

18 juillet 2024
Communiqué de presse

Science avec et pour la société : les universités de Strasbourg et de Haute-Alsace lauréates

Les projets de territoire « Tactus » porté par l'Université de Strasbourg, et « Lumière » porté par l'Université de Haute Alsace et leurs partenaires, dont le CNRS et l'Inserm, ont obtenu le label SAPS (science avec et pour la société) du Ministère de l'enseignement supérieur de la recherche, pour une durée de 3 ans. Les deux universités reçoivent respectivement des dotations de 812 000 € et 250 000 € pour ces projets.

L'Université de Strasbourg et l'Université de Haute-Alsace portent un ancrage fort dans le territoire et un engagement de longue date dans le partage de la science et de la connaissance avec la société. L'Université de Strasbourg dispose notamment de nombreuses ressources de culture scientifique : un planétarium universitaire ; un service de culture scientifique depuis 2008, le Jardin des sciences, constitué de 37 ETP ; une Maison pour la Science ; un réseau de musées et de collections, etc. L'Université de Haute-Alsace s'appuie elle notamment sur un centre de culture scientifique, technique et industrielle associatif, la Nef des sciences, installé sur son campus.

Concernant l'université de Strasbourg, cette mission de « lien à la société » s'est aussi concrétisée dans l'organisation administrative avec la création, au 1^{er} janvier 2024, d'un nouveau service administratif au sein de l'université intitulé « Mission Relations à la société », qui fédère les services relevant de plusieurs domaines (vie universitaire, culture, innovation, valorisation et relations avec le monde socio-économique) et crée une interface au sein de l'université pour tous les acteurs de la société (associatif, culturel, éducatif, économique) et favorise ainsi l'émergence de projets thématiques interdisciplinaires, qui associent sur un même territoire l'ensemble des acteurs compétents.

Le terme TACTUS a été retenu car il désignait jusqu'au 17^e siècle l'ancienne manière de battre la mesure, qui consistait à donner des **impulsions** au rythme musical et à **coordonner l'ensemble** des musiciens. Ces deux notions Impulser – Coordonner sous-tendent tout le projet.

Les **impulsions** sont celles qui viendront renforcer les actions déjà existantes dans trois domaines du plan d'actions :

- **Le territoire** : l'objectif est de densifier les liens entre chercheurs et citoyens dans l'épaisseur et l'étendue du territoire alsacien. En lien avec l'Université de Haute-Alsace et les écoles partenaires du site

(HEAR, Engees, Ensas et Insa), de construire un réseau solide d'acteurs, de faire circuler les projets et d'habiter deux territoires ciblés et originaux.

- **La communauté universitaire :** avec l'objectif de déployer des actions plus ciblées au service des étudiants et des chercheurs avec des actions formation et par un engagement reconnu et accompagné de toute la communauté.
- **Les médias :** L'objectif est de structurer la communication scientifique des partenaires du projets dans les médias en travaillant sur sa visibilité, sa pertinence, son opportunité et son acuité en s'appuyant sur les forces locales telles que le Centre universitaire d'Études de Journalisme et celle des écoles partenaires du site et des médias locaux.

Pour ce qui est de la **coordination**, le projet TACTUS vise à renforcer le réseau de partenaires externes. Il amènera une meilleure gouvernance et une nouvelle comitologie, plaçant véritablement la politique Science en société au cœur de la stratégie de l'université, de l'enseignement et des collectivités.

Le plan d'actions de TACTUS repose sur trois piliers, le premier est commun aux deux universités :

- Pilier 1 - Densifier les liens entre chercheurs et citoyens sur tout le territoire alsacien en :
 - Identifiant un réseau d'acteurs Science en société sur le territoire alsacien ;
 - Développant des ressources itinérantes de médiation scientifique ;
 - Définissant une programmation d'événements de culture scientifique en territoire avec une stratégie de maillage sur 3 ans avec un focus sur un bassin industriel rural - l'Alsace du Nord - et une zone montagneuse - le massif du Brézouard - autour des enjeux environnementaux et sociétaux.

Les deux autres piliers pour l'Université de Strasbourg :

- Pilier 2 - Déployer des actions plus ciblées au service de la communauté universitaire en :
 - Organisant des séminaires et écoles de la médiation et de l'intermédiation ;
 - Engageant nos étudiants dans les recherches et sciences participatives ;
 - Reconnaisant l'engagement des étudiants, des chercheurs et des citoyens.
- Pilier 3 - Structurer notre communication scientifique dans les médias en :
 - Reliant le monde de la science et celui des médias ;
 - Créant une rubrique « Sciences » dans les Dernières Nouvelles d'Alsace (DNA) et L'Alsace ;
 - Produisant des vidéos et des podcasts destinés aux réseaux sociaux.

L'université de Haute-Alsace a affiché son engagement fort pour la promotion du dialogue sciences, recherche et société avec la création fin 2023-début 2024 d'un pôle dédié au sein de la direction de la Recherche et d'un comité de pilotage. En plus du pilier commun avec l'Université de Strasbourg le projet Lumière de l'Université de Haute Alsace comporte deux autres piliers :

- Pilier 2 - Améliorer la visibilité interne et externe des actions SAPS développées à l'UHA en :
 - Développant site internet informatif et interactif dédié à notre stratégie Science et Société pour centraliser toutes les informations concernant les actions SAPS de l'université et offrir une porte d'entrée visible pour le public ;
 - Créant outil pérenne de diffusion de l'expertise scientifique des chercheurs et des actions SAPS (revue annuelle sur les faits marquants des laboratoires et les événements Science et Société de l'université).

- Pilier 3 – Inciter les chercheurs à partager leur expertise scientifique en :
 - Proposant aux chercheurs une offre de formation à la communication et à la médiation scientifique (présentation ludique de la culture scientifique, technique et industrielle ; techniques d'une médiation réussie ; techniques de communication verbale et non-verbale) ;
 - Valorisant la médiation scientifique auprès des doctorants (missions doctorales de diffusion et médiation de l'information scientifique pour diffuser auprès des citoyens les travaux de la recherche à l'UHA).

Contacts presse

Université de Haute Alsace : Bénédicte Lebeau – DR CNRS & vice-présidente déléguée Science Ouverte / [03 89 33 68 82](tel:0389336882) / Benedicte.lebeau@uha.fr

Université de Strasbourg : Alexandre Tatay - Attaché de presse / +33.6 80 52 01 82 / tatay@unistra.fr