

Intitulé du profil : DesignCorps : MC PR

Section CNU : 18

Numéro du support : 1536/4943

Article de publication : recrutement au titre du 1° du I de l'article 26 du décret n°84-431 du 6 juin 1984 modifié

Date de prise de fonction : 01/09/2024

Composante de rattachement : Faculté des arts

Nom du directeur : M. Stefan KRISTENSEN

Unité de recherche : Approches contemporaines de la création et de la réflexion artistique (ACCRA) - UR3402

Nom du directeur : M. Xavier HASCHER

Descriptif Enseignement**Intitulé du profil Enseignement** : Design d'information et théorie des médias

La personne recrutée assurera des cours dans le département Arts visuels de la Faculté des Arts. Il ou elle sera tout particulièrement impliqué dans les parcours design à la fois dans les trois années de licence, à la forte dominante design graphique et numérique, ainsi que dans les parcours des deux masters Design : Environnements numériques et Environnements publics.

Pour venir compléter les compétences de l'équipe pédagogique, il ou elle devra attester d'un ancrage solide dans le champ du design graphique, du design d'information et des médias ainsi qu'une ouverture à la médiation, la data visualisation ou encore aux humanités numériques. Ses enseignements permettront aux étudiants d'appréhender les fondamentaux aussi bien que les enjeux contemporains posés par ces champs du design. Son ouverture à la théorie des médias pourra le ou la conduire à intervenir dans les deux grands domaines du département (Arts plastiques et design), et ponctuellement dans d'autres parcours de la Faculté.

Il ou elle sera invité·e à prendre prioritairement en charge en licence des cours d'initiation à la recherche, des CM d'histoire et de théorie, ainsi que des séminaires spécialisés en niveau master, en prenant soin de construire ses propositions pédagogiques en relation avec les enseignements pratiques dispensés dans la formation. À ce titre, une réelle sensibilité à l'articulation entre la recherche et la pratique est attendue. Il ou elle aura à participer au suivi des mémoires dans les différents parcours de master Design et à participer également aux séminaires interdisciplinaires et master-doctorat liés à l'équipe de recherche.

La personne recrutée prendra activement part à la vie du département en :

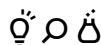
- Assurant des charges et responsabilités administratives.
- Participant activement aux projets pédagogiques et culturels du département (montage d'événements culturels croisant la pédagogie et la recherche, mise en place de workshops).
- Contribuant à l'enrichissement des relations de partenariat pédagogiques et scientifiques avec le monde professionnel et scientifique des arts et de la culture (institutions, autres départements et laboratoires de l'Unistra, associations, collectivités locales, scène artistique, entreprises).

Langue d'enseignement : français et anglais

Nom & coordonnées de la personne à contacter pour tout renseignement complémentaire :

Nolwenn Maudet nmaudet@unistra.fr

Descriptif Recherche



Intitulé du profil Recherche : Théorie des médias, recherche en design

La personne recrutée s'impliquera activement dans l'équipe de recherche *Approches contemporaines de la création et de la réflexion artistiques* (ACCRA - UR 3402) et en particulier dans un ou plusieurs axes du programme Cultures visuelles : Environnements numériques et médiatiques ; Épistémologie des images et du design graphique ; Pratiques et politiques visuelles ; Iconologies ; Écologies visuelles. La personne recrutée pourra également s'impliquer dans les deux ITI rattachés à la Faculté.

Il ou elle devra attester d'une activité scientifique dans le champ de la recherche en design graphique, de la théorie des médias, des études culturelles et visuelles et éventuellement des sciences de l'information et de la communication ou encore l'interaction humain-machine. Ses travaux démontreront une attention particulière portée aux enjeux posés par les environnements médiatiques, qu'ils soient publics ou numériques. Il est aussi souhaitable que ses recherches contribuent à l'interdisciplinarité de l'équipe en présentant des ouvertures vers l'un ou l'autre de ses domaines (arts plastiques, cinéma, musique ou arts de la scène) avec lesquels le champ du design pourra être mis en dialogue. L'implication dans la recherche du ou de la candidat-e se traduira notamment par une production scientifique soutenue, ainsi que dans le montage d'évènements scientifiques (journées d'études, colloques) qui pourraient être liés parallèlement à des projets pédagogiques (workshop, expositions) et à des publications.

Nom & coordonnées de la personne à contacter pour tout renseignement complémentaire :

Nolwenn Maudet nmaudet@unistra.fr

Compétences attendues



- Capacité à travailler en collaboration avec des collègues enseignants et enseignants-chercheurs dans les différents champs du design et des arts
- Capacité à construire des synergies entre les recherches de l'équipe et ses enseignements
- Capacité à communiquer sur les formations et les recherches du département
- Capacité à monter des projets de recherche d'envergure impliquant des financements extérieurs à la composante et au laboratoire

Mise en situation professionnelle

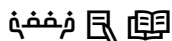


Le recrutement sur ce poste fait l'objet d'une mise en situation professionnelle : OUI

Descriptif de la mise en situation professionnelle :

Une mise en situation professionnelle est prévue. Chaque personne candidate retenue pour les auditions devra présenter aux membres du comité de sélection un cours d'une durée de 10 minutes maximum sur un thème imposé (thème qui sera communiqué au moment de la convocation) en l'adaptant à un public d'étudiants de niveau L3. La mise en situation professionnelle sera suivie de 10 minutes de questions par les membres du comité de sélection.

Présentation de la composante



La Faculté :

La Faculté des arts compte environ trente enseignant-es chercheuses répartis dans cinq disciplines : arts plastiques, design, arts du spectacle, cinéma et audiovisuel et musicologie, avec un grand nombre de parcours tant en licence qu'en master dans chacune des disciplines. Elle compte près de 1900 étudiants en licence et master ainsi qu'environ soixante doctorant-es. Elle a connu ces dernières années un certain renouvellement avec le recrutement de plusieurs nouveaux collègues dans chacun des domaines. Les principes suivants forment la base de l'enseignement et de la recherche : l'articulation de la pratique et de la réflexion théorique, la pluridisciplinarité et l'ouverture sur les milieux artistiques, culturels et professionnels. De la licence au doctorat, la caractéristique fondamentale et commune à toutes nos disciplines est d'articuler étroitement création, formation et recherche.

Le département :

Au sein de la faculté des arts, le département des Arts Visuels propose actuellement deux filières complètes de la Licence au doctorat : arts plastiques et design. Les parcours design ont été récemment repensés afin de proposer une spécialisation dans les champs du design graphique et numérique. Sur les deux dernières années, huit thèses en design graphique et numérique ont été entamées, affirmant une orientation singulière de l'équipe dans le paysage universitaire du design français.

Au sein de l'université de Strasbourg, chaque personne recrutée en tant que maître de conférences bénéficie d'une décharge d'enseignement de 96 HETD qui peut être prise sur les trois premières années.

Date et heure limites de dépôt en ligne des candidatures : **29.03.2024 à 16h** (heure de Paris)

Il est impératif de respecter les modalités de constitution du dossier définies par l'arrêté du 6 février 2023. **Aucune** pièce complémentaire ne pourra être acceptée après la date de clôture du dépôt des dossiers de candidature. **Tout dossier INCOMPLET sera DECLARE IRRECEVABLE. Les documents administratifs en langue étrangère doivent être impérativement traduits en français.** Nous vous encourageons à déposer votre dossier de candidature dès l'ouverture de la campagne, si nécessaire vous pourrez modifier votre dossier de candidature avant la date de clôture.

En cas de difficulté administrative, vous pouvez contacter le Bureau de recrutement des personnels enseignants de la DRH (audrey.stey@unistra.fr) et pour tout problème technique lié à Galaxie, vous pouvez écrire à galaxie@education.gouv.fr.

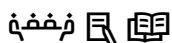
Informations portail européen EURAXESS



Job profile : information design & media studies

Research fiels : Communication sciences : Graphic communication & Media studies

Teaching profile



The person recruited will teach in the Visual Arts department of the Faculty of Arts. In particular, he or she will be involved in design courses in all three years of the Bachelor's degree, with a strong emphasis on graphic and digital design, as well as in the courses of the two Design Masters: Digital Environments and Public Environments.

To complement the skills of the teaching team, he or she will need to demonstrate a solid grounding in the fields of graphic design, information and media design, as well as an openness to mediation, data visualization and digital humanities. Her or his courses will enable students to grasp the fundamentals as well as the contemporary issues raised

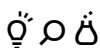
by these fields of design. His or her openness to media theory may lead him or her to intervene in the department's two main fields (visual arts and design), and occasionally in other courses at the Faculty.

He or she will be invited to take charge of introductory research courses in the bachelor's program, as well as history and theory classes, and specialized seminars in the master's program, while taking care to build up his or her teaching proposals in relation to the practical courses offered in the program. In this respect, he or she is expected to show a real sensitivity to the link between research and practice. He or she will be expected to participate in the supervision of dissertations in the various Design master's courses, as well as taking part in interdisciplinary and master-doctorate seminars linked to the research team.

The person recruited will take an active part in the life of the department by :

- Assuming administrative duties and responsibilities.
- Participating actively in the department's pedagogical and cultural projects (setting up cultural events combining pedagogy and research, organizing workshops).
- Contributing to the enrichment of pedagogical and scientific partnerships with the professional and scientific world of arts and culture (institutions, other Unistra departments and laboratories, associations, local authorities, the arts scene, companies).

Research profile



The person recruited will be actively involved in the "Contemporary Approaches to Artistic Creation and Reflection" research team (ACCRA - UR 3402), and in particular in one or more areas of the Visual Cultures program: Digital and media environments; Epistemology of images and graphic design; Visual practices and policies; Iconologies; Visual ecologies. The person recruited will also be able to get involved in the two ITIs attached to the Faculty.

He or she will be expected to demonstrate scientific activity in the fields of graphic design research, media theory, cultural and visual studies, and possibly information and communication sciences or human-computer interaction. His or her work will demonstrate particular attention to the challenges posed by media environments, whether public or digital. The candidate's research should also contribute to the team's interdisciplinarity, by opening up to one or other of its fields (visual arts, cinema, music or performing arts) with which the field of design can be brought into dialogue. The candidate's involvement in research will be reflected in a sustained scientific output, as well as in the organization of scientific events which could be linked to teaching projects (workshops, exhibitions) and publications.

Expected skills



- Ability to work in collaboration with fellow colleagues in the different fields of design and the arts.
- Ability to create synergies between the laboratory's research projects and one's courses
- Ability to communicate about the department research and teaching programs
- Ability to develop large-scale research project with external funding and international partners

Située au carrefour géographique et historique de l'Europe, l'Université de Strasbourg compte parmi les plus importants établissements d'enseignement supérieur et de recherche (ESR) **pluridisciplinaires**. Elle figure parmi les trois premières universités pérennisées **Initiative d'excellence** et joue un rôle moteur dans la construction de l'espace européen de l'ESR. Ancrée dans la cité et la société, elle est fortement impliquée dans ses partenariats avec les acteurs territoriaux, régionaux et transfrontaliers.

Grande université de **recherche intensive**, elle entretient des liens étroits et privilégiés avec les principaux organismes de recherche tels le CNRS et l'Inserm. L'Université de Strasbourg assure sa mission de **production et transmission des savoirs** et de développement de compétences en s'appuyant sur des **valeurs fondamentales** dont l'ouverture, la créativité et l'inclusivité. Elle accompagne sa communauté -étudiants et personnels - dans la construction de leur parcours adapté à leur profil, leurs talents et leurs aspirations.



Un patrimoine exceptionnel

- ◆ Un campus historique inscrit au **patrimoine mondial de l'Unesco**
- ◆ Un **Observatoire astronomique**
- ◆ Un **Planétarium**
- ◆ Un **Jardin botanique**
- ◆ Six **musées** universitaires

Une qualité de vie travail

- ◆ Une **Maison dédiée aux personnels**
- ◆ Plus de **100 activités** sportives et culturelles
- ◆ Des campus **verts** et **éco-responsables**
- ◆ Forfait **mobilité durable**
- ◆ **Contribution aux frais** de déplacement et de restauration
- ◆ **Prise en charge partielle** de la mutuelle
- ◆ **Prestations sociales** en faveur des personnels & de leur famille



[vidéo de présentation de l'Université de Strasbourg](#)

Une université engagée

- ◆ Une Mission **égalité, parité, diversité**
- ◆ Un Réseau **handicap et travail**
- ◆ Une Mission **développement durable** et **responsabilité sociétale**
- ◆ Une Mission **relations avec la société**

56 000 étudiants | **20%** d'étudiants internationaux | **156** nationalités | **2700** Biatss | **3400** enseignants et enseignants-chercheurs | **156** diplômes | **35** composantes | **70** unités de recherche | **745** établissements partenaires dans **75** pays | **10** écoles doctorales | **15** Instituts thématiques interdisciplinaires | **29** langues enseignées