

Prix Pepite-Etena : 40 000 euros pour 4 étudiants entrepreneurs alsaciens porteurs de projets d'entreprises innovantes

4 étudiants entrepreneurs alsaciens porteurs de projets innovants de création d'entreprise ont été désignés lauréats de l'édition nationale 2016 du prix Pépite Tremplin entrepreneuriat étudiant.

Sandra Willauer, faculté des Sciences économiques et de gestion de l'Université de Strasbourg a été désignée lauréate d'un des trois Grand prix pépite Etena d'une valeur de 20 000 euros. Trois autres étudiants sont lauréats de l'édition nationale 2016 Pépite Etena tremplien entrepreneuriat : Arthur Weimann, Institut national des sciences appliquées Strasbourg recevra 10 000 euros, Corentin Schmidtenknecht, Ecole de management Strasbourg de l'Université de Strasbourg et Ghislain Auclair, doctorant à l'Université de Strasbourg se verront chacun attribuer 5000 euros.

Parmi les 145 projets initialement retenus, seuls 53 lauréats ont été récompensés (23 lauréats pour un prix de 10 000 euros, et 30 lauréats pour un prix de 5000 euros)

Le 8 novembre dernier, lors de la cérémonie de remise des prix à Paris, le suspens a été levé pour les 23 lauréats du prix de 10 000 euros : 3 ont été désignés lauréats des trois Grand prix. Parmi eux Sandra Willauer. Ils recevront chacun un prix total de 20 000 euros.

Le prix Pépite-Tremplin entrepreneuriat étudiant est un prix national. Il constitue l'une des actions phares du plan en faveur de l'entrepreneuriat étudiant. Il a pour objectif d'encourager et de soutenir les projets de création d'entreprises chez les étudiants et les jeunes diplômés en récompensant les meilleurs projets innovants issus des Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (PEPITE). C'est le second volet d'i-LAB, dispositif de soutien à la création d'entreprises innovantes, dédié aux étudiants et jeunes diplômés entrepreneurs.

Créé en 2014 par le ministère en charge de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, il est organisé en partenariat avec la Caisse des dépôts.

4 lauréats alsaciens porteurs de projets d'entreprises innovantes

Sandra Willauer, faculté des Sciences économiques et de gestion de l'Université de Strasbourg

Hors Piste - Activités créatives pour participants épatants

Projet :

conception et développement d'activités créatives adaptées aux "personnes à besoins spécifiques" (déficience intellectuelle, troubles psychiques, Alzheimer...).

Cibles :

les encadrants d'ateliers pédagogiques et les participants. Tout le matériel nécessaire au bon déroulement d'une séance est fourni.

Fonctionnement :

Contact presse

Service communication

Gaëlle Talbot
Tél. : +33 (0)3 68 85 14 36
Portable : +33 (0)6 80 52 01 82
gaelle.talbot@unistra.fr
www.unistra.fr

09 novembre 2016

9 novembre 2016

Les activités développées par Hors Piste sont modulables et prennent en compte les capacités et les besoins de chaque individu, pour installer une situation de confiance propice à une meilleure acquisition de compétences psycho-motrices. Par exemple, les activités développées pour la déficience intellectuelle considèrent à la fois l'âge mental mais aussi l'âge réel des participants.

Et après :

Hors Piste est dorénavant accompagné par l'incubateur SEMIA. Prochainement deux types d'activités seront proposés :

- des kits destinés aux encadrants et à leurs groupes dans les établissements d'accueil spécialisé, et
- des kits destinés aux familles qui s'occupent à domicile d'un proche à besoin particulier.

**Corentin Schmidtenknecht, École de management de Strasbourg
UNIS - Application de rencontres amicales spontanées****Projet :**

Promouvoir les loisirs et les rencontres via une application mobile.

Cibles :

Disponible sur Android et prochainement sur IOS, l'application rassemble des groupes d'étudiants Erasmus et jeunes actifs pour partager des activités conviviales.

Fonctionnement :

Tout le monde peut proposer une sortie (prendre l'apéro, faire de l'escalade, du foot, faire une soirée console, aller au Laser Game..).

L'utilisateur renseigne le lieu, l'heure, le nombre de personnes ainsi qu'une description et le tour est joué : les personnes aux alentours peuvent s'inscrire.

Un chat commun est mis à disposition des participants pour qu'ils puissent discuter avant la rencontre. Si les idées manquent, il est également possible de rejoindre les sorties des autres en fonction de ses disponibilités et envies, ou de se laisser tenter par les "Idées UNIS" et d'en organiser une.

Et après : L'ambition de la Start up est de développer une première communauté Alsacienne, d'améliorer le produit, et d'éprouver le modèle économique pour ensuite s'exporter dans de nouvelles villes courant 2017. Une campagne de crowdfunding sera prochainement lancée.

En savoir plus : www.unis.life et www.facebook.com/UnisLife.

**Arthur Weimann, étudiant entrepreneur, INSA Strasbourg
FITNHOTEL - BOOK YOUR FITNESS TIME****Projet /cible:**

Devenir le premier acteur facilitant l'accès aux salles de sports pour les sportifs occasionnels tout en offrant une nouvelle expérience de la pratique sportive.

Fonctionnement :

Proposer un accès à des salles de sport sans abonnement, sans frais d'inscription, avec un paiement à l'heure, de manière à garantir au client une liberté géographique totale. Face au monopole des salles de sports privées, il existe un secteur pouvant proposer d'autres salles de sports au public : Les Hôtels.

Un outil : FitnHotel. Cette plateforme web de réservation de séances de sport dans les hôtels permet aux hôteliers d'ouvrir les portes de leurs salles de sport au public via une gestion du flux de clients.

9 novembre 2016

L'hôtel définit les heures d'ouverture ainsi que la capacité maximale de sportifs acceptés sur une même plage horaire pour assurer une bonne cohabitation entre les sportifs clients de l'hôtel et les sportifs extérieurs.

L'utilisation de cette plateforme est une opportunité supplémentaire pour l'hôtelier :

- de faire connaître son établissement,
- de générer un revenu complémentaire et
- d'attirer une nouvelle clientèle à son bar ou son restaurant.

FitnHotel est désormais accompagné par l'incubateur SEMIA.

Ghislain Auclair, doctorant, Université de Strasbourg, Cnrs GREENOVATION - Des plantes bioluminescentes comme lampes écologiques, esthétiques et dépolluantes

Projet :

Rendre les villes plus vertes en répondant à leurs problèmes de pollution, de manque de verdure et de forte consommation en énergie grâce aux nouvelles biotechnologies.

Fonctionnement :

Utilisation d'une solution innovante : développer des plantes qui peuvent émettre leur propre lumière. Ces lampes vertes, à la fois non consommatrices d'énergie et totalement recyclables ont de vastes applications et s'adressent à un marché international préoccupé par l'amélioration de sa qualité de vie. C'est une nouvelle source de lumière pour les villes du futur.

A propos du pôle étudiant entrepreneur alsacien PEPITE- ETENA

Pepite-Etena a pour membres l'Université de Strasbourg, l'Université de Haute-Alsace, l'INSA de Strasbourg, Alsace Tech, l'Agence de développement économique, SEMIA-Incubateur d'Alsace, la Chambre de commerce et d'industrie du Grand Est, la région Grand Est, l'Eurométropole de la ville de Strasbourg et Mulhouse Alsace agglomération.

Les pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (PEPITE) contribuent à la généralisation de formations à l'entrepreneuriat et à l'innovation en licence, master et doctorat, et dans toutes les filières de formation. Associant universités, grandes écoles, acteurs économiques et réseaux associatifs, ils visent à offrir un dispositif mutualisé et complet. Leurs actions vont de la sensibilisation à l'accompagnement à l'entrepreneuriat à destination des étudiants et jeunes diplômés, incluant la mobilisation de dispositifs financiers existants (bourses aux porteurs de projets, fonds d'amorçage, prêts d'honneurs).