

Intitulé du profil : Sciences de l'information et de la communicationCorps : MC PR

Section CNU : 71

Numéro du support : 1861/4970

Article de publication : recrutement au titre du 1° du I de l'article 26 du décret n°84-431 du 6 juin 1984 modifié

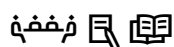
Date de prise de fonction : 01/09/2024

Composante de rattachement : IUT Robert Schuman Illkirch

Nom du directeur : M. Robert MOSÉ

Unité de recherche : Laboratoire interuniversitaire des sciences de l'éducation et de la communication (LISEC) - UR 2310

Nom du directeur : M. Pascal MARQUET

Descriptif Enseignement

Intitulé du profil Enseignement : Information et communication

Le(la) candidat(e) qui sera recruté(e) effectuera son service d'enseignement (cours magistraux, travaux dirigés et travaux pratiques) au département Information Communication de l'IUT Robert Schuman dans le cadre du « Bachelor universitaire de technologie ». Par ailleurs, des cours dans la Licence professionnelle « Stratégies de la communication et de l'information numériques », portée par le département, seront susceptibles de lui être proposés. L'ensemble de ses interventions s'inscrira dans la pédagogie propre aux IUT et relèvera du programme pédagogique national. Dans ce cadre, il (elle) devra être capable de développer des enseignements pertinents et à jour dans divers domaines relevant du champ de l'information et de la communication.

Le(la) candidat(e) doit avoir de solides compétences pédagogiques, avec une capacité démontrée à enseigner de manière claire et accessible, à encadrer les étudiants et à évaluer leur progression.

En outre, il est attendu de la ou du futur.e collègue qu'elle ou qu'il assure les différentes tâches relevant plus spécifiquement de la pédagogie des IUT : encadrement de projets tuteurés, suivi de stagiaires et d'apprentis en entreprise, suivis de mémoire de recherche de niveau licence professionnelle, pédagogie par projet, mais aussi promotion des formations proposées par le département (Journées des Universités, Journées des Portes ouvertes, action auprès de lycéens, etc.). Il est également souhaitable que l'enseignante-chercheuse ou l'enseignant-chercheur à recruter s'engage activement dans l'exercice de responsabilités administratives de l'IUT, qu'il s'agisse du développement des relations internationales, de responsabilités d'un parcours ou d'un département, de représentation de ses pairs dans un Conseil d'Institut...

Les formations dispensées par le département ayant une double dimension universitaire et professionnalisante, une expérience professionnelle dans les domaines de la communication, de la publicité, de l'information numérique, de la création de sites web ou de la veille et/ou une forte expérience d'enseignement en IUT pourrait être un atout supplémentaire. Parmi les enseignements qui pourraient être confiés à la personne recrutée, les thématiques suivantes pourront être abordées :

- Veille
- Création et diffusion de sites web, avec une spécialisation dans WordPress,
- Expérience utilisateur et ergonomie des interfaces (UX design).

Enfin, le département porte un projet de développement de son offre de formation en langue anglaise. La capacité à proposer ce type d'enseignement sera également un argument supplémentaire. Un intérêt pour les problématiques internationales de la communication le sera également.

Langue d'enseignement : Français et éventuellement anglais

Nom & coordonnées de la personne à contacter pour tout renseignement complémentaire :

Jérémy Picot, chef du département information communication, jpicot@unistra.fr

Descriptif Recherche



Intitulé du profil Recherche : Information et communication

Le candidat mènera sa recherche au LISEC dans l'équipe pluridisciplinaire Technologie et Communication (Tec&Co) qui travaille sur l'expansion des médias et des outils technologiques dans une société de connaissance et de communication. Tec&Co vise à décrire, comprendre et expliquer les phénomènes d'éducation et de communication pertinents à des contextes socio-politico-économiques spécifiques. L'évolution du domaine de recherche de l'équipe est donc intrinsèquement liée épistémologiquement et méthodologiquement aux changements sociaux et aux besoins de connaissances qui y sont associés. C'est dans cette optique que le plan scientifique contractuel 2024-2028 de Tec&Co intègre certaines priorités identifiées par les agences nationales, européennes et internationales, parmi lesquelles la digitalisation de la société, l'égalité des chances, l'inclusion, la citoyenneté et le développement durable. Ce faisant, le projet Tec&Co évolue également vers une conception plus ouverte de la science à travers davantage de collaborations internationales, une interdisciplinarité plus affirmée et des liens plus forts entre chercheurs et citoyens. Plus particulièrement, le(la) candidat(e) doit disposer d'une expérience dans la recherche et la publication académique, notamment avec des publications de qualité dans des revues à comité de lecture et/ou des contributions à des ouvrages collectifs. Il (Elle) mènera sa recherche sur des questions relevant des domaines de compétences qui seront les siens en matière d'enseignement. Une expertise reconnue dans un domaine spécifique de la discipline est fortement valorisée.

Une approche aussi bien théorique que méthodologique et appliquée de la recherche en lien avec le numérique sera demandée. Le(la) candidat(e) devra mener des projets de recherche autonomes et collaboratifs, en obtenant des financements et en contribuant à la gestion et à la coordination de projets. Il devra, en particulier, envisager des collaborations avec d'autres chercheurs, institutions ou groupes de recherche, tant au niveau national qu'international. La capacité à participer à des réseaux de recherche et à développer des collaborations est un atout.

Le(la) candidat(e) retenu(e) devra démontrer une volonté d'apporter une contribution significative à la recherche et à l'enseignement à l'Université de Strasbourg. Il/elle devra être en mesure de développer des projets de recherche pertinents, d'encadrer les étudiants et de collaborer activement avec les autres membres du département et de la communauté universitaire.

Le(la) candidat(e) devrait être prêt(e) à s'impliquer dans les activités institutionnelles de l'université, telles que les comités, les groupes de travail et les initiatives académiques. Il s'agira de démontrer une volonté de contribuer au rayonnement scientifique de l'université, en participant à des conférences, des colloques et d'autres événements académiques, et en favorisant les collaborations et les échanges scientifiques mais également en contribuant à l'ouverture de l'université sur le monde socio-économique.

En vertu de l'article 40-2 du décret n°84-431 du 6 juin 1984 fixant les dispositions statutaires communes applicables aux enseignants-chercheurs et portant statut particulier du corps des professeurs des universités et du corps des maîtres de conférences, peuvent également candidater sur ce poste, les fonctionnaires appartenant à un corps ou cadre d'emplois de la catégorie A dont l'indice terminal est au moins égal à l'indice terminal des maîtres de conférences, titulaires de l'habilitation à diriger des recherches, du doctorat, du doctorat d'Etat, du doctorat de troisième cycle ou du diplôme de docteur ingénieur

Nom & coordonnées de la personne à contacter pour tout renseignement complémentaire :

Pascal Marquet, Directeur du LISEC, pascal.marquet@unistra.fr

Compétences attendues



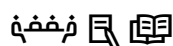
- Dispenser des cours en alignement avec la pédagogie des IUT et le programme pédagogique national.
- Développer des enseignements pertinents et actualisés dans les domaines de l'information et de la communication.
- Participer activement à des responsabilités pédagogiques, administratives et, plus généralement, à des activités institutionnelles de l'université.
- Mener des recherches permettant de produire des publications académiques.
- Diffuser les résultats de ses recherches dans le monde académique mais également auprès de la société civile.
- Favoriser les collaborations et les échanges scientifiques avec d'autres institutions.

Mise en situation professionnelle



Le recrutement sur ce poste fait l'objet d'une mise en situation professionnelle : NON

Présentation de la composante



La composante :

L'IUT Robert Schuman repose sur 5 départements : chimie, génie civil et construction durable, information communication, informatique et techniques de commercialisation. Le Département information communication joue un rôle central dans la formation des étudiants en Sciences de l'Information et de la Communication. Il est reconnu au sein du monde professionnel pour son approche intégrée, combinant rigueur académique et mise en pratique des connaissances dans des domaines tels que la communication numérique, la publicité et la gestion de l'information. Le "Bachelor Universitaire de Technologie" a été conçu pour répondre aux exigences du monde professionnel. Il offre aux étudiants une formation polyvalente et adaptée aux défis actuels de la communication et de l'information. La Licence Professionnelle "Stratégies de la Communication et de l'Information Numériques" forme en 3^{ème} année des étudiants issus de cursus non spécialistes de la communication afin de devenir des experts ayant une double compétence à la fois en communication et dans le domaine d'où ils sont issus.

L'IUT Robert Schuman s'engage activement dans le développement des relations internationales. Cette ouverture sur le monde se traduit par des collaborations avec des institutions étrangères, offrant aux étudiants des opportunités d'échanges, de stages et d'apprentissage interculturel. En ce qui concerne le département information communication, des partenariats sont conclus avec des établissements canadiens, belges, espagnols, roumain, lituaniens et d'autres sont en cours de négociation avec les États-Unis. Ils permettent à l'IUT d'accueillir des étudiants et des personnels des universités partenaires et à des étudiants et personnels de l'IUT Robert Schuman de réaliser des séjours académiques dans ces établissements, favorisant ainsi la naissance de collaborations internationales professionnelles et académiques. Plus particulièrement, les départements information communication et techniques de commercialisation de l'IUT Robert Schuman et la *Hochschule* de Landshut (Faculté de gestion d'entreprise) proposent un parcours bi-diplômant franco-allemand en Gestion d'entreprise et marketing de niveau bac+3 (Bachelor/Licence professionnelle) reconnu par l'UFA.

Enfin, en tant qu'acteur majeur dans la formation et la recherche, l'IUT Robert Schuman place l'engagement sociétal au cœur de ses préoccupations. Outre un engagement important dans des actions de développement durable, l'IUT Robert Schuman entretient des relations fortes avec le tissu socio-économique local. Des conventions de partenariat entre l'IUT et des organisations publiques ou privées sont à ce titre signées ou en cours de négociation.

<https://iutrs.unistra.fr>

Le département :

Le département information communication de l'IUT Robert Schuman existe depuis la création des premiers IUT en 1967. L'IUT Robert Schuman fait partie des premiers IUT créés en 1967. Il comprenait alors deux départements, dont

celui d'information communication. Riche de cette expérience de plus de 50 années, cet établissement d'enseignement supérieur incarne l'excellence académique et la vocation professionnalisante au service de la formation des étudiants. Fondé sur des valeurs d'innovation, de diversité et d'ouverture, l'IUT Robert Schuman se distingue par son engagement envers l'éducation, la recherche et le développement de compétences adaptées aux besoins de son bassin d'emploi. L'IUT Robert Schuman bénéficie d'une situation privilégiée au sein de Strasbourg, métropole européenne dynamique. Implanté dans un environnement propice à l'échange culturel et intellectuel, l'IUT offre aux étudiants et à ses personnels un cadre stimulant pour leur parcours académique et professionnel.

Date et heure limites de dépôt en ligne des candidatures : **29.03.2024 à 16h** (heure de Paris)

Il est impératif de respecter les modalités de constitution du dossier définies par l'arrêté du 6 février 2023. **Aucune** pièce complémentaire ne pourra être acceptée après la date de clôture du dépôt des dossiers de candidature. **Tout dossier INCOMPLET sera DECLARE IRRECEVABLE. Les documents administratifs en langue étrangère doivent être impérativement traduits en français.** Nous vous encourageons à déposer votre dossier de candidature dès l'ouverture de la campagne, si nécessaire vous pourrez modifier votre dossier de candidature avant la date de clôture.

En cas de difficulté administrative, vous pouvez contacter le Bureau de recrutement des personnels enseignants de la DRH (audrey.stey@unistra.fr) et pour tout problème technique lié à Galaxie, vous pouvez écrire à galaxie@education.gouv.fr.

Informations portail européen EURAXESS



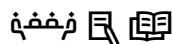
Job profile : Teaching: Conduct lectures, tutorials, and practical work in Information Communication at IUT Robert Schuman. Strong pedagogical skills required. Tasks include project supervision, intern/apprentice oversight, and program promotion. Proficiency in French and possibly English.

Research: Conduct research at LISEC in Tec&Co team, focusing on media and technological tools. Experience in academic research, publication, and collaborative projects. Prioritize societal issues. Engage in university activities and contribute to scientific outreach. Proficiency in English.

Expected Skills: Deliver courses, develop relevant teaching, engage in administrative responsibilities, conduct research, disseminate results, and promote collaboration.

Research fields : Communication sciences, Information science

Teaching profile



The recruited candidate will carry out his/her teaching duties (lectures, tutorials and practical work) in the Information Communication department of the IUT Robert Schuman as part of the "Bachelor Universitaire de Technologie" program. In addition, he may be offered courses in the Licence professionnelle « Stratégies de la communication et de l'information numériques » program run by the department. All his or her work will be in line with the teaching methods specific to IUTs, and will fall within the scope of the national teaching program. In this context, he/she must be able to develop relevant, up-to-date teaching in various fields related to information and communication.

The candidate must have strong pedagogical skills, with a demonstrated ability to teach in a clear and accessible way, to supervise students and to assess their progress.

In addition, the future colleague will be expected to take on various tasks more specifically related to IUT pedagogy: supervising tutored projects, supervising interns and apprentices in companies, supervising research dissertations at professional license level, project-based pedagogy, as well as promoting the courses offered by the department (University Days, Open Days, outreach to high school students, etc.). The selected candidate should also be actively

involved in administrative responsibilities at the IUT, whether these involve developing international relations, taking responsibility for a training program or department, representing peers on an Institute Council, etc.

As the training programs offered by the department have a dual academic and professional dimension, professional experience in the fields of communications, advertising, digital information, website creation or monitoring, and/or strong teaching experience in IUT could be an additional asset. The following subjects could be taught by the person recruited:

- Monitoring
- Website creation and distribution, with a specialization in WordPress,
- User experience and interface ergonomics (UX design).

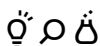
Finally, the department is planning to expand its range of English-language training courses. The ability to offer this type of teaching will also be an additional advantage. An interest in international communication issues will also be a plus.

Language of instruction: French and possibly English

Name & contact details of person to contact for further information:

Jérémy Picot, head of the information communication department, jpicot@unistra.fr

Research profile



The candidate will carry out his or her research at LISEC in the multidisciplinary Technology and Communication (Tec&Co) team, which works on the expansion of media and technological tools in a knowledge and communication society. Tec&Co aims to describe, understand and explain educational and communication phenomena relevant to specific socio-politico-economic contexts. The evolution of the team's research field is therefore intrinsically linked epistemologically and methodologically to social changes and the associated need for knowledge. With this in mind, Tec&Co's 2024-2028 contractual scientific plan incorporates certain priorities identified by national, European and international agencies, including the digitization of society, equal opportunities, inclusion, citizenship and sustainable development. In so doing, the Tec&Co project is also moving towards a more open conception of science, with more international collaborations, stronger interdisciplinarity and stronger links between researchers and citizens.

More specifically, the candidate must have experience in academic research and publication, notably with quality publications in peer-reviewed journals and/or contributions to collective works. He/she will carry out research on issues related to his/her teaching area of expertise. Recognized expertise in a specific area of the discipline is highly valued. A theoretical, methodological and applied approach to digital research is required. The candidate will be expected to lead autonomous and collaborative research projects, securing funding and contributing to project management and coordination. In particular, he/she will need to consider collaborations with other researchers, institutions or research groups, both nationally and internationally. The ability to participate in research networks and develop collaborations is an asset.

The successful candidate must demonstrate a willingness to make a significant contribution to research and teaching at the University of Strasbourg. He/she should be able to develop relevant research projects, supervise students and collaborate actively with other members of the department and the university community.

The candidate should be prepared to get involved in the university's institutional activities, such as committees, working groups and academic initiatives. He/she should demonstrate a willingness to contribute to the university's scientific outreach, by participating in conferences, colloquia and other events. They must demonstrate a willingness to contribute to the university's scientific reputation, by taking part in conferences, colloquia and other academic events, and by promoting scientific collaboration and exchanges, as well as contributing to the university's openness to the socio-economic world.

Name & contact details of person to contact for further information:

Pascal Marquet, LISEC Director, pascal.marquet@unistra.fr

Expected skills



- Deliver courses in line with IUT pedagogy and the national curriculum.
- Develop relevant, up-to-date teaching in the fields of information and communication.
- Actively participate in teaching and administrative responsibilities and, more generally, in the university's institutional activities.
- Conduct research leading to academic publications.
- Disseminate the results of research both within the academic world and to civil society.
- Promote scientific collaboration and exchange with other institutions.

Située au carrefour géographique et historique de l'Europe, l'Université de Strasbourg compte parmi les plus importants établissements d'enseignement supérieur et de recherche (ESR) **pluridisciplinaires**. Elle figure parmi les trois premières universités pérennisées **Initiative d'excellence** et joue un rôle moteur dans la construction de l'espace européen de l'ESR. Ancrée dans la cité et la société, elle est fortement impliquée dans ses partenariats avec les acteurs territoriaux, régionaux et transfrontaliers.

Grande université de **recherche intensive**, elle entretient des liens étroits et privilégiés avec les principaux organismes de recherche tels le CNRS et l'Inserm. L'Université de Strasbourg assure sa mission de **production et transmission des savoirs** et de développement de compétences en s'appuyant sur des **valeurs fondamentales** dont l'ouverture, la créativité et l'inclusivité. Elle accompagne sa communauté -étudiants et personnels - dans la construction de leur parcours adapté à leur profil, leurs talents et leurs aspirations.



Un patrimoine exceptionnel

- ◆ Un campus historique inscrit au **patrimoine mondial de l'Unesco**
- ◆ Un **Observatoire astronomique**
- ◆ Un **Planétarium**
- ◆ Un **Jardin botanique**
- ◆ Six **musées** universitaires

Une qualité de vie travail

- ◆ Une **Maison dédiée aux personnels**
- ◆ Plus de **100 activités** sportives et culturelles
- ◆ Des campus **verts** et **éco-responsables**
- ◆ Forfait **mobilité durable**
- ◆ **Contribution aux frais** de déplacement et de restauration
- ◆ **Prise en charge partielle** de la mutuelle
- ◆ **Prestations sociales** en faveur des personnels & de leur famille



[vidéo de présentation de l'Université de Strasbourg](#)

Une université engagée

- ◆ Une Mission **égalité, parité, diversité**
- ◆ Un Réseau **handicap et travail**
- ◆ Une Mission **développement durable** et **responsabilité sociétale**
- ◆ Une Mission **relations avec la société**

56 000 étudiants | **20%** d'étudiants internationaux | **156** nationalités | **2700** Biatss | **3400** enseignants et enseignants-chercheurs | **156** diplômes | **35** composantes | **70** unités de recherche | **745** établissements partenaires dans **75** pays | **10** écoles doctorales | **15** Instituts thématiques interdisciplinaires | **29** langues enseignées