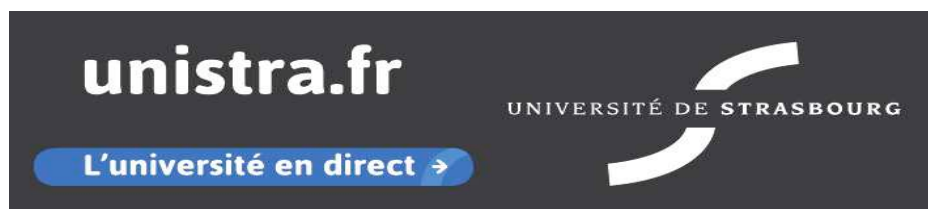




25 septembre 2013



**Le 26 septembre 2013, le portail unistra.fr de l'Université de Strasbourg fait peau neuve. Il devient la vitrine de la vie universitaire, de ses acteurs et de son actualité. Avec une arborescence simplifiée, des entrées par profil et un accès adapté aux mobiles et tablettes, son ambition première est de mieux répondre aux besoins de ses usagers.**

Avec plus de 4 millions de visites par an, la finalité de la refonte du portail de l'université est double :

- permettre à l'internaute un meilleur accès à une information ciblée,
- montrer la richesse pluridisciplinaire des activités de l'Université de Strasbourg.

La philosophie qui a guidé la construction de ce nouveau portail est simple : simplifier, améliorer la lisibilité, harmoniser les contenus et placer la vie de l'Unistra et de ses acteurs au cœur du site. Une arborescence simplifiée, un travail sur l'ergonomie pour une navigation plus intuitive et fluide, un graphisme aéré et des entrées par profil, permettent d'appréhender les contenus aisément.

Autre innovation et non des moindres, l'université a choisi une solution « responsive design » pour développer le portail, et offre ainsi la possibilité de le consulter sur une large gamme d'appareils, de l'ordinateur en passant par les tablettes jusqu'aux smartphones.

### **De plein pied dans la vie de l'université**

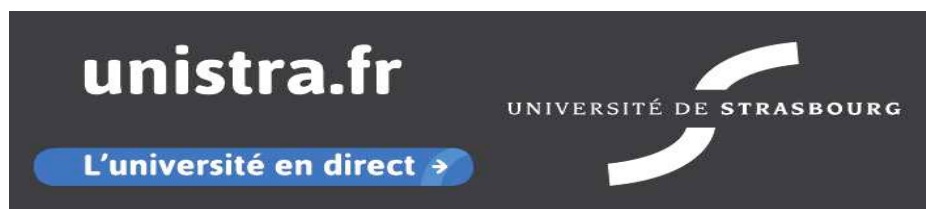
Le nouveau portail fait la part belle à l'éditorial : pas moins de dix actualités en lien direct avec l'université accueillent l'internaute dès la page d'accueil. Un agenda dynamique donne une vision globale des événements – et ils sont nombreux – qui se déroulent dans toute l'Université. Ces deux éléments « actualité » et « agenda » forment le véritable cœur « quotidien » du portail, et sont le reflet de la vie et du foisonnement universitaires.

On retrouve bien sûr en permanence, l'ensemble de l'offre de l'université en termes de formations et de recherche, mais aussi toutes les informations sur la vie des campus et le fonctionnement de l'université. Ces quatre items, formant la colonne vertébrale du site, et les entrées par profils garantissent un accès facile et direct aux informations essentielles.

### **Du portail aux réseaux sociaux**

Un accent particulier est mis sur le plurimédia et l'interaction avec l'ensemble des réseaux sociaux où l'Université est présente, pour être en phase avec les pratiques des utilisateurs d'aujourd'hui. Le nouveau portail valorise ainsi l'ensemble des activités universitaires, grâce à une communication multidirectionnelle.

25 septembre 2013

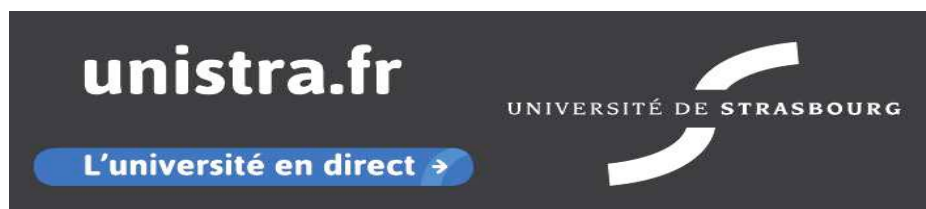


## Un site évolutif

Un formulaire que l'on retrouvera à toutes les pages permettra à l'internaute de donner son avis sur la pertinence des informations qu'il y aura trouvées. Ce dispositif servira à améliorer le portail en fonction des pratiques et des attentes des internautes.

Des étudiants l'ont d'ores et déjà testé en avant première, lors des journées de rentrée et ont été quasi unanimes : le nouveau unistra.fr est « *aéré, intuitif, moins agressif, plus accueillant, moins rigide, mieux, plus joli, plus moderne, plus beau, plus clair, plus ordonné...* ». Premiers commentaires encourageants de la part de l'un des principaux publics de l'Unistra.

25 septembre 2013



## Le portail unistra.fr en quelques chiffres et dates clefs

### La refonte du site

Début du chantier : juin 2012

Livraison 26 septembre 2013

1 an de travail

Une implication large de la communauté universitaire : un questionnaire en ligne avec plus de 9000 réponses, pour recenser leurs besoins. Les internautes ont demandé un site plus simple, avec une page d'accueil plus dynamique, nourrie d'actualités variées, de portraits, et une navigation par profil.

### Le portail unistra.fr en 2012

4 251 470 visites (+23%/2011)

12 000 visiteurs par jour

22 % des internautes sont des utilisateurs des campus

Plus de 150 informations (événements/actualités) traitées/mois

Une centaine de contributeurs

### Le portail, en interaction avec :

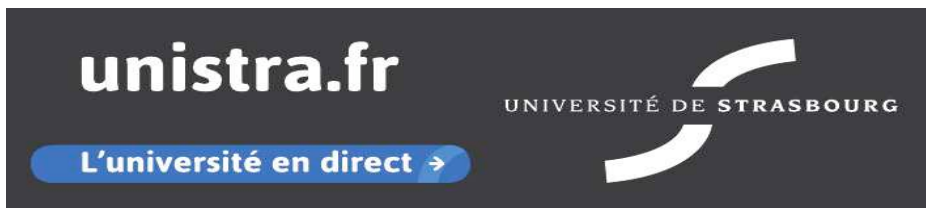
Plus de 100 sites en unistra.fr : composantes, laboratoires, services, écoles doctorales, associations

Plus de 30 comptes Facebook officiel (30 000 j'aime)

Plus d'une dizaine de comptes Twitter (6700 abonnés)

Présence sur : youtube, google plus, viadeo, linkedin

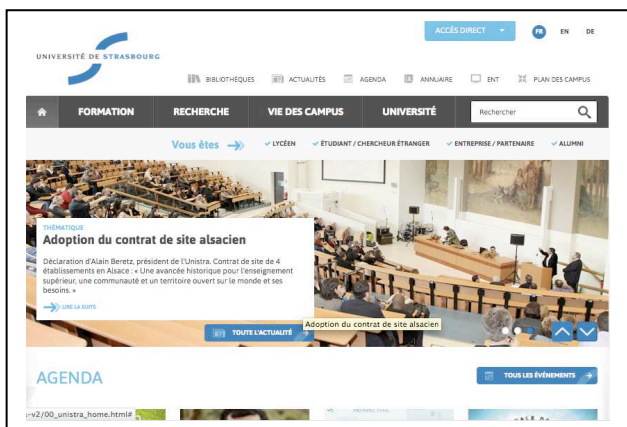
25 septembre 2013



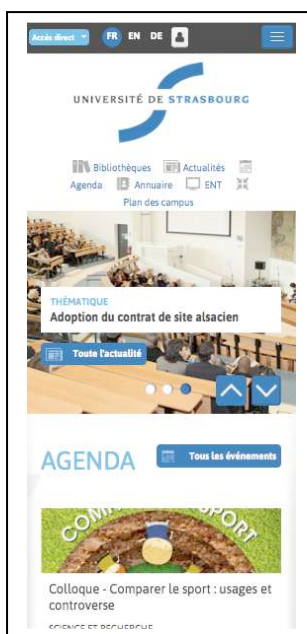
## Le portail unistra.fr en quelques images

### Solution « responsive design »

Ecran d'ordinateur



Smartphone



Tablette

