

La valeur de l'entreprise est celle de son futur

Didier ERNST, Président d' **E.M.Strasbourg-Partenaires** vous convie à la

27^{ème} Conférence PHARE

Comment optimiser les réseaux sociaux pour en faire une véritable stratégie de développement pour les entreprises ?

Mardi 18 mai 2010 à 18 h 00

Animé par :

● **Pr M. KALIKA**, - Directeur, **EM Strasbourg**

Intervenants :

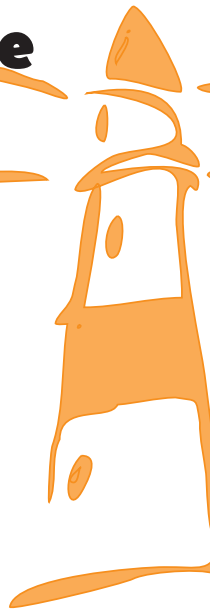
● **A. DEBBAH**, Responsable des partenariats - **VIADAO**

● **J. FREYBURGER**, Responsable e-publicité - **ACTIVIS**

● **S. VISSOL**, Directeur développement Référencement - **ACTIVIS**

La conférence abordera de nombreux thèmes :

Pourquoi et comment communiquer sur les réseaux sociaux ? ● Que peuvent apporter les réseaux sociaux à une entreprise ? ● Quels « outils » de social média peut-on utiliser, pour quels objectifs ? ● Pièges à éviter aux opportunités à saisir, quel est le bon choix ? ● Comment réussir son entrée dans les réseaux sociaux ? ● Comment faire vivre ses communautés ? ● Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de visibilité sans risquer de nuire à son e-réputation ? ● Comment mesurer les retours du web social ? ● Quelle stratégie doit-on développer pour sa carrière ? ● Comment investir lorsque l'on est une entreprise ? ● Comment recruter à partir d'un réseau social professionnel ?



Société :

Adresse :

CP - Ville : Site internet :

	NOM	Prénom	Fonction	Tél-Mail
Participant 1				
Participant 2				
Participant 3 ...				

Conférence suivie d'un cocktail à 19h30

Coupon réponse complété à retourner **avant le 12 mai 2010** par mail, fax ou voie postale :

27^{ème} CONFERENCE PHARE - I SUHR

Ecole de Management Strasbourg - 61, avenue de la Forêt Noire - 67085 STRASBOURG Cedex

Renseignements : Isabelle SUHR

Fax : 03.68.85.83.64 / Email : isabelle.suhr@em-strasbourg.eu

Stationnement possible sur la place du marché (Bld de la Marne). Pensez transports en commun ou covoiturez.

E.M.Strasbourg
Partenaires

