

**DOSSIER DE PRESSE**  
Press kit  
expediente de prensa  
Pressemateriale  
dossier de presse  
Aprete equipamento  
PRESSEINFORMASJON  
Presspiegel  
Dpecc kum  
shlypi kit  
Комплект пiпеца  
HATИЧЕTE KIT  
basin kiti  
Aperte equipamento  
Aperte equipamento  
HATИЧЕTE KIT  
basin kiti  
schjenale di stampa  
プレスキット  
Presspiegel  
shlypi kit  
expediente de prensa  
PRESSEINFORMASJON  
Press kit  
DOSSIER DE PRESSE  
Dpecc kum  
Pressemateriale

**02 octobre 2012**

# Lancement du réseau des Alumni de l'Université de Strasbourg

**Mardi 02 octobre 2012, à 12 heures**  
**Institut de physique, 3-5 rue de l'Université, Strasbourg**

**Contact presse**

**Service de la communication**

Gaëlle Talbot  
Tél. : +33 (0)3 68 85 14 36  
Fax : +33 (0)3 68 85 11 38  
galle.talbot@unistra.fr  
[www.unistra.fr](http://www.unistra.fr)



**02 octobre 2012**

## **Sommaire**

Communiqué de presse .....	P.3
Un réseau solidaire .....	P.5
Axes de développement des relations alumni.....	P.6
Vers une base de données dédiée et consolidée .....	P.8
Un service créé pour les alumni .....	P.10
Annexe – La charte du réseau .....	P.11

02 octobre 2012

## Lancement du réseau des Alumni de l'Université de Strasbourg

Ce mardi 2 octobre à 12h a lieu le lancement officiel du réseau des Alumni de l'Université de Strasbourg à l'Institut de Physique de l'Université de Strasbourg (Amphithéâtre Fresnel) en présence d'Alain Beretz, président de l'Université de Strasbourg, Jean-Marc Jeltsch, vice-président en charge des Partenariats avec les Entreprises et Agnès Villanueva, responsable du Service relations Alumni.

### Un réseau original associant diplômés et personnels de l'Université de Strasbourg

L'Université de Strasbourg lance aujourd'hui un réseau Alumni original qui associe non seulement l'ensemble des diplômés de l'Université de Strasbourg, mais aussi les personnels de l'établissement. L'ensemble de cette communauté contribue au rayonnement de l'établissement et à son développement.

Ce réseau potentiel a été estimé à 450 000 personnes.

### Un réseau d'échanges intergénérationnels axé en priorité sur l'entraide professionnelle

Le réseau alumni de l'Université de Strasbourg s'inscrit dans une dynamique de conseil, d'échanges de savoirs, de ressources et de rencontres entre différents publics : alumni externes, internes, étudiants.

Il s'appuie principalement sur les atouts et les spécificités de ses composantes dans un esprit d'une seule et même communauté.

### Des premières rencontres pour les alumni

Les Alumni seront invités à des événements spécialement conçus pour eux, ainsi qu'à des rencontres culturelles et scientifiques. Ils auront la possibilité de soutenir les étudiants via une large opération de parrainage.

### Une application dédiée

Réalisée en interne par les développeurs de la Direction informatique de l'Université, cette application offre un annuaire aux alumni avec des informations liées à leur parcours et leurs domaines d'expertise. Côté université, elle ouvre la possibilité de connaître le devenir des alumni et de les contacter. Elle va évoluer pour permettre l'accès à de nouveaux services en ligne.

Cette application s'appuie sur une base de données qui se nourrit des archives des diplômés de l'université. Les inscriptions des alumni seront ouvertes à partir du 8 octobre 2012 depuis le site [www.alumni.unistra.fr](http://www.alumni.unistra.fr)

### Une équipe au service des alumni

Le Service relations alumni a été créé le 1<sup>er</sup> janvier 2012, suite à la conduite d'une étude par Jean-Marc Jeltsch et Agnès Villanueva, chargée de projet alumni, sur la définition du réseau alumni et les relations des composantes de l'université avec ses diplômés.

**02 octobre 2012**

Ses missions sont d'organiser le développement de la relation avec les alumni, de coordonner la recherche d'anciens diplômés, de garantir la mise en place d'une base de données pérenne, de proposer des prestations dédiées en relation avec les différents services de l'université ainsi que de coordonner la communication à l'intention des alumni.

L'équipe est actuellement composée de 3 personnes permanentes, et d'une dizaine d'étudiants (bénéficiaires d'emplois étudiants) qui effectuent les travaux nécessaires à la constitution de la base de données des diplômés de l'Université de Strasbourg.

**Pour en savoir plus :**

Site web: <http://alumni.unistra.fr>

Contacts :

**Gaëlle Talbot**, attachée de presse de l'Université de Strasbourg

Tél. : +33 (0)3 68 85 14 36 - Port. : +33 (0)6 80 52 01 82

**Agnès Villanueva**, responsable du service Alumni

Tél. : +33 (0)3 68 85 11 35 - Tél. : +33 (0)3 68 85 68 95

[agnes.villanueva@unistra.fr](mailto:agnes.villanueva@unistra.fr)

02 octobre 2012

## Un réseau solidaire

Les mots clés de cette nouvelle politique consacrée aux alumni se fondent sur la vision humaniste de l'Université de transmission et d'échange des connaissances actuelles.

Il s'agit de promouvoir l'entraide entre les générations pour l'emploi, la carrière, l'échange d'informations, les actions de formation et de recherche de l'université. Les membres du réseau sont invités à se soutenir mutuellement et à soutenir les étudiants, leur composante et leur université. L'université s'engage à proposer une nouvelle ouverture et des liens renforcés à différents niveaux de son développement, des prestations de qualité réservées aux alumni et de nouveaux modes de rencontres et d'échanges.

Au cœur du partage d'expériences, il doit pouvoir être activé par l'institution, par ses composantes (UFR/Facultés/écoles) et par ses membres pour recueillir des avis d'experts afin d'accompagner les mutations de la société et d'adapter le développement de l'Université.

Avec ce réseau, l'université vise plusieurs objectifs :

- favoriser le rayonnement et la notoriété de l'université et de ses composantes ;
- créer un lien social fort et convivial entre étudiants, diplômés et personnels ;
- soutenir l'accès aux stages et à l'emploi de ses diplômés ;
- mieux connaître le devenir professionnel de ses étudiants et favoriser la fiabilité des enquêtes d'insertion ;
- valoriser les profils, les résultats académiques et professionnels de ses diplômés et personnels ;
- accéder à un vivier de compétences et d'experts au niveau national et international pour le recrutement, l'expertise des projets de formation et de recherche, le fonctionnement de l'université et de ses composantes ;
- intégrer les alumni dans la vie de l'établissement et son devenir ;
- proposer la formation tout au long de la vie et la validation des acquis de l'expérience ;
- permettre l'information sur l'avancée de la recherche scientifique ;
- accompagner le développement professionnel et personnel de ses membres ;
- activer un réseau d'influence relationnel riche en expériences et compétences ;
- susciter un soutien politique et financier durable.



02 octobre 2012

## Axes de développement des relations alumni

La mise en place d'un tel réseau est basée sur une stratégie à long terme. Elle comprend plusieurs axes majeurs de développement.

### Priorité à l'emploi des jeunes diplômés

Le réseau sera activé dans le cadre des projets d'Espace Avenir<sup>1</sup> qui propose pour cette rentrée 2012/2013 :

- une nouvelle plateforme d'offres de stage et d'emploi (stage-emploi.unistra.fr - technologie Placeojeunes) réservée aux étudiants, permettant aux alumni de déposer et de consulter des offres d'emploi ;
- la possibilité de mettre en place des sessions de recrutement sur les campus pour leur entreprise ;
- la participation à des simulations d'entretien dans le cadre de l'événement « Prêts pour l'emploi » du 12 au 23 novembre 2012 qui prépare les étudiants à la recherche d'emploi.

Le Service Relations Alumni proposera aux étudiants et alumni de participer à l'opération parrainage au début de l'année 2013. Chaque parrain ou marraine s'engagera à suivre pendant une année universitaire un(e) étudiant(e) qui l'aura choisi(e) en fonction de son profil professionnel et de son domaine d'expertise afin de l'aider dans sa préparation à l'insertion professionnelle.

### Axe Accueil des alumni, Université-Club

- ouverture d'un lieu d'accueil et de rencontres conviviales.

### Axe Bénévolat

- site offres/demandes.

### Axe Evolution du réseau

- construction d'un réseau avec l'Université de Haute Alsace ;
- sollicitation d'anciens pour aider la montée en puissance du réseau ;
- mise en place d'un site public de valorisation des productions professionnelles des alumni (article, livre, vidéo, photos) avec mise à disposition de contenus et de lien professionnels.

### Axe Expertise

- nomination d'alumni dans les conseils de l'université et de ses composantes ;
- sollicitation des alumni pour les jurys d'examen, de recrutement, validation des acquis de l'expérience, les conseils de perfectionnement de masters ;
- mise en place de groupes d'experts dans les secteurs économiques, politiques, culturels/artistiques, de l'enseignement supérieur et de la recherche pour consultation par le président et l'équipe de direction.

---

<sup>1</sup> Service d'orientation et d'insertion professionnelle de l'Université de Strasbourg



**02 octobre 2012**

**Axe Information**

- site alumni et production d'une série de portraits écrits et audiovisuels.

**Axe Rencontres/Événements/Services/Avantages**

- visites/conférences/rencontres inédites ;
- invitation aux événements de l'université (par ex. Docteurs Honoris Causa), des composantes (par ex. Journées alumni) ;
- lancement Université club à Paris et à l'étranger ;
- définition des services et avantages réservés aux alumni.

02 octobre 2012

## Vers une base de données dédiée et consolidée

Proposer une base de données des alumni fiable et à jour sur le long terme pour l'ensemble des diplômés et personnels de l'Université de Strasbourg est un des premiers projets de ce réseau.

Une application informatique dédiée permettant d'offrir des fonctionnalités simples au Service Relations Alumni et aux composantes de l'Université a été réalisée par l'équipe de développement logiciel de la Direction Informatique.

### Une application conçue en interne

Ce produit permet actuellement aux alumni de :

- devenir membre en complétant leur profil académique et professionnel et préciser leurs intérêts vis à vis d'un tel réseau ;
- réactiver leur réseau d'anciens de toutes composantes/secteurs économiques.

Pour le Service relations alumni et les UFR/facultés/écoles, il ouvre la possibilité de connaître le devenir des alumni, de les inviter aux manifestations scientifiques et culturelles et de s'impliquer dans leurs projets de formation et de recherche, de culture scientifique.

### Objectif : 40 000 alumni d'ici 2017

Plus de 60 000 diplômés ont pu être intégrés en 5 mois à la base de données en plus de ceux déjà répertoriés via le logiciel de gestion des diplômes « Apogée » (plus de 110 000). Ce travail précis a été réalisé par une dizaine de vacataires étudiants recrutés par le Service relations alumni.

Ils poursuivent actuellement l'intégration des données via les archives papier des registres de diplômés. L'objectif est de renseigner environ 200 000 profils de diplômés d'ici à fin 2012, 240 000 fin 2013. Ce travail important permet la mise en place d'une base informatisée des diplômés de l'Université de Strasbourg depuis 1966. Cette base de référence sera complétée par celle des personnels afin de constituer l'ensemble des personnes susceptibles de rejoindre le réseau des alumni.

Avec le lancement du réseau et l'appui de ses partenaires, l'université envisage une montée en puissance progressive des inscriptions. L'objectif est de pouvoir compter sur l'inscription de 10 000 membres dans le réseau des Alumni de l'Université de Strasbourg d'ici fin 2013, 40 000 d'ici 2017.

### Inscription : <https://reseau-alumni.unistra.fr>

Lancée dès le 8 octobre, l'application permet aux alumni de se déclarer et de demander leur inscription dans le réseau. Après validation de leur compte par l'université, les alumni auront la possibilité de consulter l'annuaire. Ils seront invités dans un premier temps à participer aux événements organisés par l'université et par leur composante.

De nombreux développements sont en cours afin d'aboutir à une application multilingue, qui puisse intégrer les personnels, une messagerie interne ainsi que le module parrainage « alumni-étudiant ».



02 octobre 2012

## Un service créé pour les alumni

Créé le 1<sup>er</sup> janvier 2012, le Service relations alumni a été mis en place suite à la conduite d'une étude par Jean-Marc Jeltsch, vice-président partenariat avec les entreprises, et Agnès Villanueva, chargée de mission alumni, sur la définition du réseau alumni et les relations des composantes de l'université avec leurs diplômés. La mise en place de la politique globale a été pensée et proposée en collaboration étroite avec les composantes de l'université.

### Une équipe en interaction avec les composantes

L'équipe est actuellement composée de 3 personnes permanentes. Elle travaille en étroite collaboration avec Jean-Marc Jeltsch:

- **Françoise Gast, assistante de projet**  
Elle est chargée notamment de cartographier les actions des composantes, de suivre les opérations d'information liées au réseau, les groupes de travail et la mise en place d'opérations et de manifestations spécifiques.
- **Arthur Jemming, gestionnaire de la base de données**  
Il est responsable de la base de données des alumni, de coordonner ses développements, son renseignement. Il assiste les composantes et anime l'équipe des vacataires étudiants et est l'interlocuteur de la Direction informatique. Il est responsable des campagnes de recherche des alumni
- **Agnès Villanueva, responsable du service**  
Elle a conçu l'organisation et le fonctionnement du projet alumni qui a conduit à la création du service et met en œuvre la nouvelle politique en co-construction avec Jean-Marc Jeltsch.

Le Service relations alumni a recruté une équipe d'une dizaine d'étudiants de la première année de licence au doctorat, chargés d'intégrer à une base de données centrale, les profils académiques des diplômés à partir des archives papier de l'université.

### De multiples missions

Le Service relations alumni a pour missions :

- l'organisation du développement de la politique dédiée aux alumni en plusieurs phases ;
- la coordination de la recherche d'anciens et la mise en place d'une base de données pérenne ;
- l'animation du réseau des référents alumni ;
- la proposition de services dédiés en relations avec les différents services de l'université ;
- la proposition de stages liés au développement du réseau des alumni et à son analyse dans certains cursus de licence professionnelle et/ou de master de l'université ;
- le soutien les actions des composantes ;
- la coordination de la communication en direction des alumni.



**02 octobre 2012**

Ce service est rattaché au pôle des Services d'appui aux missions de l'université piloté par Nathalie Vincent, directrice générale adjointe d'appui aux missions, sous la direction de Frédéric Dehan, directeur général des services.

Le Service relations alumni participe à un groupe de réflexion de la Ligue des universités européennes de recherche (LERU) sur la thématique des alumni. Il travaille en étroite collaboration avec les équipes de direction et les référents Alumni des composantes et les services de l'université. Cette collaboration s'étend aussi à la Société des amis des universités de l'Académie de Strasbourg, les associations d'anciens et la Fondation de l'université.

**Localisation** : Institut de Physique, 3-5 rue de l'Université, bureaux 158 -159

**Contact** : 03 68 85 68 95 - alumni-contact@unistra.fr