

Note méthodologique de la fiche recto verso

L'enquête sur les diplômés 2017 de DUT a été lancée le 1^{er} décembre 2019. Fruit d'une étroite collaboration entre la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP) et le réseau des IUT, elle est fondée sur un questionnaire défini nationalement.

■ Définitions

Taux d'insertion professionnelle : rapport du nombre de diplômés en emploi à la population active (somme des diplômés en emploi et des chômeurs).

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13^e mois en € hors temps partiel. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1^{er} décembre 2019 était de 1204,20€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et
enquêtes de l'ORESIPÉ sont
consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

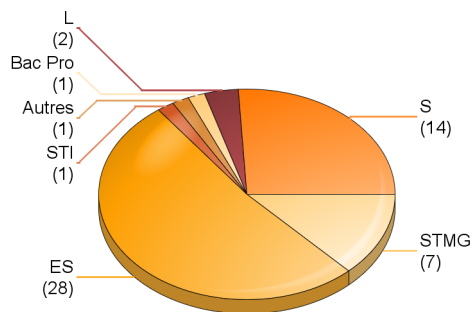
Enquête sur le devenir des diplômés 2017

DUT Techniques de commercialisation

IUT Colmar

Profil des répondants

Répartition par type de baccalauréat



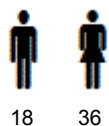
Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	7
Haut-Rhin	38
Besançon	4
Autres académies	3
Étranger	2
Total	54

Age au DUT

19 ans	1
20 ans	33
21 ans	11
22 ans et plus	9

Genre



Régime d'inscription

Régime	Effectifs
Formation initiale	41
Formation en alternance	13
Total	54

Taux de réponse

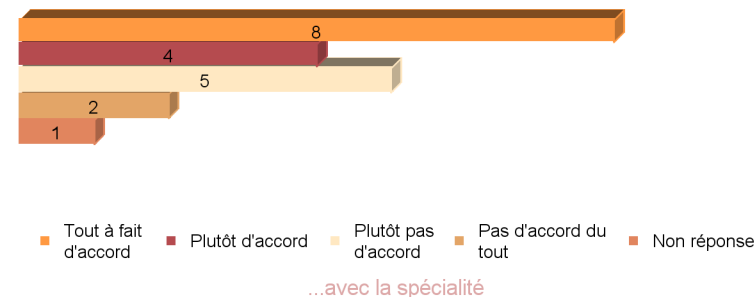
Diplômés	162
Réponses	54
Taux de réponse	33%

Situation principale au 01-12-2019

Situation	Effectifs
Emploi	20
Recherche d'emploi	1
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	33
Total	54

Relation emploi - formation au 01-12-2019

Adéquation de l'emploi... ...avec le niveau de formation



A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	84%	95%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	2,2 mois	
Revenu net mensuel médian*	1500 €	2000 €
% ayant un emploi stable**	56%	75%

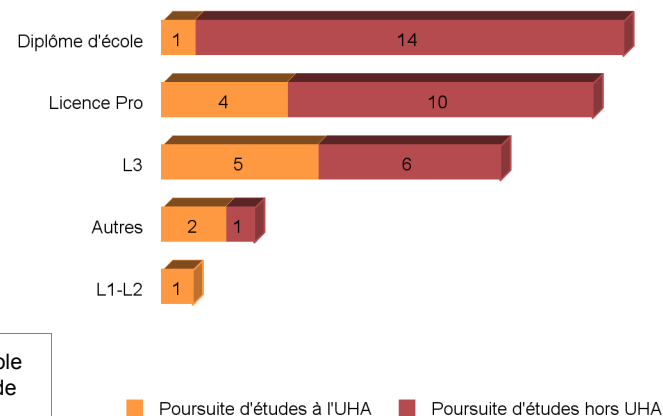
* Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

** Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

Les poursuites d'études immédiates (en 2017-2018)



* Autres : BTS, école d'architecture ou de journalisme...

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2019

Mode d'obtention

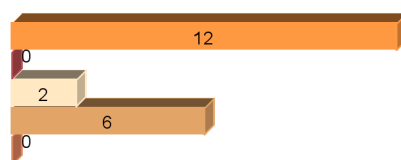
	Effectifs
Grâce aux contacts pendant le DUT (stages...)	0
Grâce à la poursuite d'études (stages, contrats...)	3
Par votre réseau relationnel	3
Suite à une candidature spontanée	3
Grâce aux petites annonces dans la presse	0
Suite à une mission d'intérim	0
Par internet (annonces, dépôt de CV...)	7
Par le pôle emploi	2
Autre (création d'entreprise, concours, baip*...)	1
Non réponse	1
Total	20

* Baip : Bureau d'aide à l'insertion professionnelle

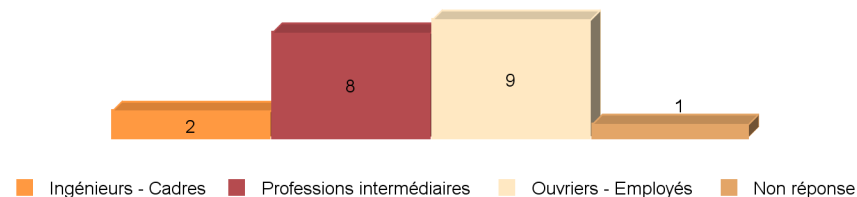
Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	15
Emplois précaires	5
Non réponse	0
Total	20

Localisation géographique



Professions et catégories socioprofessionnelles



Revenu net mensuel

Médiane	2000 €
Minimum	1375 €
Maximum	4000 €
Moyenne	2071 €
Concernés	17

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique ou privée	18
Fonction publique	1
Association	0
Prof. libérale ou indépendante	1
Non réponse	0
Total	20

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2019

Secteurs d'activités	Liste des emplois occupés	Exemples de missions réalisées
<ol style="list-style-type: none"> Commerce, hébergement et restauration (8 diplômés) Activités de services administratifs, de soutien, financiers, d'assurance, juridiques, comptables et de gestion (3 diplômés) Activités immobilières (2 diplômés) Autres activités de services (2 diplômés) Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique / Travail du bois / Fabrication de textiles (2 diplômés) Arts, spectacles, activités récréatives / Edition, audiovisuel et diffusion Fabrication de matériels de transport / Réparation d'automobiles et de motos / Transports et entreposage Industries (pharmaceutiques, chimiques, manufacturières, extractives et autres) 	<ol style="list-style-type: none"> Agent commercial(e) Animateur(trice) et chargé(e) développement Assistant(e) marketing Attaché(e) de clientèle Conseiller(ère) d'accueil Conseiller(ère) en immobilier Conseiller(ère) clientèle Consultant(e) et formateur(trice) en marketing digital Coordinateur(trice) technique des exposants Customer Service and Sales Administration Assistant Dispatcheur(euse) Graphiste Manutentionnaire Négociateur(trice) immobilier Réceptionniste Rédacteur(trice) web SEO/SEA (Search Engine Optimization/Search Engine Advertising) Ingénieur(e) des ventes Spécialiste support commercial Technicien(ne) manœuvre en événementiel Vendeur(euse) VN/VO (véhicules neufs/véhicules d'occasion) 	<ol style="list-style-type: none"> Activités relatives à la vente et à la gestion Développement de la marque, animation du réseau, conduite de la relation presse de la marque Aide à la mise en place des campagnes de promotions, suivi des différents projets, accompagnement des magasins sur leurs besoins spécifiques en marketing Gestion de portefeuilles clients Accueil des clients, gestion de portefeuilles, gestion des distributeurs Mise en location et vente de bien immobiliers, gestion des activités administratives Prospection, accueil et conseil des clients Développement de la stratégie digitale des clients, formation des clients en référencement, augmentation du trafic sur le web, création de communautés, réalisation d'infographies et de sites web Réalisation des commandes pour les exposants, connexion entre les exposants et les expositions Administration des ventes, prise de contact avec les clients et les agents, préparation des saisons Expédition collective/marchandise de groupage, planification et distribution du travail de ramassage et d'acheminement des chauffeurs au niveau régional, négociation des prix de transport, supervision et rédaction des documents administratifs liés au transport et à l'opération, contrôle d'opérations Création de support visuel web et print Gestion de la logistique interne Gestion des transactions