

DÉLIBÉRATION

Conseil d'administration

Séance du 19 décembre 2023

Point 4.10.11 de l'ordre du jour

Projet d'ouverture de deux formations de l'EM Strasbourg à Mulhouse

Délibération

n° 219-2023

Point 4.10.11

EXPOSE DES MOTIFS :

L'EM Strasbourg prévoit pour la rentrée universitaire 2024-2025, l'ouverture d'un campus sur Mulhouse (Haut-Rhin) afin d'y proposer le Bachelor affaires internationales (BAI) et le M2 Ingénierie des Affaires.

Ces ouvertures s'inscrivent en réponse à une demande explicite des parties prenantes de la région autour du département du Haut-Rhin.

Par ailleurs, l'analyse du vivier de candidats du BAI montre qu'une partie conséquente des effectifs est originaire du Haut-Rhin et de Franche-Comté. L'ouverture du DU BAI à Mulhouse permettra de proposer la formation aux étudiants qui souhaitent rester dans le Sud-Alsace.

Bachelor Affaires internationales

L'ouverture du Bachelor Affaires internationales site Mulhouse se ferait progressivement sur trois années :

	BAI 1	BAI 2	BAI 3
2024/2025	X		
2025/2026	X	X	
2026/2027	X	X	X

Les maquettes et les modalités d'évaluation (équivalent des MECC pour les DU) seront exactement identiques à celles de Strasbourg.

Les enseignements sont dispensés en français en 1A puis passent progressivement en langue anglaise pour atteindre 80% des enseignements dispensés en anglais en 3A. Seul un enseignement d'une durée de 12h sera proposé à distance en 3A. Comme à Strasbourg, certains pratiques pédagogiques feront appel à des ressources numériques.

La composante envisage de diversifier les modalités de mise œuvre de la formation en ouvrant la troisième année à l'apprentissage sur les deux sites. Le calendrier d'ouverture à l'apprentissage du DU BAI à Mulhouse dépendra des besoins du bassin d'emploi et du flux d'étudiants.

M2 Ingénierie des affaires

Concernant le M2 Ingénierie des affaires, l'EM souhaiterait ouvrir le parcours mulhousien en apprentissage et en formation continue. Par conséquent, cette formation s'adresserait à des salariés souhaitant valoriser des compétences en management, en négociation commerciale et en gestion de projets ou à des étudiants issus des

filières scientifiques et technologiques choisissant la voie de l'alternance pour développer une double-compétence en affaires et gestion de projet.

L'historique 2008-2018 a démontré un potentiel de 15 à 25 étudiants par an pour cette formation. Des étudiants recrutés en M1 Management sur le site de Strasbourg pourront de droit poursuivre en M2 sur Mulhouse pour des raisons de proximité de résidence et/ou d'entreprise d'accueil.

Le 21 novembre 2023, la Commission de la formation et de la vie universitaire a approuvé, par 23 voix pour.

Rapporteur :

Alexandra KNAEBEL, vice-présidente Formation et parcours de réussite

Résultat du vote :

Nombre de membres en exercice	37
Nombre de votants	28
Nombre de voix pour	19
Nombre de voix contre	1
Nombre d'abstentions	8
Ne participe pas au vote	0

Délibération :

Le Conseil d'Administration de l'Université de Strasbourg approuve le projet d'ouverture de deux formations de l'EM Strasbourg à Mulhouse.

La présente délibération du Conseil d'administration et ses éventuelles annexes sont publiées sur le site internet de l'Université de Strasbourg.

Destinataires :

- Madame la Rectrice déléguée pour l'enseignement supérieur et de la recherche
- Direction générale des services
- Direction des finances
- Agence comptable

Fait à Strasbourg, le 20 décembre 2023

La Directrice générale des services



Valérie GIBERT

A faire parvenir par le directeur de composante, copie au responsable administratif de composante
à la DES : des-appui@unistra.fr, au Service de formation continue, le cas échéant : dominique.schlaefli@unistra.fr

I – Nature de l'ouverture

Public : formation initiale hors alternance

formation continue (lettre d'intention à faire parvenir alors aussi au SFC, dominique.schlaefli@unistra.fr)

II – Exposé des motifs de la création

A – Présentation générale des objectifs de la formation

Le BAI¹ s'attache à former des managers à Bac+3 compétents, responsables et capables de collaborer en équipes. Ces managers ont des compétences généralistes sur l'ensemble des domaines de la gestion (stratégie, marketing, ressources humaines, finance et comptabilité).

Le programme BAI repose sur une forte internationalisation (séjour linguistique, échange universitaire à l'étranger et enseignements disciplinaires dispensés en langues étrangères). Il s'attache à développer la professionnalisation des étudiants par le biais de stages et de conduite de projets. Il prépare à l'insertion immédiate sur le marché du travail, à la création d'entreprise et à la poursuite d'études vers des Programmes Grandes Écoles (PGE) ou des masters universitaires. Il a obtenu le grade licence par la Commission d'évaluation des formations et des diplômes de gestion (CEFDG) ainsi que l'inscription au RNCP en 2021-2022. L'annexe 1 présente les maquettes du programme.

L'EM Strasbourg prévoit pour la rentrée universitaire 2024-2025, l'ouverture d'un campus sur Mulhouse (Haut-Rhin) afin d'y proposer le BAI. Cette ouverture répond à une demande explicite de la part des parties prenantes de la région autour du département du Haut-Rhin. De plus, la cible des candidats post-bac du BAI sont, pour une partie conséquente des effectifs, originaires du Haut-Rhin et de Franche-Comté. Cela permettra de proposer cette formation aux étudiants qui souhaitent rester dans le Sud-Alsace.

L'ouverture du BAI à Mulhouse fait l'objet d'une demande d'extension du grade licence auprès de la CEFDG. A ce titre, les compétences développées sur le site de Mulhouse seront les mêmes que les compétences développées dans le BAI à Strasbourg, à savoir :

- Être capable d'appliquer un management à impact grâce aux connaissances et aux outils de base dans les domaines du management ;
- Être capable de développer des collaborations en équipe dans une optique de leadership responsable ;
- Être capable de mettre en place un management responsable par des pratiques reflétant les valeurs d'éthique, de diversité et de développement durable ;
- Être capable de pratiquer un management à impact dans un environnement multiculturel et international, porté par un "European mindset"

¹ Bachelor Affaires Internationales

B – Débouchés / Poursuites d'études

Le BAI répond notamment aux besoins suivants du marché :

- assistance aux managers dans la gestion d'entreprise (comptabilité, finance, ressources humaines, marketing, communication, événementiel)
- ingénierie de projets (digital, commercial,...)
- développement autonome d'une activité entrepreneuriale

L'employeur du chargé d'affaires internationales est tout type d'entreprises : industrielle, commerciale, banques, assurances, sociétés immobilières, administrations du secteur public, fédérations professionnelles... Selon l'importance du marché à l'international et la structure de l'entreprise (TPE-PME), le chargé d'affaires internationales peut être l'assistant principal du manager en charge du développement de l'entreprise, manager, voire entrepreneur créant son activité.

Les secteurs d'activités sont ainsi les suivants :

- G : Commerce; réparation d'automobiles et de motocycles
- H : Transport et entreposage
- M70 : Services des sièges sociaux, services de conseils en gestion
- M73 : Publicité et étude de marché
- N82 : Services administratifs et autres services de soutien aux entreprises

Par ailleurs, l'APEC fait état, à un niveau débutant, de 709 offres d'emploi commercial/ marketing, 26 offres création/communication, 353 offres gestion/finance/ administration, et 151 offres en RH. Elles représentent environ 54% des offres disponibles actuellement.

Le BAI permet aux étudiants de s'insérer sur le marché d'emploi ou de poursuivre en cycle master (Masters en management en France ou à l'étranger notamment).

C – Volume du marché du travail ciblé / de la poursuite d'étude visée

Le Sud Alsace démontre des arguments plus que propices à l'installation de cette formation, à savoir :

- 484 938 habitants (INSEE 2015)
- 234 communes sur 4 bassins d'emploi : Mulhouse, Altkirch, Saint-Louis, Thann-Cernay
- 15 609 établissements industriels employant 97 593 salariés (PSA Peugeot Citroën : 7 500 salariés ; Eiffage Energie Systèmes – Clemessy : 1220 salariés ; Solvay : 644 salariés ; DSM Nutritional Products : 533 salariés ; Cryostar : 522 salariés ; Novartis Pharma : 473 salariés ; Solinest : 472 salariés ; Du Pont de Nemours : 460 salariés ; Groupe EDF : 406 salariés...)
- Région des 3 frontières, propice au développement de programmes transfrontaliers
- 31 lycées, près de 17 000 lycéens dans le Haut-Rhin ; 12 lycées et 3500 lycéens sur le territoire de Belfort

Et, pour Mulhouse Alsace Agglomération (M2A) :

- 39 communes, près de 270 000 habitants
- + de 20% de la population a - de 15 ans ; 43% - de 30 ans ; 136 nationalités
- Des commodités de transport (TER, TGV, aéroport trinational)
- 4 pôles de compétitivité (Industrie du futur ; nouveaux matériaux ; mobilités ; numérique, IA et cybersécurité)
- Une implantation qui permettrait de répondre à la volonté forte de garder les étudiants sur le territoire
- Des difficultés des entreprises à recruter des étudiants disposant d'une formation de haut niveau en management
- Un coût du logement inférieur : prix moyen d'un studio : 360 € à Mulhouse vs 447 € à Strasbourg (Loc'services)

Au-delà du réseau important des 230 entreprises participant à la vie de l'Ecole de Management de Strasbourg, des partenariats sont envisageables avec l'écosystème et en particulier le KM0, pôle dédié au digital qui fait face à une

forte réticence de l'UHA campus Fonderie. Par ailleurs, l'IUMM (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie) soutient activement le projet.

En outre, sur les derniers chiffres disponibles concernant l'insertion professionnelle (à 6 mois après la diplomation) :

- 83% des diplômés sont en poursuite d'étude
- 3% sont en recherche d'emploi
- 14% sont en activité professionnelle
 - o 10% en emploi salarié (CDI, CDD, etc.)
 - o 4% ont créé leur entreprise.

D – Soutien des entreprises partenaires (uniquement pour les créations en alternance)

A ce jour, 8 entreprises en relation avec le programme BAI et fortement impliquées dans celui-ci ont accepté de rédiger des lettres de soutien à ce projet d'ouverture de la troisième année du programme à l'alternance. Ces entreprises ont été sollicitées car elles avaient accepté de prendre comme stagiaire des étudiants du programme aussi bien en deuxième qu'en troisième année. Ce sont des entreprises d'une dimension régionale, nationale et même internationale pour certaines. Elles représentent la diversité des secteurs auxquels nos étudiants ont accès. A ces 8 entreprises s'ajoute un soutien du Pôle formation UIMM Alsace. Ce soutien matérialise la volonté commune de travailler avec les entreprises du secteur de l'industrie de la Région Grand-Est.

III – Contexte du projet

A – Place dans l'offre de formation de l'Unistra

Au sein de l'Unistra, le BAI se distingue des formations analogues par son caractère généraliste. A la différence des B.U.T. qui sont définis par un parcours spécialisant, le BAI offre une formation dans les quatre grands domaines de la gestion (finance, marketing, stratégie, management) en adoptant une dimension internationale. Un début de spécialisation en 3ème année, permet aux étudiants d'affiner leur projet professionnel sans pour autant rendre leur choix irrévocable.

De plus, le caractère généraliste de nos enseignements vise à favoriser l'insertion de nos étudiants sur le marché du travail et dans la poursuite de leur cursus universitaire. Il s'agit de permettre à nos étudiants d'être polyvalents tout en s'orientant vers des métiers ayant une dimension internationale.

Enfin, d'un point de vue pédagogique, le BAI se différencie par l'importance du *learning by doing* tout au long du cursus (séminaires de développement professionnel et personnel, semaine d'intégration, étude de cas, séjours linguistique, cours d'entrepreneuriat, cours de communication, cours projet, etc.). L'apprentissage en équipe ainsi que l'adoption d'une posture apprenante grâce à l'action constituent l'essence même du diplôme. Cela est favorisé par la possibilité de travailler, en petits effectifs, dans une Ecole à taille humaine.

Le programme BAI a la chance de compter parmi les professeurs permanents producteurs et publiants des enseignants-chercheurs appartenant à deux Laboratoires de recherche, *Humans and Management in Society* (HuManiS - UR 7308) et Laboratoire de Recherche en Gestion et Economie (LaRGE - UR 2364) de l'EM de grande qualité.

B – Formations analogues

En ce qui concerne le positionnement du programme BAI par rapport aux offres de formation de l'UHA et de la ville de Mulhouse en particulier, nous retrouvons des caractéristiques similaires à celles observées au niveau de l'Unistra.

Le programme BAI s'inscrit dans un bassin de formations en sciences de gestion très bien développé. Néanmoins, le programme BAI n'entre pas en concurrence directe avec ces formations de par son caractère polyvalent, non spécialiste et à dimension internationale.

IV – Responsables de projet

Composante de rattachement : EM-Strasbourg

Composantes ou services associées : Direction du Programme Bachelors

Partenariats :

Un partenariat, régi par une convention encore en cours de réalisation, avec le Pôle de Formation de l'UIMM Alsace prévoit la mise à disposition de locaux (salles de cours, salle information, bureau pour la direction et les enseignants, et.), de personnels techniques et administratifs.

Par ailleurs, la 3^{ème} année du programme fait l'objet d'une demande d'ouverture à l'alternance. Dans ce cadre-là, une collaboration est prévue avec le CFAU de Mulhouse.

Responsable de la formation pour l'Université de Strasbourg

- Prénom NOM : Dr. Thomas COUDERT
- Titre : Enseignant-Chercheur permanent
- Composante : EM Strasbourg
- Tél. : 03 68 85 87 08
- Courriel. : t.coudert@unistra.fr

V – Caractéristique de la formation

A – Public visé

Niveau de recrutement, formation pré-requise.

Le recrutement en première année du programme BAI est prévu pour des étudiants titulaires d'un baccalauréat généraliste ou technologique. Il se fait via le concours Ecrimome. Par ailleurs, un recrutement international est également prévu en première année via un concours spécifique, le « concours international » pour les étudiants titulaires d'un diplôme équivalent au baccalauréat français. De plus, le concours UnistraPass est prévu pour les étudiants membres de l'Université de Strasbourg, souhaitant se réorienter. Par ailleurs, la 2^{ème} et 3^{ème} année du programme est ouverte aux étudiants internationaux pouvant justifier respectivement de 60 ou 120 ECTS dans un diplôme en science de gestion. Un niveau B2 en français est requis pour le concours international en deuxième année tandis qu'un niveau B2 en anglais est requis pour la 3^{ème} année.

Effectif prévu : minimum : 15 étudiants par promotion – maximum : 40 étudiants

Mode de recrutement envisagé (uniquement pour les demandes de créations en alternance) :

La 3^{ème} année du programme BAI fait actuellement l'objet d'une demande d'ouverture à l'alternance. Pour intégrer le programme en 3^{ème} année et le parcours en alternance, les étudiants devront pouvoir justifier d'un niveau bac+2, soit 120 ECTS, dans un parcours en sciences de gestion.

Le recrutement de nouveaux étudiants en 3^{ème} année au sein du programme BAI peut se faire via le concours international. Les étudiants internationaux appartenant à l'Union Européenne et à l'Espace Économique Européen (EEE), ayant la possibilité de travailler en France sans demander une autorisation de travail, pourront postuler à la 3^{ème} année en apprentissage dans le BAI. Les étudiants ne faisant pas partie de ces deux zones doivent être sur le territoire français depuis une année pour pouvoir demander une autorisation de travail². Ainsi, ils devront intégrer le programme dès la 2^{ème} année, via le concours international.

² Article R5221-7 du code du travail : Par dérogation à l'article R. 5221-6, l'étudiant étranger, titulaire du titre de séjour mentionné au 11° de l'article R. 5221-2, peut conclure :

1° Un contrat de professionnalisation mentionné à l'article L. 6325-1, à l'issue d'une première année de séjour ;

Concernant l'acceptation dans le parcours en apprentissage, cela se fera grâce à une évaluation du dossier académique de la deuxième année et à l'étude d'une lettre de motivation rédigée par le candidat.

B – Durée de la formation

Durée du cursus : 3 ans

Volume horaire :

1A : 637 heures-étudiants

2A : 943 heures-étudiants

3A : 1030 heures-étudiants

Heures en présentiel :

1A : 458 heures-étudiants

2A : 493 heures-étudiants

3A : 280 heures-étudiants pour le parcours hors alternance, 402 heures-étudiants pour le parcours alternance

Autres (heures en numérique, heures référentiel, stage, etc.) :

1A : Séjour linguistique : 178 heures-étudiants

2A : Stage et suivi de stage : 450 heures-étudiants

3A : Stage et suivi de stage : 750 heures-étudiants pour le parcours hors alternance

En cas de création en alternance précisez le rythme de l'alternance et le volume horaire hebdomadaire :

La 3^{ème} année en alternance, si l'ouverture est acceptée, fonctionnerait selon le rythme de deux semaines en entreprise, deux semaines à l'EM pour le premier semestre puis trois semaines en entreprise, une semaine à l'EM au second semestre.

C – Coût prévisionnel

Heures d'enseignement :

Sur l'ensemble des trois années du programme, pour le site de Mulhouse

706 HETD réalisées par des enseignants et enseignants-chercheurs permanents de l'EM Strasbourg.

653 HETD réalisées par des intervenants extérieurs ou des enseignants non permanents de l'EM Strasbourg qualifiés au regard des exigences des accréditations nationales et internationales.

Pour les créations en alternance et les DU, merci de remplir le modèle de budget en annexe

Coût de fonctionnement (hors heures) : *(note : il s'agit de prendre en compte les ressources logistiques, les frais de mobilité pour stage de terrain, pour l'équipe, etc., et plus largement les frais de fonctionnement que le fonctionnement de la formation induit)*

Ressources envisagées, le cas échéant :

L'ouverture de la formation entraînera le doublement de certains groupes (ex : TD) / promotions : non

2° Un contrat d'apprentissage mentionné à l'article L. 6221-1, à l'issue d'une première année de séjour, ou dès la première année de séjour s'il justifie d'une inscription dans un cursus de formation sanctionné par un diplôme conférant le grade de master ou figurant sur la liste prévue au 1° de l'article D. 421-6 et au 1° de l'article D. 422-13 du code de l'entrée et du séjour des étrangers et du droit d'asile.

L'ouverture nécessitera un aménagement (locaux, matériel) : Les aménagements induits par l'ouverture du site de Mulhouse sont prévus par la convention avec le Pôle Formation de l'UIMM Alsace

La composante dispose du potentiel enseignant nécessaire : oui

Nombre de personnels administratifs disponibles pour la gestion de la formation : 26,5 ETP

En cas de création en alternance, précisez le nombre d'enseignants disponibles pour assurer le suivi des alternants (EPT) : 1 tuteur universitaire et 1 maître d'apprentissage par étudiant

Réfléchir au dispositif d'exonération à mettre en place (si nécessaire)

BUDGET PREVISIONNEL

Le budget suivant intègre un coût complet de 450€/Heure et est établi sur la base des heures décrites à la section V.B – Durée de la formation.

	2024	2025	2026	2027
Effectifs Etudiants BAI - site de Mulhouse	30	60	95	100
Recettes brutes avec frais de scolarité à 8500 €	255000	510000	807500	850000
Frais Structure Unistra 7%	17850	35700	56525	59500
Frais Structure d'accueil UIMM 10%	25500	51000	80750	85000
Recettes nettes	211650	423300	670225	705500
Autres Ressources (subvention collectivités, auto-financement)	10000	15000	0	0
Coût complet Maquette BAI face-à-face 450€	206100	427950	553950	553950
Surplus net	15550	10350	116275	151550

MASTER 2 Spécialité Ingénierie d'affaires
en apprentissage et formation continue
Mention Management – Site Mulhouse

note : un intitulé clair et bref, à l'intention d'un public non informé, est souhaité. Il apparaîtra tel quel sur le parchemin officiel du diplôme

A faire parvenir par le directeur de composante, copie au responsable administratif de composante
à la DES : des-appui@unistra.fr, au Service de formation continue, le cas échéant : dominique.schlaefli@unistra.fr

I – Nature de l'ouverture

Public : formation initiale hors alternance

formation continue (lettre d'intention à faire parvenir alors aussi au SFC, dominique.schlaefli@unistra.fr)

II – Exposé des motifs de la création

A – Présentation générale des objectifs de la formation

Note : Il est ici attendu une description des objectifs en termes de compétences de la formation. L'intérêt de la formation par rapport à l'environnement national, scientifique, sociétal, professionnel, et/ou international doit être expliqué, notamment par des données quantifiées. Il s'agit d'expliquer la nécessité pour l'Université de Strasbourg de dispenser cette formation.

Jadis limitée aux uniques compétences techniques, l'ingénierie d'affaires est peu à peu devenue une fonction commerciale qui regroupe plusieurs missions, dont la prospection auprès des entreprises, la réponse aux appels d'offres, l'établissement d'un cahier des charges à partir des besoins des clients et la participation à la négociation des contrats. Les compétences ne peuvent donc plus être strictement techniques, mais doivent être transversales. Former efficacement des personnes, souvent cadres, nécessite par conséquent des enseignements qui ne peuvent très souvent être assurés par une institution seule, conditionnant un minimum de double-compétence technique et commerciale que les candidats n'ont pas nécessairement pu acquérir au cours de leurs études initiales.

Par conséquent, cette formation s'adresse à des salariés souhaitant valoriser des compétences en management, en négociation commerciale et en gestion de projets ou à des étudiants issus des filières scientifiques et technologiques choisissant la voie de l'alternance pour développer une double-compétence en affaires et gestion de projet.

Ce programme répond aux objectifs suivants :

- Etre capable d'identifier l'opportunité de mener (ou non) un projet
- Etre en mesure de définir les processus à mettre en œuvre dans la conduite et l'évaluation d'une affaire
- Identifier les enjeux managériaux
- Etre capable de gérer une affaire dans sa globalité
- Savoir animer et coordonner une équipe chargée de la réalisation du projet
- Maîtriser les enjeux et les techniques de la négociation

Le Master Ingénierie des Affaires trouve sa place au sein de la Mention Management, dont les compétences visées sont reprises dans la fiche RNCP35917 (jointe en annexe1).

B – Débouchés / Poursuites d'études

Consigne :

- Pour l'insertion professionnelle : se référer à la **nomenclature/ code ROME**. Détailler les secteurs d'activités concernés et le type d'entreprise (privée, publique...): <https://www.pole-emploi.fr/candidat/le-code-rome-et-les-fiches-metiers-@/article.jsp?id=60702>
- Pour les poursuites d'études visées : détailler les **cursus** vers lesquels la formation mène, notamment au sein de l'université de Strasbourg : https://www.unistra.fr/index.php?id=etudes&utm_source=unistra_fr&utm_medium=unistra_fr_homepage

Allant du simple support à l'implication stratégique au sein de l'entreprise, le métier de l'ingénieur d'affaires démontre une forte dimension décisionnelle et joue le rôle d'interface directe entre une entreprise et ses clients. C'est le principal gestionnaire des projets de l'entreprise pour les clients qu'il reçoit. Il analyse leurs besoins, puis propose des solutions adaptées. Il s'assure que les différents projets sont mis en œuvre conformément aux cahiers des charges établis avec les clients.

C'est une fonction proche de la direction générale qui permet de gérer la clientèle et de veiller à sa satisfaction, de trouver des opportunités et de proposer des offres pour répondre aux besoins des clients. L'ingénierie d'affaires participe grandement à la constitution des réseaux d'entreprises et à l'augmentation de leur chiffre d'affaires dans la quasi-totalité des secteurs d'activité marchands, tant au niveau national qu'international. Elle prédestine les candidats à un statut de cadre au sein de la firme.

Par ailleurs, les étudiants bénéficient des mêmes opportunités d'évolution au sein de l'Université que les autres diplômés de Masters.

Note : il est ici attendu des éléments de repérage précis pour l'insertion professionnelle des diplômés, ou les options qui sont offertes aux diplômés souhaitant poursuivre leurs études à l'université une fois le diplôme acquis. Lorsque le public est déjà en emploi, il s'agit d'indiquer les métiers types qui constituent le bassin de recrutement de la formation, et pour lesquels elle constitue une plus-value, voire un outil d'évolution de responsabilité ou de carrière. Il s'agit d'apporter des éléments concrets de lien avec l'environnement professionnel et de formation.

C – Volume du marché du travail ciblé / de la poursuite d'étude visée

Consigne : Détailler les éléments, notamment chiffrés, de nature à démontrer, pour l'insertion professionnelle, le besoin de professionnels formés sur le marché du travail cible, notamment transfrontalier, et pour les poursuites d'études, les effectifs qui peuvent être accueillis au sein des formations visées.

Note : il est attendu un travail de chiffrage contribuant à démontrer la réalité du besoin que vise à satisfaire la formation, l'accueil et les opportunités qui s'offriront au diplômé, ainsi que des éléments de perspectives pour la formation.

Le Sud Alsace démontre des arguments plus que propices à l'installation de cette formation, à savoir :

- 484 938 habitants (INSEE 2015)
- 234 communes sur 4 bassins d'emploi : Mulhouse, Altkirch, Saint-Louis, Thann-Cernay
- 15 609 établissements industriels employant 97 593 salariés (PSA Peugeot Citroën : 7 500 salariés ; Eiffage Energie Systèmes – Clemessy : 1220 salariés ; Solvay : 644 salariés ; DSM Nutritional Products : 533 salariés ; Cryostar : 522 salariés ; Novartis Pharma : 473 salariés ; Solinest : 472 salariés ; Du Pont de Nemours : 460 salariés ; Groupe EDF : 406 salariés...)
- Région des 3 frontières, propice au développement de programmes transfrontaliers
- 31 lycées, près de 17 000 lycéens dans le Haut-Rhin ; 12 lycées et 3500 lycéens sur le territoire de Belfort

Et, pour Mulhouse Alsace Agglomération (M2A) :

- 39 communes, près de 270 000 habitants
- + de 20% de la population a – de 15 ans ; 43% – de 30 ans ; 136 nationalités
- Des commodités de transport (TER, TGV, aéroport trinational)
- 4 pôles de compétitivité (Industrie du futur ; nouveaux matériaux ; mobilités ; numérique, IA et cybersécurité)
- Une implantation qui permettrait de répondre à la volonté forte de garder les étudiants sur le territoire
- Une offre de formation UHA jugée insuffisante en gestion et management

- Des difficultés des entreprises à recruter des étudiants disposant d'une formation de haut niveau en management
- Un coût du logement inférieur : prix moyen d'un studio : 360 € à Mulhouse vs 447 € à Strasbourg (Loc'services)
- Peu d'acteurs pour l'offre en *Executive Education* (formation continue non-diplomante)
- Des entreprises désireuses de développer une offre de formation *Executive Education* centrée sur l'industrie 4,0

En outre, les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPE (Observatoire Régional de l'Enseignement Supérieur et de l'Insertion Professionnelle des Etudiants de 2021 (dernière étude disponible avant la période marquée par le Covid) montre une insertion de 100% des répondants, étudiants du Master Ingénierie des Affaires de Strasbourg, dont 75% étaient recrutés par des entreprises alsaciennes.

D – Soutien des entreprises partenaires (uniquement pour les créations en alternance)

Note : Indiquer le type et le nombre d'entreprises soutenant le projet. Préciser si des branches ou autres partenaires ont été contactés (si des démarches de prises de contacts sont en cours, préciser l'état de ces démarches).

Au-delà du réseau important des 230 entreprises participant à la vie de l'Ecole de Management de Strasbourg, des partenariats sont envisageables avec l'écosystème et en particulier le KMO, pôle dédié au digital qui fait face à une forte réticence de l'UHA campus Fonderie. Par ailleurs, l'IUMM (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie) soutient activement le projet. Ce soutien matérialise la volonté commune de travailler avec les entreprises du secteur de l'industrie de la Région Grand-Est.

III – Contexte du projet

A – Place dans l'offre de formation de l'Unistra

Note : il est attendu une explication de l'insertion, de la cohérence, de la complémentarité de la formation dans l'offre de la discipline à l'université, dans l'offre de la composante ou d'autres composantes. Il s'agit d'apprécier dans quelle mesure la formation se fonde sur des compétences apportées par des formations en amont et/ ou nourrit des compétences requises par des formations en aval. Il s'agit aussi, dans un effort d'efficience dans l'utilisation des moyens de l'université et de cohérence des contenus, d'expliquer si et dans quelle mesure la formation mutualise ses enseignements avec d'autres formations de l'université, qu'elle s'appuie sur elles ou qu'elle leur apporte des contenus.

Il s'agit d'indiquer l'appui sur les organismes de recherche de l'université ou liés à l'université, afin de démontrer l'appui de la formation sur la recherche.

Il est attendu également une explication de la stratégie de formation de la composante au vu de la création de cette formation et par rapport à l'offre existante.

L'implantation du Master Ingénierie des Affaires à Mulhouse doit être considérée comme complémentaire à celle de Strasbourg. Le renforcement des liens de l'EM Strasbourg avec son territoire et la contribution au dynamisme économique alsacien constituent des axes majeurs de son plan de développement.

Le projet d'implantation de l'Ecole dans le Sud-Alsace se justifie pour 3 raisons principales :

- Une position privilégiée : au carrefour de 3 pays et de deux régions et dotée d'infrastructures de transport fortes ;
- Une histoire et un dynamisme : l'existence d'un lien précurseur avec les écoles de commerce, un tissu industriel de premier plan et une population dont 42% est âgée de moins de 30 ans ;
- Une logique : la volonté de porter une culture entrepreneuriale orientée vers l'industrie et l'innovation ; des besoins importants de formations en management.

L'ambition de l'EM Strasbourg est donc d'implanter durablement dans le Sud Alsace une Grande Ecole qui soit en synergie avec le développement économique du territoire et sa dimension industrielle forte. Pour ce faire, l'EM peut s'appuyer sur l'expérience de la-même formation existante à Strasbourg. Les enseignements peuvent autant s'appuyer sur les recherches déjà pratiquées, qu'abonder ces dernières par l'extension géographique des champs d'étude.

B – Formations analogues

Formations analogues ailleurs dans le bassin régional, national et transfrontalier, et spécificité du projet.

Note : il est attendu un panorama de l'environnement, éventuellement de la concurrence, proche ou lointaine de la formation, afin d'apprécier dans quelle mesure la formation répond à un manque ou positionne l'université sur un marché déjà rempli, du point de vue des objectifs en termes de compétences. Il s'agit, par ailleurs, lorsque sont identifiées des formations voisines, d'identifier les synergies, immédiates ou en perspective, dont la formation pourrait profiter (logique de réseaux, couverture nationale, ressources scientifiques, échanges et mobilités, etc.)

La concurrence la plus proche est celle exercée par cette-même formation à Strasbourg. Le marché sud-alsacien apparaît plus que prometteur dans un environnement riche en entreprises, tant nationales qu'internationales. Des collaborations pourraient être imaginées avec l'Université de Haute-Alsace afin d'assurer des enseignements adaptés au contexte plus local.

IV – Responsables de projet

Composante de rattachement : EM-Strasbourg

Composantes ou services associées : Direction du Programme Masters Universitaires

Partenariats : *(note : il s'agit ici de distinguer la coopération stable, voire fondatrice, et si possible institutionnalisée par une convention ou un projet de conventionnement, de la coopération ponctuelle. Dans le cas d'une formation en alternance, précisez le nom du CFA partenaire)*

S'agissant d'une formation en alternance, se déroulant à la fois en apprentissage et en formation continue, des collaborations sont prévues avec :

- Pour l'apprentissage, le CFAI de l'UIMM à Mulhouse,
- Pour la Formation Continue, le SFC (Service de Formation Continue) de l'Université de Strasbourg.

Un partenariat, régi par une convention encore en cours de réalisation, avec le Pôle de Formation de l'UIMM Alsace prévoit la mise à disposition de locaux (salles de cours, salle information, bureau pour la direction et les enseignants, et.), de personnels techniques et administratifs.

Responsable de la formation pour l'Université de Strasbourg *(note : il est souhaité que la formation soit portée par un personnel enseignant rattaché à titre principal et stable à l'université)*

- Prénom NOM : Malik BOUACIDA
- Titre : PRAG
- Composante : IUT Robert Schuman ILLKIRCH
- Tél. : 03 68 85 84 22
- Courriel. : malik.bouacida@unistra.fr

V – Caractéristique de la formation

A – Public visé

Niveau de recrutement, formation pré-requise.

Étudiants titulaires du M1 Management de l'EM Strasbourg, d'un M1/bac +4 valorisant des compétences techniques et/ou linguistiques, ou salarié issu de l'industrie en activité ou en recherche d'emploi justifiant d'une expérience professionnelle réussie (acquise dans l'industrie : recherche et développement, processus de fabrication, qualité, marketing, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la validation des acquis personnels et professionnels (VAPP)).

Effectif prévu : 30

Note : il s'agit d'indiquer, au vu des ressources dont dispose la formation, l'effectif minimal d'ouverture de la formation et sa capacité d'accueil maximale. En cas d'ouverture en d'alternance, précisez le nombre d'alternant prévu)

Mode de recrutement envisagé (uniquement pour les demandes de créations en alternance) :

Examen d'un dossier basé sur la performance du cursus universitaire, cohérence du projet professionnel, stages et expérience en entreprise, personnalité, complété par un entretien de sélection oral devant un jury d'universitaires et de professionnels.

B – Durée de la formation

Durée du cursus : 1 an

Volume horaire : 402 heures-étudiant, dont 0 heures mutualisées sans création de groupe

Heures en présentiel : 402h

Autres (heures en numérique, heures référentiel, stage, etc.) :

En cas de création en alternance précisez le rythme de l'alternance et le volume horaire hebdomadaire :

Mission en entreprise en alternance durant 1 an (3 jours de cours tous les 15 jours)

C – Coût prévisionnel

Heures d'enseignement :

348.5 HETD réalisées par des enseignants et enseignants-chercheurs de l'université qualifiés au regard des exigences des accréditations nationales et internationales.

232 HETD réalisées par des intervenants extérieurs à l'université qualifiés au regard des exigences des accréditations nationales et internationales.

Co-formation : 22,5 HETD

Pour les créations en alternance et les DU, merci de remplir le modèle de budget en annexe

Coût de fonctionnement (hors heures) : (note : il s'agit de prendre en compte les ressources logistiques, les frais de mobilité pour stage de terrain, pour l'équipe, etc., et plus largement les frais de fonctionnement que le fonctionnement de la formation induit)

Ressources envisagées, le cas échéant :

L'ouverture de la formation entraînera le doublement de certains groupes (ex : TD) / promotions : non

L'ouverture nécessitera un aménagement (locaux, matériel) : Un minimum d'aménagements est nécessaire. Une convention est en cours d'élaboration avec le Pôle Formation de l'IUMM Alsace.

La composante dispose du potentiel enseignant nécessaire : oui

Nombre de personnels administratifs disponibles pour la gestion de la formation : 1

En cas de création en alternance, précisez le nombre d'enseignants disponibles pour assurer le suivi des alternants (EPT) : 1 tuteur universitaire et 1 maître d'apprentissage, le cas échéant, par étudiant

Réfléchir au dispositif d'exonération à mettre en place (si nécessaire)

BUDGET PREVISIONNEL

Le budget suivant intègre un coût complet de 450€/Heure et est établi sur la base de 402 Heures (apprentissage).

Budget ouverture Master 2 Ingénierie d'affaires				
Effectifs étudiants Master 2 Ingénierie d'affaires	20	20	25	25
Recettes brutes avec frais apprentissage à 8059 €	161180	161180	201475	201475
Total frais CFAI 7,5%	12089	12089	15111	15111
Recettes nettes	149092	149092	186364	186364
Autres ressources (subvention collectivités, auto-financement)	20000	20000	20000	20000
Coût complet maquette 400 heures face à face à 450 euros/heure	180000	180000	180000	180000
Surplus net	1180	1180	41475	41475

DELIBERATION :

Conseil d'Administration - Séance du 27 février 2023

Point n°4.1 : Présentation du projet d'offre de formation : Implantation du Bachelor Affaires Internationales à Mulhouse

EXPOSE DES MOTIFS :

Le Conseil d'administration de l'Ecole a pris connaissance des propositions d'évolution du programme Bachelor Affaires Internationales et notamment de l'ouverture du programme à Mulhouse à compter de l'année universitaire 2024/2025.

Proposition de Délibération

Délibération

Après en avoir délibéré, les membres du Conseil ont validé l'envoi d'une lettre d'intention à la Commission d'évaluation des formations et diplômes de gestion pour l'implantation du Bachelor Affaires Internationales à Mulhouse, à l'unanimité des membres présents et représentés.

Fait à Strasbourg, le 28 février 2023

L'administrateur provisoire,



Babak MEHMANPAZIR

UNIVERSITE DE STRASBOURG
ECOLE DE MANAGEMENT STRASBOURG
61, Avenue de la Forêt Noire
67085 STRASBOURG CEDEX

DELIBERATION :

Conseil d'Administration - Séance du 27 février 2023

Point n°4.1 : Présentation du projet d'offre de formation : Implantation du Master Ingénierie d'Affaires à Mulhouse

EXPOSE DES MOTIFS :

Le Conseil d'administration de l'Ecole a pris connaissance des propositions d'évolution de l'offre de formation du Programme Masters Universitaires 2024/2028 et notamment de l'ouverture du Master Ingénierie d'Affaires à Mulhouse à compter de l'année universitaire 2024/2025.

Proposition de Délibération

Délibération

Après en avoir délibéré, les membres du Conseil ont validé l'envoi d'une lettre d'intention à la Commission d'évaluation des formations et diplômes de gestion pour l'implantation du Master Ingénierie d'Affaires à Mulhouse, à l'unanimité des membres présents et représentés.

Fait à Strasbourg, le 28 février 2023

L'administrateur provisoire,



* Babak MEHMANPAZIR

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
15, AVENUE DE LA FORÊT NOIRE
67000 STRASBOURG CEDEX