

Contact presse

Service de la communication

Muriel Aubeneau  
Tél. : +33 (0)3 68 85 16 27  
Fax : +33 (0)3 68 85 11 38  
aubeneau@unistra.fr  
www.unistra.fr

10 février 2010

# Le premier schéma directeur numérique d'une université française est strasbourgeois

La réflexion sur le schéma directeur numérique de l'Université de Strasbourg, lancée en juillet 2009, s'est achevée en décembre 2009. Le schéma directeur a été présenté par Catherine Mongenet, Vice-présidente politique numérique et système d'information, devant le conseil d'administration le 26 janvier dernier. L'Université de Strasbourg est ainsi la première université française à se doter d'un schéma directeur numérique.

L'élaboration du schéma directeur numérique 2010-2013 a rencontré un franc succès auprès de tous les acteurs de l'Université de Strasbourg pendant les 6 mois qu'a duré l'étude, du diagnostic à l'élaboration de la stratégie numérique. Plus de 30 entretiens individuels ont été réalisés en interne et auprès des principaux partenaires de l'université. Près de 12 groupes de travail, soit plus de 100 personnes, ont été réunis. Près de 2 300 réponses aux questionnaires en ligne ont été comptabilisées (plus de 1 500 chez les étudiants, plus de 300 chez les enseignants-chercheurs et plus de 500 chez les BIATOSS).

## ANALYSE DE L'EXISTANT

L'étude de l'existant montre que la situation actuelle ne permet pas à l'université de répondre à l'ensemble de ses objectifs stratégiques. En effet, même si Strasbourg a été pionnière au début des années 2000 dans le domaine du numérique, avec un Espace Numérique de Travail (E.N.T) à destination des étudiants, le développement de formations à distance, la mise en ligne des ressources pédagogiques, puis ultérieurement la pratique de l'audio-vidéo et des podcasts, la mise en place des inscriptions administratives en ligne..., ces initiatives ont manqué d'un cadre de gouvernance homogène et certains domaines restent en retrait par rapport au potentiel offert par le numérique.

Les sites et plateformes d'accès hérités des trois anciennes universités sont hétérogènes. L'E.N.T doit évoluer pour répondre aux besoins et attentes des étudiants. Il en est de même des outils de gestion des finances, des ressources



10 février 2010

humaines et du pilotage qui ne sont pas adaptés aux nouveaux enjeux réglementaires. Quant aux processus et outils de gestion de la vie universitaire et des cursus de formation, il leur faudra mieux répondre aux enjeux du cycle de vie de l'étudiant, notamment dans la constitution d'un réseau d'anciens.

Enfin, les outils de gestion des ressources numériques sont perfectibles, tout comme la nature des contenus numériques ou le programme d'incitation et d'accompagnement des enseignants-chercheurs à la production de contenus numériques.

## UNE STRATÉGIE AMBITIEUSE POUR INSCRIRE RÉSOLUMENT L'UNIVERSITÉ DE STRASBOURG DANS LE CHAMP DU NUMÉRIQUE

La stratégie numérique de l'Université de Strasbourg est ambitieuse : elle vise à accompagner l'université dans sa position de leadership européen par la mise en place d'une cinquantaine de projets majeurs sur les aspects d'infrastructures, d'accès, de gestion, de vie universitaire et de pédagogie.

L'investissement global est de l'ordre de 20 M€ sur 4 ans pour la réalisation de ces projets, en intégrant les coûts liés à la direction de programmes, aux formations, à la refonte des processus, à l'accompagnement au changement. La mise en œuvre du schéma directeur numérique s'appuiera sur un plan renforcé de recrutement et de développement des compétences et un renforcement des maîtrises d'ouvrage, soit par recrutement, soit par un apport d'expertise externe.

### Une stratégie en 5 axes clés

L'Université de Strasbourg doit disposer d'une infrastructure à l'état de l'art supportant le développement des usages futurs. En effet, la question du réseau, de sa qualité, de sa disponibilité, de la sécurité, de l'accès au sein du campus ou en mobilité... ne doivent plus être des points bloquants pour le développement des projets et des services à venir.

L'Université de Strasbourg doit adapter son système d'information de gestion et de pilotage pour accompagner le passage aux RCE (responsabilités et compétences élargies) et la mise en place du contrat quadriennal de l'université, mais également pour favoriser la dématérialisation des processus internes dans une logique d'efficience. Pour cela, elle s'appuiera dès que possible sur des solutions préfigurées voire mutualisées dans la mesure où ces

10 février 2010

questions concernent l'ensemble des universités françaises au-delà de l'Université de Strasbourg.

L'Université de Strasbourg doit assurer et faciliter l'accès aux contenus et aux services via des plateformes à l'état de l'art, cohérentes entre elles, adaptées aux technologies actuelles (Web 2.0, blog, forum, Wiki...) et aux enjeux d'évolution clés en termes de personnalisation des contenus et de mobilité. Ces plateformes concernent principalement le site Unistra et ceux des composantes et des laboratoires, l'ENT dédié à la communauté de l'université, les plateformes pédagogiques et le portail dédié à la recherche.

L'Université de Strasbourg doit établir une approche différenciée et exemplaire de gestion de la vie universitaire et de la relation à l'étudiant. Il s'agit d'un point clé dans la mesure où cela permettra à l'université de disposer d'informations uniques et personnalisées autour d'un système de gestion de la relation « étudiant » ainsi que du suivi des étudiants et des anciens.

Enfin, l'Université de Strasbourg doit intégrer des services innovants dans le domaine de la valorisation de la formation et de la recherche grâce à la mise en place d'une « usine numérique des savoirs », pour la production des enseignants, des chercheurs, des étudiants, et la capitalisation des ressources acquises ou produites par l'université au sein d'une bibliothèque numérique mutualisée.

#### Une programmation réaliste

Le démarrage des travaux est programmé pour 2010 avec une montée en charge et une forte intensité en 2011-2012. Les principaux projets pour 2010 seront la mise en place du progiciel de gestion financière et comptable SIFAC, le déploiement d'une plateforme pédagogique unifiée et la refonte de l'E.N.T. Afin de tenir compte de la capacité d'absorption de l'université en termes de mobilisation de ressources, le schéma directeur numérique prévoit le recours possible à de l'assistance externe en maîtrise d'ouvrage et en maîtrise d'oeuvre et fixe les objectifs majeurs à réaliser chaque année au nombre maximum de 3.

10 février 2010

## UNE STRATEGIE ACCOMPAGNEE PAR DES PROJETS TRANSVERSES AU-DELA DU NUMERIQUE

La mise en place des projets et services identifiés dans la stratégie numérique s'accompagnera, dans les trois prochaines années, de chantiers transverses importants en termes :

- d'organisation et de processus notamment sur les projets de transformation du SI Finance, SI RH, Pilotage ou Gestion de l'étudiant,
- de communication des nouveaux services à destination des étudiants, des BIATOSS et des enseignants chercheurs,
- de formation à la conduite de projet, à l'utilisation de nouveaux outils,
- de conduite du changement via un vaste programme d'incitation des enseignants chercheurs à la production numérique.

L'élaboration du schéma directeur numérique de l'Université de Strasbourg a déjà été annoncée dans un précédent communiqué de presse le 14 octobre 2009.

Contact :

Catherine Mongenet, Vice-présidente politique numérique et système d'information

Tél. : 03 68 85 55 78

Courriel : [mongenet@unistra.fr](mailto:mongenet@unistra.fr)