

2^e Journée d'Etudes « Commerce et Ecriture »

**IUT Robert Schuman / Université de Strasbourg
Département Techniques de commercialisation**

Organisation : Régine Atzenhoffer et Danièle Henky

Recherches scientifiques humanistes et enseignement dans les sections commerciales.

Actuellement, les enseignants-chercheurs sont amenés à se questionner sur l'évolution de leur statut comme sur la place et l'importance de leurs recherches dans un monde universitaire en pleine restructuration non seulement en France mais en Europe. Certaines sciences dites « dures » prouvent à l'évidence leur utilité industrielle, commerciale, sociale, etc. C'est un peu plus délicat pour les sciences dites « humaines ». Et les choses se compliquent encore lorsque les recherches menées dans les centres scientifiques semblent éloignées de l'enseignement dispensé sur le terrain.

Linguistes, littéraires, philosophes, chercheurs en sociologie, en sciences de l'information et de la communication, nous enseignons en IUT « Techniques de commercialisation ». Lorsque nous avons candidaté pour le poste que nous occupons, la commission de recrutement n'a pas manqué de nous interroger sur nos thématiques de recherches et sur l'intérêt qu'elles pouvaient avoir pour les étudiants auxquels nous devons essentiellement délivrer un enseignement concret, pratique. S'il est assez aisé, de ce fait, pour un chercheur en économie ou en droit des affaires de justifier de l'interaction de ses recherches avec son cours, il semblerait que cela soit moins évident, au premier abord, pour chercheur en littérature par exemple.

Suite au colloque que nous avons organisé en mars 2009 et qui traitait des rapports de l'écriture et du commerce et afin de poursuivre notre réflexion dans cette thématique, nous nous sommes demandé dans quelle mesure nos recherches en sciences

humaines pouvaient être non seulement stimulantes pour notre enseignement mais en irriguer le contenu. **Nous souhaitons donc envisager cette année les rapports de nos écritures scientifiques et de notre enseignement dans des sections commerciales.**

Au cours d'une journée d'études, les chercheurs en langues, littérature, sciences de l'information et de la communication, philosophie, sociologie, etc. sont invités à présenter, d'une part, leurs axes principaux de recherches et d'autre part, à tenter de montrer dans quelle mesure et sous quelle forme ces recherches viennent enrichir leurs cours et sont, inversement, enrichies par eux. La journée donnera lieu à différents ateliers dans lesquels, après les exposés des participants (une quinzaine de minutes chacun) pourront être envisagés des pistes de réflexion sur l'intérêt des recherches menées, les convergences, les possibilités d'améliorer nos manières de faire, etc.

L'ensemble de la journée qui aura lieu **le jeudi 18 mars 2010** donnera lieu à une synthèse dont nous souhaitons publier les résultats non seulement pour donner une visibilité aux travaux des enseignants chercheurs en sciences humaines affectés en IUT mais aussi pour esquisser des voies nouvelles dans le domaine de la recherche comme de l'enseignement de nos matières en IUT TC. Nous comptons sur votre inventivité !

PREPROGRAMME

MATINEE

10 h : Accueil des participants /petit déjeuner

10 h 15 : Accueil par le Directeur de l'IUT Robert Schuman et la directrice du département Techniques de Commercialisation

10 h 30 : Introduction à la Journée :

Chercheurs en sciences humaines et enseignants en sections commerciales : quelles interactions ?

Danièle HENKY

MCF en sciences de l'Information et de la communication
IUT d'Illkirch
Université de Strasbourg

11 h :

I/Recherches littéraires et cours d'expression, communication et culture

1/ Rhétorique et stylistique du genre épistolaire appliqué aux cours d'expression écrite (titre provisoire)

Sonia ANTON

PRAG à l'IUT du Havre en Techniques de commercialisation, elle y enseigne depuis cette date les Techniques d'expression. Les axes de recherches : genre épistolaire.

11 h 30 :

2/L'utilisation des mythes anciens dans la publicité

Bernard ALAVOINE

Maître de conférences - Expression et communication
Département TC - IUT d'Amiens

Martial LENGELLÉ

Maître de conférences – expression et communication
Département TC – IUT de l'Oise
Responsable R.I. et affaires culturelles IUT de l'Oise

12h 00 : conclusion de la matinée

12h 15 : Pause déjeuner

APRES-MIDI :

13 h 45 : Visite de l'exposition des travaux d'enseignants-chercheurs réalisée par les étudiants

14h 15 :

II/De la recherche linguistique à l'enseignement d'une culture internationale au service des techniques de commercialisation

1/Titre (provisoire) : grande distribution et culture américaine

Dominique CLAISSE

Maître de Conférences (anglais)

Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis, Institut Universitaire de Technologie, Département Techniques de Commercialisation; Les Tertiales, Rue des Cent Têtes, 59313 Valenciennes cedex 9

14 h 45 :

2/ Considérations autour d'une approche et d'une analyse critique de l'Espagne hyper-contemporaine

Cécile Hurtado Borrell

Docteur en Etudes Romanes-Université de Paris IV-Sorbonne

PRCE d'espagnol

IUT d'Amiens- Département TC

CICC-EA 2529

15 h 15 : Pause

15 h 45 :

III/Chassés-croisés : quand l'enseignement et de la recherche s'enrichissent mutuellement

1/ Quand la recherche scientifique rencontre l'enseignement... une recherche terminologique sur la désignation des commerciaux dans les entreprises

Anne PARIZOT

MCF 71 ème IUT Reims-Châlons-Charleville

Département TC GDI Charleville

16h 15 :

2/Recherche sur le plagiat dans les travaux des étudiants et apprentissage de l'utilisation optimal de ses sources

Marie-France BLANQUET

Maître de conférences à l'université Michel de Montaigne/Bordeaux 3

16 h 45 : Conclusion de la journée / Table ronde entre les personnes présentes (orateurs et auditeurs)

17h 15 : Fin de la journée