

Commission de la Formation et de la Vie Universitaire | CFVU

Séance du 24 septembre 2024

Délibération n° 051-2024

Point 04.1

Point 04.1. de l'ordre du jour

Modifications de maquettes pour l'année universitaire 2024/2025 - IUT Robert Schuman

EXPOSE DES MOTIFS

L'offre de formation des IUT a fait l'objet d'une révision au cours des trois dernières années pour permettre la mise en place du BUT.

Au terme de la 3^e année de BUT certains ajustements semblent indispensables.

Suite à la réunion avec les représentants de la Vice-Présidence formation et de la DES du 23 avril dernier, il a été convenu que les départements pouvaient apporter des ajustements aux maquettes de formation et notamment au BUT3.

Quatre des cinq spécialités de l'IUT RS proposent d'apporter des modifications mineures aux maquettes (Techniques de commercialisation, Chimie et Information Communication).

Quant à la spécialité Informatique, les modifications proposées sont motivées par la nécessité de redistribuer les S5 et S6 pour s'adapter au rythme de l'apprentissage et permettre la tenue d'un jury en S5 qui valide les différentes UE. Les modifications n'induisent pas la création de nouveaux enseignements. Le détail des modifications est précisé dans les documents en annexe.

CHIMIE

Toutes les modifications des maquettes du BUT Chimie sont issues :

*de demandes exprimées lors du conseil de perfectionnement

*de l'intégration des heures d'exams (les maquettes votées en 2023-24 précisait des heures TD dans la colonne « autres » qui n'ont pas été répercutées dans Ametys)

*d'un ajustement -par les enseignants référents- des heures CM/TD/TP des interventions d'enseignants externes qui n'avaient pas encore été désignés au moment de l'élaboration de la maquette.

Les modifications n'ont que très peu d'impact sur le coût de la formation.

INFORMATION-COMMUNICATION

Toutes les modifications des maquettes de BUT Information Communication et de la LP SCIN sont issues :

*de demandes exprimées lors du conseil de perfectionnement

*d'une volonté de mise en cohérence des enseignements.

Les modifications ont peu d'impact sur le coût de la formation.

INFORMATIQUE

*Les modifications des maquettes de BUT 1 et 2 sont mineures et permettent une mise en cohérence des enseignements.

*Un projet conséquent est mené au S5 ; celui-ci dépend de quelques ressources du S6 actuel. Certaines ressources ont par conséquent été déplacées entre les deux semestres pour permettre au département d'arrêter les résultats de S5 en jury d'inter-semestre.

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Toutes les modifications des maquettes de BUT TC sont issues de demandes exprimées lors du conseil de perfectionnement.

Les modifications ont très peu d'impact sur le coût de la formation.

Date de validation par le conseil de composante : 18 avril 2024.

Délibération

La Commission de la formation et de la vie universitaire de l'Université de Strasbourg adopte les **modifications de maquettes pour l'année universitaire 2024/2025 de l'IUT Robert Schuman**

Résultat du vote

Nombre de membres en exercice	40
Nombre de votants	22
Nombre de voix pour	22
Nombre de voix contre	0
Nombre d'abstentions	0
Ne prend pas part au vote	0

Destinataires de la décision

- Rectorat de la Région Académique Grand Est, Chancellerie des Universités
- Direction Générale des Services
- Direction des études et de la scolarité
- IUT Robert Schuman

Fait à Strasbourg, le 25 septembre 2024

Le Directeur Général des Services adjoint appui aux missions



Christophe de Casteljau

	Enseignement	Existant	Changements	Motif
3 PARCOURS				
S1	Histoire des medias	4h CM + 8hTD	8h CM + 8h TD	
S2	Economie générale	6h CM + 12h TD	14h TD	
S2	RI	6h CM + 12h TD	14h CM + 10h TD	
S5	SIC	6h CM + 12hTD	8h CM + 12h TD	
S6	SHS : 16h TD	16h TD	16h CM	Rééquilibrage des volumes CM et TD à coût constant afin de mettre en cohérence les programmes d'enseignements aux volumes horaires
	Enseignement	Existant	Changements	Motif
COM et PUB				
S2	Comportement du consommateur	6h CM + 8h TD	12h TD	
S5 et S6	Portfolio	S5 : 2h TD + 6h TP S6 : 0	S5 : 2hTD + 2h TP S6 : 4h TP S6 App : 4h TP + 2h projet (COM)	Demande conseil de perfectionnement
S5	Psychosocio de la com et de la pub	6h CM + 12h TD	uniquement 12h TD	Mise en cohérence (2 vacataires)
PUB				
S5	au S5: Pour les FI et les FA : 30 h projet en méthodologie du mémoire (ce qui ferait 2h par semaine pour rappeler aux étudiants de travailler sur leur mémoire) Pour les FI et les FA : 15h projet pour "réaliser un podcast" au S6 : Faire faire toutes les heures de dossier de marque aux FA en TD (10) et 12h projet (ce qui ne change pas le volume des			Ajout d'heures projets à la demande des étudiants en conseil de perfectionnement
S5 PUB	SAE Pbmatique de l'IC		Changement intitulé : réaliser un podcast en marketing	Mise en cohérence avec l'enseignement
COM				
S1	communication des orgas	Modif MECC	Oral 0,5 Ecrit 0,5	Demande enseignant
S5 + S5 App S6+S6 App	Communication internationale Communication professionnelle avancée		Inversion de semestre	Nécessité pour mobilités partenariat Lituanie (com internationale est en anglais est passé au S5)
S5+S5 App	SAE Problématique de l'info-com SAE Démarche entrepreneuriale SAE dispositif médiation culturelle Certification PIX		Rééquilibrage des coeff.	Demande en conseil de perfectionnement
S5 et S6	SAE Problématique de l'infocom (S6) et SAE Répondre à un brief client (S6)		ajout d'heures projets	Ajustement à une modification du calendrier (une semaine de plus par rapport à 2023/2024) car participation au challenge de la com demandée par les apprentis)
S6 App	SAE Répondre à un brief client (challenge COM) SAE Problématique de l'infocom		Pour les apprentis ajout heures projets : 16h Pour les apprentis ajout heures projets : 10h	Demande en conseil de perfectionnement
	Enseignement	Existant	Changements	Motif
INO				
S1	RI Rech. d'info spécialisées	20h TD	14h TD	
S1	Culture générale professionnelle	10h TD et 4h TP	4h TD et 10h TP	Mise en cohérence des enseignements
S3	Remplacer "Informatique et réseaux" par "PAO"	10h TD	10h TD	Demande des étudiants
S3	Pratiques collaboratives et partage des connaissances	SAE Pratiques collaboratives et partage des connaissances 12h TD et 6h TP	4h TD et 10h TP	Demande vacataire
S3	SAE constitution d'un fonds spécifique	Constitution d'un fonds spécifiques 4h TD et 10h TP	12h TD et 6h TP	Mise en cohérence par rapport aux attendus de la SAE
S5	SAE Management d'un événement.	4h TD et 8h TP	S6 Management d'un événement 8h TP	"Management d'un événement" passe du S5 au S6 et "réaliser un projet de médiation numérique" passe du S6 au S5 car le challenge de la pub aura lieu en mars 2025
S6	Réaliser un projet de médiation numérique	8h TP	S5 Réaliser un projet de médiation numérique 4h TD et 8h TP	
S6	Portfolio	S6 : 0	S6 : 4h TP S6 App : 4h TP + 10h projet	Demande des étudiants
LPSCIN				
	Rééquilibrage entre communication écrite et orale et Traitement de l'information, du document et stratégie de recherche			Demande en conseil de perfectionnement
	Mofification de coefficient de veille et de Traitement de l'information, du document et stratégie de recherche			

B+B4+A1:AC42	CHIMIE
PARCOURS	ACQE
SEMESTRE	6
APPRENTISSAGE O/N	NON
ANNEE	2023-2024
DATE MAJ	

* effectif réduit

IDENTIFIANT		UE / SAE / RESSOURCES					VOLUME D'ENSEIGNEMENT (h)					MODALITES D'EVALUATION TYPE D'EPREUVE ^{**}			MODIFICATION PAR RAPPORT A LA MAQUETTE PRECEDENTE	
Code ressource [*]	code Apogee [*]	intitulé UE (compétence)	intitulé SAE / Ressources	ECTS (/EU)	coeff	Responsable	CM	TD	TP	Projet	Autre (Partiel)	stage (NB semaines)	coeff écrit	coeff oral	coeff autre	
UE 6.1A		Analyser les échantillons solides, liquides et gazeux		10	100											
Heures projets rémunérés																
SAE 6.01A	TS36FA01		Développer une méthode d'analyse		15	Lawniczak		12	8	16						15
R 6.01	TS36FR00		Echantillonage		20	Lawniczak	2	13			‡		20			Ajout Orga suite au conseil de perf
R 6.02	TS36FR01		Instrumentation		20	Lawniczak		6	8	4	‡					20
SAE 6.02	TS36FA02		Portfolio		5	Bodlennner										5
SAE 6.03	TS36FA03		Stage		40	Girard										40
UE 6.02		Gérer des activités de laboratoire de chimie ou d'atelier de production			10	100										
SAE 6.01A	TS36FA01		Développer une méthode d'analyse		15	Lawniczak										15
R 6.03	TS36FR04		Expression communication		17	Lawniczak	2	7	5		‡		7			10
R 6.04	TS36FR05		Anglais		13	Andlauer			6							13
R 6.05	TS36FR06		HSQE		4	Lawniczak										4
R 6.06	TS36FR07		Droit du travail et lutte contre les discriminations		6	Thomas							4			2
SAE 6.02	TS36FA02		Portfolio		5	Bodlennner		2		8						5
SAE 6.03	TS36FA03		Stage		40	Girard		2								40
UE 6.03		Contrôler les aspects hygiène, sécurité, environnement			10	100										
SAE 6.01A	TS36FA01		Développer une méthode d'analyse		15	Lawniczak										15
R 6.05	TS36FR06		HSQE		16	Lawniczak	1,5	10,5	0	26	0,5					16
R 6.06	TS36FR07		Droit du travail et lutte contre les discriminations		20	Thomas	5,5	4,5			0,5		13			7
SAE 6.02	TS36FA02		Portfolio		5	Bodlennner										5
SAE 6.03	TS36FA03		Stage		40	Girard										40
R 6.07	TS36FR08		PIX		4	Wilhelm			4	10	‡					4
					600	0	11	132	31	64	5	0	44			256

B+B4+A1:AC42	CHIMIE
PARCOURS	ANALYSE
SEMESTRE	5
APPRENTISSAGE O/N	OUI
ANNEE	2023-2024
DATE MAJ	

^a effectif réduit

IDENTIFIANT		UE / SAE / RESSOURCES					VOLUME D'ENSEIGNEMENT (H)					MUTUALISATION			MODALITES D'EVALUATION TYPE D'EPREUVE ^{xx}			MODIFICATION PAR RAPPORT A LA MAQUETTE PRECEDENTE		
Code ressource ^z	code Apogee ^z	intitulé UE (compétence)	intitulé SAE / Ressources	ECTS (fEU)	coeff	Responsable	CM	TD	TP	Projet	Autre (Partiel)	stage (NB semaines)	UE 5.1A	UE 5.2	UE5.3	BUT CI	coeff écrit	coeff oral	coeff autre	
UE 6.1A		Analyser les échantillons solides, liquides et gazeux		10	100															
SAE 6.01A	TS36FA04		Développer une méthode d'analyse		15	Lawniczak		12	8	16			x	x	x				15	Ajout Orga suite au conseil de perf
R 6.01	TS36FR00		Echantillonage		20	Lawniczak	2	13			±		x						20	
R 6.02	TS36FR01		Instrumentation		20	Lawniczak		6	8	4	±		x						20	
SAE 6.02	TS36FA02		Portfolio		5	Bodlennner							x	x	x				5	
SAE 6.03	TS36FA03		Stage		40	Girard							x	x	x				40	
UE 6.02		Gérer des activités de laboratoire de chimie ou d'atelier de production		10	100															
SAE 6.01A	TS36FA04		Développer une méthode d'analyse		15	Lawniczak							x	x	x				15	
R 6.03	TS36FR04		Expression communication		17	Lawniczak	2	7	2		±		x		x	7			10	
R 6.04	TS36FR05		Anglais		13	Andlauer			6				x		x				13	
R 6.05	TS36FR06		HSQE		4	Lawniczak							x	x	x	4			4	
R 6.06	TS36FR07		Droit du travail et lutte contre les discriminations		6	Thomas							x	x	x	4			2	
SAE 6.02	TS36FA02		Portfolio		5	Bodlennner		2		8			x	x	x	x			5	
SAE 6.03	TS36FA03		Stage		40	Girard		2					x	x	x	x			40	
UE 6.03		Contrôler les aspects hygiène, sécurité, environnement		10	100															
SAE 6.01A	TS36FA04		Développer une méthode d'analyse		15	Lawniczak							x	x	x				15	
R 6.05	TS36FR06		HSQE		16	Lawniczak	1,5	10,5	0	10	0;5		x	x	x				16	
R 6.06	TS36FR07		Droit du travail et lutte contre les discriminations		20	Thomas	5,5	4,5			0;5		x	x	x	13			7	
SAE 6.02	TS36FA02		Portfolio		5	Bodlennner							x	x	x	x			5	
SAE 6.03	TS36FA03		Stage		40	Girard							x	x	x	x			40	
R 6.07	TS36FR08		PIX		4	Wilhelm			4	6	±			x					4	
				600	0		11	57	28	44	5	0	0	0	0	44		256		

BUT	CHIMIE
PARCOURS	CI
SEMESTRE	3
APPRENTISSAGE O/N	NON
ANNEE	2023-2024
DATE MAJ	

* non obligatoire

IDENTIFIANT		UE / SAE / RESSOURCES						VOLUME D'ENSEIGNEMENT (H)					MUTUALISATION						ELEMENT A	MODALITES D'EVALUATION			MODIFICATION PAR RAPPORT A LA MAQUETTE PRECEDENTE
Code ressource ^a	code stagiaire	intitulé UE (compétence)	intitulé SAE / Ressources	ECTS (EU)	coeff	Responsable	CM	TD	TP	Projet	Autre	stage (NB semaines)	UE1	UE2	UE3	UE4	UE5	UE6	BUT ANA	coeff écrit	Coeff oral ^b	coeff autre	
UE 3.3	TS37CU1	Compétence "Analyser"			100								x	x			x	x				20	
SAE 3.01 CI	TS37CA01		Synthétiser et Analyser 100% (Synthèse, purification et caractérisation d'un composé)		20		0	0	0	0													
SAE 3.02 A/CI	TS36CA02		Elaborer et Analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		20		0	0	0	0			x		x				x				18
R 3.01	TS36CR01	Méthodes séparatives		28			14	9	0	0									x			28	0
R 3.02	TS36CR02	Méthodes spectrométriques		20			8	7	0	0									x			20	0
R 3.14 ANA	TS36CR0F	Analyse expérimentales en contrôle qualité-environnement		10			0	0	39	0									x			4	6
R 3.13	TS36CR0E	Projet personnel et professionnel		2			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x				2
SAE 3.04	TS36CR00	Portfolio		0			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x				0
UE3.2	TS37CU2	Synthétiser des molécules			100																		
SAE 3.01 CI	TS37CA01		Synthétiser et Analyser 100% (Synthèse, purification et caractérisation d'un composé)		40		0	2	8	30			x	x		x	x	x					40
R 3.03	TS36CR03	Synthèse organique		40			5	18	0	0									x			40	0
R 3.15	TS36CR0G	Synthèse multi-étapes		18			0	0	40	0									x			9	9
R 3.13	TS36CR0E	Projet personnel et professionnel		2			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x				2
SAE 3.04	TS36CR00	Portfolio		0			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x				0
UE 3.3	TS37CU3	Elaborer des matériaux et/ou des produits formulés			100																		
SAE 3.02 A/CI	TS36CA02		Elaborer et Analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		40		0	2	8	30			x		x		x	x	x				40
R 3.04	TS36CR04	Matériaux organiques		17			12	6	0	0									x			17	0
R 3.05	TS36CR05	Matériaux inorganiques		16			6	11	0	0									x			16	0
R 3.06	TS36CR06	Formulation		15			6	7	0	0									x			15	0
R 3.16	TS36CR0H	Elaboration/Formulation et caractérisation des matériaux et Produits formulés		10			0	0	20	0									x				10
R 3.13	TS36CR0E	Projet personnel et professionnel		2			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x				2
SAE 3.04	TS36CR00	Portfolio		0			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x				0
UE 3.4	TS37CU4	Produire des composés intermédiaires et des produits finis			100																		
SAE 3.03 CI	TS37CA03	100 % produire (Conduite et optimisation d'un procédé)*		40			0	10	12	24							x	x	x				40
R 3.07	TS36CR07	Opérations unitaires et séparation		20			7	17	0	0								x			20		Rajout d'1 heure en extract
R 3.17	TS36CR0I	Mise en œuvre d'opérations unitaires de séparation*		10			0	0	24	0								x					10
R 3.08	TS36CR08	Chimiométrie Probabilité statistiques		14			0	0	0	0							x	x	x				14
R 3.09	TS36CR09	Physique Instrumentale		14			4	10	16	0							x						5
R 3.13	TS36CR0E	Projet personnel et professionnel		2			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x				2
SAE 3.04	TS36CR00	Portfolio		0			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x				0
UE 3.5	TS37CU5	Concevoir des activités de laboratoire de chimie ou d'atelier de production			100																		
SAE 3.03 CI	TS37CA03	100% PRODURE (Conduite et optimisation d'un procédé)		14			0	0	0	0							x	x	x				14
SAE 3.02 A/CI	TS36CA02		Elaborer et Analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		13		0	0	0	0			x		x		x	x	x				13
SAE 3.01 CI	TS37CA01		Synthétiser et Analyser 100 % (Synthèse, purification et caractérisation d'un composé)		13		0	0	0	0			x	x		x	x	x					13
R 3.10	TS36CR0A	Expression communication		24			0	12	4	0								x			15	9	
R 3.11	TS36CR0B	Anglais		24			0	14	8	0							x						24
	TS36CR0C	Allemand (optionnel)			0		8	0	0								x			2	1		
R 3.12	TS36CR0D	Développement durable : Etats des lieux		10			0	0	0	0						x	x	x				10	
R 3.13	TS36CR0E	Projet personnel et professionnel		2			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x				2
SAE 3.04	TS36CR00	Portfolio		0			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x				0
UE 3.6	TS37CU6	Contrôler les aspects hygiène, sécurité, environnement			100																		
SAE 3.03 CI	TS37CA03	100 % produire (Conduite et optimisation d'un procédé)		14			0	0	0	0							x	x	x				14
SAE 3.02 A/CI	TS36CA02		Elaborer et Analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		13		0	0	0	0			x		x		x	x	x				13
SAE 3.03 CI	TS37CA01		Synthétiser et Analyser 100 % (Synthèse, purification et caractérisation d'un composé)		13		0	0	0	0			x	x		x	x	x					13
R 3.08	TS36CR0B	Chimiométrie Probabilité statistiques		38			6	16	0	0							x	x	x				38
R 3.12	TS36CR0D	Développement durable : Etats des lieux		20			12	2	0	0							x	x	x				20
R 3.13	TS36CR0E	Projet personnel et professionnel		2			2	6	0	0			x	x	x	x	x	x	x				2
SAE 3.04	TS36CR00	Portfolio		0			0	4	0	16			x	x	x	x	x	x	x				0
R 3.18	TS36CR0J	PX		0			0	0	1	0							x						0

BUT	CHIMIE
PARCOURS	CI
SEMESTRE	3
APPRENTISSAGE O/N	OUI
ANNEE	2023-2024
DATE MAJ	

effectif réduit	IDENTIFIANT		UE / SAE / RESSOURCES						VOLUME D'ENSEIGNEMENT (H)						MUTUALISATION						ELEMENT A	MODALITES D'EVALUATION			MODIFICATION PAR
Code ressource ^a	code Apogee ^a	intitulé UE (compétence)	intitulé SAE / Ressources	ECTS (/EU)	coeff	Responsable	CM	TD	TP	Projet	Autre	stage (NB semaines)	UE1	UE2	UE3	UE4	UE5	UE6	BUT CAQE	coeff écrit	coeff oral ^b	coeff autre	paramètres à la main		
UE 3.3	TS37CU1	Compétence "Analyser"	Synthétiser et Analyser 100% (Synthèse, purification et caractérisation d'un composé)	6	100		20		0	0	0	0	x	x			x	x					20		
SAE 3.01 CI	TS37CA04		Elaborer et Analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)				20		0	0	0	0	x		x			x					18		
SAE 3.02 A/C/I	TS36CA02		Méthodes séparatives	28			14	9	0	0													28	0	
R 3.01	TS36CR01		Méthodes spectrométriques	20			8	7	0	0													20	0	
R 3.02	TS36CR02		Analyse expérimentales en contrôle qualité, environnement	10			0	0	39	0													4	6	
R 3.14 ANA	TS36CR0F		Projet personnel et professionnel	2			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x				2		
SAE 3.04	TS36CR00		Portfolio	0			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x				0		
UE 3.2	TS37CU2	Synthétiser des molécules		6	100																				
SAE 3.01 CI	TS37CA04		Synthétiser et Analyser 100% (Synthèse, purification et caractérisation d'un composé)	40			0	2	4	12			x	x		x	x	x						36	
R 3.03	TS36CR03		Synthèse organique	40			5	18	0	0													40	0	
R 3.15	TS36CR0G		Synthèse multi-étapes	18			0	0	40	0													9	9	
R3.13	TS36CR0E		Projet personnel et professionnel	2			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x				2		
SAE 3.04	TS36CR00		Portfolio	0			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x				4		
UE 3.3		Elaborer des matériaux et/ou des produits formulés		6	100																				
SAE 3.02 A/C/I	TS36CA02		Elaborer et Analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)	40			0	2	4	12			x		x		x	x	x				40		
R 3.04	TS36CR04		Matériaux organiques	17			12	6	0	0													17	0	
R 3.05	TS36CR05		Matériaux inorganiques	16			6	11	0	0													16	0	
R 3.06	TS36CR06		Formulation	15			6	7	0	0													15	0	
R 3.16	TS36CR0H		Elaboration/Formulation et caractérisation des matériaux et Produits formulés	10			0	0	20	0													10		
R 3.13	TS36CR0E		Projet personnel et professionnel	2			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x				2		
SAE 3.04	TS36CR00		Portfolio	0			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x				0		
UE 3.4	TS37CU4	Produire des composés intermédiaires et des produits finis		6	100																				
SAE 3.03 CI	TS37CA05		100 % produire (Conduite et optimisation d'un procédé) ^c	40			0	2	0	12							x	x	x					40	
R 3.07	TS36CR07		Opérations unitaires et séparation	20			7	17	0	0													20		
R 3.17	TS36CR0I		Mise en œuvre d'opérations unitaires de séparation ^c	10			0	0	24	0													10		
R 3.08	TS36CR0B		Chimiotométrie Probabilité statistiques	14			0	0	0	0							x	x	x				14	0	
R 3.09	TS36CR09		Physique instrumentale	14			4	10	16	0													9	5	
R 3.13	TS36CR0E		Projet personnel et professionnel	2			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x				2		
SAE 3.04	TS36CR00		Portfolio	0			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x				0		
UE 3.5	TS37CU5	Gérer des activités de laboratoire de chimie ou d'atelier de production		3	100	0	0																		
SAE 3.03 CI	TS37CA05		100% PRODUIRE (Conduite et optimisation d'un procédé)	14			0	0	0	0							x	x	x					14	
SAE 3.02 A/C/I	TS36CA02		Elaborer et Analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)	13			0	0	0	0			x		x		x	x	x				13		
SAE 3.01 CI	TS37CA04		Synthétiser et Analyser 100 % (Synthèse, purification et caractérisation d'un composé)	13			0	0	0	0			x	x		x	x	x	x				13		
R 3.10	TS36CR0A		Expression communication	24			0	10	2	0													15	9	
R 3.11	TS36CR0B		Anglais	24			0	14	8	0													24		
	TS36CR0C		Allemand (optionnel)																						
R 3.12	TS36CR0D		Développement durable : Etats des lieux	10			0	0	0	0								x	x	x			10	0	
R 3.13	TS36CR0E		Projet personnel et professionnel	2			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x				2		
SAE 3.04	TS36CR00		Portfolio	0			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x				0		
UE 3.6	TS37CU6	Contrôler les aspects hygiène, sécurité, environnement		3	100			20																	
SAE 3.03 CI	TS37CA05		100 % produire (Conduite et optimisation d'un procédé)	14			0	0	0	0							x	x	x					14	
SAE 3.032 A/C/I	TS36CA02		Elaborer et Analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)	13			0	0	0	0			x		x		x	x	x				13		
SAE 3.01 CI	TS37CA04		Synthétiser et Analyser 100 % (Synthèse, purification et caractérisation d'un composé)	13			0	0	0	0			x	x		x	x	x	x				13		
R 3.08	TS36CR0B		Chimiotométrie Probabilité statistiques	38			6	16	0	0							x	x	x				38	0	
R 3.12	TS36CR0D		Développement durable : Etats des lieux	20			12	2	0	0							x	x	x				20	0	
R 3.13	TS36CR0E		Projet personnel et professionnel	2			2	2	0	0			x	x	x	x	x	x	x				2		
SAE 3.04	TS36CR00		Portfolio	0			0	2	0	5			x	x	x	x	x	x	x				0		
R 3.18	TS36CR0J		pix	0			0	0	1	0								x					0		

B+B4+A1:AC42	CHIMIE
PARCOURS	CI
SEMESTRE	4
APPRENTISSAGE O/N	NON
ANNEE	2023-2024
DATE MAJ	

IDENTIFIANT		UE / SAE / RESSOURCES					VOLUME D'ENSEIGNEMENT (H)					MODALITES D'EVALUATION				
Code ressource ^o	code Apogee ^o	intitulé UE (compétence)	intitulé SAE / Ressources	ECTS (/EU)	coeff	Responsable	CM	TD	TP	Projet	Autre	stage (NB semaines)	coeff écrit	coeff oral ^o	coeff autre	MODIFICATION PAR RAPPORT A LA MAQUETTE PRECEDENTE
UE 4.1	TS37DU1	Analyser les échantillons solides, liquides et gazeux		6	100											
	TS362A1		Heures projets rémunérés						75							
SAE 4.01 CI	TS37DA01		synthétiser et Analyser 100% (Synthèse, purification et caractérisation d'un composé)		12		0	2	8	25					12	
SAE 4.02 A/CI	TS36DA02		Elaborer et analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		12		0	0	0	0					12	
SAE 4.04	TS36DR00		Portfolio		4		0	0	0	0					4	
SAE 4.05	TS35DA04		Stage		12		0	0	0	0		8		5	7	
R 4.01	TS36DR01	Electrochimie appliquée			25		5	18	0	0				25	0	
R 4.09	TS36DR0A	ANA/SYN/IND Techniques électrochimiques appliquées à l'analyse			10		0	0	20	0				3	4	3
R 4.02	TS36DR02	ANA/SYN Physique appliquée à l'analyse			25		4	10	0	0				25	0	
UE 4.2	TS37DU2	Synthétiser des molécules		6	100											
SAE4.01 CI	TS37DA01		Synthétiser et Analyser 100% (Synthèse, purification et caractérisation d'un composé)		14		0	0	0	0					14	
SAE 4.04	TS36DR00		Portfolio		4		0	0	0	0					4	
SAE 4.05	TS35DA04		Stage		22		0	0	0	0				9	13	
R 4.03	TS36DR03	Synthèse inorganique / Synthèse organique			40		8	6	0	0				40	0	
R 4.10	TS36DR0B	Mise en œuvre des techniques de synthèse inorganique et organique			20		0	0	24	0				10	10	
UE 4.3	TS37DU3	Elaborer des matériaux et/ou des produits formulés		6	100											
SAE 4.02 A/CI	TS36DA02		Elaborer et analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		14		0	2	8	25					14	
SAE 4.04	TS36DR00		Portfolio		4		0	0	0	0					4	
SAE 4.05	TS35DA04		Stage		22		0	0	0	0				9	13	
R 4.01	TS36DR01	Electrochimie appliquée			30		0	0	0	0				30	0	
R 4.07	TS36DR08	Démarche qualité - Développement durable - Ecoconception			10		0	0	0	0				10	0	
R 4.09	TS36DR0A	ANA/SYN/IND Techniques électrochimiques appliquées à l'analyse			20		0	0	0	0				20	0	
UE 4.4	TS37DU4	Produire des composés intermédiaires et des produits finis		6	100											
SAE 4.03 CI	TS37DA02		100% produire (conduite et optimisation d'un procédé)*		14		0	4	12	24					14	
SAE 4.04	TS36DR00		Portfolio		4		0	0	0	0					4	
SAE 4.05	TS35DA04		Stage		22		0	0	0	0				9	13	
R 4.04	TS36DR04	Réacteurs chimiques homogènes*			40		4	16	12	0				40	20	Réadaptation finalisation POMGEC
R 4.11 CI	TS35DR0D	Procédés innovants			10		0	14	0	0				10	0	Réadaptation finalisation POMGEC
R 4.12 CI	TS36DR0E	Schémas TI, Capteurs et bases de régulation			10		0	10	0	0				10	0	
UE 4.5	TS37DU5	Gérer des activités de laboratoire de chimie ou d'atelier de production		3	100											
SAE 4.03 CI	TS37DA02		100% produire (conduite et optimisation d'un procédé)		8		0	0	0	0					8	
SAE 4.02 A/CI	TS36DA02		Elaborer et analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		8		0	0	0	0					8	
SAE 4.01 CI	TS37DA01		Synthétiser et Analyser 100% (Synthèse, Purification et caractérisation d'un composé)		8		0	0	0	0					8	
SAE 4.04	TS36DR00		Portfolio		4		0	0	0	0					4	
SAE 4.05	TS35DA04		Stage		12		0	0	0	0				5	7	
R 4.05	TS36DR05	Expression communication - Connaissance des entreprises			24		3	8	10	0				12	12	
R 4.06	TS36DR06	Anglais			20		0	10	8	0					20	
	TS35DR0A	Allmand (optionnel)					0	4	0	0					0	
R 4.07	TS36DR08	Démarche qualité - Développement durable - Ecoconception			6		2	8	0	0				5	1	
R 4.08	TS36DR09	Mathématiques appliquées			10		4	12	0	0				10	0	
UE 4.6	TS37DU6	Contrôler les aspects hygiène, sécurité, environnement		3	100											
SAE 4.03 CI	TS37DA02		100% produire (conduite et optimisation d'un procédé)		8		0	0	0	0					8	
SAE 4.02 A/CI	TS36DA02		Elaborer et analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		8		0	0	0	0					8	
SAE 4.01 CI	TS37DA01		Synthétiser et Analyser 100% (Synthèse & Purification et caractérisation d'un compose)		8		0	0	0	0					8	
SAE 4.04	TS36DR00		Portfolio		4		2	0	0	26					4	
SAE 4.05	TS35DA04		Stage		12		0	0	0	0				5	7	
R 4.07	TS36DR08	Démarche Qualité - Développement durable - Ecoconception			15		0	0	0	0				12	3	
R 4.08	TS36DR09	Mathématiques appliquées			45		0	0	0	0				45	0	

B+B4+A1:AC42	CHIMIE
PARCOURS	CI
SEMESTRE	4
APPRENTISSAGE O/N	OUI
ANNEE	2022/2023
DATE MAJ	

* effectif réduit

IDENTIFIANT Code ressource ^b	code Apogee ^b	UE / SAE / RESSOURCES						VOLUME D'ENSEIGNEMENT (H)				MUTUALISATION						ELEMENT A	MODALITES D'EVALUATION			MODIFICATION PAR RAPPORT A LA SARMENTERIE PREDOMINANTE	
		intitulé UE (compétence)	intitulé SAE / Ressources	ECTS (/EU)	coeff	Responsable	CM	TD	TP	Projet	Autre	stage (NB semaines)	UE1	UE2	UE3	UE4	UE5	UE6	BUT ACQE	coeff écrit	COEFForal ^c	coeff autre	
IE 4.1	TS37DU1	analyser les échantillons solides, liquides et gazeux		6	100								x	x									
SAE 4.01 CI	TS37DA03		synthétiser et Analyser 100% (Synthèse, purification et caractérisation d'un composé)		12		0	2	4	15			x	x									12
SAE 4.02 A/CI	TS36DA02		Elaborer et Analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		12		0	0	0	0			x	x	x	x	x	x					12
SAE 4.04	TS36DR00	Portfolio		4			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x					4
SAE 4.05	TS35DA04	Stage		12			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x					5
R 4.01	TS36DR01	Electrochimie appliquée		25			5	18	0	0			x	x									0
R 4.09	TS36DR0A		ANA/SYN/IND Techniques électrochimiques appliquées à l'analyse		10		0	0	20	0			x	x									3
R 4.02	TS36DR02		ANA/SYN Physique appliquée à l'analyse		25		4	10	0	0													25
IE 4.2	TS37DU2	Synthétiser des molécules		6	100																		
SAE 4.03	TS37DA03		Synthétiser et Analyser 100% (Synthèse, purification et caractérisation d'un composé)		14		0	0	0	0			x	x	x	x	x	x					14
SAE 4.04	TS36DR00	Portfolio		4			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x					4
SAE 4.05	TS35DA04	Stage		22			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x					9
R 4.03	TS36DR03	Synthèse inorganique / Synthèse organique		40			8	6	0	0													0
R 4.10	TS36DR0B	Mise en œuvre des techniques de synthèse inorganique et organique		20			0	0	24	0													10
IE 4.3	TS37DU3	Elaborer des matériaux et/ou des produits formulés		6	100																		
SAE 4.02 A/CI	TS36DA02		Elaborer et Analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		14		0	2	4	15			x	x	x	x	x	x					14
SAE 4.04	TS36DR00	Portfolio		4			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x					4
SAE 4.05	TS35DA04	Stage		22			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x					9
R 4.01	TS36DR01	Electrochimie appliquée		30			0	0	0	0			x	x									30
R 4.07	TS36DR0B	Démarche qualité - Développement durable - Ecoconception		10			0	0	0	0													10
R 4.09	TS36DR0A		ANA/SYN/IND Techniques électrochimiques appliquées à l'analyse		20		0	0	0	0			x	x									20
IE 4.4	TS37DU4	Produire des composés intermédiaires et des produits finis		6	100																		
SAE 4.03 CI	TS37DA05		100% produire (conduite et optimisation d'un procédé)*		14		0	2	0	15					x	x	x						14
SAE 4.04	TS36DR00	Portfolio		4			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x					4
SAE 4.05	TS35DA04	Stage		22			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x					9
R 4.04	TS36DR04	Réacteurs chimiques homogènes*		40			4	16	12	0													40
R 4.11 CI	TS35DR01	Procédés innovants		10			0	14	0	0													10
R 4.12 CI	TS36DR0E	Schémas TI, Capteurs et bases de régulation		10			0	10	0	0													10
UE 4.5		Gérer des activités de laboratoire de chimie ou d'atelier de production		3	100																		
SAE 4.03 CI	TS37DA05		100% produire (conduite et optimisation d'un procédé)*		8		0	0	0	0					x	x	x						8
SAE 4.02 A/CI	TS36DA02		Elaborer et Analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		8		0	0	0	0			x	x	x	x	x	x					8
SAE 4.01 CI	TS37DA03		Synthétiser et Analyser 100% (Synthèse, Purification et caractérisation d'un composé)		8		0	0	0	0			x	x	x	x	x	x					8
SAE 4.04	TS36DR00	Portfolio		4			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x					4
SAE 4.05	TS35DA04	Stage		12			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x					5
R 4.05	TS36DR05	Expression communication - Connaissance des entreprises		24			3	8	10	0													12
R 4.06	TS36DR06	Anglais		20			0	10	8	0													20
R 4.07	TS36DR08	Démarche qualité - Développement durable - Ecoconception		6			2	8	0	0			x	x	x	x	x	x					5
R 4.08	TS36DR09	Mathématiques appliquées		10			4	12	0	0							x	x	x				10
UE 4.6	TS37DU6	Contrôler les aspects hygiène, sécurité, environnement		3	100																		
SAE 4.03 CI	TS37DA05		100% produire (conduite et optimisation d'un procédé)		8		0	0	0	0					x	x	x						8
SAE 4.02 A/CI	TS36DA02		Elaborer et Analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		8		0	0	0	0			x	x	x	x	x	x					8
SAE 4.01 CI	TS37DA03		Synthétiser et Analyser 100% (Synthèse, Purification et caractérisation d'un composé)		8		0	0	0	0			x	x	x	x	x	x					8
SAE 4.04	TS36DR00	Portfolio		4			2	0	0	10			x	x	x	x	x	x					4
SAE 4.05	TS35DA04	Stage		12			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x					5
R 4.07	TS36DR08	Démarche qualité - Développement durable - Ecoconception		15			0	0	0	0			x	x	x	x	x	x					12
R 4.08	TS36DR09	Mathématiques appliquées		45			0	0	0	0					x	x	x	x					45

B+B4+A1:AC42	CHIMIE
PARCOURS	C1
SEMESTRE	5
APPRENTISSAGE O/N	NON
ANNEE	2023-2024
DATE MAJ	

^{*} effectif réduit

IDENTIFIANT		UE / SAE / RESSOURCES						VOLUME D'ENSEIGNEMENT (H)					MODALITES D'EVALUATION TYPE D'EPREUVE ^{**}			MODIFICATION PAR RAPPORT A LA MAQUETTE PRECEDENTE	
Code ressource [*]	code Apogee [*]	intitulé UE (compétence)	intitulé SAE / Ressources	ECTS (/EU)	coeff	Responsable	CM	TD	TP	Projet	Autre (Partiel)	stage (NB semaines)	coeff écrit	coeff oral	coeff autre		
UE 5.1IND	TS37EU4	Produire des composés intermédiaires et des produits finis		14	100												
SAE 5.01IND	TS37EA01		SAÉ Proposition, simulation et optimisation d'un procédé [*]		40	Thomas	3,5	10	8	84	0					40	
R 5.01 IND	TS37ER01		Procédés Innovants & Avancés		10	Thomas	7	25,5				2,5				10	
R 5.02 IND	TS37ER02		Conduite et Simulation des procédés [*]		10	Thomas	2	19,5	8	8	1,5					5	
R 5.03 IND	TS37ER03		Analyses pour la production		10	Thomas	10	16	4		2					10	
R 5.04 IND	TS37ER04		Procédés multiphasiques et réactifs		10	Thomas	2	32,5			2,5					Adaptation conseil de perfectionnement plus de chimie	
R 5.05 IND	TS37ER05		Mise en œuvre des procédés [*]		10	Thomas			64	16						10	
R 5.07 IND	TS37ER06		Physique instrumentale		8	Wilhelm		14	16							6	2
SAE 5.02	TS36EA02		Portfolio		0	Bodlenner											
R 5.14	TS36ER07		ppp		2	Jeunesse											
UE 5.02	TS37EU5	Gérer des activités de laboratoire de chimie ou d'atelier de production		8	100												
SAE 5.01IND	TS37EA01		SAÉ Proposition, simulation et optimisation d'un procédé		40	Thomas										40	
R 5.08	TS36ER08		Expression communication		17	Lawniczak	8	5								17	
R 5.09	TS36ER09		Anglais		19	Andlauer	10	8								19	
	TS36ER0A		Allemand (optionnel)			Wilhelm	4										
R 5.10	TS36ER0B		Connaissance de l'entreprise et droit et Brevet		17	Lawniczak	6	13	6	4	0,5		11			6	
R 5.13	TS36ER0C		Management de la qualité		5	Lawniczak	4,5	6			1		5			adaptation à l'existant	
SAE 5.02	TS36EA02		Portfolio		0	Bodlenner			2	20							
R 5.14			ppp		2	Jeunesse	5	6,5		4	0,5		2				
UE 5.03	TS37EU6	Contrôler les aspects hygiène, sécurité, environnement		8	100												
SAE 5.01IND	TS37EA01		SAÉ Proposition, simulation et optimisation d'un procédé		40	Thomas										40	
R 5.11	TS37ER07		Statistiques- Chimiométrie		25	Armspach	2	11,5	6	4	2		13			12	
R 5.12	TS36ER0E		Démarche sécurité		25	Thomas	13	8			2					25	
R 5.13	TS36ER0C		Management de la qualité		8	Thomas										8	
SAE 5.02	TS36EA02		Portfolio		0	Bodlenner											
R 5.14	TS36ER07		ppp		2	Jeunesse										2	
					600		0	55	184,5	127	140	14,5	0	109		191	

B+B4+A1:AC42	CHIMIE
PARCOURS	CI
SEMESTRE	5
APPRENTISSAGE O/N	OUI
ANNEE	2023-2024
DATE MAJ	

* effectif réduit

IDENTIFIANT		UE / SAE / RESSOURCES					VOLUME D'ENSEIGNEMENT (H)					MODALITES D'EVALUATION			
Code ressource*	code Apogee*	intitulé UE (compétence)	intitulé SAE / Ressources	ECTS (/EU)	coeff	Responsable	CM	TD	TP	Projet	Autre (Partiel)	stage (NB semaines)	coeff écrit	coeff oral	coeff autre
UE 5.1A	TS37EU4	Produire des composés intermédiaires et des produits finis		14	100										
SAE 5.01IND	TS37EA02		SAÉ Proposition, simulation et optimisation d'un procédé*		40	Thomas	3,5	10	8	50	0				40
R 5.01 IND	TS37ER01		Procédés Innovants & Avancés		10	Thomas	7	25,5			2				10
R 5.02 IND	TS37ER02		Conduite et Simulation des procédés*		10	Thomas	2	19,5	8	8	2				5
R 5.03 IND	TS37ER03		Analyses pour la production		10	Thomas	10	16	4		2				10
R 5.04 IND	TS37ER04		Procédés multiphasiques et réactifs		10	Thomas	2	32,5			2				10
R 5.05 IND	TS37ER05		Mise en œuvre des procédés *		10	Thomas			48						10
R 5.07 IND	TS37ER06		Physique instrumentale		8	Wilhelm		14	16			6			2
SAE 5.02	TS36EA02		Portfolio		0	Bodlenner									
R 5.14	TS36ER07		ppp		2	Jeunesse						2			
UE 5.02	TS37EU5	Gérer des activités de laboratoire de chimie ou d'atelier de production		8	100										
SAE 5.01IND	TS37EA02		SAÉ Proposition, simulation et optimisation d'un procédé		40	Thomas									40
R 5.08	TS36ER08		Expression communication		17	Lawniczak		4	5	0	0,5				17
R 5.09	TS36ER09		Anglais		19	Andlauer		10	8						19
R 5.10	TS36ER08		Connaissance de l'entreprise et droit et brevet		17	Lawniczak	6	13		4	0,5		11		6
R 5.13	TS36ER0C		Management de la qualité		5	Lawniczak	4,5	6			1		5		
SAE 5.02	TS36EA02		Portfolio		0	Bodlenner			1	8					
R 5.14	TS36ER07		ppp		2	Jeunesse	5	0,5		4	0,5		2		
UE 5.03	TS37EU6	Contrôler les aspects hygiène, sécurité, environnement		8	100										
SAE 5.01IND	TS37FA02		SAÉ Proposition, simulation et optimisation d'un procédé		40	Thomas									40
R 5.11	TS37ER07		Statistiques- Chimiométrie		25	Armspach	2	11,5	6	4	2		13		12
R 5.12	TS36ER0E		Démarche sécurité		25	Thomas	13	8			2		25		
R 5.13	TS36ER0C		Management de la qualité		8	Thomas							8		
SAE 5.02	TS36EA02		Portfolio		0	Bodlenner									
R 5.14	TS36ER07		ppp		2	Jeunesse						2			
				600	0		55	170,5	104	78	14,5	0	109		191

BUT	CHIMIE
PARCOURS	
SEMESTRE	2
APPRENTISSAGE	NON
O/N	
ANNEE	2023/2024
DATE MAJ	05/04/2023

ajout projet

*** effectif
réduit**

IDENTIFIANT		UE / SAE / RESSOURCES					VOLUME D'ENSEIGNEMENT (H)					MUTUALISATION					ELEMENT A CHOIX	MODALITES D'EVALUATION TYPE D'EPREUVE**		MODIFICATION PAR RAPPORT A LA MAQUETTE PRECEDENTE		
Code ressource*	code Apogée*	intitulé UE (compétence)	intitulé SAE / Ressources	ECTS (/EU)	coeff	Responsable	CM	TD	TP	projet	autre	stage (NB semaines)	UE1	UE2	UE3	UE4	UE5	UE6	coeff écrit	coeff autre	duré si# Ecrit + 1H Oral + 15min	
UE 2.1		Compétence "Analysier"		6 ECTS	100																	
	TS351A1	Heures projets rémunérés						75													Ajout des heures référentiel projet	
SAE 2.1	TS35AA1	Analyse instrumentale			37					15			NON								37	
0	TS35BR001	Portfolio	0	3									X	X	X	X	X	X			3	
2.01	TS35AR02	Chimie en solution : Titrages - Electrochimie		21			4	15	24				NON								13	8
2.02	TS35AR03	Méthodes spectrométriques d'analyse moléculaire		16			1,5	15	12				NON								12	4
2.03	TS35BR004	Méthodes optiques pour l'analyse		21			12	12	16				NON								17	4
2.16	TS35BR05	Projet personnel et professionnel		2									X	X	X	X	X	X			2	
UE 2.2		Compétence "Synthétiser"		6 ECTS	100																	
SAE 2.2	TS35BA2	Réalisation d'une étape de synthèse d'un composé		37			0	1	4	15			NON								37	
0	TS35BR001	Portfolio 2		3									X	X	X	X	X	X			3	
2.04	TS35BR006	Synthèse organique		34			6	22	32				NON								25	9
2.05	TS35BR007	Chimie inorganique		24			8	10	24				NON								14	10
2.16	TS35BR005	Projet personnel et professionnel		2			0		0				X	X	X	X	X	X			2	
UE 2.3		Compétence "Elaborer"		6	100																	
SAE 2.3	TS35BA3	Vérification d'une caractéristique donnée d'un matériau ou d'un produit formulé		37			0	1	4	15			NON								37	
0	TS35BR001	Portfolio 2		3									X	X	X	X	X	X			3	
2.06	TS35BR008	Science des matériaux		21				11	8				NON								16	5
2.07	TS35BR009	Introduction à la formulation		18			4	6	8				NON								11	7
2.08	TS35BR004	Propriété phys. Matériaux & Pdts formulés et écoconception		19			6	6	8				NON								14	5
2.16	TS35BR005	Projet personnel et professionnel		2									X	X	X	X	X	X			2	
UE 2.4	TS35BU4	Compétence "Produire"		6	100																	
SAE 2.4	TS35BA4	Suivi d'une installation pilote*		37			0	1	4	15			NON								37	
0	TS35BR001	Portfolio		3									X	X	X	X	X	X			3	
2.09	TS35BR008	Mathématiques - Analyse		15			0	22	0	0											15	
2.10	TS35BR00C	Transferts thermiques*		28			4	14	12	0			NON								17	11
2.11	TS35BR00D	Bilans Matière & chaleur*		15			2	8	4	0			NON								10	5
2.16	TS35BR005	Projet personnel et professionnel		2			0		0				X	X	X	X	X	X			2	
UE 2.5	TS35BU5	Compétence "Gérer"		3	100																	
SAE 2.5	TS35BA5	Participer à la gestion d'un projet		37			0	2	4	15			NON								37	
0	TS35BR001	Portfolio		3									X	X	X	X	X	X			3	
2.12	TS35BR00E	Bureautique, logiciels & conduite de projet		10			0		12				NON								10	
2.13	TS35BR00F	Anglais		19				14	14												19	
	TS35BR00L	Allemand (optionnel)					0	8	0												0	
2.14	TS35BR00G	Expression communication		17			2	20	10				NON								13	4
2.09	TS35BR00B	Mathématiques - Analyse		12			0	0	0												12	0
2.16	TS35BR005	Projet personnel et professionnel		2			2	8	0				X	X	X	X	X	X			2	
UE 2.6	TS35BU6	Compétence "Contrôler"		3	100																	
SAE 2.6	TS35BA6	Evaluer l'impact environnemental et sociétal d'une activité de laboratoire ou d'atelier		37			1	2		15			NON								37	
0	TS35BR001	Portfolio		3			0	2		10			X	X	X	X	X	X			3	
2.01	TS35BR002	TP BPL Equilibre solution		6			0	1					NON								6	
2.04	TS35BR006	TP BPL Synthèse organique		12			0	2					NON								12	
2.05	TS35BR007	TP BPL Chimie inorganique		12			0	1					NON								12	
2.15	TS35BR00K	Risques chimiques et BPL - BPF		28			3	3					NON								28	0
2.16	TS35BR005	Projet personnel et professionnel		2			2	8					X	X	X	X	X	X			2	

BUT	CHIMIE
PARCOURS	ACQE
SEMESTRE	3
APPRENTISSAGE O/N	NON
ANNEE	2023-2024
DATE MAJ	

* effectif réduit

IDENTIFIANT		UE / SAE / RESSOURCES					VOLUME D'ENSEIGNEMENT (H)					MODALITES D'EVALUATION			MODIFICATION PAR RAPPORT A LA MAQUETTE PRECEDENTE	
Code ressource*	code Apogée*	intitulé UE (compétence)	intitulé SAE / Ressources	ECTS (FEU)	coeff	Responsable	CM	TD	TP	Projet	Autre	stage (NB semaines)	coeff écrit	coeff oral**	coeff autre	
UE 3.1	TS36CU1	Compétence "Analyser"		100												
SAE 3.01A	TS36CA01		ANALYSER 100% (Optimiser une méthode d'analyse)		26		2	8	12	30					26	
SAE 3.02 A/CI	TS36CA02		Elaborer et Analyser (Conception et caractérisation et/ou d'un produit formulé)		14		0	0	0	0					14	
R 3.01	TS36CR01		Méthodes séparatives		28		14	9	0	0					28	0
R 3.02	TS36CR02		Méthodes spectrométriques		20		8	7	0	0					20	
R 3.14 ANA	TS36CR0F		Analyses expérimentales en contrôle qualité environnement		10		0	0	39	0					4	6
R 3.13	TS36CR0E		Projet personnel et professionnel		2		0	0	0	0					2	
SAE 3.04	TS36CR0O		Portfolio		0		0	0	0	0					0	
UE3.2	TS36CU2	Synthétiser des molécules		100												
SAE 3.03 A	TS36CA03		Synthétiser et produire (de la mise au point laboratoire à la production à grande échelle)		40		0	2	8	30					40	
R 3.03	TS36CR03		Synthèse organique		40		5	18	0	0					40	0
R 3.15	TS36CR0G		Synthèse multi-étapes		18		0	0	40	0					9	9
R3.13	TS36CR0E		Projet personnel et professionnel		2		0	0	0	0					2	
SAE 3.04	TS36CR0O		Portfolio		0		0	0	0	0					0	
UE 3.3	TS36CU3	Elaborer des matériaux et/ou des produits formulés		100												
SAE 3.02 A/CI	TS36CR02		Elaborer et Analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		40		0	2	8	30					40	
R 3.04	TS36CR04		Matériaux organiques		17		12	6	0	0					17	0
R 3.05	TS36CR05		Matériaux inorganiques		16		6	11	0	0					16	0
R 3.06	TS36CR06		Formulation		15		6	7	0	0					15	0
R 3.16	TS36CR0H		Elaboration/Formulation et caractérisation des matériaux et Produits formulés		10		0	0	20	0					10	
R 3.13	TS36CR0E		Projet personnel et professionnel		2		0	0	0	0					2	
SAE 3.04	TS36CR0O		Portfolio		0		0	0	0	0					0	
UE 3.4	TS36CU4	Produire des composés intermédiaires et des produits finis		100												
SAE 3.03 A	TS36CA03		Synthétiser et produire (de la mise au point laboratoire à la production à grande échelle)		40		0	0	0	0					40	
R 3.07	TS36CR07		Opérations unitaires et séparation		20		7	17	0	0					20	Rajout d'1 heure en extraction liquide liquide
R 3.17	TS36CR0I		Mise en œuvre d'opérations unitaires de séparation *		10		0	0	24	0					10	
R 3.08	TS36CR0B		Chimiométrie Probabilité statistiques		14		0	0	0	0					14	0
R 3.09	TS36CR09		Physique instrumentale		14		4	10	16	0					9	5
R 3.13	TS36CR0E		Projet personnel et professionnel		2		0	0	0	0					2	
SAE 3.04	TS36CR0O		Portfolio		0		0	0	0	0					0	
UE 3.5	TS36CU5	Identifier des activités de l'entreprise du moins au d'intensité de production		100												
SAE 3.01A	TS36CA01		ANALYSER 100% (Optimiser une méthode d'analyse)		14		0	0	0	0					14	
SAE 3.02 A/CI	TS36CA02		Elaborer et Analyser (Conception et caractérisation et/ou d'un produit formulé)		13		0	0	0	0					13	
SAE 3.03A	TS36CA03		Synthétiser et produire (de la mise au point laboratoire à la production à grande échelle)		13		0	0	0	0					13	
R 3.10	TS36CR0A		Expression communication		24		0	12	4	0					15	9
R 3.11	TS36CR0B		Anglais		24		0	14	8	0					24	
	TS36CR0C		Allemand (optionnel)				0	8	0	0					2	1
R 3.12	TS36CR0D		Développement durable : Etats des lieux		10		0	0	0	0					10	
R 3.13	TS36CR0E		Projet personnel et professionnel		2		0	0	0	0					2	
SAE 3.04	TS36CR0O		Portfolio		0		0	0	0	0					0	
UE 3.6	TS36CU6	Identifier les aspects sociaux		100												
SAE 3.01A	TS36CA01		ANALYSER 100% (Optimiser une méthode d'analyse)		14		0	0	0	0					14	
SAE 3.02 A/CI	TS36CA02		Elaborer et Analyser (Conception et caractérisation et/ou d'un produit formulé)		13		0	0	0	0					13	
SAE 3.03A	TS36CA03		Synthétiser et produire (de la mise au point laboratoire à la production à grande échelle)		13		0	0	0	0					13	
R 3.08	TS36CR0B		Chimiométrie Probabilité statistiques		38		6	16	0	0					38	0
R 3.12	TS36CR0D		Développement durable : Etats des lieux		20		12	2	0	0					20	0
R 3.13	TS36CR0E		Projet personnel et professionnel		2		2	6	0	0					2	
SAE 3.04	TS36CR0O		Portfolio		0		0	4	0	10					4	
R 3.18	TS36CR0J		pix		0		0	0	1	0					0	

BUT	CHIMIE
PARCOURS	ACQE
SEMESTRE	3
APPRENTISSAGE O/N	OUI
ANNEE	2023-2024
DATE MAJ	

* effectif réduit

IDENTIFIANT		UE / SAE / RESSOURCES					VOLUME D'ENSEIGNEMENT (H)				MODALITES D'EVALUATION			MODIFICATION PAR RAPPORT A LA MAQUETTE PRECEDENTE		
Code ressource*	code Apogee*	intitulé UE (compétence)	intitulé SAE / Ressources	ECTS (/EU)	coeff	Responsable	CM	TD	TP	Projet	Autre	stage (NB semaines)	coeff écrit	coeff oral*	coeff autre	
UE 3.1	TS36CU1	Compétence "Analyser"		6	100											
SAE 3.01A	TS36CA04		ANALYSER 100% (Optimiser une méthode d'analyse)		26			2	0	12						26
SAE 3.02 A/C/I	TS36CA02		Elaborer et Analyser (Conception et caractérisation et/ou d'un produit formulé)		14		0	0	0	0						14
R 3.01	TS36CR01		Méthodes séparatives		28		14	9	0	0			28			0
R 3.02	TS36CR02		Méthodes spectrométriques		20		8	7	0	0			20			
R 3.14 ANA	TS36CROF		Analyse expérimentales en contrôle qualité environnement		10		0	0	39	0					4	6
R 3.13	TS36CROE		Projet personnel et professionnel		2		0	0	0	0						2
SAE 3.04	TS36CR00		Portfolio		0		0	0	0	0						0
UE3.2	TS36CU2	Synthétiser des molécules		6	100											
SAE 3.03 A	TS36CA05		Synthétiser et produire (de la mise au point laboratoire à la production à grande échelle)		40		0	2	4	12						40
R 3.03	TS36CR03		Synthèse organique		40		5	18	0	0			40			0
R 3.15	TS36CROG		Synthèse multi-étapes		18		0	0	40	0			9			9
R 3.13	TS36CROE		Projet personnel et professionnel		2		0	0	0	0						2
SAE 3.04	TS36CR00		Portfolio		0		0	0	0	0						0
UE 3.3	TS36CU3	Elaborer des matériaux et/ou des produits formulés		6	100											
SAE 3.02 A/C/I	TS36CA02		Elaborer et Analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		40		0	2	4	12						40
R 3.04	TS36CR04		Matériaux organiques		17		12	6	0	0			17			0
R 3.05	TS36CR05		Matériaux inorganiques		16		6	11	0	0			16			0
R 3.06	TS36CR06		Formulation		15		6	7	0	0			15			0
R 3.16	TS36CROH		Elaboration/Formulation et caractérisation des matériaux et Produits formulés		10		0	0	20	0						10
R 3.13	TS36CROE		Projet personnel et professionnel		2		0	0	0	0						2
SAE 3.04	TS36CR00		Portfolio		0		0	0	0	0						0
UE 3.4	TS36CU4	Produire des composés intermédiaires et des produits finis		6	100											
SAE 3.03 A	TS36CA05		Synthétiser et produire (de la mise au point laboratoire à la production à grande échelle)		40		0	0	0	0						40
R 3.07	TS36CR07		Opérations unitaires et séparation		20		7	17	0	0			20			Rajout d'1 heure en extractor
R 3.17	TS36CROI		Mise en œuvre d'opérations unitaires de séparation		10		0	0	24	0						10
R 3.08	TS36CR08		Chimiométrie Probabilité statistiques		14		0	0	0	0			14			0
R 3.09	TS36CR09		Physique instrumentale		14		4	10	16	0			9			5
R 3.13	TS36CROE		Projet personnel et professionnel		2		0	0	0	0						2
SAE 3.04	TS36CR00		Portfolio		0		0	0	0	0						0
UE 3.5	TS36CU5	Gérer des activités de laboratoire de chimie ou d'atelier de production		3	100											
SAE 3.01A	TS36CA04		ANALYSER 100% (Optimiser une méthode d'analyse)		14		0	0	0	0						14
SAE 3.02 A/C/I	TS36CA02		Elaborer et Analyser (Conception et caractérisation et/ou d'un produit formulé)		13		0	0	0	0						13
SAE 3.03A	TS36CA05		Synthétiser et produire (de la mise au point laboratoire à la production à grande échelle)		13		0	0	0	0						13
R 3.10	TS36CROA		Expression communication		24		0	10	2	0			15			9
R 3.11	TS36CR08		Anglais		24		0	14	8	0						24
			Allmand (optionnel)													
R 3.12	TS36CROD		Développement durable : Etats des lieux		10		0	0	0	0			10			
R 3.13	TS36CROE		Projet personnel et professionnel		2		0	0	0	0						2
SAE 3.04	TS36CR00		Portfolio		0		0	0	0	0						0
UE 3.6	TS36CU6	Contrôler les aspects hygiène, sécurité, environnement		3	100											
SAE 3.01A	TS36CA04		ANALYSER 100% (Optimiser une méthode d'analyse)		14		0	0	0	0						14
SAE 3.02 A/C/I	TS36CA02		Elaborer et Analyser (Conception et caractérisation et/ou d'un produit formulé)		13		0	0	0	0						13
SAE 3.03A	TS36CA05		Synthétiser et produire (de la mise au point laboratoire à la production à grande échelle)		13		0	0	0	0						13
R 3.08	TS36CR08		Chimiométrie Probabilité statistiques		38		6	16	0	0			38			0
R 3.12	TS36CROD		Développement durable : Etats des lieux		20		12	2	0	0			20			0
R 3.13	TS36CROE		Projet personnel et professionnel		2		2	2	0	0						2
SAE 3.04	TS36CR00		Portfolio		0		0	2	0	5						0
R 3.18	TS36CROJ		PIX		0		0	0	1	0						0

B+B4+A1:AC42	CHIMIE
PARCOURS	ACQE
SEMESTRE	4
APPRENTISSAGE O/N	NON
ANNEE	2023/2024
DATE MAJ	

^o effectif réduit

IDENTIFIANT		UE / SAE / RESSOURCES						VOLUME D'ENSEIGNEMENT (h)					MODALITES D'EVALUATION			MODIFICATION PAR RAPPORT A LA MAQUETTE PRECEDENTE
Code ressource ^o	code Apogee ^o	intitulé UE (compétence)	intitulé SAE / Ressources	ECTS (fEU)	coeff	Responsable	CM	TD	TP	Projet	Autre	stage (NB semaines)	coeff écrit	Coeff oral ^o	coeff autre	
UE 4.1	TS36DU1	Analyser les échantillons solides, liquides et gazeux		100												
	TS362A1	Heures projets rémunérés					75									
SAE 4.01A	TS36DA01	Analyser 100% (optimiser une méthode d'analyse)		16			0	4	12	25						16
SAE 4.02 A/CI	TS36DA02	Elaborer et analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		8			0	0	0	0						8
SAE 4.04	TS36DR00	Portfolio		4			0	0	0	0						4
SAE 4.05	TS35DA04	Stage		12			0	0	0	0		8		5	7	
R 4.01	TS36DR01	Electrochimie appliquée		20			5	18	0	0				20		0
R 4.09	TS36DR0A	ANA/SYN/IND Techniques électrochimiques appliquées à l'analyse		10			0	0	20	0		3		4	3	
R 4.10 ANA	TS36DR0C	Méthodes appliquées en chimie analytique		15			0	20	0	0			15		0	
R 4.02	TS36DR02	ANA/SYN Physique appliquée à l'analyse		15			4	10	0	0			15		0	
UE 4.2	TS36DU2	Synthétiser des molécules		100												
SAE4.03 A	TS36DA03	Synthétiser et produire (de la mise au point laboratoire à la production à grande échelle)		14			0	0	0	0						14
SAE 4.04	TS36DR00	Portfolio		4			0	0	0	0						4
SAE 4.05	TS35DA04	Stage		22			0	0	0	0				9	13	
R 4.03	TS36DR03	Synthèse inorganique / Synthèse organique		40			8	6	0	0			40		0	
R 4.10	TS36DR0B	Mise en œuvre des techniques de synthèse inorganique et organique		20			0	0	24	0			10		10	
UE 4.3	TS36DU3	Elaborer des matériaux et/ou des produits formulés		100												
SAE 4.02 A/CI	TS36DA02	Elaborer et analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		14			0	2	8	25						14
SAE 4.04	TS36DR00	Portfolio		4			0	0	0	0						4
SAE 4.05	TS36DA04	Stage		22			0	0	0	0				9	13	
R 4.01	TS36DR01	Electrochimie appliquée		30			0	0	0	0			30		0	
R 4.07	TS36DR08	Démarche qualité - Développement durable - Ecoconception		10			0	0	0	0			10		0	
R 4.09	TS36DR0A	ANA/SYN/IND Techniques électrochimiques appliquées à l'analyse		20			0	0	0	0			6	8	6	
UE 4.4	TS36DU4	Produire des composés intermédiaires et des produits finis		100												
SAE 4.03 A	TS36DA03	Synthétiser et produire (de la mise au point laboratoire à la production à grande échelle) ^o		14			0	2	8	25						14
SAE 4.04	TS36DR00	Portfolio		4			0	0	0	0						4
SAE 4.05	TS35DA04	Stage		22			0	0	0	0				9	13	
R 4.04	TS36DR04	Réacteurs chimiques homogènes ^o		60			4	16	12	0			40		20	Réadaptation finalisation POMGEC
UE 4.5	TS36DU5	Gérer des activités de laboratoire de chimie ou d'atelier de production		100												
SAE 4.01 A	TS36DA01	Analyser 100% (optimiser une méthode d'analyse)		8			0	0	0	0						8
SAE 4.02 A/CI	TS36DA02	Elaborer et analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		8			0	0	0	0						8
SAE 4.03	TS36DA03	Synthétiser et produire (de la mise au point laboratoire à la production à grande échelle)		8			0	0	0	0						8
SAE 4.04	TS36DR00	Portfolio		4			0	0	0	0						4
SAE 4.05	TS35DA04	Stage		12			0	0	0	0				5	7	
R 4.05	TS36DR05	Expression communication - Connaissance des entreprises		24			3	8	10	0				12	12	
R 4.06	TS36DR06	Anglais		20			0	10	8	0					20	
	TS35DR0A	Allemand (optionnel)														
R 4.07	TS36DR08	Démarche qualité - Développement durable - Ecoconception		6			2	8	0	0			5		1	
R 4.08	TS36DR09	Mathématiques appliquées		10			4	12	0	0			10		0	
UE 4.6	TS35D6	Contrôler les aspects hygiène, sécurité, environnement		100												
SAE 4.01 A	TS36DA01	Analyser 100% (optimiser une méthode d'analyse)		8			0	0	0	0						8
SAE 4.02 A/CI	TS36DA02	Elaborer et analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		8			0	0	0	0						8
SAE 4.03 A	TS36DA03	Synthétiser et produire (de la mise au point laboratoire à la production à grande échelle)		8			0	0	0	0						8
SAE 4.04	TS36DR00	Portfolio		4			2	0	0	25						4
SAE 4.05	TS35DA04	Stage		12			0	0	0	0				5	7	
R 4.07	TS36DR08	Démarche Qualité - Développement durable - Ecoconception		15			0	0	0	0			12		3	
R 4.08	TS36DR09	Mathématiques appliquées		45			0	0	0	0			45		0	

1200 0 32 195 102 100 0 8 0 0

IDENTIFIANT		UE / SAE / RESSOURCES						VOLUME D'ENSEIGNEMENT (H)						MUTUALISATION						ELEMENT A CHOIX	MODALITES D'EVALUATION TYPE D'EPREUVE ^o				
Code ressource ^o	code Apogee ^o	intitulé UE (compétence)	intitulé SAE / Ressources	ECTS (/EU)	coeff	Responsable	CM	TD	TP	Projet	Autre	stage (NB semaines)	UE1	UE2	UE3	UE4	UE5	UE6	BUT CI	coeff écrit	coeff oral ^o	coeff autre	MODIFICATION PAR RAPPORT A LA MAQUETTE PRECEDENTE		
UE 4.1		Analyser les échantillons solides, liquides et gazeux		6	100								x			x	x								
SAE 4.01A	TS36DA05		Analyser 100% (optimiser une méthode d'analyse)		16		0	2	0	15			x			x	x							16	
SAE 4.02 A/CI	TS36DA02		Elaborer et analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		8		0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x					8	
SAE 4.04	TS36DR00		Portfolio		4		0	0	0				x	x	x	x	x	x	x					4	
SAE 4.05	TS35DA04		Stage		12		0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x					5	
R 4.01	TS36DR01		Electrochimie appliquée		20		5	18	0	0			x		x					x	x	20		0	
R 4.09	TS36DR0A		ANA/SYN/IND Techniques électrochimiques appliquées à l'analyse		10		0	0	20	0			x	x						x	x	3	4	3	
R 4.10 ANA	TS36DR0C		Méthodes appliquées en chimie analytique		15		0	20	0	0										x		15		0	
R 4.02	TS36DR02		ANASYN Physique appliquée à l'analyse		15		4	10	0	0										x		15		0	
UE 4.2		Synthétiser des molécules		6	100																				
SAE 4.03 A	TS36DA06		Synthétiser et produire (de la mise au point laboratoire à la production à grande échelle)		14		0	0	0	0			x		x	x	x							14	
SAE 4.04	TS36DR00		Portfolio		4		0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x					4	
SAE 4.05	TS35DA04		Stage		22		0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x					9	
R 4.03	TS36DR03		Synthèse inorganique / Synthèse organique		40		8	6	0	0									x	x	40		0		
R 4.10	TS36DR0B		Mise en œuvre des techniques de synthèse inorganique et organique		20		0	0	24	0									x	x	10		10		
UE 4.3	TS36DU3	Elaborer des matériaux et/ou des produits formulés		6	100																				
SAE 4.02 A/CI	TS36DA02		Elaborer et analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		14		0	2	4	15			x		x	x	x	x	x					14	
SAE 4.04	TS36DR00		Portfolio		4		0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x					4	
SAE 4.05	TS35DA04		Stage		22		0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x					9	
R 4.01	TS36DR01		Electrochimie appliquée		30		0	0	0	0			x		x				x	x	30		0		
R 4.07	TS36DR0B		Démarche qualité - Développement durable - Ecoconception		10		0	0	0	0					x		x	x	x	x	10		0		
R 4.09	TS36DR0A		ANA/SYN/IND Techniques électrochimiques appliquées à l'analyse		20		0	0	0	0			x		x				x	x	6	8	6		
UE 4.4	TS36DU4	Produire des composés intermédiaires et des produits finis		6	100																				
SAE 4.03 A	TS36DA06		Synthétiser et produire (de la mise au point laboratoire à la production à grande échelle) ^o		14		0	2	4	15			x		x	x	x							14	
SAE 4.04	TS36DR00		Portfolio		4		0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x					4	
SAE 4.05	TS35DA04		Stage		22		0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x					9	
R 4.04	TS36DR04		Réacteurs chimiques homogènes ^o		60		4	16	12	0								x		40	20	Réadaptation finalisation POMGEC			
UE 4.5	TS36DUS	Gérer des activités de laboratoire de chimie ou d'atelier de production		3	108																				
SAE 4.01 A	TS36DA05		Analyser 100% (optimiser une méthode d'analyse)		8		0	0	0	0			x			x	x							8	
SAE 4.02 A/CI	TS36DA02		Elaborer et analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		8		0	0	0	0			x		x		x	x	x					8	
SAE 4.03	TS36DA06		Synthétiser et produire (de la mise au point laboratoire à la production à grande échelle)		8		0	0	0	0				x		x	x	x	x					8	
SAE 4.04	TS36DR00		Portfolio		4		0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x					4	
SAE 4.05	TS35DA04		Stage		12		0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x					5	
R 4.05	TS36DR05		Expression communication - Connaissance des entreprises		24		3	8	10	0									x	x	12	12			
	TS35DR0A		Allemand (optionnel)		8				4										x						
R 4.06	TS36DR06		Anglais		20			0	10	8	0							x	x		20				
R 4.07	TS36DR0B		Démarche Qualité - Développement durable - Ecoconception		6		2	8	0	0				x		x	x	x	x		5		1		
R 4.08	TS36DR09		Mathématiques appliquées		10		4	12	0	0				x		x	x	x	x	10		0			
UE 4.6	TS36DUG	Contrôler les aspects hygiène, sécurité, environnement		3	100																				
SAE 4.01 A	TS36DA05		Analyser 100% (optimiser une méthode d'analyse)		8		0	0	0	0			x			x	x							8	
SAE 4.02 A/CI	TS36DA02		Elaborer et analyser (Conception et caractérisation d'un matériau et/ou d'un produit formulé)		8		0	0	0	0			x		x	x	x	x	x					8	
SAE 4.03 A	TS36DA06		Synthétiser et produire (de la mise au point laboratoire à la production à grande échelle)		8		0	0	0	0			x		x	x	x	x	x					8	
SAE 4.04	TS36DR00		Portfolio		4		2	0	0	10			x	x	x	x	x	x	x					4	
SAE 4.05	TS35DA04		Stage		12		0	0	0	0			x	x	x	x	x	x	x					5	
R 4.07	TS36DR0B		Démarche Qualité - Développement durable - Ecoconception		15		0	0	0	0				x		x	x	x	x	12		3			
R 4.08	TS36DR09		Mathématiques appliquées		45		0	0	0	0						x	x	x	x	45		0			
					1216		0	32	118	82	55	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	261	66	273	0

B+B4+A1:AC42	CHIMIE
PARCOURS	ACQE
SEMESTRE	5
APPRENTISSAGE O/N	NON
ANNEE	2023-2024
DATE MAJ	

^aeffectif réduit

IDENTIFIANT		UE / SAE / RESSOURCES					VOLUME D'ENSEIGNEMENT (H)					MODALITES D'EVALUATION TYPE D'EPREUVE**			MODIFICATION PAR RAPPORT A LA MAQUETTE PRECEDENTE	
Code ressource*	code Apogee*	intitulé UE (compétence)	intitulé SAE / Ressources	ECTS (/EU)	coeff	Responsable	CM	TD	TP	Projet	Autre (Partiel)	stage (NB semaines)	coeff écrit	coeff oral	coeff autre	
UE 5.1A	TS36EU1	Analyser les échantillons solides, liquides et gazeux		14	100											
SAE 5.01A	TS36EA01		SAE Développer une méthode d'analyse		40	Lawniczak	3,5	10	8	84	0					40
R 5.01	TS36ER00		Techniques Couplées		15	Lawniczak	4	22						15		
R 5.02	TS26ER01		Mise en œuvre des techniques couplées		5	Lawniczak			32	4						5
R 5.03	TS36ER02		Préparation d'échantillons		10	Lawniczak		20	20	12				5		5
R 5.04	TS36ER03		Analyses environnementales		9	Lawniczak	6	16	22	4				7		2
R 5.05	TS36ER04		Analyses de solides		10	Lawniczak		15	20	4				5		5
R 5.07	TS36ER05		Physique instrumentale		9	Javahiraly		15	16					5		4
SAE 5.02	TS36EA02		Portfolio		0	Bodlenner			2	20						
R 5.14	TS36ER07		PPP		2	Jeunesse								2		
UE 5.02	TS36EU5	Gérer des activités de laboratoire de chimie ou d'atelier de production		8	100											
SAE 5.01A	TS36EA01		SAE Développer une méthode d'analyse		40	Lawniczak										40
R 5.08	TS36ER08		Expression communication		17	Lawniczak	0	8	5	0	0,5					17
R 5.09	TS36ER09		Anglais		19	Andlauer	0	10	8							19
	TS36ER0A		Allemand (optionnel)						4							
R 5.10	TS36ER0B		Connaissance de l'entreprise et droit et BREVET		17	Lawniczak	6	13	6	4	0,5			11		6
R 5.13	TS36ER0C		Management de la qualité		5	Lawniczak	4,5	7						5		Adaptation à l'existant
SAE 5.02	TS36EA02		Portfolio		0	Bodlenner										
R 5.14	TS36ER07		PPP		2	Jeunesse	5	6,5		4	0,5			2		Heures examen mise à la maquette
UE 5.03	TS36EU6	Contrôler les aspects hygiène, sécurité, environnement		8	100											
SAE 5.01A	TS36EA01		SAE Développer une méthode d'analyse		40	Lawniczak										40
R 5.11	TS36ER0D		Statistiques- Chimiométrie		25	Armsbach	2	18,5	0	4	2			22		3
R 5.12	TS36ER0E		Démarche sécurité		25	Thomas	13	8						25		Heures examen mise à la maquette
R 5.13	TS36ER0C		Management de la qualité		8	Thomas								8		
SAE 5.02	TS36EA02		Portfolio		0	Bodlenner										
R 5.14	TS36ER07		PPP		2	Jeunesse								2		
				600	0		44	173	139	140	14,5	0	114		186	

B+B4+A1:AC42	CHIMIE
PARCOURS	ACQE
SEMESTRE	5
APPRENTISSAGE O/N	OUI
ANNEE	2023-2024
DATE MAJ	

* effectif réduit

IDENTIFIANT		UE / SAE / RESSOURCES					VOLUME D'ENSEIGNEMENT (h)					MODALITES D'EVALUATION			MODIFICATION PAR RAPPORT A LA MAQUETTE PRECEDENTE	
Code ressource*	code Apogee*	intitulé UE (compétence)	intitulé SAE / Ressources	ECTS (/EU)	coeff	Responsable	CM	TD	TP	Projet	Autre (Partiel)	stage (NB semaines)	coeff écrit	coeff Oral	coeff autre	
TS36EU	TS36EU1	Analyser les échantillons solides, liquides et gazeux		14	100											
SAE 5.01A	TS36EA03		SAÉ Développer une méthode d'analyse		40	Lawniczak	3,5	10		50	0					40
R 5.01	TS36ER00		Techniques Couplées		15	Lawniczak	4	22			2		15			Heures examen mise à la maquette - répartition des heures projets
R 5.02	TS36ER01		Mise en œuvre des techniques couplées		5	Lawniczak			32							5
R 5.03	TS36ER02		Préparation d'échantillons		10	Lawniczak		20	20	4	2		5			5 Heures examen mise à la maquette - répartition des heures projets
R 5.04	TS36ER03		Analyses environnementales		9	Lawniczak	6	16	22	0	2		7			2 Heures examen mise à la maquette - répartition des heures projets
R 5.05	TS36ER04		Analyses de solides		10	Lawniczak		15	20		2		5			5 Heures examen mise à la maquette - répartition des heures projets
R 5.07	TS36ER05		Physique instrumentale		9	Javahiraly		15	16		2		5			4 Heures examen mise à la maquette - répartition des heures projets
SAE 5.02	TS36EA02		Portfolio		0	Bodlenner										
R 5.14	TS36ER07		ppp		2	Jeunesse							2			
UE 5.02	TS36EU5	Gérer des activités de laboratoire de chimie ou d'atelier de production		8	100											
SAE 5.01A	TS36EA03		SAÉ Développer une méthode d'analyse		40	Lawniczak										40
R 5.08	TS36ER08		Expression communication		17	Lawniczak	0	4	5	0						17
R 5.09	TS36ER09		Anglais		19	Andlauer	0	10	8							19
	TS36ER0A		Allemand (optionnel)													
R 5.10	TS36ER0B		Connaissance de l'entreprise et droit et Brevet		17	Lawniczak	6	13		4	0,5		11			6 Heures examen mise à la maquette
R 5.13	TS36ER0C		Management de la qualité		5	Lawniczak	4,5	7			2		5			Adaptation à l'existant
SAE 5.02	TS36EA02		Portfolio		0	Bodlenner				1	8					
R 5.14	TS36ER07		ppp		2	Jeunesse	5	0,5		4	0,5		2			Heures examen mise à la maquette
UE 5.03	TS36EU6	Contrôler les aspects hygiène, sécurité, environnement		8	100											
SAE 5.01A	TS36EA03		SAÉ Développer une méthode d'analyse		40	Lawniczak										40
R 5.11	TS36ER0D		Statistiques- Chimiométrie		25	Armspach	2	18,5	0	4	2		22			3
R 5.12	TS36ER0E		Démarche sécurité		25	Thomas	13	8			2		25			
R 5.13	TS36ER0C		Management de la qualité		8	Thomas							8			
SAE 5.02	TS36EA02		Portfolio		0	Bodlenner										
R 5.14	TS36ER07		ppp		2	Jeunesse							2			
				600	0		44	159	124	74	14	0	114		186	

B.U.T. Information-Communication - Parcours "PUBLICITÉ"

MAQUETTE PÉDAGOGIQUE - Semestre 5 - APPRENTISSAGE			COMPÉTENCES / UNITÉS D'ENS. / COEF.					VOLUME D'ENSEIGNEMENT			MODALITÉS D'ÉVALUATION			APPRENTISSAGES CRITIQUES				
RESSOURCES / S.A.É.	ENSEIGNANT	Décrypter	Concevoir		Déployer	TOTAL	CM	TD	TP	PROJET	HEURES			TYPES D'ÉPREUVES / COEFFICIENTS RELATIFS	LISTES DES APPRENTISSAGES CRITIQUES			
			UE 5.1	UE 5.4							ECRIT	ORAL	AUTRE	Détails pour "AUTRES"	MIS EN ŒUVRE DANS CHAQUE RESSOURCE OU SAÉ			
Sciences de l'information et de la Communication	*	8		UE 5.4	UE 5.5						0,5	0,5	/		0			
Initiations aux relations et à la communication interculturelle	*	6					14	0	4	10	0	/	/	1 Dossier	B			
Responsabilité sociale des organisations	*	8					12	0	12	0	0	/	/	1 Dossier	C			
D.P.P.	*	4					2	0	2	0	0	/	/	1 Dossier	A B C			
Méthodologie du mémoire universitaire	*	6					44	0	8	6	30	1	/	/	A B			
Création et Gestion d'entreprise	**	2					20	0	20	0	0	/	/	1 Dossier	A C H K			
Psychosociologie de la communication et de la publicité	**	2					12	0	12	0	0	1	/	/	A B J K			
Création publicitaire spécialisée				10			18	0	8	10	0	/	/	1 Dossier	D E F I J			
Brand Content et Communication Narrative	**			10			18	0	18	0	0	/	/	1 Dossier	E G H I			
Tendances du design graphique				16			16	0	16	0	0	/	/	1 Dossier	D E F			
Motion Design				16			20	0	0	20	0	/	/	1 Production audiovisuelle	D J K			
Concept créatif et Recommandations 360°	**			6			18	0	8	10	0	/	/	1 Dossier	E H J			
Parrainage et Mécénat	**			6			16	0	16	0	0	/	/	1 Dossier	E H I K			
Planning Stratégique				4			18	0	18	0	0	/	/	1 Dossier	D J K			
Publicité spécifique				4			18	0	18	0	0	/	/	1 Dossier	A B D J K			
SAÉ - Dossier de Marque		12		28			8	0	8	0	0	/	/	1 Dossier	A B D J K			
SAE - Réaliser un podcast en marketing		12		10			14	0	14	0	15	/	/	1 Dossier	E H			
Certification PIX				10			8	0	8	0	0	1	/	/				
PORTFOLIO				/			4	0	2	2				EVALUATION EN FIN DE SEMESTRE 6				
* CM mutualisés sur les 3 parcours (COM/PUB/INO)			6 ECTS	12 ECTS	12 ECTS													

* CM mutualisés sur les 3 parcours (COM/PUB/INO)
 ** CM mutualisés sur les 2 Parcours COM+PUB

U.E. / COMPÉTENCES / APPRENTISSAGES CRITIQUES

UE 5.1 - Décrypter	UE 5.4 - Concevoir	UE 5.5 - Déployer
A Mobiliser les concepts et méthodes des sciences de l'infocom, des sciences humaines et sociales, juridiques, économiques et de gestion qui justifient ses choix ou ses actions	D Justifier les idées et les concepts créatifs, convaincre l'annonceur	H Produire les indicateurs de performance, les outils de mesure et les postests nécessaires
B Intégrer les dimensions internationales et interculturelles dans l'élaboration des actions	E Décliner et adapter les contenus graphiques et multimédias aux différents supports (TV, presse, radio, web, applications mobiles, réseaux sociaux...)	I Utiliser la publicité en ligne, format et mode d'achat (publicité programmatique)
C Satisfaire aux exigences environnementales et éthiques dans l'élaboration des actions	F Maîtriser l'ensemble des étapes de la chaîne graphique	J Justifier des choix stratégiques et convaincre un annonceur
	G Écrire pour une marque (storytelling, brand content, contenus éthiques, réseaux sociaux d'entreprise...)	K Conseiller et formuler les préconisations pour accompagner la marque

TOTAL	60	120	120	300	8	204	58	45
PN	60	120	120	310				
Objectif				300				
TOTAL BUT					0 H. APP <			
SAE (40%)	40%	40%	40%					

56 h projet
 semaines y.c challenge
 temps disop

20% Moins si Apprentis
 MAIS
 CFAU exige 400h minimum
 DONC
 Heures de SAE en entreprise
 Totalité des cours pour 400H s/ année

345
 15
 315

B.U.T. Information-Communication - Parcours "PUBLICITÉ"

MAQUETTE PÉDAGOGIQUE - Semestre 6		COMPÉTENCES / UNITÉS D'ENS. / COEF.			VOLUME D'ENSEIGNEMENT				MODALITÉS D'ÉVALUATION			APPRENTISSAGES CRITIQUES		
RESSOURCES / S.A.É.	ENSEIGNANT				HEURES									
		Décrypter	Concevoir	Déployer	TOTAL	CM	TD	TP	PROJET	ECRIT	ORAL	AUTRE	Détails pour "AUTRES"	LISTES DES APPRENTISSAGES CRITIQUES
Sciences Humaines et sociales	Libera	*	UE 6.1	UE 6.4	UE 6.5									
Relations et communication interculturelles	Lüthi	*	14											
P.P.P.	Courbet	*	8											
Marketing d'influence	VAC. PRO. ND	**		10	12									
Communication durable et publicité RSE	Sellani	*		10	12									
Création plurimédiaque spécialisée	Humilier		12		10									
Industrie et Commerce B2B ¹														
Design sonore	VAC. PRO. ND		20											
Innovation et prospective	Chassing		10		10									
Publicité internationale	Serrano		10		10									
Relations d'équipe	Mohamed				18									
SAE - Dossier de Marque	Serrano		10	16	16									
PORTFOLIO			4	6	6									
STAGE 3ÈME ANNÉE			10	26	26									
^a CM mutualisés sur les 3 parcours (COM/PUB/INO)		6 ECTS												
^{aa} CM mutualisés sur les 2 Parcours COM+PUB		12 ECTS												
		12 ECTS												

B.U.T. Information-Communication - Parcours "PUBLICITÉ"

MAQUETTE PÉDAGOGIQUE - Semestre 6 - APPRENTISSAGE			COMPÉTENCES / UNITÉS D'ENS. / COEF.					VOLUME D'ENSEIGNEMENT			MODALITÉS D'ÉVALUATION			APPRENTISSAGES CRITIQUES		
RESSOURCES / S.A.É.	ENSEIGNANT		Déchiffrer	Concevoir	Déployer	UE 6.1	UE 6.4	UE 6.5	HEURES					TYPES D'ÉPREUVES / COEFFICIENTS RELATIFS	LISTES DES APPRENTISSAGES CRITIQUES	
			TOTAL	CM	TD				PROJET	ÉCRIT	ORAL	AUTRE	Détails pour "AUTRES"			
Sciences Humaines et sociales	*		14						0	1	/	/				
Relations et communication interculturelles	*		14						0	/	/	1	Dossier			
P.D.P.	*		8						0	/	/	1	Dossier			
Marketing d'influence	**			10		12										
Communication durable et publicité RSE	*			10		12										
Création plurimédia spécialisée				12		10										
Industrie et Commerce R2R*				20												
Design sonore																
Innovation et prospective				10		10										
Publicité internationale				10		10										
Relations d'équipe																
SAE - Dossier de Marque			10		16	16										
PORTFOLIO			4		6	6										
APPRENTISSAGE 3ÈME ANNÉE			10		26	26										
			6 ECTS		12 ECTS	12 ECTS										
			(Hors Projet)													
			16	16	0				0	1	/	/				
			14	0	4				10	0	/	/	1	Dossier		
			2	0	2				0	0	/	/	1	Dossier		
			16	0	16				0	0	/	/	1	Dossier		
			16	0	16				0	0	1	/	/			
			14	0	6				8	0	/	/	1	Dossier		
			20	0	0				20	0	/	/	1	Production audiovisuelle		
			14	0	14				0	0	/	/	1	Dossier		
			14	0	14				0	0	1	/	/			
			14	0	14				0	0	/	/	1	Dossier		
			2	0	10	0			12	0	/	/	1	Dossier		
			4	0	0	0			0	0	/	/	1	Dossier		
													0,25	0,75	Dossier	

* CM mutualisés sur les 3 parcours (COM/PUB/INO)

** CM mutualisés sur les 2 Parcours COM+PUB

U.E. / COMPÉTENCES / APPRENTISSAGES CRITIQUES																				
UE 5.1 - Déchiffrer			UE 5.4 - Concevoir			UE 5.5 - Déployer			U.E. / COMPÉTENCES / APPRENTISSAGES CRITIQUES											
A	Mobiliser les concepts et méthodes des sciences de l'infocom, des sciences humaines et sociales, juridiques, économiques et de gestion qui justifient ses choix ou ses actions		D	Justifier les idées et les concepts créatifs, convaincre l'annonceur		H	Produire les indicateurs de performance, les outils de mesure et les posttests nécessaires													
B	Intégrer les dimensions internationales et interculturelles dans l'élaboration des actions		E	Décliner et adapter les contenus graphiques et multimédias aux différents supports (TV, presse, radio, web, applications mobiles, réseaux sociaux...)		I	Utiliser la publicité en ligne, format et mode d'achat (publicité programmatique)													
C	Satisfaire aux exigences environnementales et éthiques dans l'élaboration des actions		F	Maîtriser l'ensemble des étapes de la chaîne graphique		J	Justifier des choix stratégiques et convaincre un annonceur													
			G	Écrire pour une marque (storytelling, brand content, contenus éthiques, réseaux sociaux d'entreprise...)		K	Conseiller et formuler les préconisations pour accompagner la marque													

TOTAL	60	120	120	166	16	96	42	12									
PN	60	120	120	160													
Objectif				160													
TOTAL BUT				-6 H. APP <													
SAE (40%)	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%

466 Total A3 APPRENTISSAGE

20% Moins si Apprentis

MAIS

CFAU exige 400h minimum

DONC

Heures de SAE en entreprise

Totalité des cours pour 400H s/année

B.U.T. Information-Communication - Parcours "PUBLICITÉ"

MAQUETTE PÉDAGOGIQUE - Semestre 1		COMPÉTENCES / UNITÉS D'ENS. / COEF.					VOLUME D'ENSEIGNEMENT					MODALITÉS D'ÉVALUATION				APPRENTISSAGES CRITIQUES				
RESSOURCES / S.A.É.	ENSEIGNANT						TOTAL	CM	TD	TP	PROJET	HEURES				TYPES D'ÉPREUVES / COEFFICIENTS RELATIFS				
		Décrypter	Partager	Comprendre	Concevoir	Déployer						Ecrit	Oral	Autre	Détails pour "AUTRE"		LISTES DES APPRENTISSAGES CRITIQUES			
SHS : Sociologie	Sedel	*	8				(Hors Projet)	16	10	6	0	0	0,67	0,33	/		A			
Histoire des médias	Libera	*	8					16	8	8	0	0	1	/	/		A			
Sciences de l'information et de la communication	Viallon	*	10	6				20	8	12	0	0	0,5	0,5	/		B	F		
Études des organisations	Courbet	*	8					14	4	10	0	0	1	/	/		C			
Recherche d'information et veille	Lamirel	4	5	6				14	0	10	4	0	1	/	/		C	D	H	Tous
P.P.P.	Courbet	4	4					10	0	4	6	0	1	/	/					Tous
Anglais	Pôle Langues		6					20	0	6	14	0	0,5	0,5	/		E			
LV2 - Espagnol	Pôle Langues		6					20	0	6	14	0	0,5	0,5	/		E			
LV2 - Allemand	Pôle Langues							18	0	6	12	0	0,5	0,5	/		E			
Expression écrite et orale	Walch		6					12	0	0	12	0	/	/	1	Production(s) graphique(s)	F			
PAO	Pichon		5					12	0	0	12	0	1	/	/		F			
Informatique	Lamirel		5					12	0	2	10	0	/	/	1	Production(s) numérique(s)	F			
Web	ATER Web ND		5					12	0	2	10	0								
Etudes de marché	Marchiolli	**		6				16	6	10	0	0	1	/	/		H			
Techniques d'enquête	Picot			6				12	0	0	12	0	1	/	/		H			
Marketing fondamental	Marchiolli / Lehman	**		12				26	14	12	0	0	1	/	/		I	J	K	
Image & Son : Photo	Kuchel				7			14	0	0	14	0	/	/	1	Production(s) visuelle(s)	N			
Culture graphique	Pichon				9			18	0	18	0	0	/	/	1	Test + Dossier	M			
Culture publicitaire : histoire de la publicité	Libera				7			14	0	14	0	0	1	/	/		O			
Art contemporain	Picot				7			12	0	12	0	0	1	/	/		O			
Organisations professionnelles	Courbet	**				14		16	8	8	0	0	1	/	/		P			
Gestion de projet	Béchet	**				7		14	4	4	6	0	/	0,25	0,75	Dossier	R			
Culture et tendances publicitaires	Bentotoch				9			10	0	6	4	0	/	/	1	Dossier	Q			
SAÉ - Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation		28						8	0	8	0	10	/	/	1	Dossier		Tous		
SAÉ - Défendre un projet avec des supports de présentation multilingues			32					10	0	2	8	10	/	1	/			Tous		
SAÉ - Analyser et interpréter les données d'un marché				20				10	0	10	0	10	/	/	1	Dossier	H	I		
SAÉ - Concevoir une identité graphique					20			10	0	6	4	10	/	/	1	Dossier	L	M	N	
SAÉ - Décrypter le brief d'une organisation					20			8	0	4	4	10	/	/	1	Dossier	P	Q	R	
PORTFOLIO		/	/	/	/	/		0	0	0	0	10	EVALUATION EN FIN DE SEMESTRE 2				TOUS LES APPRENTISSAGES CRITIQUES			

* CM mutualisés sur les 3 parcours (COM/PUB/INO)

** CM mutualisés sur les 2 Parcours COM+PUB

U.E. / COMPÉTENCES / APPRENTISSAGES CRITIQUES				
UE 1.1 - Dérypter	UE 1.2 - Partager	UE 1.3 - Comprendre	UE 1.4 - Concevoir	UE 1.5 - Déployer
A Identifier les dynamiques de transformation des sociétés d'un point de vue culturel, économique, social, sociétal	D Réaliser une veille informationnelle en vue de préparer un dispositif d'information-communication	H Analyser le marché et les acteurs pour établir un diagnostic complet et mener une veille marketing permanente	L S'initier aux méthodes de créativité	P Identifier les acteurs de la publicité : métiers, agences, annonceurs, régie, médias et supports
B Se familiariser avec les notions et les concepts d'information et de communication pour appréhender les enjeux des sociétés contemporaines	E Utiliser différents modes et techniques d'expression et communication dans une approche générale et/ou de préparation à l'insertion professionnelle	I Connaitre le comportement du consommateur et les nouveaux parcours d'achat	M User des codes de communication et de leur sens (typographie, couleurs, sémiologie de l'image, etc.)	Q Se saisir de l'actualité publicitaire et mener une veille des tendances publicitaires
C Situer le fonctionnement d'une organisation dans son environnement institutionnel	F Maîtriser les fonctionnalités et les logiques de base des différents outils et dispositifs de communication	J Comprendre et qualifier une identité de marque	N Utiliser les logiciels PAO, retouche d'image, montage vidéo, édition multimédia	R Identifier et caractériser un contexte particulier et le besoin d'un annonceur

G Appréhender le rôle essentiel des technologies numériques dans les médiations sociales et culturelles

K Analyser et prévoir les ventes, exploiter les données de la marque pour mieux connaître ses clients

O Mobiliser une large culture artistique et appréhender les arts plastiques

S Connaître les enjeux juridiques, éthiques et déontologiques de la publicité

TOTAL	70	80	50	50	50	382	62	184	136	60
PN	70	80	50	50	50	370	62	184	136	60
SAE (40%)	40%	40%	40%	40%	40%	380				

B.U.T. Information-Communication - Parcours "PUBLICITÉ"

MAQUETTE PÉDAGOGIQUE - Semestre 2		COMPÉTENCES / UNITÉS D'ENS. / COEF.					VOLUME D'ENSEIGNEMENT				MODALITÉS D'ÉVALUATION			APPRENTISSAGES CRITIQUES			
RESSOURCES / S.A.É.	ENSEIGNANT	Décrypter	Partager	Comprendre	Concevoir	Déployer	TOTAL	CM	TD	TP	PROJET	TYPES D'ÉPREUVES / COEFFICIENTS RELATIFS			LISTES DES APPRENTISSAGES CRITIQUES		
		UE 2.1	UE 2.2	UE 2.3	UE 2.4	UE 2.5						ÉCRIT	ORAL	AUTRE	Détails pour "AUTRE"	MIS EN ŒUVRE DANS CHAQUE RESSOURCE OU SAÉ	
Economie générale	Picot	*	9				(Hors Projet)					1	/	/			
Droit – Droit du travail	Courbet	*	9				14	0	14	0	0	1	/	/			
SHS : Relations internationales	Libera	*	12				18	6	12	0	0	1	/	/			
Culture gén. & humanité : Prob. & enjeux sociaux	Libera	*	7				24	14	10	0	0	/	/	1	Dossier		
P.P.P.	Courbet	5	5				16	10	6	0	0	/	/	1	Dossier		
Anglais	Pôle Langues		8				10	0	6	4	0	0,5	0,5	/			
LV2 - Espagnol	Pôle Langues		8				20	0	6	14	0	0,5	0,5	/			
LV2 - Allemand	Pôle Langues						20	0	6	14	0	0,5	0,25	0,25	Participation		
Expression écrite et orale	Walch		9				20	0	6	14	0	0,5	0,5	/			
Image & Son : vidéo	VAC, PRO, ND		6				14	0	0	14	0	/	/	1	Production(s) audiovisuelle(s)		
Culture numérique	Chevry		6				16	0	16	0	0	0,25	0,25	0,5	Dossier		
Comportement des consommateurs	Serrano	**		12			12	0	12	0	0	0,5	0,5	/			
Traitement des données	Picot		12				14	0	0	14	0	1	/	/			
Création graphique/PAO (Niv.2)	Pichon			12			20	0	0	20	0	/	/	1	Production(s) graphique(s)		
Web	Simonneau			8			14	0	8	6	0	/	/	1	Production(s) numérique(s)		
Conception-rédaction	El Khouri		8				14	0	10	4	0	/	/	1	Dossier		
Créativité	Walch		8				12	0	8	4	0	1	/	/			
Méthodologie de gestion de projet	Béchet	**				11	14	4	4	6	0	/	0,25	0,75	Dossier		
Droit de la publicité et de la communication	Courbet				8		14	0	14	0	0	1	/	/			
Initiation à la stratégie de communication	Marchioli	**	6		11		22	8	10	4	0	1	/	/			
SAE - Gestion de projet		9	9				2	0	2	0	35	/	0,5	0,5	Dossier		
SAE - Réaliser un plan de communication			8		8		16	0	10	6	20	/	/	1	Dossier		
SAE - Produire un contenu audiovisuel				7			6	0	0	6	10	/	/	1	Production(s) audiovisuelle(s)		
SAE - Écrire pour le web en langue étrangère		2	2	2			6	0	6	0	10	/	/	1	Dossier		
PORTFOLIO		7	7	5	6	5	4	0	4	0	15	/	/	1	Dossier		
STAGE 1ÈRE ANNÉE		10	10	7	9	7	/	/	/	/	/	/	/	1	Dossier		

* CM mutualisés sur les 3 parcours (COM/PUB/INO)

** CM mutualisés sur les 2 Parcours COM+PUB

7 ECTS 7 ECTS 5 ECTS 6 ECTS 5 ECTS

U.E. / COMPÉTENCES / APPRENTISSAGES CRITIQUES

UE 2.1 - Décrypter	UE 2.2 - Partager	UE 2.3 - Comprendre	UE 2.4 - Concevoir	UE 2.5 - Déployer
A Identifier les dynamiques de transformation des sociétés d'un point de vue culturel, économique, social, sociétal	B Réaliser une veille informationnelle en vue de préparer un dispositif d'information-communication	H Analyser le marché et les acteurs pour établir un diagnostic complet et mener une veille marketing permanente	L S'initier aux méthodes de créativité	P Identifier les acteurs de la publicité : métiers, agences, annonceurs, règles, médias et supports
B Se familiariser avec les notions et les concepts d'information et de communication pour appréhender les enjeux des sociétés contemporaines	E Utiliser différents modes et techniques d'expression et communication dans une approche générale et/ou de préparation à l'insertion professionnelle	I Connaitre le comportement du consommateur et les nouveaux parcours d'achat	M User des codes de communication et de leur sens (typographie, couleurs, sémiologie de l'image, etc.)	Q Se saisir de l'actualité publicitaire et mener une veille des tendances publicitaires
C Situer le fonctionnement d'une organisation dans son environnement institutionnel	F Maîtriser les fonctionnalités et les logiques de base des différents outils et dispositifs de communication	J Comprendre et qualifier une identité de marque	N Utiliser les logiciels PAO, retouche d'image, montage vidéo, édition multimédia	R Identifier et caractériser un contexte particulier et le besoin d'un annonceur
	G Appréhender le rôle essentiel des technologies numériques dans les médiations sociales et culturelles	K Analyser et prévoir les ventes, exploiter les données de la marque pour mieux connaître ses clients	O Mobiliser une large culture artistique et appréhender les arts plastiques	S Connaitre les enjeux juridiques, éthiques et déontologiques de la publicité

TOTAL	70	70	50	60	50	342	42	170	130	90
PN	70	70	50	50	50	360				
Objectif						340				
TOTAL BUT						724				
SAE (40%)	40%	40%	40%	40%	40%					

B.U.T. Information-Communication - Parcours "PUBLICITÉ"

MAQUETTE PÉDAGOGIQUE - Semestre 5			COMPÉTENCES / UNITÉS D'ENS. / COEF.			VOLUME D'ENSEIGNEMENT					MODALITÉS D'ÉVALUATION			APPRENTISSAGES CRITIQUES		
RESSOURCES / S.A.É.	ENSEIGNANT		Décrypter	Concevoir	Déployer	TOTAL	CM	TD	TP	PROJET	TYPES D'ÉPREUVES / COEFFICIENTS RELATIFS			LISTES DES APPRENTISSAGES CRITIQUES		
			UE 5.1	UE 5.4	UE 5.5						(Hors Projet)	ECRIT	ORAL	AUTRE	Détails pour "AUTRES"	MIS EN ŒUVRE DANS CHAQUE RESSOURCE OU SAÉ
Sciences de l'information et de la Communication	Viallon	*	8			20	8	12	0	0	0,5	0,5	/			
Initiation aux relations et à la com. interculturelle	Caillé	*	6			14	0	4	10	10	/	/	1	Dossier		
Responsabilité sociale des organisations	Picot	*	8			18	0	18	0	0	/	0,5	0,5	Dossier		
D.P.P.	Courbet	*	4			10	0	10	0	10	0,5	0,5	/			
Méthodologie du mémoire universitaire	Serrano	*	6			44	0	8	6	30	1	/	/			
Création et Gestion d'entreprise	Picot	**	2			20	0	20	0	0	/	/	1	Dossier		
Psychosociologie de la com. et de la publicité	Ruppert	**	2			12	0	12	0	0	1	/	/			
Création publicitaire spécialisée	Humilier			10	6	18	0	8	10	0	/	/	1	Dossier		
Brand Content et Communication Narrative	Risch	**		10	6	18	0	18	0	0	/	/	1	Dossier		
Tendances du design graphique	Pichon		16			16	0	16	0	0	/	/	1	Dossier		
Motion Design	VAC, PRO, ND		16			20	0	0	20	0	/	/	1	Production audiovisuelle		
Concept créatif et Recommandations 360°	VAC, PRO, ND	**	6		10	18	0	8	10	0	/	/	1	Dossier		
Parrainage et Mécénat	Laurent	**	6		10	16	0	16	0	0	/	/	1	Dossier		
Planning Stratégique	Essig		4		12	18	0	18	0	0	/	/	1	Dossier		
Publicité spécifique	Humilier		4		12	18	0	18	0	0	/	/	1	Dossier		
SAÉ - Dossier de Marque	Serrano	12		28	28	16	0	16	0	120	/	/	1	Dossier		
SAE - Réaliser un podcast en marketing	Marchioli / Pichon	12		10	10	14	0	14	0	15	/	/	1	Dossier		
Certification PIX				10	10	8	0	8	0	20	1	/	/			
PORTFOLIO			/	/	/	4	0	2	2	0	EVALUATION EN FIN DE SEMESTRE 6				TOUS LES APPRENTISSAGES CRITIQUES (A>K)	

* CM mutualisés sur les 3 parcours (COM/PUB/IND)

** CM mutualisés sur les 2 Parcours COM+PUB

6 ECTS 12 ECTS 12 ECTS

U.E. / COMPÉTENCES / APPRENTISSAGES CRITIQUES

UE 5.1 - Décrypter	UE 5.4 - Concevoir	UE 5.5 - Déployer
A Mobiliser les concepts et méthodes des sciences de l'infocom, des sciences humaines et sociales, juridiques, économiques et de gestion qui justifient ses choix ou ses actions	D Justifier les idées et les concepts créatifs, convaincre l'annonceur	H Produire les indicateurs de performance, les outils de mesure et les postests nécessaires
B Intégrer les dimensions internationales et interculturelles dans l'élaboration des actions	E Décliner et adapter les contenus graphiques et multimédias aux différents supports (TV, presse, radio, web, applications mobiles, réseaux sociaux...)	I Utiliser la publicité en ligne, format et mode d'achat (publicité programmatique)
C Satisfaire aux exigences environnementales et éthiques dans l'élaboration des actions	F Maîtriser l'ensemble des étapes de la chaîne graphique	J Justifier des choix stratégiques et convaincre un annonceur
	G Écrire pour une marque (storytelling, brand content, contenus éthiques, réseaux sociaux d'entreprise...)	K Conseiller et formuler les préconisations pour accompagner la marque

TOTAL	60	120	120	322	8	226	58	225
PN	60	120	120	310				
Objectif				300				
TOTAL BUT				1666	134	Reste 5.6		
SAE (40%)	40%	40%	40%					

20% Moins si Apprentis

MAIS

CFAU exige 400h minimum

DONC

Heures de SAE en entreprise

Totalité des cours pour 400H s/ année

BUT 1 Techniques de commercialisation

Semestre 1	Enseignants	HEURES publiées			Total coef	MECC 2024/2025			
		Répartition choisie				UE1 Marketing	UE2 Vente	UE3 Com Co	
		CM	TD	TP		Coef	Coef	Coef	
		16	26			2,5	2,5		
1.01 Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	Sylvie Marival et Emilie Geiskopf								
1.02 Fondamentaux de la vente	Anne Hirth		8	16		3	3	3	
1.03 Fondamentaux de la communication commerciale	Marine Cambefort	10	10			2	2	2	
1.04 Études Marketing 1	Sylvie Marival	8	14		0,5	0,5	1	1	
1.05 Environnement économique de l'entreprise	Remy Guichardaz	12	10		1,5		1,5	1,5	
1.06 Introduction au droit	Camille Gouret	14	8		0,5		1	1,5	
1.07 Techniques quantitatives et représentations 1	Malik Bouacida	8	6	6	0,5	1,5	2	2	
1.08 Eléments financiers de l'entreprise	Liliane Gaessler	8	8			1,5	1,5		
1.09 Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	Jocelyn Donze	10	8		1		1	0,7	
1.10 Langue A appliquée au commerce 1	Aline Asci-Madden		12	12	0,5		1	1,5	
1.11A Allemand appliqué au commerce 1	Régine Atzenhofer		12	12	0,5		1	1,5	
1.11B Espagnol confirmé appliqué au commerce 1	Carlota Hoyo		12	12	0,5		1	0,5	
1.11C Espagnol débutant appliqué au commerce 1	Carlota Hoyo		12	12	0,5		1	1,5	
1.12 Ressources et culture numériques 1	Gregory Leobold et Malik Bouacida		30	0	0,5	1	0,5	2	
1.13 Expression Communication et Culture 1	Nathalie Calmes-Cardoso		10	10	0,5	1	0,5	2	
1.14 PPP 1	Anne Policet Pichon + Sylvie Marival + Christine Ohresser	2	6	4	0,5	0,5	0,5	0,75	
SAE 1.01 Marketing (+20h de projet)			14	6	6		6 → 6	2 → 0	
SAE 1.02 Vente (+15h de projet)			8	10		6	6 → 6	2,4 → 0	
SAE 1.03 Com Co (+15h projet)			12	8		5	5 → 5	2,5 → 0	
Porte-folio					6				
		88	202	90	15	14,5	12	41,5	
		23%	53%	24%	0,40	0,41	0,42		
		Total heures			380				

BUT 1 Techniques de commercialisation

Semestre 2	Enseignants	HEURES			Total coef	MECC 2024/2025			
		Répartition choisie				UE1 Marketing	UE2 Vente	UE3 Com Co	
		CM	TD	TP		Coef	Coef	Coef	
2.01 Marketing Mix	Emilie Geiskopf	10	12		2				2
2.02 Prospection et négociation	Anne Hirth		10	10		3			3
2.03 Moyens de la communication commerciale	Anouar Lahouij	10	10			2,5	2,5		2,5
2.04 Etudes Marketing 2	Sylvie Marival	8	12		1,5				1,5
2.05 Droit des contrats et de la consommation	Camille Gouret	14	8		0,5	0,5	0,5	1,5	1,5
2.06 Techniques quantitatives et représentations 2	Malik Bouacida et Jocelyn Donze	14	6	6	0,5	0,5	0,5	1,5	1,5
2.07 Coûts, marge et prix d'une offre simple	Liliane Gaessler	8	8	4	0,5	0,5	0,5	1,5	1,5
2.09 Psychologie sociale	Anne Policet Pichon		16	4		0,5	0,5	1	1
2.10 Gestion et conduite de projet	Emilie Geiskopf + Liliane Gaessler	2	10	4	0,5	0,5		1	1
2.11 Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	Emilie Geiskopf + Liliane Gaessler	4	10		1			1	1
2.11 Langue A appliquée au commerce 2	Aline Asci-Madden		14	10	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5
2.12A Allemand appliqué au commerce 1	Franz Luthi + Corinne Strasser		14	10	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5
2.12B Espagnol confirmé appliqué au commerce 1	Carlota Hoyo		14	10	0,5	0,5	0,5	1,5	0,375
2.12C Espagnol débutant appliqué au commerce 1	Carlota Hoyo		14	10	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5
2.13 Ressources et culture numérique 2	Malin Bouacida et Sébastien Magnan		6	10	0,5	0,5	0,5	1,5	1,5
2.14 Expression Communication et Culture 2	Nathalie Calmes-Cardoso		12	10	0,5	0,5	0,5	1,5	1,5
2.15 PPP 2	Anne Policet Pichon + Sylvie Marival + Christine Ohresser		4	6	0,5	0,5	0,5	1,5	1,5
SAE 2.01 Marketing (+20h de projet)			12	14	3			3	1,65
SAE 2.02 Vente (+20h de projet)			10	12		3		3	1,2
SAE 2.03 Com Co (+20h projet)			10	10		2	2	1,25→2	0,75→0
SAE 2.04 Projet transverse (+30h projet)			4	4	1	1	1	3	3
Porte-folio (+10h projet)			2	2	1	1	1	3	3
Stage					1	1	1	3	3
		70	190	116	15	14	12	41	
		19%	51%	31%	0,40	0,43	0,42		
					376				

LP SCIN MAQUETTE 2024-2025

	TD	TP	coefficients	
UE0 Ateliers de pré-rentrée: lettre de motivation, CV, savoir être et place du stagiaire en entreprise, initiation droit du travail, etc.	4	4	8	
UE1 Enjeux et contextes d'exercice professionnels			142	11
1.1 Prise en compte des usages et formation des usagers	14	8	22	2
1.2 Gestion de projet	12		12	1
1.3 Droit et sécurité de l'information dans l'environnement numérique	14		14	1
1.4 Outils de travail collaboratifs et intelligence collective	6	10	16	1
1.5 Anglais	22	6	28	2
1.6 Mutations du travail - Organisation et conduite de changement	12	6	18	1
1.7 Forum thématique: Nouveaux enjeux (Big data, cybersécurité, GreenIT) et connaissance du monde contemporain numérique	16		16	1
1.8 Problématiques de la communication et de l'information numériques	10		10	1
1.9 Portfolio, valorisation et bilan de compétences	6		6	1
UE2 WEB			108	9
2.1 Langages Web	12		12	1
2.2 Web marketing	12		12	1
4.5 Stratégie de communication digitale et référencement	14		14	1
2.4 Infographie des données	14		14	1
2.5 Outils d'édition et de publication web	10	22	32	3
2.6 Produits et services d'information en ligne	10	14	24	2
UE3 Gestion de l'information et documentation			108	9
3.1 Traitement de l'information, du document et stratégie de recherche	12		12	1
3.2 Base de données documentaires et catalogage	14		14	1
3.3 Veille informationnelle	8	10	18	2
3.4 Management d'un service d'information et politique documentaire	12		12	1
3.5 Marketing des services d'information numérique	12		12	1
3.6 GEID/Dématerrialisation des documents et des processus (ECM)	8	8	16	1
3.7 Archivage électronique et record management	8	4	12	1
3.8 Bibliothèques numériques	4	8	12	1
UE4 Stratégie et outils de communication			100	8
4.1 Communication écrite et orale	22		22	1
4.2 Communication des organisations et TIC	10	12	22	2
4.3 Approche des réseaux sociaux	12		12	1
4.4 Sciences de l'information et de la communication	14		14	1
2.3 Communication visuelle et numérique		16	16	1
4.6 Information/médiation scientifique et technique	12		12	1
4.7 Communication audio-visuelle (montage vidéo, photo)	14		14	1
UE5 Mémoire				5
Mémoire d'étude et soutenance (tutoré)	75			
UE6 Action professionnelle				6
Action professionnelle, rapport et soutenance	150			
UE7 Stage				12
Stage alterné ou Apprentissage - Rapport et soutenance	70 JOURS			
Total	346	122	470	60

Commenté [BM1]: -10h

Commenté [BM2]: Coef 1 (au lieu de 2)

Commenté [BM3]: Coef 2 (au lieu de 1)

Commenté [BM4]: +10h

BUT 2 Techniques de commercialisation																	
SEMESTRE 3	Maquette : 349h enseignements 85 h projet	HEURES Répartition choisie				UE 3.1 Marketing	UE 3.2 Vente	UE 3.3 Com Co	UE 3.4 Parcours	UE 3.5 Parcours	Total coef	MECC 2022/2023					
						7 ECTS	7 ECTS	8 ECTS	4 ECTS	4 ECTS		Ecrit	Oral	Autre			
Code ressource	TRONC COMMUN	CM	TD	TP	Projet	Coef	Coef	Coef	Coef	Coef							
R3.01	Marketing Mix-2	8	12				2					2	2				
R3.02	Entretien de vente		10	10				3				3		3			
R3.03	Principes de la communication digitale	8	12						3			3	3				
R3.04	Etudes marketing-3	4	12				1,5					1,5	1,5				
R3.05	Financement et régulation de l'économie	12	10				2					2	2				
R3.06	Droit des activités commerciales-1	10	6			0,5	0,5	0,5				1,5	1,5				
R3.07	Techniques quantitatives et représentations-3	8	6			0,5	0,5	0,5				1,5	1,25		0,25		
R3.08	Tableau de bord commercial	6	8				1	0,5	0,5			2	2				
R3.09	Psychologie sociale du travail		2	12			0,5	0,5	0,5			1,5	1,5				
R3.10	Anglais appliqué au commerce-3		14	12			0,5	1	1			2,5	1,25	1,25			
R3.11A	Allemand au commerce-3		14	12			0,5	1	1			2,5	0,5	2			
R3.11B	Espagnol confirmé appliqué au commerce-3		14	12			0,5	1	1			2,5	0,5	2			
R3.11C	Espagnol débutant appliqué au commerce-3		14	12			0,5	1	1			2,5	0,5	2			
R3.12	Ressources et culture numériques-3		20				0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	2,5				
R3.13	Expression Communication Culture-3		10	6			0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	2,5				
R3.14	PPP-3		4									0					
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S3		58	150	40		10	8	8	1	1	28						
SAE3.01	Projet transverse : Pilotage d'un projet		20			30	1,5	1,5	1,5			4,5	1,5				
SAE3.02	SA� Tronc commun		10	5	30		2	5	5			12	6	6			
Portfolio	Portfolio-S3		6		10												
TOTAL SAE TRONC COMMUN S3		0	36	5	70	3,5	6,5	6,5	0	0	16,5						
TOTAL TRONC COMMUN		58	186	45	70	13,5	14,5	14,5	1	1	44,5						
PARCOURS																	
R3.MDEE.15	Stratégie de marketing digital		12	4						4		4	4				
R3.MDEE.16	Créativité et innovation		12	4						4		4	4				
SAE3.MDEE.03	Analyse d'une activité digitale		20	8	15		4			5,5	5,5	15	15				
R3.BL.15	Stratégie et veille ´ l'internationale		12	4						4		4	4				
R3.BL.16	Marketing et vente ´ l'internationale		12	4						4		4	4				
SAE3.BL.03	Etude et sélection des marchés ´ l'étranger pour déployer l'offre		20	8	15		4			5,5	5,5	15	15				
R3.MMPV.15	Management de la performance du point de vente		12	4						4		4	4				
R3.MMPV.16	Marketing du point de vente		12	4						4		4	4				
SAE3.MMPV.03	Analyse d'un point de vente ou d'un rayon		20	8	15		4			5,5	5,5	15	15				
R3.BDMRC.15	Marketing B2B		12	4						4		4	4				
R3.BDMRC.16	Fondamentaux de la relation client		12	4						4		4	4				
SAE3.BDMRC.03	Développement d'une expertise commerciale basée sur le diagnostic client		20	8	15		4			5,5	5,5	15	15				
TOTAL RESSOURCES PARCOURS S3		0	24	8	0	0	0	0	4	4	8						
TOTAL SAE PARCOURS S3		0	20	8	15	4	0	0	5,5	5,5	15						
TOTAL PARCOURS S3		0	44	16	15	4	0	0	9,5	9,5	23						
TOTAL S3		58	230	61	85	17,5	14,5	14,5	10,5	10,5	67,5						
% Type de cours		0,17	0,66	0,17													
% SA� / Ressources						0,43	0,45	0,45	0,52	0,52							
															TOTAL enseignements	349	

BUT 2 Techniques de commercialisation

Maquette :
297 h enseignements
50 h projet

SEMESTRE 3
ALTERNANTS

Code ressource	TRONC COMMUN	HEURES Répartition choisie				UE 3.1	UE 3.2	UE 3.3	UE 3.4	UE 3.5	Total coef	MECC 2022/2023		
						Marketing	Vente	Com Co	Parcours	Parcours				
		CM	TD	TP	Projet	Coef	Coef	Coef	Coef	Coef		Ecrit	Oral	Autre
R3.01	Marketing Mix-2	8	10			2					2	2		
R3.02	Entretien de vente		4	10			3				3		3	
R3.03	Principes de la communication digitale	8	10					3			3	3		
R3.04	Etudes marketing-3	4	10			1,5					1,5	1,5		
R3.05	Financement et régulation de l'économie	12	6			2					2	2		
R3.06	Droit des activités commerciales-1	10	4			0,5	0,5	0,5			1,5	1,5		
R3.07	Techniques quantitatives et représentations-3	8	6			0,5	0,5	0,5			1,5	1,25	0,25	
R3.08	Tableau de bord commercial	6	6			1	0,5	0,5			2	2		
R3.09	Psychologie sociale du travail	2	8			0,5	0,5	0,5			1,5	1,5		
R3.10	Anglais appliquée au commerce-3		12	12		0,5	1	1			2,5	1,25	1,25	
R3.11A	Allemand au commerce-3		12	12		0,5	1	1			2,5	0,5	2	
R3.11B	Espagnol confirmé appliqué au commerce-3		12	12		0,5	1	1			2,5	0,5	2	
R3.11C	Espagnol débutant appliqué au commerce-3		12	12		0,5	1	1			2,5	0,5	2	
R3.12	Ressources et culture numériques-3		18			0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	2,5		
R3.13	Expression Communication Culture-3		8	6		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	2,5		
R3.14	PPP-3			4							0			
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S3		58	118	40		10	8	8	1	1	28			
SAE3.02	SAé Tronc commun		10	5	30	3	6	6			15	6	6	
Portfolio	Portfolio-S3		6		5									
TOTAL SAE TRONC COMMUN S3		0	16	5	35	3	6	6	0	0	15			
TOTAL TRONC COMMUN		58	134	45	35	13	14	14	1	1	43			
PARCOURS														
R3.MDEE.15	Stratégie de marketing digital		12	4							4	4		
R3.MDEE.16	Créativité et innovation		12	4							4	4		
SAE3.MDEE.03	Analyse d'une activité digitale		20	8	15	4					5,5	5,5	15	15
R3.BI.15	Stratégie et veille à l'internationale		12	4							4	4		
R3.BI.16	Marketing et vente à l'internationale		12	4							4	4		
SAE3.BI.03	Etude et sélection des marchés à l'étranger pour déployer l'offre		20	8	15	4					5,5	5,5	15	15
R3.MMPV.15	Management de la performance du point de vente		12	4							4	4		
R3.MMPV.16	Marketing du point de vente		12	4							4	4		
SAE3.MMPV.03	Analyse d'un point de vente ou d'un rayon		20	8	15	4					5,5	5,5	15	15
R3.BDMRC.15	Marketing B2B		12	4							4	4		
R3.BDMRC.16	Fondamentaux de la relation client		12	4							4	4		
SAE3.BDMRC.03	Développement d'une expertise commerciale basée sur le diagnostic client		20	8	15	4					5,5	5,5	15	15
TOTAL RESSOURCES PARCOURS S3		0	24	8	0	0	0	0	4	4	8			
TOTAL SAE PARCOURS S3		0	20	8	15	4	0	0	5,5	5,5	15			
TOTAL PARCOURS S3		0	44	16	15	4	0	0	9,5	9,5	23			
TOTAL S3		58	178	61	50	17	14	14	10,5	10,5	66			
TOTAL heures enseignements														297

% SAé / Ressources

0,20 0,60 0,21

0,41 0,43 0,43 0,52 0,52

, initialement 8hTD et 8hTP
. l'augmentation des heures en S3 est compensée par une baisse en S4
. adaptation à la Saé

, initialement 26hTD et 10hTP
. inversion des Saé de S3 et S4 pour des raisons pédagogiques

BUT 2 Techniques de commercialisation

Maquette :
23h enseignements
115 h projet

SEMESTRE 4

Code ressource	TRONC COMMUN	HEURES				UE 4.1 Marketing	UE 4.2 Vente	UE 4.3 Com Co	UE 4.4 Parcours	UE 4.5 Parcours	Total coef	MECC 2022/2023			
		Répartition choisie										Ecrit	Oral	Autre	
		CM	TD	TP	Projet	Coef	Coef	Coef	Coef	Coef					
R4.01	Stratégie Marketing	4	10				3				3	3			
R4.02	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur		6	8				3			3	1,5	1,5		
R4.03	Conception d'une campagne de communication	6	8					3			3	3			
R4.04	Droit du travail	4	6			0,5	0,5	0,5			1,5	1,5			
R4.05	Anglais appliquée au commerce-4		4	4		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	1,25	1,25		
R4.06A	Allemand au commerce-4		4	4		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	0,5	2		
R4.06B	Espagnol confirmé appliqué au commerce-4		4	4		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	0,5	2		
R4.06C	Espagnol débutant appliquée au commerce-4		4	4		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	0,5	2		
R4.07	Expression Communication Culture-4	10	6			0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	2,5			
R4.08	PPP-4		8							0,5	0,5	1	1		
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S4		14	56	22	0	5	5	5	2	2	19				
SAE4.01	PTransverse Evaluation de la performance du projet		10	5	40	1,5	1,5	1,5				4,5	4,5		
SAE4.02	Pilotage commercial d'une organisation		26	10	30	1	1	1	0,5	0,5	4	4			
Portfolio	Portfolio-S4	10	5	15	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	2,5			
TOTAL SAE TRONC COMMUN S4		0	46	20	85	3	3	3	1	1	11				
TOTAL TRONC COMMUN		14	102	42	85	8	8	8	3	3	30				
PARCOURS															
R4.MDEE.09	Conduite de projet digital		16							1,5		1,5	1,5		
R4.MDEE.10	Stratégie e-commerce	10	6							1,5		1,5	1,5		
R4.MDEE.11	Business model-1	12	4							3	3	3			
SAE4.MDEE.03	Création de site web	18		30						3	3	6	6		
Stage.MDEE	Stage.MDEE	7				2	2	2	2	2	10	10			
R4.BI.09	Stratégie achats		16							1,5		1,5	1,5		
R4.BI.10	Techniques du commerce international-1	10	6							3	3	3			
R4.BI.11	Management interculturel	12	4							1,5		1,5	1,5		
SAE4.BI.03	Développement de l'offre à l'international	18		30						3	3	6	6		
Stage.BI	Stage.BI	7				2	2	2	2	2	10	10			
R4.MMPV.09	Merchandising		16							1,5	1,5	1,5			
R4.MMPV.10	Management des équipes-1	10	6							3		3	3		
R4.MMPV.11	GRC	12	4							1,5		1,5	1,5		
SAE4.MMPV.03	Propositions d'amélioration du fonctionnement du point de vente et du management de	18		30						3	3	6	6		
Stage.MMPV	Stage.MMPV	7				2	2	2	2	2	10	10			
R4.BDMRC.09	Fondamentaux du management de l'équipe commerciale	18	4							3		3	3		
R4.BDMRC.10	Relation client omnicanal	20	6							3	3	3			
SAE4.BDRMC.03	Elaboration d'un plan d'actions commercial et relationnel	18		30						3	3	6	6		
Stage.BDRMC	Stage.BDRMC	7				2	2	2	2	2	10	10			
TOTAL RESSOURCES PARCOURS S4		0	38	10	0	0	0	0	3	3	6				
TOTAL SAE PARCOURS S4		0	25	0	30	2	2	2	5	5	16				
TOTAL PARCOURS S4		0	63	10	30	2	2	2	8	8	22				
TOTAL S4		14	165	52	115	10	10	10	11	11	52				

, initialement 8hTD et 8hTP
, La baisse des heures en S4 est compensée par l'augmentation en S3
, adaptation à la Saé

, initialement 10hTD et 5hTP
, inversion des Saé de S3 et S4 pour des raisons pédagogiques

% Type de cours

0,06 0,71 0,23

% SAé / Ressources

0,50 0,50 0,50 0,55 0,55

TOTAL enseignements

231

BUT 2 Techniques de commercialisation

SEMESTRE 4 Maquette : 272h (enseignements + projets)

ALTERNANTS

Code ressource	TRONC COMMUN	HEURES				UE 4.1 Marketing	UE 4.2 Vente	UE 4.3 Com Co	UE 4.4 Parcours	UE 4.5 Parcours	Total coef	MECC 2022/2023		
		CM	TD	TP	Projet	Coef	Coef	Coef	Coef	Coef		Ecrit	Oral	Autre
R4.01	Stratégie Marketing	4	10			3					3	3		
R4.02	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur		6	8			3				3	1,5	1,5	
R4.03	Conception d'une campagne de communication	6	8					3			3	3		
R4.04	Droit du travail	4	6			0,5	0,5	0,5			1,5	1,5		
R4.05	Anglais appliqué au commerce-4		4	4		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	1,25	1,25	
R4.06A	Allemand au commerce-4		4	4		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	0,5	2	
R4.06B	Espagnol confirmé appliqué au commerce-4		4	4		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	0,5	2	
R4.06C	Espagnol débutant appliqué au commerce-4		4	4		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	0,5	2	
R4.07	Expression Communication Culture-4		10	6		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	2,5		
R4.08	PPP-4			8						0,5	0,5	1	1	
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S4		14	56	22		5	5	5	2	2	19			
SAE4.02	Pilotage commercial d'une organisation		26	10	30	1	1	1	0,5	0,5	4	4		
Portfolio	Portfolio-S4		8		10	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5	2,5		
TOTAL SAE TRONC COMMUN S4		14	34	10	40	1,5	1,5	1,5	1	1	6,5			
TOTAL TRONC COMMUN		14	90	32	40	6,5	6,5	6,5	3	3	25,5			
PARCOURS														
R4.MDEE.09	Conduite de projet digital		16							1,5		1,5	1,5	
R4.MDEE.10	Stratégie e-commerce		10	6						1,5		1,5	1,5	
R4.MDEE.11	Business model-1		12	4							3	3	3	
SAE4.MDEE.03	Création de site web		18		30					3	3	6	6	
Stage.MDEE	Stage.MDEE		2			2	2	2	2	2	10		10	
R4.BI.09	Stratégie achats		16							1,5		1,5	1,5	
R4.BI.10	Techniques du commerce international-1		10	6							3	3	3	
R4.BI.11	Management interculturel		12	4						1,5		1,5	1,5	
SAE4.BI.03	Développement de l'offre à l'international		18		30					3	3	6	6	
Stage.BI	Stage.BI		2			2	2	2	2	2	10		10	
R4.MMPV.09	Merchandising		16								1,5	1,5	1,5	
R4.MMPV.10	Management des équipes-1		10	6						3		3	3	
R4.MMPV.11	GRC		12	4							1,5	1,5	1,5	
SAE4.MMPV.03	Propositions d'amélioration du fonctionnement du point de vente et du manag		18		30					3	3	6	6	
Stage.MMPV	Stage.MMPV		2			2	2	2	2	2	10		10	
R4.BDMRC.09	Fondamentaux du management de l'équipe commerciale		18	4						3		3	3	
R4.BDMRC.10	Relation client omnicanal		20	6							3	3	3	
SAE4.BDRMC.03	Elaboration d'un plan d'actions commercial et relationnel		18		30					3	3	6	6	
Stage.BDRMC	Stage.BDRMC		2			2	2	2	2	2	10		10	
TOTAL RESSOURCES PARCOURS S4		0	38	10	0	0	0	0	3	3	6			
TOTAL SAE PARCOURS S4		0	20	0	30	2	2	2	5	5	16			
TOTAL PARCOURS S4		0	58	10	30	2	2	2	8	8	22			
TOTAL S4		14	148	42	70	8,5	8,5	8,5	11	11	47,5			
												TOTAL heures		274

% SAé / Ressources

0,06 0,69 0,24 0,41 0,41 0,41 0,55 0,55

- . initialement 8hTD et 8hTP
 - . La baisse des heures en S4 est compensée par l'augmentation en S3
 - . adaptation à la Saé
-
- . initialement 10hTD
 - . inversion des Saé de S3 et S4 pour des raisons pédagogiques et adaptation du portfolio

BUT 3 Techniques de commercialisation

SEMESTRE 5 FORMATION INITIALE (489 heures au total)

Total heures ressources

Total heures passées

374

115

Code ressource	TRONC COMMUN	Enseignants	Répartition des heures			Heures Autonomie	Coefficients Ressources
			CM	TD	TP		
	Stratégie d'entreprise-1	Eric Rugraff	6	12			3
	Négocier dans des contextes spécifiques-1	Anne hirth	2	8	8		3
	Environnement économique international	Rémy Guichardaz	18				2
	Droit des activités commerciales-2	Camille Gouret	10	8			2
	Analyse financière	Liliane Gaessler	8	10			2
	Logistique	Sylvie Marival	6	10			2
	Anglais appliqué au commerce-5	Karine Meyer-Welsch	10	8			2
	Allemand appliqué au commerce-5	Régine Atzenhoffer	10	8			2
	Espagnol débutant appliqué au commerce-5	Carlota Hoyo	10	8			2
	Espagnol confirmé appliqué au commerce-5	Carlota Hoyo	10	8			2
	Expression Communication Culture 5			8	8		2
	PPP-5			6	4		1
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S5		50	82	36		21
Portfolio	Portfolio-S5		0	6	0	10	0
	TOTAL SAE TRONC COMMUN S5		0	6	0	10	
	TOTAL TRONC COMMUN		50	88	36	10	
	PARCOURS						
R5.MDEE.10	RCN appliquées au marketing digital  l'e-business et  l'entrepreneuriat		8	10	2		2
R5.MDEE.11	Management de la créativité et de l'innovation		8	10	2		2
R5.MDEE.12	Référencement		8	10	2		2
R5.MDEE.13	Stratégie social media et e-CRM		8	10	2		2
R5.MDEE.14	Business model-2		10	10			2
R5.MDEE.15	Stratégie de contenu et rédaction web		8	10	2		2
SAE5.MDEE.01	Développement d'un projet digital		10	55	15	105	24
R5.BI.10	RCN appliquées au business international, achat et vente	Vacataire	8	10	2		2
R5.BI.11	Négociation BtoB	Vacataire	10	10			2
R5.BI.12	Techniques de commerce international-2	Eric Rugraff	10	10			2
R5.BI.13	Contrats internationaux	Vacataire	10	10			2
R5.BI.14	Management de la chaîne de valeur	Vacataire	10	10			2
R5.BI.15	Marketing achat	Vacataire	10	10			2
SAE5.BI.01	Conduite d'une mission import ou export pour une entreprise	Eric Rugraff	10	55	15	105	24
R5.BDMRC.10	RCN appliquées au business développement et au management de la relation client		8	8	2		2
R5.BDMRC.11	Développement des pratiques managériales		10	12	2		2
R5.BDMRC.12	Management de la valeur client		10	12	2		2
R5.BDMRC.13	Marketing des services		14	14	2		3
R5.BDMRC.14	Pilotage de l'équipe commerciale		10	12	2		2
SAE5.BDMRC.01	Mise en oeuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise		10	55	15	105	24
	TOTAL RESSOURCES PARCOURS S5		58	60	2		coef ressources
	TOTAL SAE PARCOURS S5		10	55	15	105	coef
	TOTAL PARCOURS S5		68	115	17	105	
	TOTAL S5		118	203	53	115	

BUT 3 Techniques de commercialisation

SEMESTRE 6 FI (230 heures au total)

Total heures ressources

106

Total heures projets

124

Code ressource	TRONC COMMUN	Enseignants	Proposition PN 100%			Heures Autonomie	Coefficients Ressources	Répartition des coefs par compétence				MEEC 2024/2025		
			CM	TD	TP			Marketing UE 6.3	Vente UE 6.2	Parcours UE 6.4	Parcours UE 6.5	Ecrit	Oral	Autre
R6.01	Stratégie d'entreprise 2	Jocelyn Donze	8	10			3	3				3		
R6.02	Négocier dans des contextes spécifiques 2		2	8	6		3		3			3		
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S6		10	18	6									
Portfolio	Portfolio-S6			14	4	64	2					0,5	0,5	0,5
	TOTAL SAE TRONC COMMUN S6		0	14	4	64								2
	TOTAL TRONC COMMUN S6		10	32	10	64								
	PARCOURS													
R6.MDEE.03	Trafic management - Analyse d'audience		12	6	2		4					4		
R6.MDEE.04	Formalisation et sécurisation d'un business model		12	6	2		4					4		
STAGE.MDEE	Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat20			14		60	10					2	2	3
												3	3	10
												Rapport coefs SAÉ / coefs UE		
								0,45	0,45	0,47	0,47			
R6.BI.03	Anglais appliqué au business international	Karine Meyer-Welsch	12	6	2		4					2	2	2
R6.BI.04	LVB appliqué au commerce international	Regine/ Carlota	12	6	2		4					2	2 allid/ 1,5 esp	2 allid/2,5 esp
STAGE.BI	Stage Business international : achat et vente S6			14		60	10					2	2	3
												3	3	10
												Rapport coefs SAÉ / coefs UE		
								0,45	0,45	0,47	0,47			
R6.BDMRC.03	Management des comptes-clés (KAM)		12	6	2		4					4		
R6.BDMRC.04	Nouveaux comportements des clients		12	8			4					4		
STAGE.BDMRC	Stage-business developpement et management de la relation client S6			14		60	10					2	2	3
												3	3	10
												Rapport coefs SAÉ / coefs UE		
								0,45	0,45	0,47	0,47			
								3	3	4	4			
								2,5	2,5	3,5	3,5			12
								coef ressources						
								coef SAE						
								ECTS par compétence						
								5	5	10	10			30

BUT 3 Techniques de commercialisation
SEMESTRE 6 (184 heures au total)

Total heures ressources 106
Total heures projets 78

Code ressource	TRONC COMMUN	Enseignants	Proposition PN 100%			Heures Autonomie	Coefficients Ressources	Répartition des coefs par compétence				MEEC 2024/2025		
			CM	TD	TP			Marketing UE 6.1	Vente UE 6.2	Parcours UE 6.4	Parcours UE 6.5	Ecrit	Oral	Autre
R6.01	Stratégie d'entreprise 2	Jocelyn Donze	8	10			3						3	
R6.02	Négocier dans des contextes spécifiques 2		2	8	6		3		3				3	
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S6		10	18	6									
Portfolio	Portfolio-S6			14	4	38	2			0,5	0,5	0,5	0,5	2
	TOTAL SAE TRONC COMMUN S6		0	14	4	38								
	TOTAL TRONC COMMUN S6		10	32	10	38								
	PARCOURS													
R6.MDEE.03	Trafic management - Analyse d'audience		12	6	2		4				4		4	
R6.MDEE.04	Formalisation et sécurisation d'un business model		12	6	2		4				4		4	
STAGE.MDEE	Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat20			14		40	12			2	2	3	3	12
R6.BI.03	Anglais appliqué au business international	Karine Meyer-Welsch	12	6	2		4				0,45	0,45	0,47	0,47
R6.BI.04	LVB appliqué au commerce international	Régine/ Carlota	12	6	2		4				2	2	2	2
STAGE.BI	Stage Business international : achat et vente S6			14		40	12			2	2	3	3	12
R6.MMPV.03	Droit du travail et relations sociales dans l'entreprise		15				4				0,45	0,45	0,47	0,47
R6.MMPV.04	Prise de décision - pilotage		20		7		4				2	2	4	4
STAGE.MMPV	Stage Marketing et Managment du Point de vente S6			14		40	12			2	2	3	3	12
R6.BDMRC.03	Management des comptes-clés (KAM)		12	6	2		4				0,45	0,45	0,47	0,47
R6.BDMRC.04	Nouveaux comportements des clients		12	8			4				2	2	3	3
STAGE.BDMRC	Stage-business d閿veloppement et management de la relation client S6			14		40	10			2	2	3	3	10
	TOTAL RESSOURCES PARCOURS S6		24	14	2	0					0,45	0,45	0,47	0,47
	TOTAL SAE PARCOURS S6		0	14	0	40					3	3	4	4
	TOTAL PARCOURS S6		24	28	2	40					2,5	2,5	3,5	3,5
	TOTAL S6		34	60	12	78					5	5	10	10

cof ressources
cof SAE
ECTS par compétence

3 3 4 4 14
2,5 2,5 3,5 3,5 12
5 5 10 10 30

BUT 3 Techniques de commercialisation

SEMESTRE 5 ALTERNANTS (390 heures au total)

Total heures ressources

Total heures projets

320

70

Code ressource	TRONC COMMUN	Enseignants	Répartition des heures			Heures Autonomie	Coefficients Ressources
			CM	ID	TP		
	Stratégie d'entreprise-1	Eric Rugraff	6	12			3
	Négocier dans des contextes spécifiques-1	Anne hirth	2	8	8		3
	Environnement économique international	Rémy Guichardaz	18				2
	Droit des activités commerciales-2	Camille Gouret	10	8			2
	Analyse financière	Liliane Gaessler	8	10			2
	Logistique	Sylvie Marival	6	10			2
	Anglais appliqué au commerce-5	Karine Meyer-Welsch	10		8		2
	Allemand appliqué au commerce-5	Régine Atzenhofer	10		8		2
	Espagnol débutant appliqué au commerce-5	Carlota Hoyo		10	8		2
	Espagnol confirmé appliqué au commerce-5	Carlota Hoyo		10	8		2
	Expression Communication Culture 5			8	8		2
	PPP-5			6	4		1
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN S5		50	82	36		20
Portfolio	Portfolio-S5			6			10
	TOTAL SAE TRONC COMMUN S5		0	6	0	10	
	TOTAL TRONC COMMUN		50	88	36	10	
	PARCOURS						
R5.MDEE.10	RCN appliquées au marketing digital à l'e-business et à l'entrepreneuriat		8	10	2		
R5.MDEE.11	Management de la créativité et de l'innovation		8	10	2		
R5.MDEE.12	Référencement		8	10	2		
R5.MDEE.13	Stratégie social media et e-CRM		8	10	2		
R5.MDEE.14	Business model-2		10	10			
R5.MDEE.15	Stratégie de contenu et rédaction web		8	10	2		
SAE5.MDEE.01	Développement d'un projet digital		8	10	8	60	2
R5.BI.10	RCN appliquées au business international, achat et vente	André Schwenk	8	10	2		
R5.BI.11	Négociation BtoB ANGLAIS	Didier Kempf	10	10			
R5.BI.12	Téchniques de commerce international-2	Pascal Rivet	10	10			
R5.BI.13	Contrats internationaux = sustainable business in international context Theory	FUCHS	10	10			
R5.BI.14	Management de la chaîne de valeur = sustainable business in international context Application	FUCHS	10	10			
R5.BI.15	Marketing achat ANGLAIS	Michael WAHL	10	10			
SAE5.BI.01	Conduite d'une mission import ou export pour une entreprise	Eric Rugraff/Schwenk/ Goerke	8	10	8	60	2
R5.MMPV.10	RCN appliquées au marketing et management du point de vente		10	8	2		
R5.MMPV.11	Parcours expérience client		14	14	2		
R5.MMPV.12	Management d'équipe-2		10	8	2		
R5.MMPV.14	Droit de la distribution		12	8			
R5.MMPV.15	Trade marketing et supply chain		14	14	2		
SAE5.MMPV.01	Approche omnicanal du point de vente		8	10	8	60	2
R5.BDMRC.10	RCN appliquées au business développement et au management de la relation client		8	8	2		
R5.BDMRC.11	Développement des pratiques managériales		10	12	2		
R5.BDMRC.12	Management de la valeur client		10	12	2		
R5.BDMRC.13	Marketing des services		14	14	2		
R5.BDMRC.14	Pilotage de l'équipe commerciale		10	12	2		
SAE5.BDMRC.01	Mise en oeuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise		8	10	8	60	2
TOTAL RESSOURCES PARCOURS S5			58	60	2		<i>coef re</i>
TOTAL SAE PARCOURS S5			8	10	8	60	
TOTAL PARCOURS S5			66	70	10	60	
TOTAL S5			116	158	46	70	

Répartition des coefs par compétence

Marketing	Vente	Parcours UE 4.4	Parcours UE 4.5	MEEC 2024/2025		
				Ecrit	Oral	Autre
3				3		
	3			3		
2				2		
0,5	1,5			2		
1	1			2		
0,5	1,5			2		
0,5	0,5	0,5	0,5	1	1	
0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5	
0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5	
0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5	
0,5	0,5	0,5	0,5	2		
0,5	0,5			1		
9	9	1,5	1,5			
		1	1	2		
				2	2	
		2		2		
			2	2		
		2		2		
6	6	6	6	6	24	
Rapport coefs SAÉ / coefs UE						
0,40	0,40	0,44	0,44			
		1	1	2		
		2		2		
			2	2		
		2		2		
			1	1	2	
		1		2		
6	6	6	6	6	24	
Rapport coefs SAÉ / coefs UE						
0,40	0,40	0,44	0,44			
		1	1	2		
		1		3		
		2		2		
		1	1	2		
		1		2	3	
6	6	6	6	6	24	
Rapport coefs SAÉ / coefs UE						
0,40	0,40	0,44	0,44			
		1	1	2		
		2		2		
			2	2		
		1	2	3		
		2		2		
6	6	6	6	6	24	
Rapport coefs SAÉ / coefs UE						
0,40	0,40	0,44	0,48			
10	10	10		30		
6	6	6	6	6	24	
ECTS par compétence						
8	8	7	7	30		