engagés dans une mission de volontariat	X	X	X		Un contrat de service civique signé ou un justificatif signé par l'autorité compétente
Etudiants sportifs de haut niveau	X	X	X		Un justificatif du statut sportif haut-niveau du SUAPS et une attestation du Ministère de la ville, de la jeunesse et des sports
Étudiant-artiste	X	X			Un justificatif du statut artiste haut-niveau délivré par le Service de l'action culturelle de l'Unistra
Étudiants ayant un mandat électif		X			La preuve du mandat électif en vigueur doit être apportée par exemple par un extrait du procès-verbal de l'élection.
Étudiants engagés dans la vie associative	X				Procès-verbal de la composition de bureau ainsi que d'une attestation du président de l'association, décrivant l'engagement de l'étudiant et ses incidences dans le déroulement de ses études.
Femme enceinte	X	X	X	X	Certificat de grossesse
Chargé de famille	X	X	X		Livret de famille, d'une attestation du mode de garde, ou à défaut d'une attestation sur l'honneur.
Aidant familial	X	X		X	Le lien sera fait directement entre le service d'Action Sociale et la Scolarité

<sup>1</sup> Selon la définition donnée par Florence Leduc, présidente de l'association française des aidants.

\* Les demandes d'aménagement seront étudiées par la direction du programme et la responsable de scolarité. Les aménagements retenus tiendront compte de la situation de chaque étudiant et ils seront précisés dans un contrat pédagogique remis à l'étudiant.

## Les jurys semestriels et de diplomation

### ***3.1 Composition du jury***

Afin de suivre le parcours des étudiants tout au long de leur cursus, de valider leur passage en année supérieure ou leur redoublement et leur diplomation entre autres, un Jury est constitué au sein de l'équipe pédagogique du programme.

Le jury est composé du Président du jury titulaire d'une HDR et à minima de 3 enseignants dont le Responsable pédagogique.

### ***3.2 Jurys semestriels***

Le Jury se réunit à l'issue de chaque semestre pour étudier les résultats et de manière plus générale la situation des étudiants au regard des conditions de passage en année supérieure et des conditions de diplomation.

### ***3.3 Jury annuel et de diplomation***

Le Jury annuel (final) se réunit à la fin de l'année universitaire, il statue sur les étudiants remplissant ou ne remplissant pas les conditions de passage en année supérieure et/ou les conditions d'obtention du diplôme.

Au terme de ce jury annuel, les éventuelles décisions du jury sont adressées par courrier aux étudiants concernés, accompagnées d'un relevé notes annuel définitif. Le Jury arrête également la liste des étudiants diplômés et leur remet par courrier une attestation de diplôme dans l'attente de la remise du parchemin de diplôme lors de la cérémonie de remise de diplôme en mars/avril de l'année universitaire suivante.

## Règlement Bachelor in European Management Admission

Les étudiants du DU Bachelor in European Management sont sélectionnés par les universités partenaires selon les critères communiqués par l'EM Strasbourg (validation de 120 ECTS ou équivalents avant l'admission, niveau B2 en Anglais). L'université d'origine peut imposer des critères supplémentaires pour la sélection parmi ses candidats en interne.

Le parcours s'organise sur une année d'étude, la 3ème année du programme. Au terme de son cursus, l'étudiant comptabilise 180 crédits ECTS.

### **4.1 Les enseignements**

L'enseignement en Bachelor in European Management associe des méthodes d'enseignement variées, notamment :

- des cours magistraux et/ou en travaux dirigés, des conférences,
- des apprentissages en équipes et par l'action,
- des travaux de groupe,
- des études et discussions de cas,
- des travaux de recherches et travaux personnels et par équipe,
- des simulations d'entreprise, serious game et mises en situation,
- des projets et études terrain,

Les enseignements sont dispensés dans le cadre d'unités d'enseignement (UE), qui portent les crédits, elles-mêmes déclinées en matières. Chaque matière composant les UE fait l'objet d'un descriptif (syllabus) dans l'espace intranet de l'étudiant, qui précise entre autres les objectifs pédagogiques, les contenus, les formes d'enseignement, les modalités d'évaluations et leur pondération.

Selon les effectifs, les groupes sont constitués à la rentrée. Des cas de changement de groupe peuvent être examinés si le demandeur formule sa demande auprès de la Scolarité/et ou du Service relations internationales en début de semestre suivant l'annonce des groupes.

Des groupes de niveaux sont spécifiquement constitués dans l'axe des langues sur la base de critères linguistiques.

Les cours pourront se dérouler du lundi au samedi, sur une plage horaire allant de 8h à 20h. Les étudiants devront prendre régulièrement connaissance de leur emploi du temps via le site internet : <https://monemploiletemps.unistra.fr/>

### **4.2 Organisation du cursus**

Ce diplôme est accessible aux étudiants internationaux en échange à condition d'avoir validé 120 crédits ECTS ou équivalent. Il offre un enseignement composé de fondamentaux en management général avec une perspective européenne et internationale, pourvoit des connaissances en politique économique européenne et prépare à travailler dans un environnement multiculturel.

Il est composé de 2 semestres de 30 crédits et permet d'être diplômé du DU Bachelor in European Management. Le programme est constitué pour chaque semestre de 3 UE ( unité d'enseignement) obligatoires en management, d'une UE obligatoire de français langue étrangère et d'un choix de deux UE électives. Au total, 12 UE à 5 crédits doivent être acquises sur l'année.

3ème année = 60 crédits ECTS	
Semestre 5 (30 crédits ECTS)	Semestre 6 (30 crédits ECTS)
3 Cours obligatoires	3 Cours obligatoires
2 Cours électifs	2 Cours électifs
1 Cours de FLE	1 Cours de FLE

Les notes des UE, affectées de leur coefficient, interviennent dans le calcul final de la moyenne générale au diplôme.

#### 4.3 Les langues

Dans le cadre de la formation DU Bachelor in European Management, la pratique des langues vivantes tient une place prépondérante tout au long du cursus.

Les étudiants doivent suivre des cours de Français Langue Étrangère qui allient plusieurs méthodes d'apprentissage et de pratique :

- Face à face avec l'enseignant
- E-learning
- Apprentissage en tandem

Les groupes de langues sont fait sur la base des niveaux des étudiants, mesurés à l'aide d'un test en ligne en début d'année.

Des changements de groupes de langues (changement de niveau : niveau inférieur ou niveau supérieur) peuvent être étudiés et doivent faire l'objet d'une demande motivée dans un délai d'un mois maximum après le démarrage des cours de langues. Cette demande doit se faire auprès de la Scolarité et est soumise à la validation du Département Langues et Cultures étrangères.

#### Les 3 valeurs de l'École

L'EM Strasbourg s'est donné comme objectif de placer trois valeurs au cœur de ses missions et de ses activités :

1. Éthique
2. Diversité
3. Développement durable

À la fois enjeux de société et de management d'entreprise, ces valeurs sont incontournables dans un monde professionnel qui s'internationalise.

C'est pourquoi les étudiants ont l'obligation de :

- Terminer leur parcours RSO/3 Valeurs via la Plateforme CforCSR avant la fin de l'année.

Afin de valider le parcours RSO/3 Valeurs de la plateforme CforCSR, les étudiants doivent réaliser la partie training et passer la certification avant la fin de leur cursus.

**La validation du parcours CforCSR est une condition de diplomation.**

#### **4.4 Conditions de diplomation**

Au terme du cursus, le jury annuel se réunit pour statuer des UE acquises/non-acquises et/ou défaillantes de l'année et de la moyenne pondérée obtenue à l'année.

**la diplomation est subordonnée :**

- à l'obtention d'une **moyenne annuelle de 10/20** après compensation.
- à la remise du certificat de fin de parcours de la plateforme des **RSO/3 valeurs - CforCSR** et de l'**attestation de la partie « training »**.

Les évaluations se font en session unique, il ne sera pas proposé de rattrapages aux étudiants.

Le jury de diplomation du Bachelor se réunit afin d'analyser l'ensemble des résultats obtenus par les étudiants au cours de leur scolarité et examine les cas particuliers. Il arrête la liste des étudiants diplômables au Diplôme d'Université.

Le major de la promotion est déterminé par la moyenne générale de l'année.

#### **4.5 Règlement des examens**

Les connaissances et compétences acquises par les étudiants au cours de leur formation sont évaluées par le biais du contrôle continu et/ou d'un examen final, sauf information spécifique à une matière.

Les enseignants intègreront dans leur notation une évaluation du savoir-être de l'étudiant, en terme d'/de:

- Absentéisme
- Participation
- Respect (retards/comportements)

Une absence justifiée à un examen final donne lieu à un examen de substitution organisé par la Scolarité Bachelors. (Pour la justification des absences, vous référer au point 2 [Assiduité](#)). Cet examen de substitution sera placé durant les semestres ou sur une plage spécifique communiquée aux étudiants par mail au courant de l'année.

Une absence justifiée à une évaluation du contrôle continu fait l'objet d'une neutralisation de l'épreuve, le poids de cette évaluation est reporté sur l'examen final.

Dans le cadre des examens réalisés en distanciel, des consignes telles que la connexion obligatoire sur un outil de visioconférence ZOOM, l'allumage de la caméra, l'affichage du nom de l'étudiant, etc. peuvent être demandées par les enseignants. Le non-respect des consignes sera considéré comme une action de fraude et fera l'objet, en fonction de la gravité de la situation, d'une sanction décidée en jury.

## Démission / Abandon / Suspension d'étude

### ***5.1 Suspension d'étude***

L'étudiant a la possibilité d'interrompre ses études pendant une année sur demande écrite auprès du Directeur délégué du programme et du service des relations internationales. La décision d'acceptation sera notifiée à l'étudiant par courrier après concertation et accord de l'équipe pédagogique. Celui-ci n'est plus considéré comme étudiant à l'EM Strasbourg pendant toute la durée de la suspension.

### ***5.2 Abandon/Démission à la demande de l'étudiant***

L'étudiant peut déclarer par courriel son abandon/sa démission des études DU Bachelor in European Management auprès du Directeur délégué du programme, du directeur des relations internationales et du Directeur de l'EM Strasbourg.

## Stage optionnel

Il est possible d'effectuer un stage facultatif, que l'étudiant doit trouver par lui-même.

### ***Procédure***

Après avoir trouvé un stage, l'étudiant doit informer la coordinatrice académique du programme, Mme Landisoa RABESON, par email ([landisoa.rabeson@em-strasbourg.eu](mailto:landisoa.rabeson@em-strasbourg.eu)), en précisant les détails sur les missions, la durée ainsi que le nom et la localisation de l'entreprise.

Après la validation de Mme Landisoa RABESON, l'étudiant doit contacter le service des stages, par email ([stages@em-strasbourg.eu](mailto:stages@em-strasbourg.eu)), afin d'obtenir la convention de stage en trois parties (entre l'étudiant, l'entreprise et l'EM Strasbourg Business School).

Cette convention de stage doit être effectuée au moins une semaine avant le début du stage.

### ***Calendrier de stage***

Le stage peut avoir lieu entre mai et fin août de l'année universitaire pour laquelle l'étudiant est inscrit administrativement.

## Annexes

### *Annexe 1 : Maquettes des enseignements 2024-2025*

#### *Semestre A :*

Diplôme				
VDI	DU Bachelor European management			
VET	DU French Europ.Mgt (EM)	crédits	VH face à face	
SEM	Semestre 5 EM3	30	155	
UE	Cases in International marketing	5	27	
UE	Introduction to European Economic Policy	5	27	
UE	Business negotiation	5	27	
Liste à choix	Choix FLE S5 European MGT(1/1)	5	20	
UE	Complete Beginners I (A0)	5	20	
UE	Basic user: French for Beginners I (A1)	5	20	
UE	Développer l'expression orale et écrite I (A2) Groupe 1	5	20	
UE	Approfondir l'expression orale et écrite I (B1) Groupe 1	5	20	
UE	Perfectionner l'expression orale et écrite I (B2)	5	20	
UE	Français des Affaires I (B1 / B2)	5	20	
UE	Apprentissage en semi-autonomie sur objectifs et projets I (B1/B2/C1)	5	20	
UE	La vie culturelle française (B1)	5	20	
UE	Histoire et gastronomie (B2)	5	20	
UE	Culture & civilisation françaises (B1/B2)	5	20	
Liste à choix	Choix Electif S5 European management (2/2)	10	54	
UE	Basics in strategy	5	27	
UE	Business Models for the decade to come	5	27	
UE	Innovation management	5	27	
UE	Introduction to Entrepreneurship and Sustainability Challenges	5	27	
UE	Organizational Psychology	5	27	
UE	Digital transformation	5	27	
UE	European Integration History from a Transnational Perspective	5	27	
UE	Introduction to investment and financial markets	5	27	
SEM	Total semestre 5 EM3	30	155	

*Semestre B*

SEM	Semestre 6 EM3	30	155
UE	Principle in international team management	5	27
UE	Strategic analysis	5	27
UE	Financial Performance analysis	5	27
Liste à choix	Choix FLE S6 European MGT(1/1)	5	20
UE	Complete Beginners I (A0) Groupe 1	5	20
UE	Basic user: French for Beginners I (A1) Groupe 1	5	20
UE	Développer l'expression orale et écrite I (A2) Groupe 1	5	20
UE	Initiation à la langue Française II (A0) groupe 1	5	20
UE	Initiation à la langue Française II (A1) groupe 1	5	20
UE	Initiation à la langue Française II (A2) groupe 1	5	20
UE	Approfondir l'expression orale et écrite I (B1) Groupe 1	5	20
UE	Perfectionner l'expression orale et écrite I (B2)	5	20
UE	Français des Affaires I (B1 / B2)	5	20
UE	Apprentissage en semi-autonomie sur objectifs et projets I (B1/B2/C1)	5	20
UE	Culture & civilisation françaises (B1/B2)	5	20
UE	La société française (B2/C1)	5	20
Liste à choix	Choix Electif S6 European management (2/2)	10	54
UE	Basics in Supply chain management	5	27
UE	Strategic decisions in marketing	5	27
UE	Ethics and management	5	27
UE	Leadership & HRM	5	27
UE	Theatre & body language : Tools of management	5	27
SEM	Total semestre 6 EM3	30	155
EAM	RSO/3 VALEURS CforCSR	0	
ANNEE	DU BACHELOR EUROPEAN MANAGEMENT	60	310

**Annexe 2 : Principes à respecter en examens 2024-2025****Règlement des examens en présentiel**  
**Année universitaire 2024/2025****PRINCIPES À RESPECTER**

- S'asseoir à minima une place sur deux
- Retard toléré de 30 minutes maximum, pas de temps supplémentaire accordé pour l'examen
- Aucun sac ni veste à proximité (les placer devant l'estrade)
- Les téléphones portables doivent être éteints et dans les sacs AVANT d'entrer dans la salle d'examen ; toute détention d'appareil de communication, portatif et/ou de stockage de données, sera assimilée à une tentative de fraude
- Les écouteurs et autres outils du même type sont interdits. Les étudiants portant l'un de ces dispositifs se verront refuser l'entrée de la salle.
- Pas de trousse sur la table
- Une seule calculatrice par personne (non programmable) si autorisée à l'épreuve
- Interdiction de quitter la salle d'examen avant 30 minutes
- Interdiction d'aller aux toilettes durant les 30 premières minutes de l'épreuve
- Composer l'examen sur les feuilles et intercalaires distribuées en début d'épreuve
- Ne pas rendre de feuille de brouillon (feuille A4 sans lignes)
- Ne pas rédiger une copie au crayon à papier
- **Le silence est de rigueur** Toute communication entre candidats est interdite pendant l'épreuve jusqu'à la remise des copies et sera considérée comme une tentative de fraude. Aucun prêt de matériel entre les candidats durant l'épreuve
- Composer avec ses idées et ses mots à soi. Le plagiat, à savoir l'emprunt de phrases, de formules mémorisées attribuables à un auteur sans en mentionner la provenance, sera considéré comme une fraude
- Signer la feuille d'émargement en fin d'épreuve au moment de rendre sa copie

**TOUTE FRAUDE OU TENTATIVE DE FRAUDE PEUT ENTRAÎNER LA COMPARUTION DE SON AUTEUR DEVANT LA SECTION DISCIPLINAIRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'UNIVERSITE, CONFORMEMENT AUX DISPOSITIONS DU CODE DE L'EDUCATION ET DU DECRET N°92-657 DU 13/07/1992**