

DÉLIBÉRATION

Conseil d'administration

Séance du 13 décembre 2022

Délibération
n°241-2022
Point 4.6.7

Point 4.6.7 de l'ordre du jour

Tarifs des droits d'inscription pour la Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté édition 2022

EXPOSE DES MOTIFS :

Avec le soutien de l'Association Française du Marketing (AFM) et de la Chaire Expérience Client de l'EM Strasbourg, les laboratoires en sciences de gestion CREGO (EA 7317) et Humanis (UR 7308) organisent le 9 décembre 2022 la quatrième Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté. Ce colloque fait partie des animations scientifiques proposées par le Groupement d'Intérêt Thématique Expérience Client (GIT-XP) soutenu par l'Association Française du Marketing et animé par les professeurs Claire Roederer et Françoise Simon.

La Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté vise à stimuler la recherche sur le marketing de la relation marque-consommateur. Plus largement, les contributions attendues ont vocation à rendre compte du rapport des consommateurs aux marques du point de vue de la capacité des marques à installer, développer et maintenir une relation profitable dans le contexte actuel de transformation numérique.

Trois tracks de soumission sont proposés : Brand relationship ; Expérience Client ; Satisfaction et loyauté. Chaque papier fera l'objet d'une évaluation anonyme par deux lecteurs.

DEPENSES A la charge de la Chaire Expérience Client	Montant TTC (€)	RECETTES	Montant unitaire HT (€)	Montant TVA (€)	Montant unitaire TTC (€)	Unité	Montant TTC (€)
TRAITEUR :		FRAIS D'INSCRIPTION - EXTERNES					
Accueil café		Participants (auteurs et auditeurs) non membres AFM	91,67 €	18,33 €	110,00 €	1	110,00 €
Pause sucrée du matin		Participants (auteurs et auditeurs) membres AFM	75,00 €	15,00 €	90,00 €	4	360,00 €
Cocktail déjeunatoire		Doctorants (hors CREGO et HuManiS)	58,33 €	11,67 €	70,00 €	1	70,00 €
Boissons		Membres et doctorants du CREGO			Gratuit	7	0,00 €
	2 140,00 €	Chercheurs associés des laboratoires CREGO et HuManiS			Gratuit	3	0,00 €
		Partenaires professionnels de la Chaire Expérience Client			Gratuit	3	0,00 €
		FRAIS D'INSCRIPTION - INTERNES					
		Membres et doctorants de HuManiS			Gratuit	6	0,00 €
		SUBVENTIONS					
		CREGO					800,00 €
		HuManiS					800,00 €
TOTAL dépenses	2 140,00	TOTAL recettes	225,00 €	45,00	270,00	25	2 140,00

Le Conseil de l'EM Strasbourg du 24 octobre 2022 a approuvé les tarifs des droits d'inscription pour la Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté édition 2022.

Délibération :

Le Conseil d'administration de l'Université de Strasbourg approuve les tarifs des droits d'inscription pour la Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté édition 2022.

Résultat du vote :

Nombre de membres en exercice	37
Nombre de votants	35
Nombre de voix pour	28
Nombre de voix contre	0
Nombre d'abstentions	0
Ne participe pas au vote	7

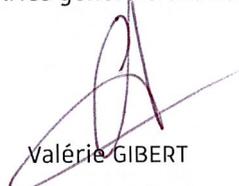
Destinataires :

- Madame la Rectrice déléguée pour l'enseignement supérieur et de la recherche
- Direction générale des services
- Direction des finances
- Agence comptable

La présente délibération du Conseil d'administration et ses éventuelles annexes sont publiées sur le site internet de l'Université de Strasbourg.

Fait à Strasbourg, le 14 décembre 2022

La Directrice générale des services



Valérie GIBERT