

DÉLIBÉRATION

Conseil d'administration

Séance du 7 juillet 2020

Délibération
n°106-2020
Point 4.4.14

Point 4.4.14 de l'ordre du jour

Appel à projet : création d'enseignements d'ouverture pour non spécialistes pour l'année universitaire 2020/2021

EXPOSE DES MOTIFS :

L'université souhaite encourager les étudiants à enrichir leur cursus de la découverte de disciplines distinctes ou connexes, afin de compléter leur regard et leur réflexion sur le monde mais aussi pour découvrir des pistes supplémentaires d'orientation.

En vue de la rentrée 2020-2021, la vice-présidence a donc appelé les composantes qui le souhaitent, à élaborer des cours pour non-spécialistes, accessibles aux étudiants en licence de toute filière, souhaitant acquérir des connaissances et compétences dans d'autres domaines que ceux abordés dans le cadre de leur cursus disciplinaire.

Le format devait être celui d'un enseignement de 24 heures, pris en charge par ajout à la dotation de la composante lauréate d'une enveloppe de 36 HEm par cours. Cet ajout de dotation sera pérenne si le cours rencontre son public.

Les projets suivants sont donc présentés pour leur création (description complète en annexe pour chaque cours). Ils seront tenus au second semestre, organisation calendaire qui pourra être amenée à évoluer.

- **Faculté de chimie : fabriquer pour comprendre : instrument de mesure des couleurs**
 - Caractéristiques : 2e semestre - 10 CI - 20 TP (26 HETD) - ECI
 - But : Le cours vise à démystifier l'utilisation d'un instrument en science en concevant de A à Z un colorimètre, en abordant toutes les notions nécessaires, de l'élaboration d'un cahier des charges, du choix des composants, de la programmation à son utilisation avec des thématiques chimiques (cinétique, détermination de l'efficacité de l'absorption de la lumière) et biologiques (dosages colorimétriques des protéines). L'objectif est de former aux sciences instrumentales et à comprendre les tenants et aboutissants de la mesure en science, dans une logique d'open science
 - Périmètre : Cours en transversal entre chimie, physique et ingénierie, et sciences de la vie

- **INSPE : Savoir se présenter face à un public en situation professionnelle**
 - Caractéristiques : 1e semestre - 4CM, 28 TD (36 HETD) - ECI - présentiel enrichi.
 - But: Le cours, fondamental, vise à outiller les étudiants qui ont déjà un projet professionnel identifié de la capacité à communiquer et à interagir en public en accord avec ses objectifs.
 - Périmètre: totalement ouvert

- **Faculté des arts : Figures légendaires et héroïques dans les arts**
 - Caractéristiques: 2^{ème} semestre : 24h CM (36 HETD) - ECI (contexte; le cours lui-même est actuellement en CT)
 - But: Le cours présente et creuse un certain nombre de figures héroïques de façon chronologiques et transversale. Le cours vise à constituer de bonnes fondations culturelles, suppléant à un manque de culture classique, et à renforcer la réflexion sur ces fondations.
 - Périmètre: Cours transversal au domaine Art et Lettres

- **Faculté des sciences économiques et de gestion : Initiation à l'entrepreneuriat par le projet**
 - Caractéristiques: 1e ou 2d semestre - 24 CM - groupe de 40 étudiant - mise à distance possible
 - But: Le cours vise à initier à l'esprit d'entreprise par le travail en groupe autour d'un projet de création de structure (entreprise, association). Les étudiants découvriront ainsi les étapes de l'émergence d'une activité économique en partant d'un cas concret.
 - Périmètre: totalement ouvert.

- **Faculté des sciences économiques et de gestion : Ten Ways of Looking at Climate Change**
 - Caractéristiques: 2e semestre, 20 CM (30 HETD) - anglais - CT/CC - seuil de groupe = 25 étudiants
 - But: Le cours examine la question du changement climatique de dix points de vue: historique, épistémologique (le concept est-il un objet de science), scientifique, sociologique, économique, politique et éthique. Il vise notamment à construire la capacité d'argumentation et de décision.
 - Périmètre: totalement ouvert

- **Faculté de droit, de sciences politiques et de gestion : Class action: cross analysis in law, history, economy and sociology**
 - Caractéristiques: 1e semestre - 24 CM (36 HETD) - en anglais, à distance - CT/CC
 - But: Portant sur un sujet phare et connu du grand public, l'action de groupe, aux frontières des droits internes, éclairé par le droit comparé et le droit international, le cours proposé s'avère très propice à l'analyse croisée, en histoire, économie et sociologie. Sans détailler la technique procédurale, il s'agit de mettre en lumière les points saillants du mécanisme, ses avantages, limites, risques et but : l'indemnisation des victimes.
 - Périmètre: Cours au croisement du droit, de l'économie et de la sociologie

- **Faculté de physique et ingénierie : Décoder le monde avec la Physique**
 - Caractéristiques: 1e semestre - 24 CM (36 HETD)
 - But: le cours vise à démontrer construire et renforcer la méthode propre à la démarche scientifique, et en étudier les applications dans le cadre de la cuisine et leur apparition dans le cadre cinématographiques.
 - Périmètre: Sciences et techniques, plutôt du côté des Facultés.

- **Faculté des sciences de la vie : Plantes et société**
 - Caractéristiques: 2e semestre - 12 CI, 12 TD, 9 TP (36 HETD) - ECI
 - But: Le cours vise les non-biologiste curieux du monde végétal, et propose les bases de connaissances nécessaires pour saisir les enjeux actuels et futurs: peut-on améliorer

les plantes ? Comment produire toujours plus de nourriture dans un contexte de changement climatique ? Comment limiter l'impact des pathogènes des plantes ? Les plantes peuvent-elles contribuer à résoudre les problèmes environnementaux ? Peut-on exploiter le monde végétal de façon durable ?

- Périmètre: ouvert

- **LGE Creative writing as spatial practice**
 - Caractéristiques : 2e semestre UE5 des licences des facultés concernées - 8CM, 24 TD (36 HETD) - anglais - ECI - groupe de 25 max
 - But : le cours vise à maîtriser les techniques d'écriture pour saisir, décrire, projeter l'espace et le rendre vivant.
 - Périmètre: Arts (spectacles), Lettres, Langues. Lien avec l'ENSAS.

Par 26 voix pour, la CFVU a approuvé la création d'enseignements d'ouverture pour non spécialistes pour l'année universitaire 2020-2021.

Délibération

Le Conseil d'administration de l'Université de Strasbourg approuve la création d'enseignements d'ouverture pour non spécialistes pour l'année universitaire 2020-2021.

Résultat du vote :

Nombre de membres en exercice	37
Nombre de votants	27
Nombre de voix pour	27
Nombre de voix contre	0
Nombre d'abstentions	0

Destinataires :

- Madame le Recteur de l'académie, Chancelier des universités
- Direction Générale des Services
- Direction des Finances
- Agence Comptable

Fait à Strasbourg, le 15 juillet 2020

Le Directeur Général des Services


Frédéric DEHAN

DESRIPTIF DE L'ENSEIGNEMENT

Ces informations seront présentées en CFVU, et publiées (hors MECC), via l'outil ROF, en ligne.

[Composante]	Formation de rattachement	Intitulé de l'enseignement
CHIMIE	Catalogue d'UE pour non-spécialiste	Fabriquer pour comprendre : instrument de mesure des couleurs

RESPONSABLE DE L'ENSEIGNEMENT

Nom/Prénom	Discipline	Composante / Courriel/Tél. (portable)
BOLZE FREDERIC	Physique-Chimie- Biologie	Chimie/frederic.bolze@unistra.fr/ 0642232417

MODALITES D'ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT

<ul style="list-style-type: none"> - 2ème semestre - Enseignement commun à la Faculté de physique & ingénierie (Sébastien Harlepp harlepp@unistra.fr) et de Chimie (Frédéric Bolze) - 5 séances de 2h CI (trois en physique : La lumière ; les LED et les capteurs de lumière ; les montages électroniques et les microcontrôleur ; deux en chimie : Les couleurs et la mesure de l'absorbance ; la colorimétrie quantitative) ; 5 séances de 4h TP (deux en physique : Conception et câblage de l'électronique ; dessin du support de cuve en 3D et programmation ; deux en chimie : tests de l'appareillage et comparaison avec des appareils commerciaux ; suivi d'une cinétique chimique et détermination de l'efficacité d'absorption ; un en biologie : dosage des protéines selon Bradford et rédaction d'un rapport). - Suivant les conditions sanitaires, les CI peuvent être envisagés en enseignement à distance. Pour les TP, si possible limitation du nombre d'étudiants à 14. Rédaction d'un rapport de TP avec assistance par enseignement à distance. Utilisation d'un microcontrôleur programmable en langage simple (arduino).

LANGUE ET NIVEAU DE LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :

Formation dispensée en français, ce qui demande une bonne maîtrise du français. Pour les cas particuliers d'étudiants étranger possibilité de rédiger le rapport en anglais.

DESCRIPTION DE L'ENSEIGNEMENT

<p>Fabriquer pour comprendre.</p> <p>Pour bien des étudiants, les appareils de mesure en général restent des boites noires pour lesquelles il suffit de presser un bouton pour avoir un résultat. Ce cours vise à donner aux étudiants un esprit critique et d'ouverture sur les sciences instrumentales, en prenant un exemple à l'interface entre la physique, la chimie et la biologie. L'exemple choisi est la colorimétrie. Les étudiants seront amenés à s'interroger sur le cahier des charges d'un instrument qu'ils auront à concevoir, construire, programmer, valider et utiliser. La colorimétrie est un parfait exemple de sujet « grand public » et visuel qui nécessite un appareil, qu'ils auront à utiliser dans leurs cursus futurs en sciences (physique, chimie ou biologie, voire en art). Le fait de construire leur instrument devrait permettre aux étudiants de s'interroger sur tous les aspects de l'utilisation d'un appareillage en sciences, et des paramètres à prendre en compte pour s'assurer de la fiabilité d'une mesure. A partir de la problématique de la mesure, ils devront concevoir un colorimètre qui sera ensuite utilisé en TP de chimie et biologie. Ce cours s'inscrit par ailleurs dans une démarche d'« open science » qui permet d'élaborer des instruments sophistiqués, à bas coût, et totalement modifiables par les utilisateurs. Ainsi cet enseignement s'articulera autour de cours intégrés et de travaux pratiques. Les cours intégrés correspondront à deux disciplines principales : la Physique et l'Ingénierie (3 cours portant sur : 1/ La lumière 2/ les capteurs de lumière et les diodes électroluminescentes 3/ les microcontrôleurs) et la chimie (2 cours portant sur 1/ La mesure des couleurs et les lois quantitatives 2 / La colorimétrie et ses applications en chimie et biologie). Les travaux pratiques porteront sur trois disciplines : la Physique et l'Ingénierie (2 TP porteront sur : 1/ conception, choix des composants et câblage de l'appareil 2/ dessin et impression 3D du support de cuve et programmation du microcontrôleur) la chimie (2 TP porteront sur : 1/ la validation de l'appareil et l'étude de ses caractéristiques 2/ suivi de cinétique chimique et détermination de l'efficacité de l'absorption de lumière) la biologie (dosage de protéines selon Bradford, puis apprentissage de la rédaction d'un rapport).</p>

COMPETENCES VISEES

Objectifs en termes de connaissances

Connaissances disciplinaires en Physique et ingénierie

- Aspects physiques de la lumière (nature, propriétés)
- Les sources et les capteurs de lumière
- Les microcontrôleurs et leur programmation
- Dessin 3D et impression 3D

Connaissances disciplinaires en chimie et biologie

- Les couleurs et la colorimétrie
- Loi de Beer-Lambert
- Cinétique chimique
- Dosages colorimétriques

Objectifs en termes de compétences

- Élaboration d'un cahier des charges
- Conception d'un appareil simple
- Programmation
- Déterminer les conditions d'utilisation d'un appareil et leurs limites
- Rédaction d'un rapport
- Utilisation de la bibliographie
- Travaux à l'interface chimie, biologie et physique

ENSEIGNEMENT – ORGANISATION HORAIRE

Titre de l'enseignement	CM	CI	TD	TP
Fabriquer pour comprendre : instrument de mesure des couleurs		10		20
HETD = 25,8				

MODALITES D'EVALUATION DES ENSEIGNEMENTS

Évaluation en contrôle continu intégral lors des séances pratiques (trois questionnaires à remplir en séances de TP coefficient 1 pour chacun d'entre eux, suivi d'un rapport en fin de cours suivant les indications générales données en MTU coefficient 2, bien structuré et bibliographie notamment)

Etudiants en situation spécifique :

Ce cours est destiné principalement aux étudiants en sciences inscrits en Licence à l'Université de Strasbourg, notre public cible n'est donc pas significativement concerné par des MECC ou des modalités de suivi du cours adaptées. Les cours intégrés pourront être en cas de besoin enregistrés.

INSPE	[Composante]	Formation de rattachement	Intitulé de l'enseignement
		MEEF	Savoir se présenter face à un public en situation professionnelle

RESPONSABLE DE L'ENSEIGNEMENT

Nom/Prénom	Discipline	Composante / Courriel/Tél. (fixe)
MARSAULT CHRISTELLE	74ème STAPS	INSPE marsault@unistra.fr 0388438200

MODALITES D'ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT

<p><u>Programmation de l'enseignement :</u> L'enseignement sera programmé sur le premier semestre de l'année. Prenant appui sur les enseignements qui permettent d'améliorer la présence des professeurs en classe, ce cours permet d'ouvrir ce type de savoir à différentes situations professionnelles de présentation de soi en public. Il accueille tout type de public qui souhaite améliorer sa présence à l'occasion de situations professionnelles face à un public (futur enseignant/éducateur, futur chercheur, futur vendeur....)</p> <p><u>Public ciblé :</u> Cet enseignement s'adresse à tout étudiant qui pense être introverti, extraverti ou qui souhaite simplement être averti des enjeux professionnels qui se nouent au-delà de l'expertise de son secteur, par sa présence en situation.</p> <p><u>Objectifs :</u> Le cours ne traite pas du contenu de la communication, mais de l'acte même de communiquer et d'interagir en public. Il prend appui sur l'expérience professionnelle de l'étudiant. Il s'adresse en priorité à des étudiants qui ont un projet professionnel identifié dans un métier exercé en public.</p> <p><u>Fonctionnement :</u> L'organisation alterne cours en présentiel et cours à distance avec dépôts réguliers de travaux sur moodle. Les étudiants peuvent déposer les documents vidéos d'étape en fonction de leur rythme de progression individuelle et en fonction de leur projet de formation. Chaque appui (éthique, levier de communication, repères) favorisant la présence fait l'objet d'un éclairage scientifique et d'une mise en situation pratique. Les appuis sont souvent mobilisés de façon intuitive dans l'urgence de la situation. Cela produit des discordances dans l'articulation verbal/non verbal par exemple et brouille la communication et les interactions sociales entre le professionnel et son public. La connaissance des enjeux éthiques, sociaux et culturels des situations professionnelles permet un éclairage différent des appuis et de leur utilisation.</p>
--

LANGUE ET NIVEAU DE LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : FRANÇAIS, accessible à tous les niveaux. Les étudiants allophones peuvent profiter de cet enseignement qui favorisent la communication non verbale.

DESCRIPTION DE L'ENSEIGNEMENT

Cet enseignement aborde la question de la présence professionnelle à travers la communication par les gestes professionnels (Morel, F, Bucheton D, Carayon B, Faucanié F, et Laux S 2015, Alin 2010), la présence corporelle (Cornus & Marsault 2015, Lefèvre, Giordano & Marsault 2016) et les microgestes

(Duvillard, 2014). Il a pour objectif de favoriser la prise de conscience de de soi, de son image présentée aux autres et des relations construites à partir des comportements verbaux et non verbaux.

L'enseignement alterne quatre formes de savoir nécessaires pour développer sa présence :

- un travail sur les enjeux théoriques et conceptuels de la présence professionnelle (cours à distance enregistré).
- un travail sur soi pour développer sa présence corporelle en situation de face à face (présentiel)
- un travail sur les leviers de communication verbale et non verbale : posture, position dans l'espace, volume d'être, travail sur la parole (rythme, ton, intensité) en présentiel et/ou à distance
- un travail sur l'analyse de situations professionnelles déjà vécues en théâtre forum (présentiel) pour mettre en évidence l'importance d'une disponibilité corporelle, émotionnelle et cognitive. A partir d'analyse de situations vécues ou rencontrées, l'objectif est de saisir les opportunités de la situation pour comprendre l'importance des formes d'ancrage dans la situation et les enjeux éthiques et sociaux qui s'y réfèrent. Ces situations sont retravaillées sous une forme simulée : théâtre forum, débat argumenté (et protégé), conduite et analyse de réunion ou encore portrait en capsules vidéo.
- pour les plus avancés dans leur projet professionnel, un travail en situation réelle avec eye-tracker permettra de repérer et d'analyser les ancrages visuels dominants. Ce travail de mise en évidence des appuis permet de distinguer les moments d'intensité de présence. Cette prise de conscience de la variété des appuis permet d'apprendre à moduler sa présence et à se reposer sans perdre en efficacité (se protéger du burn out par exemple).

Les cours seront assurés par :

Sabine Cornus (F3S) MCF spécialiste en psychologie et en improvisation en danse

Lisa Lefevre (INSPE) PRAG, docteur en sociologie, spécialiste de la posture professionnelle et du théâtre forum

Christelle Marsault (INSPE) spécialiste en sociologie du travail sur les savoirs professionnels

Déroulé de la formation :

Travail de l'aisance corporel : être à l'aise dans son corps

TD1 & 2 présentation de soi à partir d'un travail corporel

TD3 & 4 présentation de soi à partir d'un travail sur la voix

TD5 & 6 présentation de soi à partir d'un travail dans l'espace (volume d'être : se rendre visible ou invisible)

CM1 : présentation des concepts théoriques en psychologie : théorie écologique.....

Travail de l'efficacité dans la communication

TD7&8 les leviers de la communication

TD9 & 10 les leviers de la communication

CM2 : présentation des concepts théoriques en sociologie et en anthropologie (présence, posture, communication, interactions..)

Travail sur les enjeux éthiques de la situation professionnelle

TD11 TF enjeux éthiques et sociaux de la situation professionnelle

TD12 TF posture : construction d'une grille pour repérer les appuis en situation

TD13 analyse des situations professionnelles : développer la variété des appuis

TD14 analyse des situations professionnelles : engagement et reposité

Bibliographie indicative

Alin C. (2010), La Geste Formation. Gestes professionnels et Analyse des pratiques. Paris, L'Harmattan.

Boizumault, M. et Cogérino, G. (2012). « La mise en scène corporelle de l'enseignant d'EPS : les communications non verbales au service de l'efficacité de l'enseignant ». Staps(98), 67-79.

Bidet A. (2010). « Anthropologie de la présence et de l'attention chez Albert Piette ». Sociologie du travail, 3, 435-438.

Clot Y. (2004). « Travail et sens du travail ». In Falzon P. Ergonomie. Paris, PUF. 317-331.

Corraze J (1981). Les communications non-verbales, Communication Information, vol 4 ,1, 159-161. Cornus, S. & Marsault, C. (2015). « L'observation de la présence dans des situations d'improvisation en danse ». Spirale - Revue de recherches en éducation, 56, 49-63.

Duvillard J. (2014) "L'introspection gestuée" - La place des gestes et micro-gestes professionnels dans la formation initiale et continue des métiers de l'enseignement. Education. Université Claude Bernard -Lyon I.

Goffman E (1973) La présentation de soi. Paris, Editions de Minuit.

Hennel-Brzozowska A (2008). « La Communication Non-Verbale et Paraverbale ». Synergies Pologne 5, 21-30.

Lefèvre L., Giordano L. & Marsault C. (2016). « La présence, un élément de culture professionnelle à construire : le cas du théâtre forum ». Colloque international Prise de conscience de la situation d'enseignement : corps, gestes et paroles. LIRTES. Créteil, 25-26 mai.

Morel F, Bucheton D, Carayon B, Faucaunié F, et Laux S. (2015). « Décrire les gestes professionnels pour comprendre des pratiques efficaces ». Le français aujourd'hui, 188, 1, 65-77.

Moulin J-F. (2004)« Le discours silencieux du corps enseignant ». Carrefours de l'éducation, 17, 1, 142-59.

Piette, A (2013). Au coeur de l'activité, au plus près de la présence. Réseaux, 182(6), 57-88.

Quéré, L. (1997). La situation toujours négligée? La coopération dans les situations de travail. Réseaux, vol. 15(85), 163-192.

Tellier M. & Cadet L (2014), Le corps et la voix de l'enseignant théorie et pratique, Paris, Maison des Langues.

Tixier G. (2010). Le théâtre-forum : apprendre à réguler les conflits, Paris, Chronique sociale.

COMPETENCES VISEES

Objectifs en termes de connaissances

Les connaissances en sociologie et en psychologie du travail portent sur la présence (Piette 2013, Bidet 2010), la posture professionnelle (Boizumault & Cogérino 2012), le style et le genre professionnel (Clot, 2004), sur la définition d'une situation et de ses enjeux (Quéré 1997) et sur les leviers de communication (Moulin 2004, Tellier M. & Cadet L 2014) pour intervenir en situation professionnelle face à un public.

Objectifs en termes de compétences

La présence est une compétence professionnelle singulière. Elle complète les connaissances et les compétences professionnelles spécifiques à l'emploi et développées dans les composantes. La présence se définit comme une capacité à se rendre disponible pour être à l'écoute de ce qui se présente dans la situation. La capacité à tenir compte des événements permet de définir ce qui fait la situation de manière ouverte. En développant une disponibilité corporelle, elle facilite l'aisance en situation de présentation de soi face à un public. Elle résulte d'ancrages particuliers dans la situation. Un travail sur la communication, la gestion des interactions et des incertitudes permettra à l'étudiant de s'engager corporellement tout en gardant une certaine distance émotionnelle et cognitive pour faire face à la situation en fonction des enjeux professionnels.

Le travail sur la présence permet ainsi une pratique réflexive in situ et en temps réel sur sa communication et ses interactions avec son public.

ENSEIGNEMENT – ORGANISATION HORAIRE

Titre de l'enseignement	CM	CI	TD	TP
Conception théorique de la présence professionnelle	4			
Aisance corporelle (mise en situation et travail corporel)			12	
Les leviers de la communication (posture, ton, rythme, gestuel)			8	
Enjeux et disponibilité professionnelle (théâtre forum)			8	
Eq. HETD=34				

MODALITES D'EVALUATION DES ENSEIGNEMENTS

L'évaluation est en contrôle continu : Les étudiants déposent sur moodle en début de formation une vidéo de présentation de soi (étape 1). Un premier bilan individuel est réalisé sur leur prestation. Les étudiants co-construisent leur projet de transformation en fonction des critères retenus lors de ce bilan. Ils modifient à tout moment de la formation cette présentation pour intégrer les éléments vus en cours et faire valider leur acquis (étape 2).

En fin de parcours, ils proposent une vidéo de leur prestation à l'occasion d'une situation professionnelle réelle ou simulée (étape 3). Cette vidéo est auto-évaluée par l'étudiant à partir d'une grille qu'il a construite en fonction de son projet de transformation et des enjeux professionnels liés à la situation qu'il a repérés.

L'évaluation comporte deux notes : une note sur son niveau atteint de présence validée au fur et à mesure des dépôts (validation des critères au fur et à mesure de leur présence) et une note sur sa capacité à évaluer son niveau de présence sur sa dernière prestation (rendu de fin de parcours).

Etudiants en situation spécifique :

La formation prend appui sur un travail de transformation de soi régulier qui peut se faire en présentiel comme à distance. Si certains étudiants ne peuvent être présents, il est possible de faire la plupart des exercices proposés en dehors du cours. L'organisation de leur présence au regard de leurs contraintes est réglée au moment de leur projet de transformation. La formation nécessite un investissement régulier, mais le rythme de progressivité peut varier d'un étudiant à l'autre. C'est pourquoi les rendus vidéos sur moodle se font au rythme de l'étudiant. Ce dernier peut planifier ses rendus en fonction de ses impératifs.

Les étudiants en situation spécifiques sont les bienvenus. La diversité des publics est une richesse pour ce cours.

DESRIPTIF DE L'ENSEIGNEMENT

UFR DES ARTS	Formation de rattachement	Catalogue d'UE pour non-spécialiste
	L1 Arts plastiques/Design	Figures légendaires et héroïques dans les arts

RESPONSABLE DE L'ENSEIGNEMENT

Nom/Prénom	Discipline	Composante / Courriel/Tél. (fixe)
JORDY CATHERINE	Histoire de l'art (en Arts plastiques et Design, Faculté des Arts)	Faculté des Arts catherine.jordy@unistra.fr 03 69 57 23 58

MODALITES D'ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT

<ul style="list-style-type: none"> - S2 pour AR1JBM30 - Janvier-avril (16 séances d'1h30 en CM pour 36 HTD) - Pas d'enseignements à distance en visioconférences mais suppléments d'informations disponibles en ligne (liens vers sites, vidéos, iconographie... sur Moodle). Possibilité de sorties en complément (musées, promenades dans la ville ou visite de monuments, sorties au théâtre, au cinéma ou à l'opéra). - Ce cours s'adresse à des L1 et se veut destiné à toute la Faculté des Arts (Arts plastiques, Design, Musique, Théâtre, Cinéma...) mais est un cours d'ouverture auquel pourront s'inscrire des étudiants des autres formations soucieux d'enrichir (ou d'asseoir) leur culture générale ainsi que d'ouvrir leur esprit critique et analytique (philosophie, histoire, disciplines scientifiques...). Il serait souhaitable de ne pas dépasser 50 étudiants.
--

LANGUE ET NIVEAU DE LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français ; A2/B1 et au-delà

DESCRIPTION DE L'ENSEIGNEMENT

<p>Figures légendaires et héroïques dans les arts</p> <p>À travers une sélection de figures héroïques, le cours consistera en 16 séances thématiques qui permettront d'aborder des œuvres de références dans</p>

différents domaines (histoire de l'art, cinéma, opéra, bande dessinée, littérature, théâtre, arts populaires) dans une approche chronologique et transversale. Par exemple, la figure de Médée sera évoquée à travers les vases grecs (avec rappels de ce que sont les figures noires et rouges, ainsi que la structure d'une œuvre peinte grecque), la mythologie (textes anciens et film de Pasolini), la peinture (ce qui permettra de comprendre les différences de traitement à travers les styles de la Renaissance, du maniérisme, du baroque, etc.), l'opéra (ce qui permettra de mettre en valeur Charpentier et Cherubini, mais aussi le renouveau de l'opéra baroque ou la personnalité de Maria Callas, sans oublier la variante 19^e de Norma et les codes culturels afférents), le théâtre (avec notamment Dario Fo), les références contemporaines en littérature (avec Mishima, par exemple) et la bande dessinée, sans oublier les corollaires : Jason et les Argonautes. Le cours sera ainsi composé d'analyses d'œuvres et de pistes d'interprétation (Barthes, Eco, Serres, textes critiques, féminisme, gender studies...) et illustré de PowerPoint où alterneront extraits de films, d'opéras, etc. L'un des axes importants de ce cours repose sur le retour épisodique de certains artistes, au cours d'une même séance (Maria Callas dans la séance consacrée à Médée, pour les opéras, mais aussi le cinéma, sans oublier son statut de diva et son rôle dans l'évolution de l'opéra au xx^e siècle) ou d'une séance à l'autre, avec des noms qu'on retrouvera dans différentes thématiques, pour aider l'étudiant à les reconnaître et à se familiariser avec leur style (Delacroix pour Médée et Don Juan, par exemple). Toutes les références citées en cours seront consultables en ligne sur Moodle, avec liens vers d'autres sites ou propositions de visites thématiques dans les musées ou suggestions d'expositions, de lectures, de festivals...

Les principaux héros abordés au fil des 16 séances : Hercule, Médée, Aphrodite, Orphée, Carmen, Don Juan, l'anti-héros (avec en exemple, notamment, le rat), les origines du super-héros, l'homme oiseau (Icare, Niké, Ange, Léonard de Vinci, L'Aiglon...), l'espion/espionne, le latin lover, le faire-valoir, la femme fatale... Tous ces exemples et d'autres seront regroupés en thèmes génériques et plus ou moins développés en fonction du temps et de la réactivité des étudiants (une interactivité leur sera proposée). Les présentations tiendront compte de l'actualité muséale, essentiellement locale, mais aussi de l'actualité éditoriale, théâtrale, cinématographique, etc.

Bibliographie :

Généralités

Joseph CAMPBELL, *Le Héros aux mille et un visages*, trad. de l'américain par H. Crès, Robert Laffont, 1977.

Pierre CENTLIVRES, Daniel FABRE et Françoise ZONABEND dir., *La Fabrique des héros*, Éd. de la Maison des sciences de l'homme, coll. « Ethnologie de la France. Cahiers », n° 12, 1999.

Jeanne DION, *Le Paradoxe du héros ou D'Homère à Malraux*, Nancy, ADRA / De Boccard, coll. « Études anciennes », n° 20, 1999.

Odile FALIU et Marc TOURRET (dir.), *Héros. D'Achille à Zidane*, Éditions de la BNF, 2007. Nora (Pierre), *Les Lieux de mémoire* : t. I, La République, t.

II, La Nation, t. III, Les France, Gallimard, « Bibliothèque illustrée des histoires », t. I-III, 1984-1992. Rééd. Gallimard, coll. « Quarto », 1997.

Philippe SELLIER, *Le Mythe du héros ou le désir d'être dieu*, Bordas, coll. « Univers des lettres. Thématique », 1970.

Pierre VIDAL-NAQUET, *Le Trait empoisonné : réflexions sur l'affaire Jean Moulin*, Éd. la Découverte, coll. « [Re]découverte. Documents et témoignages », 2002.

Expositions

Héros populaires, Marie-Claude GROSHENS et Karine RANNOU (éd.), exposition, Paris, musée national des Arts et Traditions populaires, 22 mai 2001-10 juin 2002, Réunion des musées nationaux, 2001.

Le héros aujourd'hui, David CHOQUET éd., 1000 Game Heroes, Cologne, Londres, Paris, Taschen, 2002.

Sitographie

<https://www.louvre.fr/selections/heros>

<http://classes.bnf.fr/heros/expo/salle1/index.htm>

Essais

Alain CORBIN, Jean-Jacques COURTINE, Georges VIGARELLO (dir.), *Histoire du corps*, t. III, *Les Mutations du regard*, le xx^e siècle, Éd. du Seuil, coll. « L'Univers historique », 2006.

Umberto ECO, *De Superman au surhomme*, trad. de l'italien par Myriem Bouzaher, Librairie générale française, coll. « Le Livre de poche. Biblio essais », 1995.

Alain EHRENBERG, *Le Culte de la performance*, Calmann-Lévy, coll. « Essai société », 1991.

Georges VIGARELLO, *Du jeu ancien au show sportif : la naissance d'un mythe*, Éd. du Seuil, coll. « La couleur des idées », 2002.

BD et héros

Marjorie ALESSANDRINI (dir.), *L'Encyclopédie des bandes dessinées*, Paris, Albin Michel, 1986.

Michel BERA, Michel DENNI et Philippe MELLOTT, *Trésors de la bande dessinée*, nouvelle édition, Paris, Ed. de l'Amateur, 1999-2000.

Mark BRYANT et Simon HENEAGE, *Dictionary of British Cartoonists and Caricaturists, 1730-1980*, Londres, Scholar Press, 1994.

François DEFAYE, Anne-Sophie de QUERCIZE et Gilles RATIER, *Regards sur la bande dessinée européenne*, catalogue d'exposition, Angoulême/Paris, FIBD/AFAA, 1997.

Danny DE LAET et Yves VARENDE, Au-delà du septième art. Histoire de la bande dessinée belge, Bruxelles, ministère des Affaires étrangères, coll. " Textes et documents " (n° 322), s. d. [1979].

Dany DEWILDE et Jan HOET (dir.), Art et innovation dans la bande dessinée européenne, Bruxelles, Ed. de Buck, 1987.

Patrick GAUMER avec la collaboration de Claude MOLITERNI, Dictionnaire mondial de la bande dessinée, Paris, Larousse, 1998.

Denis GIFFORD, Encyclopedia of Comic Characters, Harlow, Longman Group, 1987.

Ferruccio GIROMINI, Marilù MARTELLI, Elisa PAVESI et Lorenzo VITALONE, Gulp ! 100 Anni a Fumetti, Milan, Electa, 1996.

Thierry GROENSTEEN (dir.), Astérix, Barbarella et Cie. Histoire de la bande dessinée d'expression française à travers les collections du musée de la bande dessinée d'Angoulême, Paris/Angoulême, Somogy/CNBDI, 2000.

Les Origines de la bande dessinée, Le Collectionneur de bandes dessinées, numéro hors série (en coédition avec le CNBDI), été 1996.

Thierry GROENSTEEN (dir.), Animaux en cases. Une histoire critique de la bande dessinée animalière, Paris, Futuropolis, 1987.

Olivier GROJNOWSKI, Les Héros de BD chez le psy, Éditions Bréal, 2013.

Evelien et Kees KOUSEMAEKER, Wordt Vervolgd : Stripleksikon der Lage Landen, Utrecht, Het Spectrum, 1979.

David KUNZLE, The History of the Comic Strip, vol. 2, The Nineteenth Century, Berkeley, University of California Press, 1990.

Frank MADSEN, Niels ROLAND et Per SANDERHAGE, Danish Comics today, Copenhagen, The Danish Guild of Professional Comics Writers and Artists, 1997.

Scott McCLLOUD, L'Art invisible. Comprendre la bande dessinée, 1993.

João Paulo PAIVA BOLEO et Carlos BANDEIRAS PINHEIRO, A Banda Desenhada Portuguesa, vol. 1, 1914-1945, et vol. 2, Anos 40 – Anos 80, Lisbonne, Fundação Calouste Gulbenkian/Centro de Arte moderna José de Azeredo Perdigão, 1997 et 2000.

Adam RUSEK, 1919-1998 : 80 ans de bande dessinée en Pologne, s. l., 1998.

Roger SABIN, Comics, Comix & Graphic Novels. A History of Comic Art, Londres, Phaidon Press, 1996.

Les Cahiers de la bande dessinée n° 71 (Spécial Italie), septembre-octobre 1986 ; Les Cahiers de la bande dessinée n° 75 (Spécial Espagne), mai-juin 1987.

Passages n° 21 (Comix-Ch !), automne 1996.

Mythologie, histoire de l'art, Cinéma, Opéra, Théâtre, Photographie, Littérature, Mode, Sociologie, Critique :

Bibliographies à venir.

COMPETENCES VISEES

Objectifs en termes de connaissances

- Savoir reconnaître des styles et placer les œuvres dans une **chronologie de l'histoire de l'art**
- Connaître un certain nombre de **classiques** dans différents domaines
- Approfondir sa **culture générale** et savoir faire des **ponts** entre différents domaines et/ou civilisations
- Être à même de faire des **comparaisons** et trouver des **correspondances** (par exemple, savoir mettre en relation Médée et Norma, se débrouiller en **mythologie** mais aussi dans l'histoire de l'**opéra**, de la **littérature**, du **cinéma**, du **théâtre**..., savoir se repérer dans les références bibliographiques sur des thèmes de la femme fatale, sur le rôle de la femme dans les arts, sur l'origine et le développement des mythes, etc.)

Objectifs en termes de compétences

- Savoir **analyser** une image en utilisant le **vocabulaire** adapté
- Savoir placer un document dans une **chronologie**, savoir distinguer des **styles**, reconnaître des **auteurs**
- Reconnaître des **classiques** et savoir repérer leur utilisation dans la **culture populaire** (Hercule pour Tarzan, par exemple)

ENSEIGNEMENT – ORGANISATION HORAIRE

Titre de l'enseignement	CM	CI	TD	TP
Le héros dans l'art L1	24h			
ou Le héros dans l'art Préparation de concours M1				

Eq. HETD=36¹

MODALITES D'EVALUATION DES ENSEIGNEMENTS

1 écrit d'1h30 (comparaison entre deux œuvres, questions courtes).

Etudiants en situation spécifique : pas de modalités spécifiques

¹ Tout dépassement de ce total de 36 HeTD devra être pris en charge par la composante, avec accord préalable du directeur de celle-ci.

DESCRIPTIF DE L'ENSEIGNEMENT

Ces informations seront présentées en CFVU, et publiées (hors MECC), via l'outil ROF, en ligne.

[Composante]	Formation de rattachement	Intitulé de l'enseignement
Faculté de sciences économiques et de gestion (FSEG)	Enseignement transversal non rattaché à une formation spécifique	Initiation à l'entrepreneuriat par le projet

RESPONSABLE DE L'ENSEIGNEMENT

Nom/Prénom	Discipline	Composante / Courriel/Tél. (fixe)
PATRICK LLERENA ET GRÉGORIE HEBINGER	Entrepreneuriat / Sciences de gestion	Faculté de Sciences économique et de Gestion / Pole entrepreneuriat Contact : entrepreneurship@unistra.fr 03 68 85 70 05

MODALITES D'ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT

<p>Durée de la formation et séquençage : 24 heures sur 8 séquences de 3 heures. Le cours est proposé sur un semestre et il peut être programmé sur le premier ou second semestre. Le planning est fixé en lien avec la scolarité et le responsable de la formation</p> <p>Niveau : Découverte de l'entrepreneuriat par le projet (intermédiaire)</p> <p>Public : Licence mais accessible en Master et doctorat</p> <p>Capacité d'accueil : 40 étudiants</p> <p>Prérequis (pas de prérequis) : envie de découvrir l'entrepreneuriat par le projet</p> <p>Modalités pédagogiques : Travail en groupe pour développer un projet de création d'entreprise et utilisation de la classe inversée</p> <p>Temps d'investissement de l'étudiant : un travail est demandé entre les différentes séquences (environ 20h)</p> <p>Outils pédagogiques fournis : Outils de gestion simplifiés (ean Canvas, carte d'empathie, value proposition canvas, carte de la concurrence...)</p> <p>Besoin matériel : une grande salle permettant à 4, 5 ou 6 groupes d'étudiants de travailler en équipe, un vidéoprojecteur, des murs pour fixer des supports de créativité et/ou des paperboard, tableaux</p> <p>NB 1 : Ce cours peut être également proposé en distanciel pour les composantes intéressées ou pour répondre à une prochaine rentrée universitaire non classique.</p> <p>NB2 : Cet enseignement est proposé et organisé conjointement par le pole entrepreneuriat de l'Unistra et la faculté de sciences économiques et de gestion.</p>
--

LANGUE ET NIVEAU DE LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :

Est-ce que votre formation est dispensée en français ?

La formation est en français

A quel niveau de maîtrise de la langue concernée votre cours est-il accessible ?

Nécessite d'avoir un niveau intermédiaire de compréhension de la langue française.

DESCRIPTION DE L'ENSEIGNEMENT

Pouvez-vous décrire le contenu du cours, son plan du cours, et la bibliographie éventuelle (syllabus) ?

Présentation de la formation :

La transformation numérique, l'ubérisation, la freelanciarisation et globalement le développement des missions par projets amènent à un changement de paradigme dans l'appréhension du travail. De manière prospective, dans ce monde en transition, la tendance va vers une organisation où les jeunes talents ne sont plus intéressés comme avant par un contrat à vie. Ils vendent leurs compétences simultanément à de multiples structures, pendant la durée d'un projet donné. Plus généralement encore, les entreprises, pour exister, ont besoin d'un (ou plusieurs) créateur(s) – c'est-à-dire d'un (ou plusieurs entrepreneurs) en leur sein. Et pour continuer à exister, pour sa survie dans un environnement extrêmement mouvant, elle a besoin d'agilité et donc de collaborateurs eux même agiles – capables de comprendre leur environnement, de prendre des décisions et d'agir en milieu incertain, capables également d'apprendre et de se former en permanence. En d'autres termes d'entrepreneurs de leur vie professionnelle et de leur formation. Le barycentre de l'emploi n'est plus l'entreprise, mais l'individu. Les générations à venir deviennent entrepreneurs de leur vie professionnelle et de leur éducation. Et ainsi, l'esprit entrepreneur (re)devient une condition sine qua non – une condition existentielle – de l'entreprise d'aujourd'hui et de demain. Tout le monde n'est pas entrepreneur. En revanche, tout le monde peut développer l'esprit entrepreneur

Objectifs de la formation :

La formation proposée vise, par une approche ludique et active, à préparer les talents de demain au contexte professionnel qui se dessine (la période de crise économique et donc sociale majeure qui se dessine ne fera qu'accentuer les observations décrites ci-dessus). Elle permet aussi de faire émerger des projets, portés par des étudiants, qui perdurent au-delà de durée du module et agit donc comme un levier d'insertion professionnelle.

Créativité, ingénierie de projet, travail collaboratif, communication interne et externe, connaissances des enjeux économiques... sont les piliers de cette formation. Le contenu pédagogique utilisé a été homogénéisé pour s'adapter aux différents publics existants à l'Université. Ce module a été créé en synergie avec un groupement d'enseignants-chercheurs inter-établissements développant un référentiel des compétences entrepreneuriales issu d'« entrecomp » (cf. Annexe 2 référentiel des compétences entrepreneuriale), en cours d'inscription au registre spécifique du RNCP

Ainsi, ce module a pour objectif de cultiver l'esprit d'entreprendre de nos étudiants pour les préparer au mieux leur insertion professionnelle. Les étudiants, regroupés en équipe, développent un projet de création (entreprises, associations...) et découvrent les différentes étapes de l'émergence d'une activité économique en partant d'un cas concret. Ils développeront des compétences transversales qui seront reconnues et qui viendront nourrir leur socle pédagogique et leur permettront d'appréhender leur insertion professionnelle avec une meilleure connaissance des enjeux.

Pratiquement, ce module dure 24 heures, réparties en 8 séquences de 3 heures pour des groupes de maximum 40 étudiants.

Présentation du plan de cours :

Séquence 1 – séance de créativité	3h
Objectif : Faire émerger une idée. Les étudiants répartis en groupe sont accompagnés par des outils de créativité pour définir une idée de projet de création.	
Séquence 2 – Marketing	3h
Objectif : Définition de la proposition de valeur Les étudiants sont accompagnés pour définir une proposition de valeur pour leur projet	
Séquence 3 – Etude de marché	3h
Objectif : benchmark de la concurrence et de la propriété intellectuelle. Les étudiants travail sur l'analyse PESTEL et la carte de la concurrence.	
Séquence 4 – Offre et positionnement	3h
Objectif : Définition de l'offre de produits/services, du positionnement et avantages concurrentiels Les étudiants formalisent leur offre de produits /services	
Séquence 5 – Canaux de distribution et de communication	3h
Objectif : Définition des canaux de distribution et de communication Les étudiants définissent quels sont les canaux de distribution pertinents et le plan de communication pour leur projet.	

Séquence 6 – Besoins et Ressources du projet	3h
Objectifs : Déterminer les besoins et les ressources nécessaires au développement du projet Les étudiants travaillent sur les entrées et dépenses nécessaires au lancement de leur projet	
Séquence 7 – Préparation Pitch	3h
Objectif : Préparation des présentations Les étudiants travaillent sur une présentation et formalisent les supports de présentation pour l'oral d'évaluation	
Séquence 8 – Présentation du projet et évaluation	3h
Objectif : Évaluation : présentation des projets par groupe Les étudiants ont 10 min pour présenter le projet par groupe suivi d'un échange de 10 min avec le jury	

COMPETENCES VISEES

Objectifs en termes de connaissances

- Faire émerger une idée
- Déterminer une proposition de valeur
- Définir un positionnement différenciant (étude de marché terrain)
- Définir un parcours utilisateurs et designer la solution
- Réfléchir aux besoins et ressources de financements du projet
- Communiquer sur son projet
- Présenter son projet

Objectifs en termes de compétences

Comme annoncé dans les objectifs de ce module ci-dessus, cette formation a été construite sur la base d'un référentiel des compétences entrepreneuriales issu d'« entrecomp » (cf. référentiel des compétences entrepreneuriales en annexe), en cours d'inscription au registre spécifique du RNCP. Ce module est structuré pour amener les apprenants à développer des compétences « de base » ou « intermédiaire » relatives aux deux premiers blocs de ce référentiel : avoir une posture entrepreneuriale et faire émerger une opportunité d'entreprise. Les compétences visées sont :

- Bloc « avoir une posture entrepreneuriale » :
 - Travailler avec les autres (niveau « de base »)
 - Être curieux, explorer et écouter (niveau « de base » ou « intermédiaire »)
 - Être autonome (niveau « intermédiaire »)
 - Résoudre des problèmes complexes (niveau « de base »)
 - Avoir conscience de soi et de son efficacité (niveau « de base »)
 - Savoir communiquer (niveau « de base » ou « intermédiaire »)
- Bloc « faire émerger une opportunité d'entreprendre » :
 - Faire preuve de créativité (niveau « de base » ou « intermédiaire »)
 - Concevoir une proposition de valeur (niveau « de base »)
 - Déceler et construire une opportunité (niveau « de base »)
 - Penser de manière éthique et durable (niveau « de base »)

ENSEIGNEMENT – ORGANISATION HORAIRE

Titre de l'enseignement	CM	CI	TD	TP
Initiation à l'entrepreneuriat par le projet	24			

MODALITES D'EVALUATION DES ENSEIGNEMENTS

(session initiale et de rattrapage)

Pouvez vous décrire les modalités d'examen ? Ici, il s'agit de se coordonner avec la composante de rattachement du cours. Deux choses sont en effet importantes : la scolarité doit connaître le nécessaire pour la gestion technique et logistique des évaluations, et c'est la direction de cette composante qui présentera vos MECC à l'examen du conseil de composante et de la commission de la formation et de la vie universitaire, en vue de leur validation annuelle.

Modalités d'examen : Ces modalités sont fixées en lien avec le responsable de la formation et la scolarité de la composante.

Concernant cet enseignement nous préconisons les modalités d'examens suivantes :

Une note écrite : une note par groupe pour la formalisation synthétique du projet. Les livrables qui peuvent être demandés sont : Le lean canvas renseigné du projet et un résumé du projet du type « executive summary » utilisé dans les business plans.

Une note orale : une note par groupe pour la présentation du projet

Les présentations dont le contenu est laissé libre mais la durée (15 min) et le support (ppt) sont imposés. Le contenu de la présentation devra mettre en avant les éléments suivants :

- A partir du concept défini, établir un business model afin de modéliser le fonctionnement de l'entreprise
- Consolider le business model par des éléments d'étude de marché (macro pour avoir une vue globale du marché et micro pour adapter le projet à son contexte de mise en œuvre)
- Expliquer le fonctionnement de l'entreprise, les moyens mis en œuvre et en particulier la communication vers les segments clients visés
- Evaluer les principaux besoins et ressources nécessaires au lancement du projet

Modalités de l'oral :

- 10 minutes par groupe pour présenter le projet en s'appuyant sur un support visuel
- 10 min d'échanges avec les membres du jury.

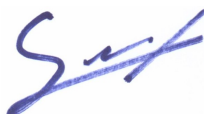
NB : Le pôle entrepreneuriat de l'UNISTRA mobilise des personnes de l'éco-système pour identifier un ou deux jurés au besoin.

Outil(s) pour l'évaluation : Grille d'évaluation de projet de création d'entreprise (Cf. Annexe2 grille d'évaluation du projet)

Besoin matériel pour l'évaluation : Deux salles équipées de vidéoprojecteurs permettant de faire de jury en parallèle.

Claude Guitard,

Directeur de la faculté de sciences économiques et de gestion



¹ Tout dépassement de ce total de 36 HeTD devra être pris en charge par la composante, avec accord préalable du directeur de celle-ci.

Le référentiel esprit d'entreprendre en 4 blocs et 20 méta-compétences

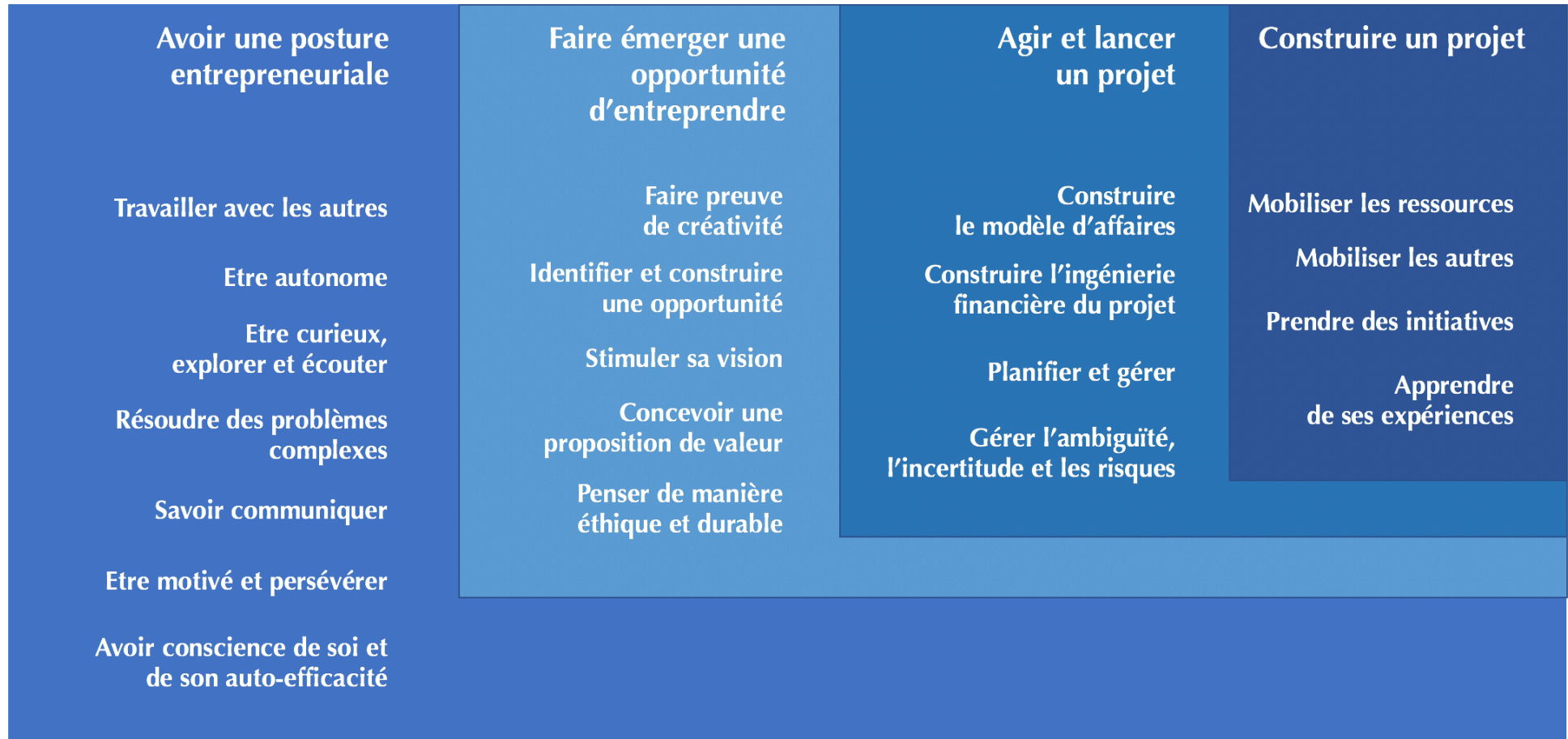


Tableau de synthèse des acquis d'apprentissage pour les 20 méta-compétences

	<i>de base</i>	<i>Intermédiaire</i>	<i>Avancé</i>	<i>Expert</i>
Avoir une posture entrepreneuriale				
Travailler avec les autres	Travailler en équipe	Mobiliser une équipe pour créer de la valeur	Animer une équipe. Travailler avec des communautés distantes	Concevoir des méthodes et des espaces pour faire travailler en équipe
Être autonome	Réaliser une action simple en autonomie	Réaliser des activités simples de création de valeur	Lancer des activités de création de valeur seul ou en équipe	Inciter et aider les autres à travailler en autonomie
Être curieux, explorer et écouter	Explorer des choses nouvelles et écouter les autres	Chercher des solutions nouvelles pour des besoins identifiés	Chercher des solutions nouvelles qui améliorent le processus de création de valeur	Transposer des connaissances, des idées et des solutions à différents domaines.
Résoudre des problèmes complexes	Explorer des problèmes sous différents angles	Identifier et formaliser un problème complexe	Penser des problèmes complexes avec des approches différentes	Lancer et résoudre des problèmes complexes
Savoir communiquer	Transmettre une idée de façon claire, structurée et convaincante	Transmettre la valeur d'une idée à des acteurs différents	Communiquer des scénarios et des récits qui inspirent des tiers	Conduire une stratégie de communication dans la durée
Être motivé et persévérer	Être motivé par les défis et ne pas baisser les bras	Fixer des objectifs, mesurer ses progrès et surmonter les obstacles	Persévérer face à l'adversité pour atteindre ses objectifs	S'adapter face aux revers et échecs et motiver les autres
Avoir conscience de soi et de son auto-efficacité	Savoir identifier ses capacités et ses aspirations	Utiliser ses forces et faiblesses pour créer de la valeur	Compenser ses faiblesses en développant ses forces et en collaborant	Concevoir une stratégie de développement professionnel d'une équipe
Faire émerger une opportunité d'entreprendre				
Faire preuve de créativité	Développer des idées nouvelles en réponse à des besoins	Utiliser différentes techniques pour générer des idées créatrices de valeur	Impliquer des acteurs dans la recherche et le test d'idées créatrices de valeur	Concevoir et opérer un processus de génération et test d'idées créatrices de valeur
Déceler et construire une opportunité	Identifier des opportunités et des besoins non satisfaits	Identifier des opportunités et analyser des besoins dans des contextes différents	Analyser et remettre en question des pratiques établies pour créer des opportunités	Identifier et saisir rapidement des opportunités et anticiper des tendances
Stimuler sa vision	Imaginer l'avenir à l'aide de scénarios simples	Développer une vision inspirante pour l'avenir en construisant des scénarios	Analyser le contexte pour construire une vision stratégique	Convaincre de son choix parmi des scénarios dans un contexte changeant
Concevoir une proposition de valeur	Trouver des idées qui ont de la valeur pour les utilisateurs	Identifier les fonctionnalités d'une offre et différencier les sources de valeur	Créer seul ou en équipe une proposition de valeur et décomposer la chaîne de valeur	Utiliser des approches innovantes afin de créer de la valeur
Penser de manière éthique et durable	Définir ce qui est éthique et respectueux de l'environnement et de la société	Décider en fonction des impacts des actions envisagées	Analyser les impacts d'une activité créatrice de valeur	Responsabiliser les parties prenantes internes et externes
Construire un projet				
Construire le modèle d'affaires	Connaître la notion de modèle d'affaires	Définir les éléments clés du modèle d'affaires	Construire les plans d'actions associés au modèle d'affaires	Adapter le modèle d'affaires pour relever de nouveaux défis
Construire l'ingénierie financière du projet	Faire un budget simple et nommer les principaux concepts financiers	Définir le budget du projet et ses besoins de trésorerie	Construire la modélisation financière du projet et choisir les ressources publiques et privées adaptées	Lever des fonds et assurer des revenus. Étalonner la santé financière du projet
Planifier et gérer	Créer un plan avec des activités simples et des objectifs	Adapter aux circonstances un plan d'actions avec les étapes et les objectifs	Adapter un plan d'actions et utiliser des méthodes de gestion de projet	Équilibrer créativité et contrôle pour adapter le projet aux changements
Gérer l'ambiguïté, l'incertitude et les risques	Identifier les risques d'une activité simple et ne pas craindre de faire des erreurs.	Évaluer de façon critique les risques associés à un projet.	Faire une analyse des risques et prendre une décision selon la perte acceptable	Évaluer les investissements à haut risque et à long terme.
Agir et lancer un projet				
Mobiliser les ressources	Identifier des ressources matérielles et immatérielles nécessaires à la réalisation d'une activité simple	Définir et utiliser une combinaison de ressources pour un projet	Mettre en place une gestion efficace des ressources nécessaires à un projet	Déterminer les ressources utiles à un projet de création, de développement ou d'innovation
Mobiliser les autres	Identifier les personnes ressources et créer de nouveaux contacts	Nouer des relations avec des personnes ressources et intégrer des réseaux	Obtenir l'appui des autres pour un projet et déléguer des responsabilités	Maintenir la dynamique d'une équipe et de partenaires et construire des réseaux
Prendre des initiatives	Prendre des initiatives pour résoudre des problèmes simples	Relever activement les défis et résoudre les problèmes	Agir pour mettre en œuvre les idées nouvelles	Agir pour mettre en œuvre des idées nouvelles dans des environnements complexes ou de forte incertitude
Apprendre de ses expériences	Identifier les progrès réalisés dans une tâche donnée.	Adapter son plan pour atteindre les objectifs et surveiller la progression d'une activité	Accueillir et anticiper le changement, apprendre et s'améliorer en réalisant le projet	Suivre la performance pour ajuster vision, objectifs, priorités et actions

Grille d'évaluation UE Entrepreneuriat

Groupe : _____

	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
Présentation orale						
Respect du temps	Non satisfaisant = <15 min ou >20 min		Satisfaisant = 15 min < x < 20 min		Excellent = 15 min	
Support de présentation	Non satisfaisant = le support utilisé ne soutient pas le propos		Satisfaisant = le support utilisé soutient le propos		Excellent = le support utilisé soutient le propos et une attention particulière à l'esthétique est portée au support	
Attitude	Non satisfaisant = l'étudiant.e n'a pas une attitude professionnelle pendant la présentation		Satisfaisant = l'étudiant.e a une attitude professionnelle		Excellent = l'étudiant.e a une attitude professionnelle et se met en posture de chargé.e de projet	
Prise de parole	Non satisfaisant = l'étudiant.e lit ses notes		Satisfaisant = l'étudiant.e ne lit pas ses notes		Excellent = l'étudiant.e ne lit pas ses notes et soutient le regard du jury	
Pertinence de la répartition pour chaque étudiant.e	Non satisfaisant = le temps alloué à chaque étudiant.e n'est pas équilibré		Satisfaisant = le temps alloué à chaque étudiant.e est équilibré		Excellent = le temps alloué à chaque étudiant.e est équilibré et la structure suit un ordre logique	
Réponses aux questions	Non satisfaisant = l'étudiant.e ne répond pas de manière pertinente aux questions du jury		Satisfaisant = l'étudiant.e répond de manière pertinente à la majorité des questions		Excellent = l'étudiant.e répond de manière pertinente à la majorité des questions et instaure un dialogue	
/30						
Compréhension du projet (à l'oral ou à l'écrit)						
Capacité à rendre compte du projet	Non satisfaisant = l'étudiant.e n'a pas su rendre compte du projet par sa présentation		Satisfaisant = l'étudiant.e a su rendre compte du projet par sa présentation		Excellent = l'étudiant.e a su rendre compte du projet par sa présentation en valorisant les aspects plus importants	
/5						
Relation/communication						
Communication face à face	Non satisfaisant = l'étudiant.e montre globalement une attitude qui nuit à la relation avec l'encadrant		Satisfaisant = l'étudiant.e montre globalement une attitude de collaboration et de bienveillance avec l'encadrant		Excellent = l'étudiant.e met en place une relation professionnelle	
Prise en considération des remarques et conseils durant le projet	Non satisfaisant = l'étudiant.e ne prend pas en considération les conseils et les remarques de l'encadrant		Satisfaisant = l'étudiant.e prend en considération les conseils et les remarques de l'encadrant		Excellent = l'étudiant.e prend en considération les conseils et les remarques du tuteur et est demandeur de conseils et validations	
/10						

TOTAL = __/45

DESRIPTIF DE L'ENSEIGNEMENT

[Composante]	Formation de rattachement	Intitulé de l'enseignement
FSEG	Licence Économie et Gestion	Ten Ways of Looking at Climate Change

RESPONSABLE DE L'ENSEIGNEMENT

Nom/Prénom	Discipline	Composante / Courriel/Tél. (fixe)
DÖRRIES, MATTHIAS	History and epistemology of science	FSEG dorries@unistra.fr (03) 68.85.06.03

MODALITES D'ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT

<ul style="list-style-type: none"> - Deuxième semestre, 10 séances, 20h CM, ouvert aux étudiants L2, L3 et M1 - Nombre maximal : 25 étudiants (pour permettre une discussion), ordre de candidature prévaut - Enseignement à distance, si nécessaire

LANGUE ET NIVEAU DE LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : La formation est dispensée en **anglais**. Bonne compréhension d'anglais et capacité de discuter en anglais indispensable (minimum B2+)

DESCRIPTION DE L'ENSEIGNEMENT

<p>This course will look at the issue of climate change from a multitude of perspectives: historical, epistemological, scientific, sociological, economic, political and ethical. After first tracing the historical development of how climate change has come to the forefront of science and politics, the course will discuss some key concepts of the current research, such as the Anthropocene, modelling, simulation, data, uncertainty, confidence, tipping point, consensus. The course will also critically assess possible solutions, such as renewable energy, carbon markets, and climate engineering. Finally, it will study the larger political issues resulting from climate change, such as the North-South divide and increasing inequality, as well the role of the media in shaping the controversies about climate change. The course aims to provide students with the tools, necessary to achieve an informed opinion on a key issue which provokes a wide range of public reactions, as climate change shakes long-held beliefs and values.</p> <p>1/ Introduction. History of climate change I: How did we get here? 2/ Have we entered the Anthropocene? 3/ Concepts of climate change: data, models, simulation, uncertainty, confidence 4/ A hybrid institution: The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) 5/ The tipping point? Where does this idea come from and what is it good for? 6/ Consensus, human values, and social epistemology 7/ What should we do? Renewable energy and carbon markets 8/ What should we do? The debate about climate engineering. 9/ Inequality: What is the responsibility of the rich countries? 10/ Communication: media and climate policy. Where do we go from here?</p> <p>References Hulme, Mike (ed.), Contemporary Climate Change Debates (London: Routledge, 2020). Weart, Spencer, The Discovery of Global Warming (Cambridge, MA: Harvard University Press, 2003). Winsberg, Eric, Philosophy and Climate Science (Cambridge: Cambridge University Press, 2018).</p>
--

COMPETENCES VISEES

Objectifs en termes de connaissances

Students will learn that the issue and the consequences of climate change cannot be addressed from a single disciplinary perspective, but require a much broader interdisciplinary perspective. They will have a better understanding of key concepts and of how the main actors argue and defend their positions.

Objectifs en termes de compétences

Students will be able to engage in nuanced argumentation to address the complex issue of climate change. Having learned to **identify different positions and solutions**, students will be **able to position themselves with respect to existing arguments, defend their own point of view**, respectfully disagree with divergent positions, and thus be prepared to act responsibly and make informed decisions.

ENSEIGNEMENT – ORGANISATION HORAIRE

Titre de l'enseignement	CM	CI	TD	TP
Ten Ways of Looking at Climate Change	20			
Eq. HETD=30¹				

MODALITES D'EVALUATION DES ENSEIGNEMENTS

- Short presentation of a text, issue or case study (30%)
- Final paper (2500 words) (50%)
- Participation (20%)

Etudiants en situation spécifique : pas de modalités spécifiques. L'enseignement à distance est possible.

¹ Tout dépassement de ce total de 36 HeTD devra être pris en charge par la composante, avec accord préalable du directeur de celle-ci.

Class action: cross analysis in law, history, economy and sociology
 UE d'ouverture proposée par la Faculté de droit de Strasbourg
 Sylvie Pierre-Maurice, Magalie Nord-Wagner, Nicolas Nord

[Composante]	Formation de rattachement	Intitulé de l'enseignement
Faculté de droit de Strasbourg	Le cours n'est pas proposé dans une formation existante. Catalogue d'UE pour non spécialiste	Class action : cross analysis in law (procedure law, tort law, comparative law), history, economy and sociology

RESPONSABLE DE L'ENSEIGNEMENT

Nom/Prénom	Discipline	Composante / Courriel/Tél. (fixe)
Sylvie Pierre-Maurice, Magalie Nord-Wagner, Nicolas Nord	Private law	Faculté de droit de sciences politiques et de gestion de Strasbourg +33 (0) 3 68 85 81 00 fbeller@unistra.fr

MODALITES D'ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT

This course is proposed at Semester 1 and limited to L3 level students only; there is a limited reception capacity.
 This course is divided in eight weekly sessions lasting three hours each.
 It is a remote learning.

LANGUE ET NIVEAU DE LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : The course will be taught in English, B2 level and equivalent

DESCRIPTION DE L'ENSEIGNEMENT

--

This course aims to promote critical and multidisciplinary reflection on the well-known legal mechanism of class action, which covers the situation where a large group of entities (known as a "class") may challenge a defendant's allegedly unlawful conduct in a single lawsuit, rather than through numerous, separate suits initiated by individual plaintiffs. What is a legal but also a social phenomenon will be highlighted by history, economy, sociology and culture as well as class actions play an important part in American movies. The course thus intends to insist on the notion of group and class in sociology and law and also on class actions 'economic benefits and risks.

Born in medieval England and developed in the USA, class actions were lately introduced in France by Law no. 2014-344 of 17 March 2014 after years of hesitation. That's why a focus will be made on the French class action, built far away from the American model in order to escape from its risks of abuse. However, the French class action is proving to be a flop and the reasons of this failure are to be considered through a cross-analysis in sociology, procedure law, tort law and comparative law.

The course will be taught by Sylvie Pierre-Maurice, Magalie Nord-Wagner and Nicolas Nord, all associate Professors in Unistra University.

The course will be divided in two main parts, as follows:

I. Introducing class action

Class action and history

The history of class action

The ten biggest class action lawsuits in the world

Class action and culture

Individual action and class action : two models of lawsuit in movies

Class action and sociology

What is a group or a class, according to sociology and law?

Class action and economy

Class actions 'economic benefits and risks (between deterrence and punishment)

- Economic benefits (Economizing Litigation, Aggregation of Individual Claims, Protecting Defendants from Inconsistent Adjudications)

- Economic risks (Abusive and Costly Litigation, Lawyer-Driven Litigation, Tarnishing firms' reputation and mediation, Punitive damages and risk of bankruptcy, Unfair compensation due to the lawfirms' too high fees)

Class action, European law and international law

II. Focus on the French class action

The French class action, far from the American model (French historical background, differences, other European models)

The French Class action and Access to Justice (associations', victims' and judges 'role)

The victims 'compensation

Why the French class action is a flop in practice?

The French Class action and Access to Justice (association's, victims' and judge's role) 3h

The victims' compensation 3h

COMPÉTENCES VISÉES

Objectifs en termes de connaissances

1. Explain the historical and ideological notion of class action
2. Identify the most famous class action lawsuits
3. Be aware of the risks and limits of the class action mechanism
4. Have an overview on class actions comparative law

Objectifs en termes de compétences

1. Be able to discuss class action, gathering a multidisciplinary argumentation for and against and more importantly on the different models of class action
2. Develop a cross analysis on the legal mechanism thanks to economy and sociology
3. Become familiar with the English legal vocabulary and practice legal English

ENSEIGNEMENT – ORGANISATION HORAIRE

Titre de l'enseignement	CM	CI	TD	TP
Class action : cross analysis in law (procedure law, tort law, comparative law), history, economy and sociology	24			
Eq. HETD=36¹				

MODALITES D'EVALUATION DES ENSEIGNEMENTS

QCM de 30 mn en ligne

Etudiants en situation spécifique : Les cours sont donnés en ligne, potentiellement enregistrés et un QCM adapté peut être proposé.

Bibliographie, lectures recommandées

- Burbank, Stephen B. (June 2008). "The Class Action Fairness Act of 2005 in Historical Context: A Preliminary Review" (PDF). University of Pennsylvania Law Review. Retrieved 2018-08-03
- Deffains Bruno, Doriât-Duban Myriam, Langlais Éric, Économie des actions collectives, Droit et Justice, PUF 2008
- Jeuland Emmanuel, Substitution ou représentation ? A propos du projet d'action de groupe, JCP 2013. Act. 927
- Lewis, Kevin M., Freeman Wilson C., Class Action Lawsuits: A Legal Overview for the 115th Congress, April 11, 2018
- Molfessis Nicolas, L'exorbitance de l'action de groupe à la française, D. 2014, 947
- Mullenix Linda S., Ending Class Actions as We Know Them: Rethinking the American Class Action, 64 EMORY L.J. 399, 401 (2014).
- Yeazell, Stephen C. (1987), From Medieval Group Litigation to the Modern Class Action. New Haven: Yale University Press.
- Clark Stuart and Loveday Colin (2004). "Class Actions in Australia - An Overview" (PDF)
- "Do Class Actions Benefit Class Members?" www.instituteforlegalreform.com. Retrieved 2016-01-17.

¹ Tout dépassement de ce total de 36 HeTD devra être pris en charge par la composante, avec accord préalable du directeur de celle-ci.

Class action: cross analysis in law, history, economy and sociology

L'action de groupe, analyse croisée en droit (procédure civile, responsabilité civile, droit compare), histoire, économie et sociologie

UE d'ouverture proposée par la Faculté de droit de Strasbourg

Sylvie Pierre-Maurice, Magalie Nord-Wagner, Nicolas Nord

[Composante]	Formation de rattachement	Intitulé de l'enseignement
Faculté de droit, de sciences politiques et de gestion de Strasbourg	Le cours n'est pas proposé dans une formation existante.	Class action : cross analysis in law (procedure law, tort law, comparative law), history, economy and sociology

RESPONSABLE DE L'ENSEIGNEMENT

Nom/Prénom	Discipline	Composante / Courriel/Tél. (fixe)
Sylvie Pierre-Maurice, Magalie Nord-Wagner, Nicolas Nord	Droit privé	Faculté de droit, de sciences politiques et de gestion de Strasbourg +33 (0) 3 68 85 81 00 fbeller@unistra.fr

MODALITES D'ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT

<p>Ce cours est proposé au semestre1 et limité aux étudiants de L3 uniquement compte tenu des capacités d'accueil. Ce cours est divisé en huit séances à raison de 3 heures par semaine, en début de semestre. C'est un cours opéré à distance. (afin de permettre aux étudiants d'avoir la pleine possibilité de le suivre, sans conflits horaires avec d'autres formations)</p>

LANGUE ET NIVEAU DE LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Le cours sera dispensé en anglais. Niveau équivalent B 2

DESCRIPTION DE L'ENSEIGNEMENT

Ce cours vise à encourager une réflexion critique et pluridisciplinaire sur le mécanisme légal bien connu de l'action de groupe qui recouvre l'hypothèse dans laquelle un large groupe d'individus (appelé classe ou groupe) peut contester en justice et dans un seul procès un comportement prétendument illégal d'un défendeur, plutôt que d'assigner ce dernier seuls et isolés à travers d'innombrables procès individuels. Ce qui est un mécanisme légal tout autant qu'un phénomène social sera éclairé par d'autres disciplines telles que l'histoire, l'économie, la sociologie et la culture. Les class actions sont en effet très représentées dans les films américains. Le cours entend ainsi confronter la notion de groupe dans le domaine de la sociologie et du droit et insister sur les avantages et risques économiques que peuvent présenter les actions de groupe.

Nées sous l'Angleterre médiévale et développées aux Etats-Unis, les actions de groupe ont été tardivement introduites en France par la loi Hamon sur la consommation (Loi n°2014-344 du 17 mars 2014), après des années d'hésitation. C'est pourquoi le cours accordera une attention particulière à l'action de groupe à la française, construite bien loin du modèle américain, pour mieux échapper aux risques d'abus observés outre-Atlantique. Pourtant, le modèle français se solde en pratique par un échec, dont les raisons pourront être recherchées à travers une analyse croisée en sociologie, en procédure civile, responsabilité civile et droit comparé.

Ce cours sera dispensé par Sylvie Pierre-Maurice, Magalie Nord-Wagner et Nicolas Nord, tous trois Maitres de conférences HDR à la Faculté de droit de Strasbourg.

Le cours est structuré en deux parties principales, comme suit :

I. A la découverte de l'action de groupe

Action de groupe et histoire

L'histoire de l'action de groupe

Les dix procès les plus importants concernant l'action de groupe

Action de groupe et culture

Procès individuels et procès collectifs : deux modèles de procès explorés par le cinéma

Action de groupe et sociologie

Comment caractériser une classe ou un groupe, en sociologie et en droit ?

Action de groupe et économie

Les avantages et les risques de l'action de groupe (entre dissuasion et punition)

- Avantages économiques (économie d'échelle du procès, agrégation de plaintes individuelles, protection du défendeur contre des demandes inconsistantes, réduction des solutions contradictoires)
- Risques économiques (procès abusif et onéreux, conduite du procès par les avocats, risques sur la réputation de l'entreprise visée par une action de groupe et médiation, dommages et intérêts punitifs et risques de faillite des entreprises, indemnisation injuste en raison du montant trop élevé des frais d'avocat des victimes).

Action de groupe, droit de l'Union et droit international

II. Focus sur l'action de groupe à la française

L'action de groupe à la française, loin du modèle américain (historique français, caractéristiques, autres modèles européens)

L'action de groupe à la française et l'accès à la Justice (Rôles respectifs de l'association, de la victime et du juge)

L'indemnisation des victimes

Pourquoi l'action de groupe à la française se solde-t-elle par un échec en pratique ?

COMPÉTENCES VISÉES

Objectifs en termes de connaissances

1. Connaître la notion historique et idéologique d'action de groupe

2. Identifier les procès les plus célèbres impliquant une action de groupe
3. Connaître les risques et les limites des actions de groupe
4. Avoir une vue d'ensemble sur les actions de groupe en droit comparé

Objectifs en termes de compétences

1. Être capable de tenir une discussion sur l'action de groupe et réunir une argumentation pluridisciplinaire pour et contre le mécanisme mais surtout sur les différents modèles d'action de groupe
2. Développer une analyse croisée sur le mécanisme grâce à l'économie et la sociologie
3. Se familiariser avec le vocabulaire juridique anglais et pratiquer l'anglais juridique

ENSEIGNEMENT – ORGANISATION HORAIRE

Titre de l'enseignement	CM	CI	TD	TP
Class action : cross analysis in law (procedure law, tort law, comparative law), history, economy and sociology	24			
Traduction : L'action de groupe, analyse croisée en droit (procédure civile, responsabilité civile, droit compare), histoire, économie et sociologie				
Eq. HETD=36²				

MODALITES D'EVALUATION DES ENSEIGNEMENTS

QCM de 30 mn en ligne

Etudiants en situation spécifique : Les cours sont donnés en ligne, potentiellement enregistrés et un QCM adapté peut être proposé.

Bibliographie, lectures recommandées

- Burbank, Stephen B. (June 2008). "The Class Action Fairness Act of 2005 in Historical Context: A Preliminary Review" (PDF). University of Pennsylvania Law Review. Retrieved 2018-08-03
- Deffains Bruno, Doriât-Duban Myriam, Langlais Éric, Économie des actions collectives, Droit et Justice, PUF 2008
- Jeuland Emmanuel, Substitution ou représentation ? A propos du projet d'action de groupe, JCP 2013. Act. 927
- Lewis, Kevin M., Freeman Wilson C., Class Action Lawsuits: A Legal Overview for the 115th Congress, April 11, 2018
- Molfessis Nicolas, L'exorbitance de l'action de groupe à la française, D. 2014, 947
- Mullenix Linda S., Ending Class Actions as We Know Them: Rethinking the American Class Action, 64 EMORY L.J. 399, 401 (2014).
- Yeazell, Stephen C. (1987), From Medieval Group Litigation to the Modern Class Action. New Haven: Yale University Press.
- Clark Stuart and Loveday Colin (2004). "Class Actions in Australia - An Overview" (PDF)
- "Do Class Actions Benefit Class Members?" www.instituteforlegalreform.com. Retrieved 2016-01-17.

² Tout dépassement de ce total de 36 HeTD devra être pris en charge par la composante, avec accord préalable du directeur de celle-ci.

DESRIPTIF DE L'ENSEIGNEMENT

Ces informations seront présentées en CFVU, et publiées (hors MECC), via l'outil ROF, en ligne.

[Composante]	Formation de rattachement	Intitulé de l'enseignement
Faculté des Sciences Historiques Avec la Faculté des Lettres, la Faculté des Langues et la MISHA	L3 Université de Strasbourg (Faculté des Sciences Historiques, Faculté des Langues, Faculté des Lettres)	Introduction aux Humanités Numériques

RESPONSABLES DE L'ENSEIGNEMENT

Nom/Prénom	Discipline	Composante / Courriel/Tél. (fixe)
BERNHARD DELPHINE	Informatique et linguistique	Faculté des Langues, dbernhard@unistra.fr
PORTE GUILLAUME	Histoire	ARCHE – UR 3400, gporte@unistra.fr
REACH-NGO ANNE	Sciences du langage	ILLE - EA 4363 (UHA), anne.reach-ngo@uha.fr
RUIZ FABO PABLO	Informatique et linguistique	Faculté des Langues, ruizfabo@unistra.fr
SCHOLTUS LIZZIE	Histoire	ARCHIMEDE – UMR 7044, l.scholtus@unistra.fr
WITZ RÉGIS	Informatique	MISHA, rwitz@unistra.fr

MODALITES D'ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT

Semestre 6 Licence (accessible aux étudiants de Master).
 UE Libre ou intégrée dans le Semestre 6 de chaque composante (Faculté des Sciences Historiques, Faculté des Langues, Faculté des Lettres)
 28h présentiels étudiants réparties sur 14 semaines et se décomposant en :
 - 8h de socle commun
 - 2 x 10h à prendre au choix dans une liste de modules de 10h chacun
 Utilisation de Moodle et des logiciels listés dans la description de l'enseignement.

LANGUE ET NIVEAU DE LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :

Français (supports en français)

DESCRIPTION DE L'ENSEIGNEMENT

Présenté sous la forme d'une initiation à la méthodologie de la recherche en environnement numérique, cet enseignement constitue une introduction pratique aux Humanités numériques. Il vient ainsi compléter les innovations pédagogiques récentes visant à proposer des enseignements transdisciplinaires aux étudiants de SHS, en lien avec les données et le numérique : UE « Initiation à la science des données » en Licence 3 depuis 2020, UE « Développer une culture et une pratique du traitement des données numériques chez les étudiants en sciences humaines et sociales » en Licence 3 (2017-2018), Séminaire « Humanités Numériques » en Master 2 Histoire (2019-2020), module « Introduction aux Humanités numériques » du Collège doctoral de l'Université de Strasbourg (2020-2021).
 L'objectif de cet enseignement est d'inviter les étudiants à identifier par eux-mêmes, en prenant en main différents logiciels, l'apport de quelques méthodes et outils numériques dans l'analyse des données en SHS (analyse des sources, établissement et exploration des données, édition critique et visualisation des résultats de la recherche). Il vise à mettre en évidence l'interaction féconde qui unit la conduite d'un projet de recherche en SHS et l'utilisation de technologies numériques (base de données, outils d'édition, d'analyse et de visualisation).

Inscrits au sein d'un socle commun de 8h (4h d'introduction, 4h de conclusion) visant à présenter les enjeux épistémologiques et les questionnements scientifiques liés à l'utilisation du numérique en SHS, l'appropriation des méthodes et outils se fera par le biais de 2 modules de 10h que les étudiants pourront choisir parmi les 4 proposés :

- bases de données
- traitement et analyse de données
- édition numérique
- visualisation

Module bases de données

- Structuration des données
- Modèle relationnel
- Mise en pratique avec *Heurist* : construction d'une base, insertion et importation de données, affichage et filtrage des données, définition de relations entre enregistrements

Module traitement et analyse de données

- Initiation à la programmation pour le traitement et l'analyse de données
- Expressions régulières
- Nettoyage et mise en forme de données (*OpenRefine*)

Module édition numérique

- Métadonnées de description des ressources
- Vocabulaires (EAD, TEI, etc.)
- Apprentissage de l'encodage en XML TEI avec édition d'une source.
- Interrogation d'un corpus encodé avec Xquery (en utilisant BaseX)

Module visualisation

- Obtention et formatage de données (textuelles) pour la visualisation
- Analyses préliminaires avec l'outil *Voyant Tools*
- Création de réseaux sémantiques avec l'outil *Cortext Manager V2* : extraction lexicale, mesures de proximité, visualisation
- Manipulation d'autres outils de visualisation de réseaux : *Gephi*, *Cytoscape*

Webographie

- <https://www.huma-num.fr/services-et-outils>
- <https://doranum.fr/>
- <http://www.humanisti.ca/trampolihne/>
- <https://teach.dariah.eu/>
- <http://heuristnetwork.org/>
- <https://tei-c.org/>
- http://www.unicaen.fr/recherche/mrsh/document_numerique/projets
- <https://openrefine.org/>
- <https://voyant-tools.org/docs/#!/guide/tutorial>
- <https://docs.cortext.net/>
- <https://gephi.org/>
- <https://cytoscape.org/>

COMPETENCES VISEES

Objectifs en termes de connaissances

- Comprendre le fonctionnement et les potentialités des outils numériques pour les sciences humaines
- S'approprier une ressource
- Développer des méthodes d'analyse et de structuration de l'information
- Connaître les principes FAIR pour la construction, le stockage, la présentation et la publication des données

Objectifs en termes de compétences

Compétences disciplinaires

- Socle commun : exercer son jugement critique sur les outils numériques et leurs résultats
- Bases de données : modéliser et structurer des bases de données, explorer et interroger des données structurées
- Traitement et analyse de données : nettoyer et préparer des données pour les rendre exploitables, maîtriser les expressions régulières
- Edition numérique : utiliser les langages de structuration de contenu, structurer et enrichir des données
- Visualisation : analyser et valoriser des données grâce à des techniques de visualisation, analyser des réseaux

Compétences transversales

- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation : évaluer l'information avec un esprit critique, utiliser les sources de manière éthique, citer ses sources, stocker et organiser des données pour les retrouver, traiter et exploiter des données
- Maîtriser les outils numériques : choisir et utiliser les outils numériques adaptés à l'objectif et l'activité

ENSEIGNEMENT – ORGANISATION HORAIRE

Titre de l'enseignement	CM	CI	TD	TP
Socle commun		8h		
Bases de données		10h		
Traitement et analyse de données		10h		
Edition numérique		10h		
Visualisation		10h		
Eq. HETD= 60¹				

Financement : le dépassement des 36 HeTD (soit 24 HeTD) sera pris en charge par la MISHA

MODALITES D'EVALUATION DES ENSEIGNEMENTS

Exercices d'application durant les séances au cours du semestre. Pas de convocation.

Pas de session de rattrapage

Etudiants en situation spécifique :

- Les supports de cours et les corrections des exercices seront disponibles sur Moodle. Des exercices alternatifs pourront être proposés aux étudiants rencontrant des soucis d'assiduité.

¹ Tout dépassement de ce total de 36 HeTD devra être pris en charge par la composante, avec accord préalable du directeur de celle-ci.

DESCRIPTIF DE L'ENSEIGNEMENT

[Composante] UFR Math-Info	Formation de rattachement	Intitulé de l'enseignement
	Catalogue UE non spécialiste	Introduction au management de l'innovation

RESPONSABLE DE L'ENSEIGNEMENT

Nom/Prénom	Discipline	Composante / Courriel/Tél. (fixe)
HELBERT EMMANUEL	Innovation	TPS / helbert@unistra.fr / 0619715388

MODALITES D'ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT

L'enseignement ne requiert pas de prérequis et peut donc être programmé à n'importe quel semestre.
 L'idéal est de pouvoir proposer l'enseignement en 8 séquences de 3 heures à raison d'une séquence par semaine. D'autres regroupements sont envisageables.
 La dernière séquence doit pouvoir être réalisée en amphi avec accès libre aux autres étudiants et enseignants.

LANGUE ET NIVEAU DE LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français, mais l'anglais est possible. B2-C1

DESCRIPTION DE L'ENSEIGNEMENT

--

Contenu :

Pour beaucoup, l'innovation est avant tout technologique. Dans bien des entreprises, l'équipe Innovation est encore rattachée à la R&D. Pourtant, mener des activités d'innovation va bien au-delà de la simple expertise technologique et nécessite des compétences transverses qui recouvrent tous les métiers de l'entreprise. Cet enseignement a pour objectif de donner un aperçu de ces compétences au travers du partage d'expérience opérationnelle afin de sensibiliser les étudiants aux différents aspects de l'innovation et les inciter à prendre du recul par rapport à leur futur métier. L'enseignement s'organise en alternant des séquences théoriques illustrées par des cas réels et des ateliers par groupe pour expérimenter les concepts. L'enchaînement de ces ateliers doit permettre d'appréhender le rôle du « manager de l'innovation » au travers du développement d'un projet innovant porté par le groupe d'étudiants.

Plan du cours :

1. Introduction : La valeur de l'innovation (1H30)
 - Innovation technologique/Innovation des usages/Innovation des modèles d'affaire
 - Innovations incrémentales
 - Innovations de ruptures
2. Le rôle du manager de l'innovation dans les entreprises (1H30)
 - Sa position dans l'organisation et pourquoi on a besoin de lui
 - Ses domaines d'intervention et ses objectifs
 - Identification de projets comme fil rouge des séquences
3. Les différentes étapes des projets innovants et les outils à disposition du manager de l'innovation
 - De l'empathie au besoin : Design Thinking, Value Proposition Canvas, Customer Journey Map (3H)
 - Du besoin à l'idée innovante : Outils d'idéation, ateliers de créativité (3H)
4. De l'idée au projet : Identifier les cibles et construire un écosystème (3H)
 - Le business model canvas
 - Introduction à l'Open Innovation
 - Les dispositifs de cocréation internes et externes. Exemples
5. Protéger le projet. La PI et son impact sur le projet (3H)
 - Qu'est-ce que la PI ?
 - Qu'est-ce qu'un brevet ?
 - Comment développer sa stratégie de PI ?
6. Financer le projet et passer à l'échelle (3H)
 - L'approche « Lean Start-up »
 - les incubateurs
 - les financements régionaux, nationaux, européens
7. Fédérer et communiquer (3H)
 - Storytelling
 - Apprendre à pitcher
8. Pitch des projets devant des enseignants « jury » et les camarades (3H)

COMPETENCES VISEES

Objectifs en termes de connaissances

- Connaître les concepts clés liés à l'innovation
 - Open Innovation
 - Innovation de rupture/incrémentale
 - Intrapreneuriat / Crowdsourcing / Incubation
 - Propriété intellectuelle

Objectifs en termes de compétences

- Comprendre le rôle d'un manager de l'innovation dans une organisation
- Savoir estimer la valeur d'un projet innovant pour une organisation
- Comprendre les différentes étapes pour accompagner un projet innovant
- Mettre en œuvre des outils et méthodes pour initier et faire croître des projets innovants au sein ou en marge des organisations.
- Comprendre ce qu'est la propriété intellectuelle et comment elle accompagne le développement de projets innovants.
- Savoir structurer la présentation d'un projet innovant et rechercher des moyens de financement.

Il s'agit ici de définir, pour les étudiants qui auront validé le cours avec un bon niveau, ce qu'ils sauront, sauront faire, sauront projeter dans leur attitude/ positionnement/ comportement, ie le savoir-être.

Entrer dans cette approche par compétence peut se faire avec l'aide de l'IDIP.

ENSEIGNEMENT – ORGANISATION HORAIRE

Titre de l'enseignement	CM	CI	TD	TP
Introduction au management de l'innovation	24			
Eq. HETD=36¹				

MODALITES D'EVALUATION DES ENSEIGNEMENTS

Les étudiants seront évalués par groupe sur la base du pitch final de leur projet. Ce pitch illustrera leur capacité à mettre en œuvre les concepts étudiés et expérimentés lors des ateliers. Cette évaluation portera à la fois sur leur prestation orale et sur la pertinence des éléments clés du projet innovant.

Etudiants en situation spécifique : /

¹ Tout dépassement de ce total de 36 HeTD devra être pris en charge par la composante, avec accord préalable du directeur de celle-ci.

DESRIPTIF DE L'ENSEIGNEMENT D'OUVERTURE

Ces informations seront présentées en CFVU, et publiées (hors MECC), via l'outil ROF, en ligne.

[Composante]	Formation de rattachement	Intitulé de l'enseignement
Il s'agit d'indiquer la composante qui portera votre cours (gestion de la scolarité, coût horaire) Faculté Physique & Ingénierie	Vous pouvez rattacher le cours à une formation existante, s'il est proposé de façon stable dans ce cadre, ou encore au catalogue Catalogue d'enseignement pour non-spécialiste de la composante	Préférez un intitulé bref, destiné au non-initié Décoder le monde avec la Physique

1 - RESPONSABLE DE L'ENSEIGNEMENT

NOM/Prénom	Discipline	Composante / Courriel/Tél. (fixe)
PRADIER THIERRY	Physique	Physique & Ingénierie thierry.pradier@iphc.cnrs.fr 038810 6620

2 - MODALITÉS D'ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT

semestre+ UE de rattachement + organisation calendaire envisagée+ enseignement à distance, ou d'autres outils numériques 1 ^{er} semestre – Début la semaine du 21/09/2020 – 1 séance/semaine (12 semaines au total) Cours partagé en 3 thèmes menés par 3 enseignants différents – 4 semaines par thème : <ul style="list-style-type: none">• Démarche scientifique• Physique au/du Quotidien• Physique au Cinéma Total de 36HTD, soit 12HTD par thème (pendant 4 semaines pour chacun des 3 thèmes), répartis en 4 séances de 2h de CM pour chaque thème, pour un total de $3 \times (4 \times 2\text{HC}) \times 1.5 = 36\text{HTD}$

LANGUE ET NIVEAU DE LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :

Est-ce que votre formation est dispensée en français ? **OUI**

A quel niveau de maîtrise de la langue concernée votre cours est-il accessible ? **Intermédiaire**

3 - DESCRIPTION DE L'ENSEIGNEMENT

<p>Pouvez-vous décrire le contenu du cours, son plan du cours, et la bibliographie éventuelle (syllabus) ?</p> <p>En se servant de la physique comme cas particulier, l'objectif de ce cours sera d'appréhender la méthodologie propre à la démarche scientifique afin de décrypter tout aussi bien des phénomènes de la vie quotidienne que la façon dont la science est traitée dans les œuvres de fiction.</p> <p>Le cours se décompose en trois blocs menés par trois enseignants distincts.</p> <p>Des expériences seront réalisées pendant les cours dans la mesure du possible (en particulier, si les cours sont réalisés à l'Institut de Physique).</p> <p>La démarche scientifique en Physique (A. Besson) Comment se construit la démarche scientifique ? Partons à la découverte des pièges susceptibles de nous tromper dans le processus de l'acquisition d'un savoir scientifique. Par l'étude du rôle de l'aléatoire, des statistiques ou encore de la modélisation du réel en physique, ainsi que par des exemples historiques et contemporains, nous tenterons de comprendre ce qui fonde la démarche scientifique, pas si linéaire qu'elle n'y paraît !</p> <p>Physique & Fiction et Cinéma (T. Pradier) Pourquoi les Schtroumpfs sont-ils bleus ? Un géant de 10m peut-il exister ? D'où Superman tire-t-il sa force ? Quelle énergie l'Etoile de la Mort consomme-t-elle ? Le cinéma, la littérature ou encore la BD sont truffés de phénomènes physiques intéressants à décortiquer pour mieux les apprécier. En particulier, ces cours aborderont lois d'échelles et analyse dimensionnelle, deux éléments essentiels en Physique.</p> <p>Physique du Quotidien : la cuisine (E. Chabert) Grâce à une approche logico-déductive, observez et interprétez des phénomènes qui animent notre cuisine pour mieux les comprendre. L'eau qui bout dans une casserole, les aliments qui cuisent au micro-ondes : autant de phénomènes qui relèvent des lois fondamentales de la physique qui n'auront plus de secrets pour vous !</p> <p>Ces trois blocs s'inspirent de "cours du soir" dispensés dans le cadre de l'action « Physique pour Tous! » en 2018-2019 : http://physiquepourtous.unistra.fr/programme-2018-2019/, qui se poursuit encore aujourd'hui. Chaque séance des 25 cours regroupait entre 50 et 100 participants, de tous les âges (du collégien au retraité), de profil scientifique ou non.</p>

4 - COMPÉTENCES VISÉES

Objectifs en termes de connaissances et de compétences

Connaissances :

- Appréhender des notions fondamentales en physique (mécanique, thermodynamique, optique...)
- Comprendre la démarche scientifique et identifier ce qui la rend singulière.
- Développer son sens critique et sa culture scientifique.

Compétences :

- Observer, interpréter et conclure à partir d'une expérience
- Appliquer des concepts physiques à des situations de la vie quotidienne ou de la littérature, du cinéma
- Émettre une hypothèse ou une théorie et proposer des expériences pour la tester

Il s'agit ici de définir, pour les étudiants qui auront validé le cours avec un bon niveau, ce qu'ils sauront, sauront faire, sauront projeter dans leur attitude/ positionnement/ comportement, ie le savoir-être.

Entrer dans cette approche par compétence peut se faire avec l'aide de l'IDIP.

5 - ENSEIGNEMENT – ORGANISATION HORAIRE

Titre de l'enseignement	CM	CI	TD	TP	Total EqTD
Physique & Fiction	8H				12H
Physique du Quotidien : la cuisine	8H				12H
Construction de la Démarche Scientifique	8H				12H
Eq. HETD=36¹	24HCM				36HTD

6 - MODALITES D'EVALUATION DES ENSEIGNEMENTS

(session initiale et de rattrapage)

Pouvez vous décrire les modalités d'examen ? Ici, il s'agit de se coordonner avec la composante de rattachement du cours. Deux choses sont en effet importantes : la scolarité doit connaître le nécessaire pour la gestion technique et logistique des évaluations, et c'est la direction de cette composante qui présentera vos MECC à l'examen du conseil de composante et de la commission de la formation et de la vie universitaire, en vue de leur validation annuelle.

Rédaction d'un court mémoire (5-10 pages) analysant un sujet avec les outils développés durant le cours (démarche scientifique, concepts physiques, ...).

Le sujet pourra aussi bien être un phénomène du quotidien, une œuvre littéraire/cinématographique, l'analyse d'une expérience historique, des situations/phénomènes pour lesquels la physique peut apporter un éclairage scientifique.

Etudiants en situation spécifique :

Certains étudiants peuvent rencontrer des soucis d'assiduité, en raison de leurs circonstances (salariés, situation de famille, troubles de santé, artistes ou sportifs de haut niveau, souci chronique d'emploi du temps en conflit, etc.) ; si votre public cible pour le recrutement est significativement concerné, vous pouvez avoir intérêt à d'ores-et-déjà prévoir des MECC adaptées, voir des modalités de suivi du cours adaptées.

¹ Tout dépassement de ce total de 36 HeTD devra être pris en charge par la composante, avec accord préalable du directeur de celle-ci.

DESRIPTIF DE L'ENSEIGNEMENT

[Composante]	Formation de rattachement	Intitulé de l'enseignement
Faculté des Sciences de la Vie	Catalogue UE non spécialistes	Plantes et société

RESPONSABLE DE L'ENSEIGNEMENT

Nom/Prénom	Discipline	Composante / Courriel/Tél. (fixe)
BERNIER FRANÇOIS	Biologie végétale	Faculté des Sciences de la Vie, bernier@unistra.fr 03 68 85 18 35

MODALITES D'ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT

<ul style="list-style-type: none"> - Les enseignements auront lieu au second semestre - l'organisation calendaire envisagée : 12 créneaux hebdomadaires de 2h pour les CI et TD ; 2 créneaux de TP en cours de semestre et 2 visites (TP) en fin de semestre - L'enseignement aura lieu en présentiel mais fera appel à des ressources en ligne (sites web, publications, MOOC...)

LANGUE ET NIVEAU DE LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français mais une connaissance de l'anglais écrit sera nécessaire pour la lecture de publications

DESCRIPTION DE L'ENSEIGNEMENT

Cette UE s'adresse avant tout à des non-biologistes curieux de la nature et en particulier du monde végétal.
--

Les plantes sont à la base de toute vie sur Terre. En se nourrissant de CO₂, elles produisent la matière organique et l'oxygène dont les autres êtres vivants ont besoin. Elles sont donc la source ultime de toute notre alimentation. Elles présentent une très grande diversité, y compris au niveau chimique, qui nous procure des milliers de substances utiles (médicaments, fibres, colorants...). Mais, malgré leur ubiquité, elles demeurent généralement mal connues. Cette UE présentera d'abord la diversité du monde végétal, son évolution et son fonctionnement.

Une meilleure connaissance de ce monde permettra de mieux comprendre les grands enjeux des prochaines années : peut-on améliorer les plantes ? Comment produire toujours plus de nourriture dans un contexte de changement climatique ? Comment limiter l'impact des pathogènes des plantes ? Les plantes peuvent-elles contribuer à résoudre les problèmes environnementaux ? Peut-on exploiter le monde végétal de façon durable ? Quelles sont les principales avenues explorées par les chercheurs ?

Toutes ces connaissances sont le résultat d'un travail scientifique. Par des TD et TP, les étudiants seront également sensibilisés à la démarche scientifique et à la production de connaissances par la recherche. Des visites compléteront le programme des TP.

Cours intégrés et TD :

-Evolution et biodiversité du monde végétal

- c'est quoi une plante ?
- des Cyanobactéries aux plantes à fleurs : vivre d'air pur, d'eau fraîche ... et de lumière (la photosynthèse)
- plantes et vie sur la terre: les premiers habitants, évolution

-algues, champignons, lichens : est-ce que ce sont des plantes ?

- les relations symbiotiques : la communication chez les plantes (l'intelligence des plantes?)

-comment l'humain a modifié les plantes

- la domestication
- les plantes transgéniques

-plantes et environnement

- espèces menacées
- plantes envahissantes et invasives
- les maladies des plantes
- produits phytosanitaires
- résistance au froid, à la sécheresse
- restauration des milieux, phytoremédiation

-l'arbre et la forêt

- la forêt comme "poumon" de la planète (la question du CO₂: planter des arbres pour limiter le réchauffement climatique ?)
- plantes et matériaux: bois, papier, coton

-plantes et alimentation

- les principales familles
- pollen, pollinisation, insectes pollinisateurs, miel
- graines et fruits
- les produits de la fermentation : fromage, bière, vin
- production agricole, productivité, révolution verte
- maladies des plantes
- l'agriculture bio; l'agriculture urbaine ; l'auto-suffisance alimentaire

-plantes et santé

- phytochimie, médicaments, conceptions fausses
- allergies
- utiliser les plantes pour comprendre des maladies humaines, pour produire des vaccins

-plantes et art

- architecture (la cathédrale de Strasbourg, p.e.)
- bio-mimétisme

TD :

-les différents types de production scientifique : publications, conférences, revue par les pairs, brevets ; les différents types de revues scientifiques, le processus de publication ; les méta-analyses

-la démarche scientifique

-étude critique de publications scientifiques : pour illustrer la démarche scientifique (de l'observation/question initiale jusqu'au résultat publié)

TP :

-visites : jardin botanique/herbier, IBMP, INRAE (Colmar)

-TP avec « production scientifique » :

-création d'un herbier en respectant les consignes

-compte-rendu d'un TP (culture in vitro au Végé-LAB) sous la forme d'un article scientifique

-métabolomique, réponse au stress, visualisation chloroplaste etc ...(IBMP)

-TP « maison » : faire germer des graines (inconnues) chez soi et observer la croissance et le développement de la plante pendant tout le semestre

Partenariats :

Tela-Botanica (MOOC Botanique)

Sciences participatives : Les sauvages de ma rue...

Bibliographie :

-Plants & Society, E. Levetin and K. McMahon, McGraw Hill Education, 8th edition, 2020

-Biologie végétale. P.H. Raven, R.F. Evert et S.E. Eichorn. 1ère éd., DeBoeck, 2000 (traduction de la 6e éd. de Biology of Plants, Worth Publishers, 1999). (<http://bcs.whfreeman.com/raven7e>)

-Biologie végétale. Structure, fonctionnement, écologie et biotechnologies. M. Nabors, Pearson Education France, 2008

COMPETENCES VISEES

Objectifs en termes de connaissances

- Les différents groupes de végétaux et leur relation évolutive
- La photosynthèse : source de toute vie sur Terre
- Les modalités de reproduction dans le monde végétal
- sélection naturelle et artificielle
- Les principales familles de plantes et leurs utilisations (et dangers)
- Influences mutuelles plantes-environnement
- les différents types de productions scientifiques

Objectifs en termes de compétences

Il s'agit ici de définir, pour les étudiants qui auront validé le cours avec un bon niveau, ce qu'ils sauront, sauront faire, sauront projeter dans leur attitude/ positionnement/ comportement, ie le savoir-être.

Entrer dans cette approche par compétence peut se faire avec l'aide de l'IDIP.

- Rechercher et synthétiser des informations
- Lire et comprendre un article scientifique
- Utiliser de façon critique les ressources numériques
- Communiquer (à l'écrit ou à l'oral) pour un public de non spécialistes
- Appliquer une démarche scientifique
- Argumenter sur des problématiques de science et société liées au monde végétal

ENSEIGNEMENT – ORGANISATION HORAIRE

Titre de l'enseignement	CM	CI	TD	TP
-------------------------	----	----	----	----

Diversité, évolution et fonctionnement du monde végétal		12		
Plantes et environnement ; les nombreux usages des plantes			12	
Travaux pratiques ; visites				9
Eq. HETD=36¹				

MODALITES D'EVALUATION DES ENSEIGNEMENTS

- 1 examen écrit (2h) pour la partie cours
- 1 dossier (écrit, poster, vidéo...) sur un sujet liant plantes et société
- 1 production scientifique (écrit ou herbier)

Etudiants en situation spécifique : /

¹ Tout dépassement de ce total de 36 HeTD devra être pris en charge par la composante, avec accord préalable du directeur de celle-ci.

Ces informations seront présentées en CFVU, et publiées (hors MECC), via l'outil ROF, en ligne.

[Composante]	Formation de rattachement	Intitulé de l'enseignement
Faculté des langues	Programme Artlingo	Creative writing as spatial practice

RESPONSABLE DE L'ENSEIGNEMENT

Nom/Prénom	Discipline	Composante / Courriel/Tél. (fixe)
JEREMY HAWKINS (CO-RESPONSABLES DES ENSEIGNEMENTS ARTLINGO : LARA DELAGE-TORIEL ET CAROLE EGGER	Création Littéraire (anglais)	Faculté des langues hawkins@unistra.fr ldelage@unistra.fr carole.egger@wanadoo.fr

MODALITES D'ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT

Le cours serait dispensé au deuxième semestre, dans l'UE5 (ouverture) ; c'est donc un cours transversal, qui peut être pris à tous les niveaux de la Licence, à condition de maîtriser les bases de la langue anglaise. De plus, il est ouvert à tous les étudiants de la Faculté des Langues, ainsi qu'à ceux de la Faculté des Arts, conformément à l'esprit du programme Artlingo.

Le calendrier serait organisé en douze séances de 2h, avec une présentation publique lors de la dernière séance.

L'enseignement serait assuré de préférence en présentiel, avec quelques interventions des personnalités extérieures en visioconférence, mais pourrait basculer en mode distanciel en cas de nécessité. Moodle serait dans tous les cas utilisé comme support numérique pour le matériel pédagogique. Des échanges avec les étudiant.e.s à l'ENSAS (Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Strasbourg) pourront se faire par courriel et visioconférence.

LANGUE ET NIVEAU DE LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : ANGLAIS B2

DESCRIPTION DE L'ENSEIGNEMENT Ce cours s'intègre à un programme intitulé **Artlingo** (Apprentissage des langues par les Arts) qui a fait l'objet d'un financement IdEx en 2016-2017 et 2017-2018. Depuis deux ans, la Faculté des Langues et la Faculté des Arts ont **eu à cœur de permettre** la poursuite du programme. Il nous semble aujourd'hui important d'étendre cette pratique pédagogique innovante à une population d'étudiants plus diversifiée. Ce groupe de **25 personnes maximum** s'ajouterait à ceux financés par la Faculté des langues ainsi qu'à celui de Marie Seux, « English in Performance », qui fait l'objet d'un financement AMI depuis cette année.

Le financement de ce projet de cours permettrait d'accroître l'attractivité de notre offre de formation en confortant la voie proposée par Artlingo de miser sur l'alliance entre les langues, les arts et la créativité des étudiants.

« **Creative Writing as Spatial Practice** » (la Création littéraire comme pratique spatiale) vise à initier les étudiant.e.s à un champ de réflexion interdisciplinaire en pleine expansion, autour duquel se rencontrent des écrivains et des concepteurs d'espace, ainsi que des chercheurs et des artistes, pour **explorer les façons dont nous comprenons nos environnements à travers les textes, et pour imaginer à travers l'écriture des lieux et des territoires qualitatifs qui n'existent pas encore**. L'épidémie de Covid 19, qui a induit des changements dans notre relation subjective à l'espace et à la ville, rend en outre la question brûlante d'actualité.

Le cours, entièrement donné en anglais, se décomposerait comme suit :

1.) **Les lectures hebdomadaires** à préparer à l'avance ou réalisées en cours, initient les étudiants à une grande variété d'écrits littéraires et créatifs traitant de l'espace, du lieu et du contexte urbain. Les textes clés comprennent les expériences Oulipo sur l'espace et la ville d'Italo Calvino et Georges Perec* ; des essais littéraires et autres textes sur la marche de Francesco Carreri, Lisa Robertson et le Stalker Collective ; des fictions à caractère spatial de Raymond Carver, George Saunders et Joyce Carol Oates ; et des textes théoriques clés de Jane Rendell et Klaska Havik ; ainsi que des exemples extraits d'œuvres littéraires majeures comme celles de Marcel Proust, W. G. Sebald, Virginia Woolf et J.D. Salinger.

* Dans un esprit multilingue, les étudiant.e.s sont invités à consulter les textes dans leur langue d'origine lorsqu'ils sont disponibles, bien que les discussions soient menées en anglais et que la majorité des textes originaux soient en anglais.

2.) **Les exercices d'écriture hebdomadaires** donnent aux étudiant.e.s l'occasion d'explorer l'écriture *dans, à ravers, par et comme* (l')espace. Cela inclut l'écriture *in situ*, des exercices poétiques et descriptifs, des explorations urbaines dans le sillage des « dérives » situationnistes, l'écriture narrative pour des espaces existants ou projetés, la conception d'un cahier des charges d'architecture imaginaire, et **l'élaboration de scenarii urbains en collaboration avec des étudiant.e.s de l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Strasbourg (ENSAS)**. Dans ce cadre, il s'agit de s'appuyer sur les enseignements centrés sur la mise en récit des projets urbains, enseignements que Jeremy Hawkins développe en lien avec les architectes-urbanistes du champ Ville et Territoire à l'ENSAS depuis 2015.

3.) **Collaboration entre étudiants Artlingo et leurs pairs de l'ENSAS**, inscrits à un séminaire thématique sur les pratiques créatives en matière de design urbain, afin de développer un scénario de design exploratoire sur un site du territoire strasbourgeois. Les semestres entre les deux institutions sont décalés, ce qui permet aux étudiant.e.s de *Creative Writing as Spatial Practice* de développer une expérience introductive avant de commencer la collaboration. Au cours de la cinquième semaine, les étudiant.e.s de l'université rencontrent leurs pairs de l'ENSAS lors d'une session conjointe spéciale et commencent à écrire en collaboration pour explorer l'imaginaire spatial d'un site existant à Strasbourg. Pour le reste du semestre, **les étudiant.e.s travaillent en dehors du cours avec une petite équipe interinstitutionnelle pour développer un scénario de conception original pour un futur possible sur le site donné**. Une présentation finale inclut les résultats de la collaboration. (La collaboration exige environ 4 heures de travail par étudiant en dehors des séances de cours.)

4.) **Apports complémentaires : interventions d'invités extérieurs**. Pour l'année universitaire 2020-2021, il est prévu de faire intervenir quatre invités pendant les heures de cours : deux architectes-urbanistes de l'ENSAS, un spécialiste de la littérature de l'espace urbain et le fondateur d'un magazine consacré aux villes et à nos expériences subjectives du tissu urbain. Ces invités partagent leurs savoirs et savoir-faire et engagent les étudiant.e.s selon les modalités qui leur semblent les plus appropriées (exposé, projection, discussion, exercice, mini-atelier) :

- Anne Jaureguiberry, Architecte DPLG et Urbaniste OPQU, Maître de Conférences en Ville et Territoire à l'ENSAS, fondatrice de l'agence Aupa-Urba à Paris, créatrice de la banque poétique avec le réalisateur Joël Danet
- Andreea Grigorovschi, PhD, Architecte et Urbaniste, Maître de Conférences en Ville et Territoire à l'ENSAS
- Johnny Rodger, PhD, professeur de littérature urbaine, Glasgow School of Art, Royaume-Uni
- Natassa Pappa, rédactrice en chef et éditrice du magazine *Desired Landscapes*, Athènes, Grèce

5.) **Autocritique et critique par les pairs**. Les étudiant.e.s font un retour sur l'écriture de leurs pairs et reçoivent un retour sur leur propre écriture, allant au-delà de simples évaluations afin d'engager une réflexion transversale et des débats collectifs à partir de leurs travaux écrits et des questions soulevées. Ce travail de critique, au service de l'évolution de la matière textuelle, se voit complété par des séances de méthodologie en composition textuelle, intégrant notamment un processus itératif. Cet engagement dans une réflexion collective, à laquelle les étudiant.e.s sont invité.e.s tout au long du cours, alimente **l'élaboration d'un portfolio personnel d'écriture** qui se construit en parallèle. Le développement du cours est ainsi pensé dans l'esprit du contrôle continu intégral.

6.) Les étudiant.e.s participent à une présentation finale, ouverte au public, dans laquelle ils exposent les résultats de leurs collaborations avec les étudiants de l'ENSAS, ainsi que de brefs exemples de leurs productions personnelles.

7.) Les étudiant.e.s soumettent un dossier personnel accompagné d'un rapport écrit qui rend compte de leur engagement personnel dans le cours et son contenu.

Bibliographie sélective :

- Charley Jonathan (éd.), *The Routledge Companion on Architecture, Literature, and the City*, London and New York, Routledge, 2018.
- Davidson Ian et Skoulding Zoë (éd.), *Placing Poetry*, New York, N.Y, Rodopi, 2012.
- Edwards Sarah et Charley Jonathan, *Writing the Modern City: Literature, Architecture, Modernity*, Routledge, 2012. Havik Klaske, *Urban Literacy: Reading and Writing Architecture*, 01 éd., Rotterdam, NAI Publishers, 2014.
- Koolhaas Rem, « Why I Wrote Delirious New York and Other Textual Strategies », *ANY: Architecture New York*, 1993, p. 42 43.
- Kreider Kristen, *Poetics and Place: The Architecture of Sign, Subjects and Site*, London New York, I.B.Tauris, 2014.
- Kymäläinen Päivi, *Geographies in Writing: Re-imagining Place*, Geographical Society of Northern Finland, 2005.
- Psarra Sophia, *Architecture And Narrative*, 1^{re} éd., Milton Park, Abingdon, Oxon ; New York, NY, Routledge, 2009.
- Rendell Jane, *Site-Writing: The Architecture of Art Criticism*, London, I.B.Tauris, 2011.
- Reynolds Nedra, *Geographies of Writing: Inhabiting Places and Encountering Difference*, SIU Press, 2004.
- Lisa, *Occasional Work and Seven Walks from the Office for Soft Architecture: Third Edition.*, Toronto, Coach House Books, 2011.
- Sioli Angeliki et Jung Yoonchun (éd.), *Reading Architecture: Literary Imagination and Architectural Experience*, New York, Routledge, 2018.
- Spurr David, *Architecture and Modern Literature*, Ann Arbor, Mich., University of Michigan Press, 2012.
- Tuan Yi-fu, *Space and place: the perspective of experience*, 1977.

Warf Barney et Arias Santa, *The Spatial Turn: Interdisciplinary perspectives*, Routledge, 2008.
Yeung Heather H., *Spatial Engagement with Poetry*, New York, Palgrave Macmillan, 2015

COMPÉTENCES VISÉES

Objectifs en termes de connaissances

Ce cours vise à familiariser les étudiant.e.s avec l'état actuel des connaissances et des approches créatives liées à l'écriture en tant que pratique spatiale. De la psycho-géographie à la « situated knowledge » (connaissance située), en passant par l'écriture *in situ* et le paysage narratif, **les étudiant.e.s apprennent comment l'écriture est utilisée pour saisir, narrer et projeter l'espace, et même pour créer un *genius loci*, un génie du lieu**. Par des lectures variées et des exercices pratiques, ainsi que par des interactions avec des étudiant.e.s en design, des architectes et urbanistes, et d'autres, **les étudiant.e.s apprennent à prendre une position critique sur la façon dont l'écriture et le texte contribuent à la création de lieux**. Il en résulte un ensemble de connaissances théoriques et appliquées qui définissent le rôle du texte imaginaire dans la manière dont nous incorporons (« embodiment ») dans l'espace et dont nous évoquons des positions subjectives pour créer un lieu d'expériences. Ces contenus sont en phase avec l'un des axes du projet quadriennal de SEARCH (Savoirs dans l'Espace Anglophone : Représentations, Culture, Histoire (UR 2325), « Carte, espace, lieu / The art of mapping space », l'objectif étant d'encourager les étudiant.e.s à suivre les manifestations scientifiques organisées dans le cadre du programme IUF « The spatial imagination in postwar American literature and art », et discuter par la suite en cours les sujets, thématiques et méthodes mises en avant par les différents intervenants. Deux événements en particulier, un séminaire de recherche avec Larisa Dryanksy (Sorbonne) et une conférence de Julien Nègre (ENS Lyon), sont anticipés pour le programme de 2021. Cet enseignement Artlingo permettra aux étudiant.e.s de se familiariser avec les activités de recherche en langues et cultures étrangères, et leur ouvrira de nouvelles perspectives pour la suite de leur parcours.

Objectifs en termes de compétences

- Amélioration des compétences d'écriture et de compréhension en anglais.
- Compétences en lecture critique, permettant aux élèves d'analyser et d'interpréter des textes non traditionnels.
- Aptitude à donner un retour d'information significatif à ses pairs, ainsi que des compétences d'autocritique dans un contexte d'écriture créative.
- Techniques et compétences liées à la révision d'un texte.
- Compétences en matière de présentation orale et écrite, y compris la capacité à présenter un travail créatif individuel ainsi qu'à représenter un travail collaboratif.
- Vocabulaire relatif à l'espace, au lieu, à l'environnement urbain, et à l'architecture et au design urbain.
- Capacité à travailler au sein d'une équipe interdisciplinaire, à apprendre de ses pairs ayant d'autres compétences, à partager des connaissances et à synthétiser les nouvelles idées issues de la rencontre avec d'autres disciplines.

ENSEIGNEMENT – ORGANISATION HORAIRE

Titre de l'enseignement	CM	CI	TD	TP
Creative Writing as Spatial Practice	8		24	
Eq. HETD=36¹				

MODALITES D'EVALUATION DES ENSEIGNEMENTS

(session initiale et de rattrapage)

Le cours donne lieu à trois notes :

¹ Tout dépassement de ce total de 36 HeTD devra être pris en charge par la composante, avec accord préalable du directeur de celle-ci.

1. La première note correspond à la participation continue, qui comprend la réalisation de lectures et d'exercices, ainsi que des contributions aux discussions et aux activités de la classe.

2. La deuxième note correspond à l'élaboration du travail collaboratif avec les étudiants de l'ENSAS.

3. La troisième note est attribuée au portfolio personnel d'écriture, accompagné d'un rapport écrit, portant sur l'expérience personnelle qu'a constitué le cours pour chaque étudiant.e.

Cet enseignement est en ECI par la variété et la quantité des évaluations qu'il propose au fil du semestre.