

# DÉLIBÉRATION

## Conseil d'administration

Séance du 18 mai 2021

Délibération  
n°66-2021  
Point 4.12.6

### Point 4.12.6 de l'ordre du jour

**Droits d'inscription pour la Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté édition 2021**

#### EXPOSE DES MOTIFS:

Avec le soutien de l'Association Française du Marketing (AFM) et de la Chaire Expérience Client de l'EM Strasbourg, les laboratoires en sciences de gestion CREGO (EA 7317) et Humanis (UR 7308) organisent le 10 décembre 2021 la troisième Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté. Ce colloque fait partie des animations scientifiques proposées par le Groupement d'Intérêt Thématique Expérience Client (GIT-XP) soutenu par l'Association Française du Marketing et animé par les professeurs Claire Roederer et Françoise Simon.

La Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté vise à stimuler la recherche sur le marketing de la relation marque-consommateur. Plus largement, les contributions attendues ont vocation à rendre compte du rapport des consommateurs aux marques du point de vue de la capacité des marques à installer, développer et maintenir une relation profitable dans le contexte actuel de transformation numérique.

Trois tracks de soumission sont proposés : *Brand relationship* ; Expérience Client ; Satisfaction et loyauté. Chaque papier fera l'objet d'une évaluation anonyme par deux lecteurs.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L						
Titre de l'évènement :		3e Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté (JR2MC)															
Date :		10 décembre 2021															
Organisateurs :		Claire ROEDERER (Laboratoire HuManiS - EMS) et Françoise SIMON (laboratoire CREGO - UHA)															
Nombre de participants :		40 personnes															
Taux TVA :		20%															
DEPENSES		Montant unitaire HT (€)	Montant TVA (€)	Montant unitaire TTC (€)	Unité	Montant TTC (€)	RECETTES					Montant unitaire HT (€)	Montant TVA (€)	Montant unitaire TTC (€)	Unité	Montant TTC (€)	
A la charge de la Chaire Expérience Client							FRAIS D'INSCRIPTION AUDITEURS										
RESTAURATION							FRAIS D'INSCRIPTION AUTEURS/CO-AUTEURS										
Maître d'hôtel							Auteurs ou co-auteurs non membres AFM					75,00 €	15,00 €	90,00 €	2	180,00 €	
Matériel et logistique							Auteurs ou co-auteurs membres AFM					66,67 €	13,33 €	80,00 €	10	800,00 €	
Accueil café							AUTRE FRAIS D'INSCRIPTION										
Pause sucrée							Membres du CREGO et doctorants							Gratuit	8	0,00 €	
Cocktail déjeunatoire							Membre de HuManiS et doctorants							Gratuit	5	0,00 €	
Boissons							Chercheurs associés des laboratoires CREGO et HuManiS							Gratuit	3	0,00 €	
Total :						4 040,00 €	SUBVENTIONS										
							CREGO										800,00 €
							HuManiS										800,00 €
TOTAL dépenses		0,00 €	0,00	0,00		0 4 040,00	TOTAL recettes					491,67 €	98,33	590,00	40	4 040,00	

Après en avoir délibéré, les membres du Conseil de l'EM Strasbourg ont donné leur accord pour exercer les dépenses et recettes (restauration et droits d'inscription) du budget de la troisième Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté à l'unanimité des membres présents et représentés.

#### Délibération :

Le Conseil d'administration de l'Université de Strasbourg approuve les dépenses et recettes (restauration et droits d'inscription) du budget de la troisième Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté.

#### Résultat du vote :

Nombre de membres en exercice	37
Nombre de votants	36
Nombre de voix pour	35
Nombre de voix contre	0
Nombre d'abstentions	1
Ne participe pas au vote	0

**Destinataires :**

- Madame la Rectrice déléguée pour l'enseignement supérieur, la recherche et l'innovation
- Direction générale des services
- Direction des finances
- Agence comptable

Fait à Strasbourg, le 26 mai 2021

La Directrice générale des services



Valérie GIBERT