

# DÉLIBÉRATION

## Conseil d'administration

Séance du 11 juillet 2023

Délibération  
n°31-2023  
Point 2.3

### Point 2.3 de l'ordre du jour

#### Tarifs 2023-2024 et renouvellements des formations diplômantes de l'EM proposées hors SFC

##### EXPOSE DES MOTIFS :

Les diplômes d'université sont créés en application de l'article L.613-2 du Code de l'éducation qui dispose que « *les établissements peuvent [...] organiser, sous leur responsabilité, des formations conduisant à des diplômes qui leurs sont propres ou préparant à des concours* ».

Ces diplômes doivent s'autofinancer et l'inscription aux formations correspondantes donne lieu au versement d'un droit déterminé par le conseil d'administration de l'université après avis de la commission de la formation et de la vie universitaire, en fonction du coût complet de ce diplôme.

Aux montants soumis à l'approbation du conseil, s'ajoute le droit national de scolarité fixé annuellement par arrêté du Ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche. Selon le niveau auquel ces diplômes conduisent, le droit de scolarité national applicable est celui du niveau Licence ou du niveau Master.

La composante souhaite augmenter les tarifs de plusieurs de ses formations :

Pour le Bachelor affaires internationales (BAI) : augmentation du tarif de la 3<sup>ème</sup> année dans la continuité des augmentations de tarifs qui ont été validées par les instances en 2021/2022 et 2022/2023. On passe donc de 7 500 € à 8 500 € pour une première inscription et de 3500 € à 4250 € dans le cadre d'un redoublement.

Pour le Programme grande école (PGE) : l'EM souhaite amorcer une augmentation progressive des tarifs en passant de 8 500 € à 10 500 € en commençant en 2023/2024 par la 1<sup>ère</sup> année. La composante invoque plusieurs arguments pour justifier cette hausse :

- L'EM Strasbourg a obtenu l'accréditation AMBA en juin 2020 pour 3 ans et a obtenu le renouvellement pour 5 ans en mars 2023.
- L'EM Strasbourg a obtenu l'accréditation EQUIS en mars 2022. Cette nouvelle accréditation a permis à l'école d'intégrer le cercle très restreint des écoles de management triplement couronnées (AACSB, AMBA, EQUIS). En juillet 2021, seules 108 institutions dans le monde possédaient cette triple accréditation, garante de la qualité des programmes auprès des candidats et entreprises partenaires.

De plus l'augmentation des tarifs du Programme Grande Ecole proposée à 10 500 euros à compter de l'année universitaire 2023/2024, sera accompagnée de plusieurs chantiers :

- Le développement du service Cap career (coaching et accompagnement du développement professionnel) et de la communication : l'objectif est de continuer à favoriser le développement personnel et professionnel des étudiants par du coaching personnalisé ainsi que l'insertion professionnelle (accompagnement post-diplomation, salaires de sortie, accélération de l'embauche).
- L'intensification de la politique sociale auprès des étudiants de FI : (1) le recrutement d'étudiants boursiers qui bénéficieront d'une remise sur les frais de scolarité pour atteindre 30% d'étudiants boursiers ; (2) les étudiants boursiers aux échelons 6 et 7 pourront bénéficier d'une exemption totale des frais de scolarité dès la rentrée 2023/2024.
- Le renforcement des dispositifs de remises, de bourses et d'exonérations déjà existants (montant cible de 200 000 € à l'horizon 3 ans) : remises accordées aux étudiants de l'Unistra et aux enfants de personnels Unistra ; aides à la mobilité Escale ; bourses d'excellence « Distinctive » et concours « Ouverture et talents » qui propose une exonération complète des frais de scolarité aux candidats lauréats.

Le 9 mai 2023, la commission de la formation et de la vie universitaire a rejeté, par 14 voix contre, 12 pour et 8 abstentions.

Afin de tenir compte des remarques soulevées par les membres de la commission de la formation et de la vie universitaire, il est proposé aux membres du conseil d'administration de reconduire les tarifs 2022/2023 afin de retravailler ces éléments financiers.

#### **Délibération :**

Le Conseil d'administration de l'Université de Strasbourg approuve le renouvellement des formations diplômantes de l'EM proposées hors SFC et reconduit les tarifs 2022/2023 de l'École de Management pour l'année 2023/2024.

#### **Résultat du vote :**

Nombre de membres en exercice	37
Nombre de votants	31
Nombre de voix pour	28
Nombre de voix contre	0
Nombre d'abstentions	2
Ne participe pas au vote	1

#### **Destinataires :**

- Madame la Rectrice déléguée pour l'enseignement supérieur et de la recherche
- Direction générale des services
- Direction des finances
- Agence comptable

La présente délibération du Conseil d'administration et ses éventuelles annexes sont publiées sur le site internet de l'Université de Strasbourg.

Fait à Strasbourg, le 12 juillet 2023

La Directrice générale des services



Valérie GIBERT





Diplôme d'université | DU

Diplôme interuniversitaire | DIU

RENOUVELLEMENT DEMANDE POUR : **2023 - 2024**

## RENOUVELLEMENT DE DU/DIU (non géré par le SFC)

AVEC modification

Composante : EM Strasbourg

Dénomination du DU : Jeune Entrepreneur

Date d'approbation par le Conseil de composante : 09/05/2023

En cas de modifications, les préciser ainsi que leur motifs (*obligatoire pour les changements de tarif ; en cas de changement de maquette joindre une version à jour*) :

Le DU Jeune Entrepreneur accompagne depuis 2021 les étudiants entrepreneurs de l'EM Strasbourg dans le développement de leurs projets entrepreneuriaux. Ce diplôme dispense 130 heures de cours sur une année universitaire, et est suivi par les étudiants en parallèle de leur inscription dans l'une des formations de l'école (Bachelor, MU, PGE). Avec 39 étudiants accompagnés lors des deux premières promotions, des résultats concluants sont à noter :

- **90% de taux de poursuite des projets ;**
- **30% de taux de création d'entreprise ;**
- **hausse de 44% du volume d'étudiants accompagnés en 2022-2023.**

Ces chiffres confortent l'intérêt de ce diplôme universitaire, et nous invitent à accompagner sa croissance en proposant **d'adapter la maquette pédagogique** (annexe 1) **et les modalités d'évaluation des connaissances et compétences** (annexe 2) sur la base des résultats des deux premières promotions du accompagnées.

Effectif minimal non exonéré permettant l'équilibre budgétaire du DU : **5**

Indiquer le volume d'enseignement d'UE non adossé(s) à une licence ou à un master : **130 HTD**

### 1. Bilan de l'année écoulée

Effectifs	Effectifs	Dont effectifs partiellement exonérés	Dont effectifs totalement exonérés
Formation Initiale	23	0	3*

\* étudiants boursiers

Taux horaire chargé (52€ à minima)	
------------------------------------	--

DEPENSES		RECETTES	
Coût d'enseignement (Volume d'enseignement * taux horaire chargé)	6760€	Droits spécifiques : (ne pas prendre en compte les droits de base)	2260€
Prélèvement 20% sur les droits spécifiques	452€	Autres recettes *	4952€
Autres dépenses*	0€		
Total des dépenses	7212€	Total des recettes	7212€
<b>Résultat (dépenses - recettes)</b>			0€

\*A préciser : EM Strasbourg

**Commentaire du résultat :**

Les dépenses du DU Jeune Entrepreneur concernent exclusivement les coûts d'enseignement. L'EM Strasbourg supporte le caractère transverse du diplôme aux autres formations de l'école en intervenant à hauteur de 4952€ afin de couvrir la partie restante des coûts d'enseignement.

**Suivi de cohortes et résultats de l'évaluation de la formation et des enseignements** (indiquer les données de poursuites d'études, d'insertion professionnelle, de progression professionnelle des étudiants) :

Les résultats de l'année universitaire 2022-2023 sont concluants :

- 80% de taux de poursuite des projets
- 33% de taux de création d'entreprise
- hausse de 44% du volume d'étudiants accompagnés en comparaison à 2021-2022

Le DU Jeune Entrepreneur répond également à une bonne dissémination dans les programmes de l'EM Strasbourg :

- 58% d'étudiants en Bachelor
- 21% d'étudiants en Master Universitaire
- 21% d'étudiants en Programme Grande École

Les étudiants sont reçus en entretien à l'issue du premier et second semestre afin d'inclure le diplôme dans un processus d'amélioration continue.

## 2. Budget prévisionnel

Effectifs prévisionnels	Effectifs	Droits spécifiques
Formation Initiale	23	113€
Exonération*	3	339€

\*sur la base de l'année précédente

Taux horaire chargé (52€ à minima)	
------------------------------------	--

DEPENSES		RECETTES	
Coût d'enseignement (Volume d'enseignement * taux horaire chargé)	6760€	Droits spécifiques : (ne pas prendre en compte les droits de base)	2260€
Prélèvement 20% sur les droits spécifiques	452€	Autres recettes *	4952€
Autres dépenses*	0€		
Total des dépenses	7212€	Total des recettes	7212€
<b>Résultat (dépenses - recettes)</b>			0€

\*A préciser : EM Strasbourg

### 3. Paramétrage des droits d'inscription

Droits de base du diplôme

LICENCE

MASTER

Droits spécifiques (décliner les années (1ère et/ou 2ème et/ou 3ème année) ou les variantes du diplôme en fonction des populations concernées (FI, FC, EAD) ; ajouter autant d'étapes que nécessaires). Le cas échéant, préciser si la formation est divisible en module, et le tarif de chaque module).

Etape	Montant du droit spécifique	Application de gestion
		(Apogee, DS2001, facture, SFC...)
FI	113€	Apogee

Le diplôme ouvre-t-il droit à L'AFFILIATION A LA SECURITE SOCIALE : NON

#### Observations complémentaires que vous souhaitez porter à la connaissance de la CFVU :

La seconde année d'existence du DU JE met en évidence les bénéfices de la formation sur le développement des projets entrepreneuriaux, avec près d'un tiers de taux de création d'entreprise, tout en répondant à des coûts maîtrisés.

## Annexe 1 : Adaptation de la maquette pédagogique

L'ancienne maquette pédagogique est la suivante :

Unité d'apprentissage	Cours	Descriptif	Vol. horaire / année universitaire
UE 1 - Pilier Communauté : Entreprendre en équipe	Objectif commun	Afin de favoriser l'émergence d'une communauté d'entrepreneurs, les étudiants définissent collectivement la feuille de route de leur année universitaire : objectifs d'apprentissage, moyens pour les réaliser, ...	8
	Événement de communauté	Tous les deux mois, les événements de communauté invitent les entrepreneurs à adapter la feuille de route établie lors du cours « Objectif Commun » en fonction des avancées personnelles réalisées dans le cadre de leur projet entrepreneurial.	20
	Training Session	Toutes les deux semaines, les Training Session mettent à disposition un cadre d'échange au sein duquel les entrepreneurs partagent leurs réalisations, objectifs et problématiques.	26
UE 2 - Pilier Projet : Business model & Business plan	Coaching projet	Les cours de Coaching Projet visent à apporter un soutien aux entrepreneurs dans le développement de leur projet, en leur mettant à disposition des ressources en fonction des problématiques rencontrées.	18
	Design Thinking	Les cours de Design Thinking proposent une méthodologie de créativité en entrepreneuriat, visant à réduire l'espace-temps séparant la conception d'une offre à sa confrontation sur le marché.	10
	Business model financier	Les cours de Business Model Financier interviennent sur des questions de financement de l'offre.	10
	Commercialisation de l'offre	Les cours de Commercialisation de l'offre visent à mettre à disposition des étudiants des outils et leviers permettant de réduire l'espace-temps nécessaire au déploiement de leur offre sur leur marché.	20
UE 3 - Pilier Transverse : Sessions thématiques	Tutorat collectif	Les cours de Tutorat Collectif proposent aux étudiants des sessions thématiques (pitch projet, jury d'investisseur, partage d'expérience, ...) organisée en collaboration avec le Master 2 Entrepreneuriat de l'EM Strasbourg.	18

La nouvelle maquette pédagogique proposée est la suivante :

Unité d'apprentissage	Cours	Descriptif	Vol. horaire / année universitaire
UE 1 - Pilier Communauté	Projet commun	Les étudiants s'engagent au début de l'année universitaire dans des projets collectifs destinés à l'ensemble de la formation (organisation de séminaire, invitation d'experts, ...). Les séances de <i>Projet Commun</i> sont à leur disposition pour travailler collectivement sur ces projets.	20
	Événement de communauté	Les étudiants répondent à des challenges entrepreneuriaux en dehors des cours couvrant les principales dimensions d'un projet entrepreneurial. Les séances d' <i>Événement de Communauté</i> sont programmées afin qu'ils présentent les comptes rendus de leurs challenges et interagissent avec les autres étudiants.	30
UE 2 - Pilier Projet	Business model & Business plan	Les cours de <i>Business model &amp; Business plan</i> visent à apporter un soutien aux entrepreneurs dans le développement de leur projet, en leur mettant à disposition des ressources spécifiques en fonction des problématiques rencontrées.	40
	Marketing & Gestion de projet	Le cours de Marketing & Gestion proposent aux étudiants des outils leur permettant de préparer la commercialisation de leur offre.	20
	Ateliers d'entrepreneurs	Les étudiants sont amenés à identifier des experts au sein de l'écosystème, et à les inviter à assurer des ateliers thématiques à l'attention de la promotion du diplôme.	20

#### Explications concernant les modifications de la maquette pédagogique :

##### Concernant l'UE1 « Pilier Communauté » :

Les cours de l'UE1 visent à inculquer une approche collaborative au sein de la formation afin de capitaliser sur le transfert de connaissances.

Concernant le cours « Projet Commun » : l'objectif est que les étudiants soient responsables et autonomes dans le déroulé de leur année universitaire, et qu'ils collaborent en vue de réaliser des projets collectifs utiles à tous.

Concernant le cours « Événement de communauté » : ces séances accompagnent les étudiants dans leurs expérimentations concrètes par le biais d'un jeu de cartes comportant divers challenges entrepreneuriaux. Le volume horaire a été augmenté en comparaison à 2022-2023, en consommant les heures initialement réservées aux séances « Training Session », non-reconduites en année 2023-2024 du fait d'un intérêt modéré de la part des étudiants.

##### Concernant l'UE2 « Pilier Projet » :

Les cours de l'UE2 portent sur le développement concret des projets des étudiants en leur dispensant des outils et concepts nécessaires à leur engagement entrepreneurial.

Afin d'éviter les redondances entre les cours dispensés dans cette UE sur l'année 2022-2023, le cours de « Business Model & Business plan » est proposé, et couvre les principales dimensions du développement d'un projet entrepreneurial.

Au regard des demandes fréquentes des étudiants à ce sujet, un cours de « Marketing et Gestion de Projet » est proposé. Celui-ci complète les enseignements du cours de « Business Model & Business plan » en apportant une approche davantage générique de l'entrepreneuriat.

Le cours « Atelier d'Entrepreneurs » vise à renforcer la prise d'autonomie des étudiants en les invitant à identifier et à inviter des experts de l'écosystème à assurer des ateliers thématiques au sein du diplôme. Ce cours remplace l'UE3 initialement dispensé en année 2022-2023.

## Annexe 2 : Adaptation des modalités d'évaluation des connaissances et compétences

	Coefficient	Format de l'évaluation	Type d'évaluation	CC/CT
<b>UE 1 - Pilier Communauté</b>	<b>4</b>			
Projet commun	3	Degré d'investissement et de réalisation des projets collectifs (notation commune à la promotion).	Autre	CC
Événement de communauté	6	Nombre de challenges effectués et de présentations réalisées.	Oral	CC
<b>UE 2 – Pilier Projet</b>	<b>2</b>			
Business model & Business plan	3	Soutenance et dépôt du business plan du projet.	Oral / Écrit	CT
Marketing & Gestion de projet	3	Soutenance et dépôt du business plan du projet.	Oral / Écrit	CT
Ateliers d'entrepreneurs	6	Nombre d'experts invités pour la réalisation d'ateliers thématiques (notation commune à la promotion).	Autre	CC

Les modalités d'évaluation des connaissances et compétences sont adaptées sur la base de la nouvelle maquette pédagogique proposée.



Diplôme d'université | DU

Diplôme interuniversitaire | DIU

RENOUVELLEMENT DEMANDE POUR : **2023 - 2024**

## RENOUVELLEMENT DE DU/DIU (non géré par le SFC)

SANS modification  AVEC modification

Composante : EM Strasbourg Business School

Dénomination du DU : Bachelor Affaires Internationales

Date d'approbation par le Conseil de composante :

En cas de modifications, les préciser ainsi que leur motifs (*obligatoire pour les changements de tarif ; en cas de changement de maquette joindre une version à jour*) :

Seuls des changements de maquette ont été faits pour l'année 2023/2024 (cf. maquettes en pièces jointes).

Dans le cas d'un partenariat avec d'autres universités, préciser quelle université porte le DIU, et joindre obligatoirement une copie de la convention :

Dans le cas d'autres partenariats, le préciser et joindre une copie de la convention :

Effectif minimal non exonéré permettant l'équilibre budgétaire du DU/DIU :

Indiquer si le DU est adossé à une Licence ou un Master ?

Si oui, indiquer la licence et /ou le master concerné(s) :

Indiquer le volume d'enseignement d'UE non adossé(s) à une licence ou à un master :

*(ne pas confondre avec les heures du DU mutualisées vers une licence ou un master)*

### 1. Bilan de l'année écoulée

Effectifs	Effectifs	Dont effectifs partiellement exonérés	Dont effectifs totalement exonérés
Formation Initiale	1662	10	10
Formation Continue	3		

\*rajouter des lignes si besoin

Taux horaire chargé (52€ à minima)	134€
------------------------------------	------

DEPENSES		RECETTES	
Coût d'enseignement ( <i>Volume d'enseignement * taux horaire chargé</i> )	1.399.626	Droits spécifiques: ( <i>ne pas prendre en compte les droits de base</i> )	3.681.500
Prélèvement 7% sur les droits spécifiques	257.705	Autres recettes *	
		Taxe d'apprentissage	60.827
		Autres recettes	20.602
Autres dépenses*			
Frais généraux	975.900		
Salaires administratifs	1.064.042		
Séjours linguistiques	382.508		
Total des dépenses	4.079.781	Total des recettes	3.762.929
			316.852
<b>Résultat (dépendances - recettes)</b>			

\*A préciser :

Commentaire du résultat :

En 2022/2023, le Programme Bachelor Affaires Internationales dégage un résultat négatif de 316.852€. Ce résultat s'explique par l'augmentation du nombre d'étudiants dans le parcours BEM, étudiants qui ne s'acquittent pas des frais de scolarité du fait des conventions établies avec les universités partenaires.

Suivi de cohortes et résultats de l'évaluation de la formation et des enseignements (indiquer *les données de poursuites d'études, d'insertion professionnelle, de progression professionnelle des étudiants*) :

Au niveau international, le Programme Grande Ecole a été réaccrédité en 2022/2023 par l'EFMD pour 5 ans et par AMBA également pour 5 ans. Au niveau national, le PGE a obtenu en 2021 le renouvellement du grade de master par la CEFDG pour 5 ans.

Sur les derniers chiffres disponibles concernant l'insertion professionnelle (à 6 mois après la diplomation) :

- 81% des diplômés sont en activité professionnelle (dont 54% ayant trouvé avant la fin de la formation)
- dont 82% en CDI
- 27% ont trouvé leur premier emploi hors France
- 1<sup>er</sup> salaire annuel brut total moyen : 39 200 euros/an

## 2. Budget prévisionnel

Effectifs prévisionnels	Effectifs	Droits spécifiques
Formation Initiale		8500 ou 4250 ou 800
Formation Continue	5	10 760
Exonération	15	

\*rajouter des lignes si besoin

Taux horaire chargé (52€ à minima)	136€
------------------------------------	------

DEPENSES		RECETTES	
Coût d'enseignement (Volume d'enseignement * taux horaire chargé)	1.630.516	Droits spécifiques: (ne pas prendre en compte les droits de base)	4.321.250
Prélèvement 7% sur les droits spécifiques	302.488	Autres recettes * Taxe d'apprentissage	75.796
Autres dépenses* Frais généraux	1.315.152	Autres recettes	25.671
Salaires admin	1.311.007		
Séjours linguistiques	415.000		
Total des dépenses	10.412.539	Total des recettes	4.422.717
<b>Résultat (dépenses - recettes)</b>			551.446

\*A préciser

## 3. Paramétrage des droits d'inscription

Droits de base du diplôme LICENCE  MASTER

Droits spécifiques (décliner les années (1ère et/ou 2ème et/ou 3ème année) ou les variantes du diplôme en fonction des populations concernées (FI, FC, EAD) ; ajouter autant d'étapes que nécessaires). Le cas échéant, préciser si la formation est divisible en module, et le tarif de chaque module).

Etape	Montant du droit spécifique	Application de gestion
		(Apogée)
1ERE ANNEE BAI	8500€	Apogée
1ERE ANNEE BAI - REDOUBLANT	4250€	Apogée
1ERE ANNEE BAI FC	9000€	Apogée
2EME ANNEE BAI	8500 €	Apogée
2EME ANNEE - REDOUBLANT	4250€	Apogée
2EME ANNEE BAI FC	9000€	Apogée
2EME ANNEE	8500€	Apogée

3EME ANNEE BAI	8500€	Apogée
3EME ANNEE BAI (DIVISEE EN PLUSIEURS MODULES) - REDOUBLANT	4250€	Apogée
3EME ANNEE BAI FC	9000€	Apogée
Année professionnalisante	800€	Apogée

Le diplôme ouvre-t-il droit à L’AFFILIATION A LA SECURITE SOCIALE : OUI  ou NON

Observations complémentaires que vous souhaitez porter à la connaissance de la CFVU :

**ANNEES PROFESSIONNALISANTES 2023/2024**

**EM4TU1 - 919**

Eléments	DU1 Bachelor Affaires Internationales	VH
Etape	BAI 1A Année Pro	
VET Miroir	VET Miroir 1A Année Professionalisante	
Matière	<b>Méthodologie et rapport de stage</b>	<b>70</b>
Matière	<b>Module 1 MOOC</b>	<b>40</b>
Matière	<b>Module 2 MOOC</b>	<b>40</b>
Matière	<b>Module 3 MOOC</b>	<b>40</b>
Matière	<b>Recherches économiques - base de données</b>	<b>20</b>
Matière	<b>Anglais</b>	<b>20</b>
Liste à choix	<b>Liste à choix LV2 1A 2A 3A BAI (1/1)</b>	<b>20</b>
Matière	Espagnol	
Matière	Allemand	
Matière	Arabe	
Matière	Italien	
Matière	Russe	
Matière	Chinois	
Matière	Portugais	
Matière	<b>Soutenance année professionnalisante</b>	<b>1</b>

**EM4TU2 - 929**

Eléments	DU2 Bachelor Affaires Internationales	VH
Etape	BAI 2A Année Pro	
VET Miroir	VET Miroir 2A Année Professionalisante	
Matière	<b>Méthodologie et rapport de stage</b>	<b>110</b>
Matière	<b>Module 1 MOOC</b>	<b>40</b>
Matière	<b>Module 2 MOOC</b>	<b>40</b>
Matière	<b>Module 3 MOOC</b>	<b>40</b>
Matière	<b>Recherches économiques - base de données</b>	<b>20</b>
Matière	<b>Anglais</b>	<b>25</b>
Liste à choix	<b>Liste à choix LV2 1A 2A 3A BAI (1/1)</b>	<b>25</b>
Matière	Espagnol	
Matière	Allemand	
Matière	Arabe	
Matière	Italien	
Matière	Russe	
Matière	Chinois	
Matière	Portugais	
Matière	<b>Soutenance année professionnalisante</b>	<b>1</b>

**EM4TU2 - 929**

Eléments	DU3 Bachelor Affaires Internationales	VH
Etape	BAI 3A Année Pro	
VET Miroir	VET Miroir 3A Année Professionalisante	
Matière	<b>Méthodologie et rapport de stage</b>	<b>110</b>
à créer	<b>Module 1 MOOC</b>	<b>40</b>
à créer	<b>Module 2 MOOC</b>	<b>40</b>
à créer	<b>Module 3 MOOC</b>	<b>40</b>
à créer	<b>Recherches économiques - base de données</b>	<b>20</b>
Matière	<b>Anglais</b>	<b>25</b>
Liste à choix	<b>Liste à choix LV2 1A 2A 3A BAI (1/1)</b>	<b>25</b>
Matière	Espagnol	
Matière	Allemand	
Matière	Arabe	
Matière	Italien	
Matière	Russe	
Matière	Chinois	
Matière	Portugais	
Matière	<b>Soutenance année professionnalisante</b>	<b>1</b>

NET EM4TU1 - 320 BACHELOR AFFAIRES INTERNATIONALES 1ère année 2023-2024

VET	DU1 BACHELOR AFFAIRES INTERNATIONALES	Coeff	Crédits	VH présentiel
<b>Parcours</b>	<b>Parcours International Manager 1A - IM1 + 3D1</b>		<b>60</b>	<b>637</b>
<b>SEM1</b>	<b>SEMESTRE 1 IM</b>			
<b>UE1</b>	<b>UE1 - Développement personnel et en équipe</b>		<b>8</b>	<b>60</b>
Matière	Développement personnel et professionnel I	3		20
Matière	Integration week	1		10
Matière	Projet I : Initiation au projet	1		10
Matière	Posture entrepreneuriale et apprenante	3		20
<b>UE2</b>	<b>UE2 - CLUE 1</b>		<b>9</b>	<b>72</b>
Matière	Business English I	3		24
Matière	Méthodologie de l'étudiant	3		24
Liste choix	<b>Choix LV2 semestre impair (1/1) &gt;&gt;&gt;</b>	3		24
Matière	Arabe pour le monde des affaires I			
Matière	Italien pour le monde des affaires I			
Matière	Russe pour le monde des affaires I			
Matière	Chinois pour le monde des affaires I			
Matière	Allemand pour le monde des affaires I			
Matière	Espagnol pour le monde des affaires I			
Matière	Portugais pour le monde des affaires I			
Matière	FLE			
<b>UE3</b>	<b>UE3 - Outils et exploitation de données</b>		<b>7</b>	<b>50</b>
Matière	Applications bureautiques I	3		20
Matière	Séminaire de méthodologie quantitative I	4		30
<b>UE4</b>	<b>UE4 - Appréhension du monde des affaires 1</b>		<b>6</b>	<b>49</b>
Matière	Comptabilité I	3		24
Matière	Le marché et son environnement I	3		25
<b>SEM1</b>	<b>TOTAL SEMESTRE 1 IM</b>		<b>30</b>	<b>231</b>
<b>SEM2</b>	<b>SEMESTRE 2 IM</b>			
<b>UE5</b>	<b>UE5 - CLUE 2</b>		<b>12</b>	<b>104</b>
Matière	Business English II	3		24
Matière	Séminaire Cap Career	1		10
Matière	Projet I : Mise en oeuvre d'un Projet collaboratif	3		26
Liste choix	<b>Choix LV2 Semestre pair (1/1) &gt;&gt;&gt;</b>	3		24
Matière	Arabe pour le monde des affaires II			
Matière	Italien pour le monde des affaires II			
Matière	Russe pour le monde des affaires II			
Matière	Chinois pour le monde des affaires II			
Matière	Allemand pour le monde des affaires II			
Matière	Espagnol pour le monde des affaires II			
Matière	Portugais pour le monde des affaires II			
Matière	FLE			
Matière	Microeconomics	2		20
<b>UE6</b>	<b>UE6 - Appréhension du monde des affaires II</b>		<b>7</b>	<b>65</b>
Matière	La démarche marketing	3		25
Matière	Techniques de vente	2		20
Matière	Comptabilité II	2		20
<b>UE7</b>	<b>UE7 - Agir en responsabilité dans une organisation</b>		<b>7</b>	<b>58</b>
Matière	Societal Analysis - 3 Valeurs	2		16
Matière	Géopolitique et business	2		18
Matière	Management des hommes et des organisations : MHO	3		24
<b>UE8</b>	<b>UE8 - CLUE Immersion</b>		<b>4</b>	<b>178</b>
Matière	Intégration d'un environnement interculturel	4		178
<b>SEM2</b>	<b>TOTAL SEMESTRE 2 IM</b>		<b>30</b>	<b>405</b>
Matière	<b>Exceller en Français</b>			<b>1</b>

VET	DU1 BACHELOR AFFAIRES INTERNATIONALES	Coeff	Crédits	VH présentiel
<b>Parcours</b>	<b>Parcours Team Entrepreneur 1A - TE1</b>		<b>60</b>	<b>658</b>
<b>SEM1</b>	<b>SEMESTRE 1 TE</b>			
<b>UE1</b>	<b>UE1 - Développement personnel et en équipe</b>		<b>8</b>	<b>60</b>
Matière	Integration week	1		10
Matière	Projet I : Initiation au projet	1		10
Matière	Posture entrepreneuriale et apprenante	3		20
Liste choix	<b>Choix DPP TE</b>	3		20
Matière	Développement personnel et professionnel I			
Matière	Compétences en self-leadership I			
<b>UE2</b>	<b>UE2 - CLUE 1</b>		<b>9</b>	<b>72</b>
Matière	Business English I	3		24
Matière	Méthodologie de l'étudiant	3		24
Liste choix	<b>Choix LV2 semestre impair (1/1) &gt;&gt;&gt;</b>	3		24
Matière	Arabe pour le monde des affaires I			
Matière	Italien pour le monde des affaires I			
Matière	Russe pour le monde des affaires I			
Matière	Chinois pour le monde des affaires I			
Matière	Allemand pour le monde des affaires I			
Matière	Espagnol pour le monde des affaires I			
Matière	Portugais pour le monde des affaires I			
Matière	FLE			
<b>UE3</b>	<b>UE3 - Outils et exploitation de données</b>		<b>7</b>	<b>50</b>
Matière	Séminaire de méthodologie quantitative I	4		30
Liste choix	<b>Choix TIC TE</b>	3		20
Matière	Applications bureautiques I			
Matière	Traitement de l'information			
<b>UE4</b>	<b>UE4 - Appréhension du monde des affaires 1</b>		<b>6</b>	<b>49</b>
Matière	Comptabilité I	3		24
Matière	Le marché et son environnement I	3		25
<b>SEM1</b>	<b>TOTAL SEMESTRE 1 TE</b>		<b>30</b>	<b>231</b>
<b>SEM2</b>	<b>SEMESTRE 2 TE</b>			
<b>UE5</b>	<b>UE5 - Apprenant en équipe I</b>		<b>6</b>	<b>70</b>
Matière	1. Traitement de l'information et initiation à la méthodologie de recherche I	1		
Matière	2. Apprendre à apprendre I	2		
Matière	3. Compétences d'apprentissage en équipe I	2		
Matière	4. Compétences en créativité I	0,5		
Matière	5. Compétences en communication I	0,5		
<b>UE6</b>	<b>UE6 - Leader d'équipe I</b>		<b>5</b>	<b>50</b>
Matière	6. Compétences en connaissance de soi I	1		
Matière	7. Compétences en self-leadership I	1		
Matière	8. Compétences en leadership d'équipe I	2		
Matière	9. Compétence en développement de communauté I	1		
<b>UE7</b>	<b>UE7 - Entrepreneur en équipe I</b>		<b>9</b>	<b>80</b>
Matière	10. Compétences en service client, négociation et ventes I	2		
Matière	11. Compétences en gestion de projet et planification I	1		
Matière	12. Compréhension des questions financières I	1		
Matière	13. Compétences en marketing I	2		
Matière	14. Compétences en stratégie I	1		
Matière	15. Compétences en innovation I	1		
Matière	16. Compétences en création de réseau I	1		
<b>UE8</b>	<b>UE8 - CLUE Immersion</b>		<b>4</b>	<b>178</b>
Matière	Intégration d'un environnement interculturel	4		178
<b>UE9</b>	<b>UE9 - Langues (B)</b>		<b>6</b>	<b>44</b>
Matière	Business English II	3		20
Liste choix	<b>Choix LV2 Semestre pair (1/1) &gt;&gt;&gt;</b>	3		24
Matière	Arabe pour le monde des affaires II			
Matière	Italien pour le monde des affaires II			
Matière	Russe pour le monde des affaires II			
Matière	Chinois pour le monde des affaires II			
Matière	Allemand pour le monde des affaires II			
Matière	Espagnol pour le monde des affaires II			
Matière	Portugais pour le monde des affaires II			
Matière	FLE			
<b>SEM2</b>	<b>TOTAL SEMESTRE 2 TE</b>		<b>30</b>	<b>422</b>
Matière	<b>Exceller en Français</b>			<b>1</b>
Matière	<b>Parcours d'apprentissage</b>			<b>4</b>

VET	DU1 BACHELOR AFFAIRES INTERNATIONALES	Coeff	Crédits	VH présentiel
<b>Parcours</b>	<b>Parcours Cross-Border Manager 1A - CBM1</b>		<b>60</b>	<b>529</b>
<b>SEM1</b>	<b>SEMESTRE 1 CBM</b>			
<b>UE1</b>	<b>UE1 - Integration &amp; Propedeutic</b>		<b>14</b>	<b>104</b>
Matière	Méthodologie de l'étudiant	3		24
Matière	Développement personnel et professionnel I	3		20
Matière	Applications bureautiques I	3		20
Matière	Séminaire de méthodologie quantitative I	4		30
Matière	Integration week	1		10
<b>UE2</b>	<b>UE2 - CLUE</b>		<b>10</b>	<b>116</b>
Matière	German I / French I	4		48
Matière	English II	4		48
Matière	Cross-Border cultural issues	2		20
<b>U3</b>	<b>UE3 - Fundamentals in Management I</b>		<b>6</b>	<b>45</b>
Matière	HR/Leadership	4		30
Matière	Finance / Accounting II	2		15
<b>SEM1</b>	<b>TOTAL SEMESTRE 1 CBM</b>		<b>30</b>	<b>265</b>
<b>SEM2</b>	<b>SEMESTRE 2 CBM</b>			
<b>U4</b>	<b>UE4 - Propedeutic</b>		<b>6</b>	<b>60</b>
Matière	Microeconomics	2		20
Matière	Mathematics	2		20
Matière	Statistiques et méthodes quantitatives	2		20
<b>U5</b>	<b>UE5 - CLUE &amp; Cap career</b>		<b>10</b>	<b>98</b>
Matière	German II / French II	3,5		36
Matière	English II	3,5		36
Matière	Séminaire Cap Career	1		10
Matière	Societal Analysis - 3 Valeurs	2		16
<b>U6</b>	<b>UE6 - Fundamentals in Management II</b>		<b>14</b>	<b>105</b>
Matière	Marketing	4		30
Matière	Entrepreneurship / Innovation	4		30
Matière	Strategic Management	4		30
Matière	Finance / Accounting II	2		15
<b>SEM2</b>	<b>TOTAL SEMESTRE 2 CBM</b>		<b>30</b>	<b>263</b>
Matière	<b>Exceller en Français</b>			<b>1</b>

Options facultatives ouvertes au parcours IM1+TE1+CBM1		
<b>Liste facultative</b>	<b>Liste Facultative : LV3</b>	<b>20</b>
Matière	Allemand LV3 - L (A)	
Matière	Chinois LV3 - L (A)	
Matière	Espagnol LV3 - L (A)	
Matière	Portugais LV3 - L (A)	
Matière	Arabe LV3 - L (A)	
Matière	Italien LV3 - L (A)	
Matière	Russe LV3 - L (A)	
Matière	Allemand LV3 - L (B)	
Matière	Chinois LV3 - L (B)	
Matière	Espagnol LV3 - L (B)	
Matière	Portugais LV3 - L (B)	
Matière	Arabe LV3 - L (B)	
Matière	Italien LV3 - L (B)	
Matière	Russe LV3 - L (B)	
<b>Liste facultative</b>	<b>Liste facultative Cours</b>	
Matière	Mathématiques : cours de soutien	6
Matière	Allemand pour l'Excellence	20

VET EM4TU2 - 320 BACHELOR AFFAIRES INTERNATIONALES 2ème année 2023-2024

VET	DU2 BACHELOR AFFAIRES INTERNATIONALES	Coeff	Crédits	VH présentiel
Parcours	Parcours International Manager 2A - IM2		60	943
SEM	Semestre 3 IM			
UE1	UE1 - Avancées en Gestion		7	60
Matière	Applications bureautiques II	2,5		20
Matière	Séminaire de méthodologie quantitative II	2,5		20
Matière	Pratiques RH et organisationnelles	2		20
UE2	UE2 - CLUE 3		9	72
Matière	Projet II : Mise en œuvre	3		12
Matière	SEMINAIRE DPP	2		20
Matière	Business English III	2		20
Liste à choix	Choix LV2 semestre impair (1/1) >>>	2		20
Matière	Arabe pour le monde des affaires I			
Matière	Italien pour le monde des affaires I			
Matière	Russe pour le monde des affaires I			
Matière	Chinois pour le monde des affaires I			
Matière	Allemand pour le monde des affaires III			
Matière	Espagnol pour le monde des affaires III			
Matière	Portugais pour le monde des affaires I			
UE3	UE3 - Marketing		8	77
Matière	Politique commerciale et de distribution	2		20
Matière	Market Studies	4		35
Matière	Politique de produit prix	2		22
UE4	UE 4 - Economie, Droit & Management		6	50
Matière	Politique de communication	2,5		20
Matière	Economie & Management	2,5		20
Matière	Droit II	1		10
SEM	Total semestre 3 IM		30	259
SEM	Semestre 4 IM			
UE5	UE5 - Strategy & finance		6	60
Matière	Introduction à l'analyse financière	1,5		12
Matière	Corporate strategy II	1,5		16
Matière	Corporate information systems	1,5		16
Matière	Corporate finance II	1,5		16
UE6	UE6 - Marketing & entrepreneurship		6	64
Matière	International trade techniques I	2		20
Matière	Entrepreneurship	2		24
Liste à choix	Choix Marketing (1/1) (parcours)	2		20
Matière	International Marketing			
Matière	Marketing international			
UE7	UE7 - CLUE 4		9	80
Matière	Projet II : Résultats	2		10
Matière	Stratégie d'insertion professionnelle portefeuille de compétences	1		10
Matière	Business English IV	2		20
Liste à choix	Choix LV2 semestre pair (1/1) >>>	2		20
Matière	Espagnol pour le monde des affaires IV			
Matière	Allemand pour le monde des affaires IV			
Matière	Arabe pour le monde des affaires II			
Matière	Italien pour le monde des affaires II			
Matière	Russe pour le monde des affaires II			
Matière	Chinois pour le monde des affaires II			
Matière	Portugais pour le monde des affaires II			
Liste à choix	MI semestre B Affectation (1/1)	2		20
Matière	International and intercultural management			
Matière	Management international et interculturel			
UE8	UE8 - Mission professionnelle		6	450
Matière	Mission professionnelle en entreprise	6		450
UE9	UE9 - Initiation à la recherche		3	30
Matière	Méthodologie d'écriture appliquée au mémoire de bachelori	1		10
Matière	Initiation à la méthodologie de la recherche	2		20
SEM	Total semestre 4 IM		30	684

VET	DU2 BACHELOR AFFAIRES INTERNATIONALES	Coeff	Crédits	VH présentiel
Parcours	Parcours Team Entrepreneur 2A - TE2		60	724
SEM	Semestre 3 TE			
UE	UE1 - Apprenant en équipe II		9	80
Matière	1. Traitement de l'information et initiation à la méthodologie de recherche I	1		
Matière	2. Apprendre à apprendre II	3		
Matière	3. Compétences d'apprentissage en équipe II	3		
Matière	4. Compétences en créativité II	1		
Matière	5. Compétences en communication II	1		
UE	UE2 - Leader d'équipe II		6	50
Matière	6. Compétences en connaissance de soi II	1		
Matière	7. Compétences en self-leadership II	2		
Matière	8. Compétences en leadership d'équipe II	2		
Matière	9. Compétence en développement de communauté II	1		
UE	UE3 - Entrepreneur en équipe II		11	80
Matière	10. Compétences en service client, négociation et ventes I	3		
Matière	11. Compétences en gestion de projet et planification I	1		
Matière	12. Compréhension des questions financières II	1		
Matière	13. Compétences en marketing II	2		
Matière	14. Compétences en stratégie II	1		
Matière	15. Compétences en innovation II	1		
Matière	16. Compétences en création de réseau II	2		
UE	UE4 - Langues (A)		4	40
Matière	Business English III	2		20
Liste à choix	Choix LV2 semestre impair (1/1) >>>	2		20
Matière	Arabe pour le monde des affaires I			
Matière	Italien pour le monde des affaires I			
Matière	Russe pour le monde des affaires I			
Matière	Chinois pour le monde des affaires I			
Matière	Allemand pour le monde des affaires III			
Matière	Espagnol pour le monde des affaires III			
Matière	Portugais pour le monde des affaires I			
SEM	Total semestre 3 TE		30	250
SEM	Semestre 4 TE			
UE	UE5 - Apprenant en équipe III		7	70
Matière	1. Traitement de l'information et initiation à la méthodologie de recherche II	1		
Matière	2. Apprendre à apprendre III	2		
Matière	3. Compétences d'apprentissage en équipe III	2		
Matière	4. Compétences en créativité III	1		
Matière	5. Compétences en communication III	1		
UE	UE6 - Leader d'équipe III		5	40
Matière	6. Compétences en connaissance de soi III	1		
Matière	7. Compétences en self-leadership III	2		
Matière	8. Compétences en leadership d'équipe III	1		
Matière	9. Compétence en développement de communauté III	1		
UE	UE7 - Entrepreneur en équipe III		10	80
Matière	10. Compétences en service client, négociation et ventes II	2		
Matière	11. Compétences en gestion de projet et planification II	1		
Matière	12. Compréhension des questions financières III	1		
Matière	13. Compétences en marketing III	2		
Matière	14. Compétences en stratégie III	1		
Matière	15. Compétences en innovation III	1		
Matière	16. Compétences en création de réseau III	2		
UE	UE8 - Langues (B)		4	40
Matière	Business English IV	2		20
Liste à choix	Choix LV2 semestre pair (1/1) >>>	2		20
Matière	Espagnol pour le monde des affaires IV			
Matière	Allemand pour le monde des affaires IV			
Matière	Arabe pour le monde des affaires II			
Matière	Italien pour le monde des affaires II			
Matière	Russe pour le monde des affaires II			
Matière	Chinois pour le monde des affaires II			
Matière	Portugais pour le monde des affaires II			
UE	UE9 - International Manager		4	44
Matière	Entrepreneurship II	2		24
Liste à choix	Choix Electif International Manager	2		20
Matière	International trade techniques I			20
Matière	International Marketing			20
Matière	International and intercultural management			20
SEM	Total semestre 4 TE		30	274
Matière	Parcours d'apprentissage			200

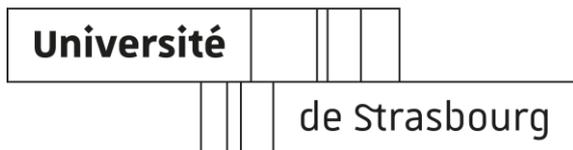
Options facultatives ouvertes aux parcours IM2+TE2		
Liste facultative	Liste facultative Economie	
Matière	Module 2 DD : Microéconomie	20
Liste facultative	Liste Facultative : LV3	20
Matière	LV3 Chinois - Niveau I (A)	
Matière	LV3 Allemand - Niveau I (A)	
Matière	LV3 Espagnol - Niveau I (A)	
Matière	LV3 Portugais - Niveau I (A)	
Matière	LV3 Arabe - Niveau I (A)	
Matière	LV3 Italien - Niveau I (A)	
Matière	LV3 Russe - Niveau I (A)	
Matière	Allemand LV3- L2 (A)	
Matière	Chinois LV3- L2 (A)	
Matière	Espagnol LV3- L2 (A)	
Matière	Portugais LV3- L2 (A)	
Matière	Arabe LV3- L2 (A)	
Matière	Italien LV3- L2 (A)	
Matière	Russe LV3- L2 (A)	
Matière	LV3 Chinois - Niveau I (B)	
Matière	LV3 Allemand - Niveau I (B)	
Matière	LV3 Espagnol - Niveau I (B)	
Matière	LV3 Portugais - Niveau I (B)	
Matière	LV3 Arabe - Niveau I (B)	
Matière	LV3 Italien - Niveau I (B)	
Matière	LV3 Russe - Niveau I (B)	
Matière	Allemand LV3- L2 (B)	
Matière	Chinois LV3- L2 (B)	
Matière	Espagnol LV3- L2 (B)	
Matière	Portugais LV3- L2 (B)	
Matière	Arabe LV3- L2 (B)	
Matière	Italien LV3- L2 (B)	
Matière	Russe LV3- L2 (B)	
Liste facultative	Liste facultative Cours	
Matière	Economie & Management	20

VET	DU3 BACHELOR AFFAIRES INTERNATIONALES	Coeff	Crédits	VH présentiel
Parcours	Parcours International Manager 3A sur site - IM3		60	1030
SEM	Semestre 5 IM sur site			
UE1	UE1 - CLUE 5		6	57
Matière	PPD Seminar	3		27
Liste à choix	Choix LV1 semestre impair (1/1)	1		10
Matière	Business English Workshops			
Matière	FLE			
Liste à choix	Choix LV2 semestre pair (1/1) >>>	2		20
Matière	Arabe pour le monde des affaires I			
Matière	Italien pour le monde des affaires I			
Matière	Russe pour le monde des affaires I			
Matière	Chinois pour le monde des affaires I			
Matière	Allemand : Réussite à la certification			
Matière	Espagnol : Réussite à la certification			
Matière	Portugais pour le monde des affaires I			
Matière	FLE			
UE2	UE2 - International management		6	60
Matière	International project management	2		20
Matière	Intercultural and international human resource management	2		20
Matière	Private international law	2		20
UE3	UE3 - Corporate processes		6	60
Matière	Corporate strategy III	2		20
Matière	Advanced Business Model	2		20
Matière	E marketing	2		20
Liste à choix	Choix PARCOURS UE4 (1/1)		9	80
UE4	UE4 - Sale / International marketing		9	80
Matière	International trade techniques II	2,25		20
Matière	Financial analysis and communication	2,25		20
Matière	Workshop on International Negotiation	2,25		20
Matière	Marketing Game	2,25		20
UE4	UE4 - International and Responsible business		9	80
Matière	Finance & Development	2,25		20
Matière	Marketing & Responsible Purchasing	2,25		20
Matière	Advanced HRM in NGO	2,25		20
Matière	Strategic challenges of CSR	2,25		20
UE4	UE4 - Strategy, innovation, entrepreneurship		9	80
Matière	Financing Growth/Small Business Finance	2,25		20
Matière	Innovation management techniques and tools	2,25		20
Matière	Corporate leadership	2,25		20
Matière	Innovation theories	2,25		20
UE 5	UE5 - Elective		3	20
Liste à choix	Choix Electif UE5 (1/1)			
Matière	Action & Team learning	3		20
Matière	Research traineeship	3		20
Matière	Supply Chain Management	3		25
Matière	Crossborder project	3		25
Matière	Brand Management	3		25
Matière	Data treatment & business intelligence	3		20
SEM	Total semestre 5 IM sur site		30	277
SEM	Semestre 6 IM sur site			
UE	Mission professionnelle en entreprise		30	750
Matière	Mission professionnelle en entreprise	30		750
SEM	Semestre 6 IM sur site		30	750
Matière	TOEIC			3
EAM	RSO/3 VALEURS CforCSR			

VET	DU3 BACHELOR AFFAIRES INTERNATIONALES	Coeff	Crédits	VH présentiel
Parcours	Parcours Team Entrepreneur 3A sur site -TE3		60	713
SEM	Semestre 5 TE			
UE	UE1 - Apprenant en équipe IV		8	70
Matière	1. Traitement de l'information et initiation à la méthodologie de recherche IV	1		
Matière	2. Apprendre à apprendre IV	2		
Matière	3. Compétences d'apprentissage en équipe IV	2		
Matière	4. Compétences en créativité IV	1		
Matière	5. Compétences en communication IV	2		
UE	UE2 - Leader d'équipe IV		5	40
Matière	6. Compétences en connaissance de soi IV	1		
Matière	7. Compétences en self-leadership IV	2		
Matière	8. Compétences en leadership d'équipe IV	1		
Matière	9. Compétence en développement de communauté IV	1		
UE	UE3 - Entrepreneur en équipe IV		10	80
Matière	10. Compétences en service client, négociation et ventes IV	2		
Matière	11. Compétences en gestion de projet et planification IV	1		
Matière	12. Compréhension des questions financières IV	1		
Matière	13. Compétences en marketing IV	2		
Matière	14. Compétences en stratégie IV	1		
Matière	15. Compétences en innovation IV	1		
Matière	16. Compétences en création de réseau IV	2		
UE	UE4 - Langues (A)		3	40
Matière	Business English Workshops	1		20
Liste à choix	Choix LV2 semestre pair (1/1) >>>	2		20
Matière	Arabe pour le monde des affaires I			
Matière	Italien pour le monde des affaires I			
Matière	Russe pour le monde des affaires I			
Matière	Chinois pour le monde des affaires I			
Matière	Allemand : Réussite à la certification			
Matière	Espagnol : Réussite à la certification			
Matière	Portugais pour le monde des affaires I			
Matière	FLE			
UE	UE5 - International Manager II		4	40
Matière	Advanced Business Model	2		20
Liste à choix	Choix Electif International Manager	2		20
Matière	International project management			
Matière	Intercultural and international human resource management			
Matière	Private international law			
Matière	Corporate strategy III			
Matière	PPD Seminar			
Matière	E marketing			
SEM	Total semestre 5 TE		30	270
Semestre	Semestre 6 TE			
UE	UE6 - Apprenant en équipe V		10	80
Matière	1. Traitement de l'information et initiation à la méthodologie de recherche V	1		
Matière	2. Apprendre à apprendre V	3		
Matière	3. Compétences d'apprentissage en équipe V	3		
Matière	4. Compétences en créativité V	1		
Matière	5. Compétences en communication V	2		
UE	UE7 - Leader d'équipe V		6	50
Matière	6. Compétences en connaissance de soi V	1		
Matière	7. Compétences en self-leadership V	2		
Matière	8. Compétences en leadership d'équipe V	2		
Matière	9. Compétence en développement de communauté V	1		
UE	UE8 - Entrepreneur en équipe V		12	90
Matière	10. Compétences en service client, négociation et ventes V	3		
Matière	11. Compétences en gestion de projet et planification V	2		
Matière	12. Compréhension des questions financières V	1		
Matière	13. Compétences en marketing V	2		
Matière	14. Compétences en stratégie V	1		
Matière	15. Compétences en innovation V	1		
Matière	16. Compétences en création de réseau V	2		
UE	UE9 - Langues (B)		2	20
Matière	Business English Workshops II	2		20
SEM	Total semestre 6 TE		30	240
Matière	TOEIC			3
Matière	Parcours d'apprentissage			200
EAM	RSO/3 VALEURS CforCSR			

VET	DU3 BACHELOR AFFAIRES INTERNATIONALES	Coeff	Crédits	VH présentiel
Parcours	Parcours European manager 3A sur site - EM3		60	313
SEM	Semestre 5 EM3			
UE	Cases in International marketing		5	27
Matière	Cases in International marketing	5		
UE	Introduction to European Economic Policy		5	27
Matière	Introduction to European Economic Policy	5		
UE	Business negotiation		5	27
Matière	Business negotiation	5		
Liste à choix	Choix FLE S5 European MGT(1/1)		5	20
UE	Complete Beginners I (A0)		5	
Matière	Complete Beginners I (A0) - Groupe 1 / Groupe 2	5		
UE	Basic user: French for Beginners I (A1)		5	
Matière	Basic user: French for Beginners I (A1) - Groupe 1 / groupe 2	5		
UE	Développer l'expression orale et écrite I (A2) Groupe 1		5	
Matière	Développer l'expression orale et écrite I (A2) Groupe 1 / groupe 2	5		
UE	Approfondir l'expression orale et écrite I (B1) Groupe 1		5	
Matière	Approfondir l'expression orale et écrite I (B1.1 / B1.2) Groupe 1	5		
UE	Perfectionner l'expression orale et écrite I (B2)		5	
Matière	Perfectionner l'expression orale et écrite I (B2)	5		
UE	Français des Affaires I (B1 / B2)		5	
Matière	Français des Affaires I (B1 / B2)	5		
UE	Apprentissage en semi-autonomie sur objectifs et projets I (B1/B2/C1)		5	
Matière	Apprentissage en semi-autonomie sur objectifs et projets I (B1/B2/C1)	5		
UE	La vie culturelle française (B1)		5	
Matière	La vie culturelle française (B1)	5		
UE	Histoire et gastronomie (B2)		5	
Matière	Histoire et gastronomie (B2)	5		
UE	Culture & civilisation françaises (B1/B2)		5	
Matière	Culture & civilisation françaises (B1/B2)	5		
Liste à choix	Choix Electif S5 European management (2/2)		10	54
UE	Basics in strategy		5	27
Matière	Basics in strategy	5		
UE	Business Models for the decade to come		5	27
Matière	Business Models for the decade to come	5		
UE	Innovation management techniques and tools		5	27
Matière	Innovation management techniques and tools	5		
UE	Introduction to Entrepreneurship and Sustainability Challenges		5	27
Matière	Introduction to Entrepreneurship and Sustainability Challenges	5		
UE	Organizational Psychology		5	27
Matière	Organizational Psychology	5		
UE	Digital transformation		5	27
Matière	Digital transformation	5		
UE	European Integration History from a Transnational Perspective		5	27
Matière	European Integration History from a Transnational Perspective	5		
SEM	Total semestre 5 EM3		30	155
SEM	Semestre 6 EM3			
UE	Principle in international team management		5	27
Matière	Principle in international team management	5		
UE	Strategic analysis		5	27
Matière	Strategic analysis	5		
UE	Financial Performance analysis		5	27
Matière	Financial Performance analysis	5		
Liste à choix	Choix FLE S6 European MGT(1/1)		5	20
UE	Complete Beginners I (A0) Groupe 1		5	
Matière	Complete Beginners I (A0) Groupe 2	5		
UE	Basic user: French for Beginners I (A1) Groupe 1		5	
Matière	Basic user: French for Beginners I (A1) Groupe 2	5		
UE	Développer l'expression orale et écrite I (A2) Groupe 1		5	
Matière	Développer l'expression orale et écrite I (A2) Groupe 2	5		
UE	Initiation à la langue Française II (A0) groupe 1		5	
Matière	Initiation à la langue Française II (A0) groupe 2	5		
UE	Initiation à la langue Française II (A1) groupe 1		5	
Matière	Initiation à la langue Française II (A1) groupe 2	5		
UE	Initiation à la langue Française II (A2) groupe 1		5	
Matière	Initiation à la langue Française II (A2) groupe 2	5		
UE	Approfondir l'expression orale et écrite I (B1) Groupe 1		5	
Matière	Approfondir l'expression orale et écrite I (B1) Groupe 2	5		
UE	Perfectionner l'expression orale et écrite I (B2)		5	
Matière	Perfectionner l'expression orale et écrite I (B2)	5		
UE	Français des Affaires I (B1 / B2)		5	
Matière	Français des Affaires I (B1 / B2)	5		
UE	Apprentissage en semi-autonomie sur objectifs et projets I (B1/B2/C1)		5	
Matière	Apprentissage en semi-autonomie sur objectifs et projets I (B1/B2/C1)	5		
UE	Culture & civilisation françaises (B1/B2)		5	
Matière	Culture & civilisation françaises (B1/B2)	5		
UE	La société française (B2/C1)		5	
Matière	La société française (B2/C1)	5		
Liste à choix	Choix Electif S6 European management (2/2)		10	54
UE	Basics in Supply chain management		5	27
Matière	Basics in Supply chain management	5		
UE	Strategic decisions in marketing		5	27
Matière	Strategic decisions in marketing	5		
UE	Ethics and management		5	27
Matière	Ethics and management	5		
UE	Leadership & HRM		5	27
Matière	Leadership & HRM	5		
UE	Introduction to investment and financial markets		5	27
Matière	Introduction to investment and financial markets	5		
UE	Theatre & body language : Tools of management		5	27
Matière	Theatre & body language : Tools of management	5		
SEM	Total semestre 6 EM3		30	155
EAM	RSO/3 VALEURS CforCSR			
Matière	TOEIC			3

Options facultatives ouvertes aux parcours IM3+TE3		
Liste facultative	Liste facultative Economie	
Matière	Module 3 DD : Principes économiques de stratégie	20
Liste facultative	Liste Facultative : LV3	20
Matière	Allemand LV3- Niveau II (A)	
Matière	Chinois LV3- Niveau II (A)	
Matière	Espagnol LV3- Niveau II (A)	
Matière	Portugais LV3- Niveau II (A)	
Matière	Arabe LV3- Niveau II (A)	
Matière	Italien LV3- Niveau II (A)	
Matière	Russe LV3- Niveau II (A)	
Matière	Allemand LV3- L3 (A)	
Matière	Chinois LV3- L3 (A)	
Matière	Espagnol LV3- L3 (A)	
Matière	Portugais LV3- L3 (A)	
Matière	Arabe LV3- L3 (A)	
Matière	Italien LV3- L3 (A)	
Matière	Russe LV3- L3 (A)	



Diplôme d'université | DU

Diplôme interuniversitaire | DIU

RENOUVELLEMENT DEMANDE POUR : **2023 - 2024**

## RENOUVELLEMENT DE DU/DIU (non géré par le SFC)

SANS modification  AVEC modification

Composante : EM Strasbourg Business School

Dénomination du DU : Programme Grande École

Date d'approbation par le Conseil de composante : 09 mai 2023

En cas de modifications, les préciser ainsi que leur motifs (*obligatoire pour les changements de tarif ; en cas de changement de maquette joindre une version à jour*) :

Les changements de maquette ont été faits pour l'année 2023/2024 (cf. maquettes en pièces jointes).

Le nouveau tarif indiqué pour les primo-entrants 2023/2024 a été validé par notre conseil en séance du 4 avril 2023 (cf. délibération en pièce jointe).

Dans le cas d'un partenariat avec d'autres universités, préciser quelle université porte le DIU, et joindre obligatoirement une copie de la convention :

Dans le cas d'autres partenariats, le préciser et joindre une copie de la convention :

Effectif minimal non exonéré permettant l'équilibre budgétaire du DU/DIU :

Indiquer si le DU est adossé à une Licence ou un Master ?

Si oui, indiquer la licence et /ou le master concerné(s) :

Indiquer le volume d'enseignement d'UE non adossé(s) à une licence ou à un master :

(*ne pas confondre avec les heures du DU mutualisées vers une licence ou un master*)

## 1. Bilan de l'année écoulée

Effectifs	Effectifs	Dont effectifs partiellement exonérés	Dont effectifs totalement exonérés
Formation Initiale	1662	10	10
Formation Continue	3		

\*rajouter des lignes si besoin

Taux horaire chargé (52€ à minima)	134€
------------------------------------	------

DEPENSES		RECETTES	
Coût d'enseignement (Volume d'enseignement * taux horaire chargé)	3.147.087	Droits spécifiques: (ne pas prendre en compte les droits de base)	10.906.158
Prélèvement 7% sur les droits spécifiques	763.431	Autres recettes *	
		Taxe d'apprentissage	194.387
		Autres recettes	65.837
Autres dépenses*			
Frais généraux	3.618.951		
Salaires administratifs	3.097.323		
Total des dépenses	10.626.791	Total des recettes	11.166.382
<b>Résultat (dépenses - recettes)</b>			539.591

\*A préciser :

<p>Commentaire du résultat :</p> <p>En 2022/2023, le Programme Grande École dégage un résultat de 539.591€.</p>
---

<p>Suivi de cohortes et résultats de l'évaluation de la formation et des enseignements (indiquer les données de poursuites d'études, d'insertion professionnelle, de progression professionnelle des étudiants) :</p> <p>Au niveau international, le Programme Grande Ecole a été réaccrédité en 2022/2023 par l'EFMD pour 5 ans et par AMBA également pour 5 ans. Au niveau national, le PGE a obtenu en 2021 le renouvellement du grade de master par la CEFDG pour 5 ans.</p> <p>Sur les derniers chiffres disponibles concernant l'insertion professionnelle (à 6 mois après la diplomation, chiffres issus de la cérémonie de remise des diplômes de Mars 2023) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 75% des diplômés sont en activité professionnelle (dont 51% ayant trouvé avant la fin de la formation)</li> <li>- dont 85% en CDI</li> </ul>
--

- 19% ont trouvé leur premier emploi hors France
- 1<sup>er</sup> salaire annuel brut total moyen : 40 314 euros/an

## 2. Budget prévisionnel

Effectifs prévisionnels	Effectifs	Droits spécifiques
Formation Initiale	1400	10500 ou 8500 ou 4250 ou 800
Formation Continue	5	10 500
Exonération	15	

\*rajouter des lignes si besoin

Taux horaire chargé (52€ à minima)	136€
------------------------------------	------

DEPENSES		RECETTES	
Coût d'enseignement (Volume d'enseignement * taux horaire chargé)	2.989.280	Droits spécifiques : (ne pas prendre en compte les droits de base)	10.940.334
Prélèvement 7% sur les droits spécifiques	765.823	Autres recettes * Taxe d'apprentissage	174.405
Autres dépenses** Frais généraux	3.665.946	Autres recettes	59.070
Salaires admin	2.991.489		
Total des dépenses	10.412.539	Total des recettes	11.173.809
<b>Résultat (dépenses - recettes)</b>			761.270

\*A préciser

## 3. Paramétrage des droits d'inscription

Droits de base du diplôme LICENCE  MASTER

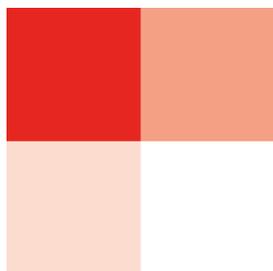
Droits spécifiques (décliner les années (1ère et/ou 2ème et/ou 3ème année) ou les variantes du diplôme en fonction des populations concernées (FI, FC, EAD) ; ajouter autant d'étapes que nécessaires). Le cas échéant, préciser si la formation est divisible en module, et le tarif de chaque module).

Etape	Montant du droit spécifique	Application de gestion
		(Apogee, DS2001, facture, SFC...)
1ERE ANNEE PGE - PRIMOARRIVANT	10 500€	800€ Apogée, 800€ Tremplin / Ecricome, 8900€ DS2001
1ERE ANNEE PGE - REDOUBLANT	4250€	800€ Apogée, 3450€ DS2001
2EME ANNEE PGE -PRIMOARRIVANT	8500 €	800€ Apogée, 800€ Tremplin / Ecricome, 6900€ DS2001

2EME ANNEE PGE -PRIMOARRIVANT ISSU DU CONCOURS INTERNATIONAL	8500 €	800€ Apogée, 4200€ Acompte Concours International, 3500€ DS2001
2EME ANNEE - REDOUBLANT	4250€	800€ Apogée, 3450€ DS2001
2EME ANNEE	8500€	800€ Apogée, 7700€ DS2001
3EME ANNEE PGE (DIVISEE EN PLUSIEURS MODULES)	8500€	800€ Apogée, 7700€ DS2001
3EME ANNEE PGE (DIVISEE EN PLUSIEURS MODULES) - REDOUBLANT	4250€	800€ Apogée, 3450€ DS2001
Année professionnalisante	800€	800€ Apogée
4EME ANNEE PGE (2EME ANNEE DE DOUBLE DIPLOME CCA OU ETRANGER)	800€	800€ Apogée

Le diplôme ouvre-t-il droit à L’AFFILIATION A LA SECURITE SOCIALE : Oui  ou Non

Observations complémentaires que vous souhaitez porter à la connaissance de la CFVU :



## CALENDRIER 2023-2024 PROGRAMME GRANDE ECOLE

1 <sup>er</sup> SEMESTRE	
Semaine d'intégration 1 <sup>ère</sup> année / 2 <sup>ème</sup> année	Du 04 septembre 2023 au 08 septembre 2023
Début des cours 3 <sup>ème</sup> année	Lundi 04 septembre 2023
Grand Oral 3 <sup>ème</sup> année sur site (2022/2023)	Du 07 septembre 2023 au 09 septembre 2023
Début des cours 1 <sup>ère</sup> année	Lundi 11 septembre 2023
Début des cours 2 <sup>ème</sup> année*	Lundi 11 septembre 2023
Congés de la Toussaint	Du 30 octobre 2023 au 05 novembre 2023
Semaine DPP 3 <sup>ème</sup> année	Du 13 novembre au 17 novembre 2023
Fin des cours 1 <sup>ère</sup> année	Samedi 09 décembre 2023
Fin des cours 2 <sup>ème</sup> année*	Samedi 09 décembre 2023
Examens 1 <sup>ère</sup> année	Du 11 décembre 2023 au 22 décembre 2023
Examens 2 <sup>ème</sup> année	Du 11 décembre 2023 au 22 décembre 2023
Fin des cours 3 <sup>ème</sup> année*	Samedi 23 décembre 2023
Congés de Noël	Du 25 décembre 2023 au 07 janvier 2024
Grand Oral 3 <sup>ème</sup> année à l'étranger (2022/2023)	Du 18 janvier 2024 au 20 janvier 2024

2 <sup>ème</sup> SEMESTRE	
Début des cours 1 <sup>ère</sup> année	Lundi 15 janvier 2024
Début des cours 2 <sup>ème</sup> année*	Lundi 15 janvier 2024
Début des cours 3 <sup>ème</sup> année	Lundi 15 janvier 2024 (cours ouverts aux visi)
Semaine DPP 2 <sup>ème</sup> année	Du 22 janvier 2024 au 26 janvier 2024
Semaine DPP 1 <sup>ère</sup> année	Du 29 janvier 2024 au 02 février 2024
Congés d'Hiver	Du 04 mars 2024 au 10 mars 2024
Examens 3 <sup>ème</sup> année formation initiale*	Du 25 mars 2024 au 30 mars 2024 - Soutenances Case Study du 25 au 30 mars 2024
Fin des cours 3 <sup>ème</sup> année formation initiale*	Samedi 30 mars 2024
Fin des cours 1 <sup>ère</sup> année	Samedi 27 avril 2024
Fin des cours 2 <sup>ème</sup> année*	Samedi 27 avril 2024
Examens 1 <sup>ère</sup> année	Du 29 avril 2024 au 03 mai 2024
Examens 2 <sup>ème</sup> année*	Du 29 avril 2024 au 03 mai 2024 Soutenance Parcours Asso 25 avril – Soutenance Case Study du 22 au 26 Avril 2024

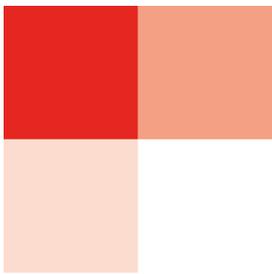
\*La 2A en apprentissage et les spécialisations de 3<sup>ème</sup> année suivent un calendrier en apprentissage ont un calendrier spécifique.

Mise à jour le 11 avril 2023

Intitulé du diplôme : DGE1 Bachelor in Business Studies TC							
Responsable du diplôme : Elodie Behnam							
CHOIX	BLOC	COEFFICIENT BLOC / 60	SEMESTRE	INTITULÉ UE	ECTS UE	VOLUME HORAIRE	COMMENTAIRE
	Cours obligatoires : Semestre A	26	A	Projet Voltaire	1	14	
				Analyse stratégique	3	25	
				Outils et techniques Projet & Innovation	3	24	Changement d'intitulé, Volume horaire de 20H à 24H
				Management des ressources humaines et des organisations	3	24	
				Statistique	4	48	
				Introduction marketing	3	25	
				Informatique de gestion	4	36	
				Problèmes économiques contemporains	2	10	
				Introduction à l'information comptable	3	20	
	Cours obligatoires : Semestre B	14	B	Supply Chain management	2	12	
				Prospect'Act	3	24	
				Introduction à la finance	3	24	
				Introduction au droit	3	30	
				Développement professionnel et personnel	3	20	
Choix Track Semestre B	Module Track 1	6	B	Contrôle de gestion	3	20	
				Comptabilité approfondie	3	20	
	Module Track 2	6	B	Etudes Marketing	3	20	
				Management commercial	3	20	
	Enseignements d'ouverture	3	B	Digital Business Innovation	3	20	
				Engagement étudiant	3	20	
				Introduction à l'économie européenne	3	20	
				Introduction au droit commercial	3	20	
				Introduction au management public	3	20	
				Les Institutions publiques en France et en Europe	3	20	
				Management par le sport	3	20	
				Marchés financiers	3	20	
				Marketing digital	3	20	
				Mathématiques financières appliquées	3	20	
				Principes de gestion d'une entreprise	3	20	
				Propriété intellectuelle	3	20	
				Psychologie de la décision	3	20	
				Cours d'un des deux tracks à 3 ECTS (hors track choisi par l'étudiant)	3	20	
	LV1	6	A-B	Anglais : Actualité économique et sociale	6	40	
Choix LV2	LV2	5	A-B	LV2	5	40	
Option Sport		3	A-B	Sport	3	/	

Intitulé du diplôme : DGE2 Finance-Comptabilité-Contrôle							
Responsable du diplôme : Jean-Loup Soula							
CHOIX	BLOC	COEFFICIENT BLOC / 60	SEMESTRE	INTITULÉ UE	ECTS UE	VOLUME HORAIRE	COMMENTAIRE
	Cours obligatoires Semestre A	8	A	Management des opérations	2	20	
				Intercultural management and Leadership	2	20	
				Politique produit et de la marque	2	20	
				Finance d'entreprise	2	20	
	Cours obligatoires Semestre B	5	B	Strategic Business Games	3	24	
				Fundamentals of Economics	2	20	
Track 3A étranger	Track 3A étranger	7	A-B	Case study	7	20	
Track 3A site	Track 3A site	7	B	Business Negotiation	2	27	
			A-B	Choix d'un autre électif/cours de majeures 5 crédits	5	27	
	DPP	3	B	Développement professionnel et personnel	3	20	
Cours obligatoires majeure	Majeure Finance-Comptabilité-Contrôle	24	A	Essential concepts in financial analysis	5	27	
			B	Management Control	5	27	
Track Finance			B	Derivatives	5	27	Création d'un nouveau track
			B	Fixed income	4	20	Création d'un nouveau cours
			B	Portfolio management	5	20	Changement de nom de cours + changement de langue
Track CCF			A	Principes de comptabilité approfondie	5	27	Création d'un nouveau track
			B	Cas pratiques de fiscalité	5	27	Changement de nom de cours
			B	Management Control	5	27	
	LV1	4	A-B	Anglais des affaires	4	40	
LV2	LV2	4	A-B	LV2	4	20	
Choix d'électifs	Choix d'électifs	5	A	Management par le sport	5	27	
			A	Storytelling and Self-Management	5	27	
			A	Theatre & body language: tools of management	5	27	
			A	Théâtre et langage corporel	5	27	
			A-B	Parcours associations	5	27	
			A	Big Data Analytics	5	27	
			A	Sustainability and efficiency in Supply Chain Management	5	27	Changement d'intitulé
			A	International management	5	27	
			A	Communication	5	27	
			A	Marketing responsable	5	27	
			A	Nudge et marketing social	5	27	
			A	Artificial intelligence in Business	5	27	
			A	Technology and management of Information Systems	5	27	
			A	Theatre & body language: tools of management	5	27	
			A	Théorie des jeux	5	27	
			A	Théâtre et langage corporel	5	27	
			A	Fintechs	5	27	
			A	Cours d'une autre majeure à 5 ECTS	5	27	
Option Sport	Option Sport	3	A-B	Sport	3	/	

Intitulé du diplôme : DGE3 Comptabilité-Contrôle-Finance								
Responsable du diplôme : Christine Servey								
CHOIX	BLOC	COEFFICIENT BLOC / 60	SEMESTRE	INTITULÉ UE	INTITULÉ MATI	COEF MATI	VOLUME HORAIRE	COMMENTAIRE
		9	A	Audit et Contrôle interne	Audit légal et commissariat aux comptes	4	20	Coef passe de 3 à 4
			A		Contrôle interne	0	4	Changement du nom de cours / changement du volume horaire (de 5h à 4h)
			A-B		Data Management et projet IT	0	10	Changement du nom de cours / changement du volume horaire (de 8h à 10h)
			B		Méthodes statistiques / Data analysis	2	9	
			A		Outils de business intelligence	3	12	Changement de nom de cours / changement du volume horaire (de 17h à 12h)
		10	A / B	Comptabilité et fiscalité	Consolidation	2	15	
			A		Fiscalité des entreprises	3	18	Changement du volume horaire de 15h à 18h
			A		Comptabilité approfondie	3	24	
			A		Analyse approfondie des comptes	2	10	
		9	A-B	Corporate Finance	Investment and capital structure decisions	3	20	Changement de semestre : de A vers A-B
			B		Financial Business Cases I	4	22	Changement Coef de 5 à 4 + changement volume horaire (de 25h à 22h) / changement semestre (de A-B vers B)
			A		Évaluation des entreprises	2	14	
		10	B	Financial Engineering	Droit des Affaires & Fusions	5	27	Changement Coef : de 4 à 5 / volume horaire de 25h à 27h
			B		Financial engineering	2	12	Changement Coef : de 3 à 2 / volume horaire passant de 20h à 12h
			B		Actifs financiers et gestion de portefeuille	3	24	
		10	A / B	Corporate Financial functions	Contrôle de gestion approfondi	4	24	
			B		IFRS standards	3	15	
			B		Gestion de trésorerie	3	18	
		0	A-B	DPP	Développement professionnel et personnel	0	20	
		7	A	Case Study	Research methodology	7	20	
			A-B		On site training	0	8	
		3	B	Langue 2 Professionnelle	LV2	3	20	
		0	A-B	Retour d'expérience	Retour d'expérience	0	12	
		0	A-B	Recherche individuelle	Activités pédagogiques complémentaires	0	14	changement de volume horaire de 4H à 14H
			A-B		Consolidation des acquis	0	18	
		2	A-B	Organizational behavior	Organizational behavior	2	20	



**Maquettes Programme Grande Ecole :  
Synthèse des modifications apportées pour 2023/2024**

**Modifications maquette 1ère année 2023-2024 :**

Étude de cas prospective devient Outils et techniques Projet & Innovation (24h dont 5h en asynchrone).

**Modifications maquettes 2ème année 2023-2024 :**

Toutes les majeures :

Changement d'intitulé d'un électif : Sustainability and efficiency in Supply Chain Management.

↳ Majeure International and European Business :

Pas de changement.

↳ Majeure Digital marketing et management des technologies :

4 changements d'intitulés et d'ECTS :

- Webmarketing et réseaux sociaux (5 ECTS) devient Social media management (4 ECTS)
- Web design (4 ECTS) devient Design graphique et eye tracking (5 ECTS)
- Data visualization devient Création de site web et référencement naturel SEO
- Information security management devient Outils de conception digitaux

↳ Majeure Marketing et relation client :

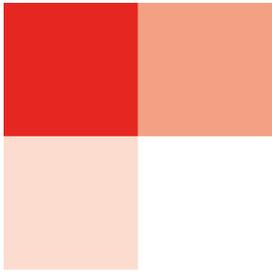
Pas de changement.

↳ Majeure Entrepreneuriat-Stratégie :

Pas de changement.

↳ Majeure Supply Chain management :

Pas de changement.



↳ Majeure Stratégie responsable et management interculturel des Ressources Humaines :

Pas de changement.

↳ Majeure Finance-Comptabilité :

Création de 2 tracks :

- Track Finance :
  - Fixed income (5 ECTS)
  - Portfolio management (4 ECTS)
  - Cas pratiques de finance d'entreprise (4 ECTS)
- Track CCF :
  - Cas pratiques de finance d'entreprise (4 ECTS)
  - Principes de comptabilité approfondie (5 ECTS)
  - Cas pratiques de fiscalité (5 ECTS)

**Modifications maquettes 3<sup>ème</sup> année 2023-2024**

↳ Spécialisation International and European Business :

Suppression du track EUCOR ; création du track “International Wine Business and Wine Tourism”:

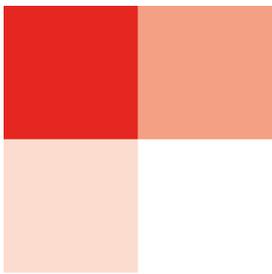
- Global Wine Markets (3 ECTS)
- Learning Discoveries in Wine Marketing (4 ECTS)
- Contemporary issues in wine tourism: sustainability and resilience (4 ECTS)
- Technology advances and innovation in Wine Tourism (4 ECTS)

Dans le track International sales and distribution:

- Reverse marketing: proactive purchasing: passage de 4 ECTS à 3 ECTS
- Retailing devient Entrepreneurial Finance (4 ECTS)
- Import / Export devient Value-Based Selling (4 ECTS)

Dans le track Digital strategy:

- Digital marketing : passage de 3 ECTS à 4 ECTS
- IS and business models for digital businesses: passage de 4 ECTS à 3 ECTS



↳ Spécialisation Stratégie et Management de la Performance Humaine :

Organisation et stratégie devient Pilotage de la performance RH

International Labour and Employment Relations devient Le dialogue social en entreprise

↳ Spécialisation International Wine Management and Tourism :

Suppression de la spécialisation.

↳ Spécialisation Finance :

Investments : passe de 27h à 24h

Behavioural and experimental finance: passage de 22h à 18h, et passage de 3 ECTS à 2 ECTS

Blockchain (2 ECTS, 14h) devient Sustainable and digital finance (3 ECTS, 21h)

↳ Spécialisation Comptabilité Contrôle Finance :

UE Audit et Contrôle interne : passage de 8 à 9 ECTS

- Audit légal et commissariat aux comptes : passage de 3 à 4 ECTS
- Outils de Business Intelligence : passage de 5h à 12h
- Data Management in finance (8h) devient Data Management et projet IT (10h)
- Data analytics & Internal control (17h) devient Contrôle interne (4h)

Fiscalité des entreprises : passage de 15h à 18h

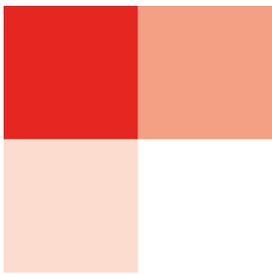
UE Corporate Finance : passage à 9 ECTS

- Financial Business Cases I: passage de 5 ECTS, 25h à 4 ECTS, 22h

Droit des Affaires & Fusions : passage de 4 à 5 ECTS, et de 25h à 27h

Financial engineering : passage de 3 à 2 ECTS, et de 20h à 12h

Activités pédagogiques complémentaires : passage de 4h à 14h



### ↳ Spécialisation Supply chain management et achat international

Pas de changement

### ↳ Spécialisation Marketing

Politique produit et innovation devient Marketing de l'innovation

Pilotage quantitatif et audit marketing devient KPI en marketing

Branding devient Brand management

### ↳ Spécialisation Négociation et Management Commercial

Les 4 UE Outils Marketing (6 ECTS) ; Advanced negotiation (12 ECTS) ; Marketing & Sales (17 ECTS) ; Le consommateur (ECTS 13) deviennent :

#### Ecosystème de la vente (12 ECTS) :

- Politique de prix et prévisions des ventes
- Business Intelligence
- Nouvelles tendances de consommation
- Essential concepts of Purchasing

#### Management commercial (13ECTS) :

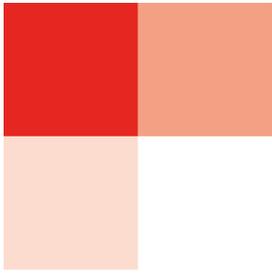
- Management stratégique de la force de vente
- Théories du leadership
- Managing the sales force
- Développement du leadership commercial

#### Vente complexe (13 ECTS) :

- Vente digitale
- Advanced Professional Selling
- Key account management
- Value-based selling

#### Négociation commerciale (10 ECTS) :

- International selling and negotiation
- Techniques de vente
- Négociation



↳ Spécialisation Operational and Strategic Marketing

Pas de changement

↳ Spécialisation Entrepreneuriat

Suppression Anglais des affaires (3 ECTS).

Remplacement par Les chiffres du Business Model, 3ECTS, dans l'UE Les outils de l'entrepreneuriat (passage de 10 à 13 ECTS).

↳ Spécialisation Digitalisation des parcours clients

Nouvelle spécialisation (en remplacement de International Wine Management and Tourism) avec ouverture de cours mutualisés avec d'autres spécialisations et création de nouveaux cours.