

Quand les boursiers de l'Université de Strasbourg rencontrent leurs mécènes

Ce mercredi 12 décembre, à 8h30, les lauréats des bourses financées par des dons à la Fondation Université de Strasbourg et à la Fondation pour la recherche en chimie rencontreront leurs mécènes. Cette rencontre se déroulera au Palais universitaire (Salle Pasteur, Place de l'Université - Strasbourg) en présence d'Alain Beretz, président de l'Université de Strasbourg, et de Régis Bello, président de la Fondation Université de Strasbourg.

Une aide financière sur 3 ans

Le dispositif des bourses mis en place par l'Université de Strasbourg vise à permettre aux étudiants en difficultés financières, et qui ont fait preuve de leur excellence académique au lycée, d'être aidés dès leur entrée à l'Université de Strasbourg pendant 3 ans.

Les lauréats obtiennent ainsi un complément aux bourses sur critères sociaux accordées par le CROUS. Ce complément permet de leur assurer un revenu global de 700 euros nets par mois s'ils n'habitent plus au domicile familial, et de 400 euros nets mensuels dans le cas contraire.

Depuis 2010, 42 boursiers ont profité du dispositif, dont 36 sont en cours. Sur la même période 500 000 € ont été collectés et fléchés pour les bourses d'études.

Un système original de bourses

Les bourses d'études de l'Université de Strasbourg se déclinent en sept versions. Six d'entre elles sont attachées à un domaine spécifique d'étude. La septième est une bourse généraliste.

- les bourses André et Anna Llerena pour les étudiants souhaitant intégrer la Faculté des sciences économiques et gestion ;
- les bourses Tremplin UIMM Alsace – A2I pour les étudiants voulant s'orienter vers les métiers de l'industrie ;
- les bourses Fondation d'entreprise Aquatique Show International ouvertes aux étudiants inscrits dans une filière des arts et techniques du spectacle de l'Université de Strasbourg ;
- les bourses Master chimie pour les étudiants en master de chimie (portées par la Fondation pour la Recherche en Chimie) ;
- les bourses Banque Populaire d'Alsace pour les étudiants en médecine ;
- les bourses de l'Ecole de management de Strasbourg (financées par Spie Est, FM Logistic et La Poste) ;
- les bourses Université de Strasbourg ouvertes à tous les étudiants s'inscrivant à l'Université de Strasbourg, quel que soit leur projet (financées par l'ensemble des dons non attribués à un programme particulier).

Contact presse

Service de la communication

Gaëlle Talbot
Tél. : +33 (0)3 68 85 14 36
Fax : +33 (0)3 68 85 11 38
gaëlle.talbot@unistra.fr
www.unistra.fr

12 décembre 2012



12 décembre 2012

A propos de la Fondation de l'Université de Strasbourg

La Fondation Université de Strasbourg

La Fondation Université de Strasbourg est un outil de promotion et de développement de l'Université de Strasbourg. Soutien de l'excellence, elle est aussi garante de la pluridisciplinarité, de la créativité et de l'innovation de l'Université.

Ses objectifs :

- asseoir l'**autonomie** de l'Université notamment en permettant la réalisation de la politique de l'établissement, et en soutenant toutes les composantes et leurs personnels ;
- accroître l'**attractivité** de l'Université en attirant et maintenant les personnes et les activités ;
- assurer l'**accessibilité** des formations proposées par l'Université de Strasbourg ;
- soutenir et développer l'**accueil** et le suivi des étudiants, doctorants, post-doctorants, enseignants-chercheurs, chercheurs et personnels, français ou étrangers ;
- permettre le **rayonnement** socio-économique de l'Université, notamment au travers de sa communication scientifique, de ses activités culturelles, éducatives et sportives.

La collecte de fonds est une activité essentielle de la Fondation qu'elle réalise en mutualisant ses moyens avec ceux de la FRC. Elle s'articule autour de quatre axes principaux de développement :

- renforcer l'excellence en formation et en recherche ;
- développer l'interdisciplinarité ;
- ouvrir l'université vers l'extérieur ;
- valoriser le patrimoine historique et scientifique.

Avec un objectif financier de 20 millions d'euros en 5 ans (2010-2014), la campagne a atteint 12,2 M€ fin 2012.

Pour en savoir plus :

<http://fondation.unistra.fr/bourses>