

Le podcasting à l'Université de Strasbourg : un développement rapide en 2010

L'Université de Strasbourg a bénéficié, en octobre 2009, d'une subvention pour développer les usages pédagogiques du podcasting. Cette subvention s'inscrit dans le plan de relance numérique initié par le Secrétariat d'Etat chargé de la Prospective et du Développement de l'économie numérique auprès du Premier ministre. Ce plan a pour objectif de soutenir les universités dans leur passage au numérique.

Grâce à des investissements soutenus depuis plusieurs années, à l'emploi d'une solution logicielle sur mesure (AudioVidéoCours) et à un fort soutien politique, cette subvention a permis d'augmenter rapidement l'équipement des campus par l'automatisation de 4 nouveaux amphithéâtres et de 3 nouvelles salles de cours et la mise à niveau de 7 amphithéâtres déjà équipés. Pour développer la variété des usages pédagogiques, la Direction des usages du numérique, en charge de la mise en œuvre du Plan Podcast, a également fait l'acquisition de 40 équipements modulaires mobiles (ordinateurs portables, dictaphones, micros USB, etc.).

L'usage et le développement du podcasting ne sont pas nouveaux pour l'Université de Strasbourg qui est pionnière dans ce domaine. Depuis 2006, elle dispose d'un outil OpenSource automatisé et évolutif, AudioVidéoCours, développé sur mesure en interne et utilisé pour la captation des cours, audio ou vidéo, leur consultation en ligne, le podcasting et la diffusion en direct. Grâce à cet outil et à une politique d'équipement régulière, l'Université de Strasbourg dispose aujourd'hui de 77 salles et de 30 amphithéâtres automatisés et a pu répondre très précocement aux besoins de développement des usages des TIC dans les universités.



8 avril 2010

L'emploi et la généralisation de l'usage d'AudioVidéoCours n'induit aucun coût complémentaire, contrairement aux autres solutions du marché achetées par les universités ne disposant pas d'outil propre. Cette solution permet de mettre à disposition tous les cours en accès sécurisé (public ou restreint selon la volonté de l'enseignant). Captés dans les salles de cours, ceux-ci sont proposés avec supports de présentation, son et/ou vidéo et chapitrage automatique. La solution AudioVidéoCours a par exemple été installée dès septembre 2009 en Faculté de médecine, en s'appuyant sur des infrastructures remises à niveau, pour préparer la mise en œuvre de la première année commune aux études de santé à compter de la rentrée 2010.

Le développement des usages pédagogiques du podcasting s'inscrit dans les programmes du Schéma directeur numérique de l'université, voté en janvier 2010 par le Conseil d'administration, et dont la mise en œuvre a débuté en février 2010. Il est piloté par Catherine Mongenet, vice-présidente en charge de la politique numérique.

Glossaire :

- Le mot anglais podcasting est un mot-valise qui vient de la contraction de iPod, le baladeur à succès d'Apple, et de broadcasting, signifiant diffusion.
- Le podcasting ou baladodiffusion est un moyen de diffuser, sur Internet, un ensemble de fichiers multimédias (audio ou vidéo) produits régulièrement et souvent en séries, qui peuvent être automatiquement téléchargés par les internautes en s'abonnant aux fils RSS associés à ces fichiers, via un agrégateur. Ces fichiers, nommés balados (traduction de « podcasts » en français), peuvent être des émissions de radio, des conférences, des cours, etc.
L'internaute pourra alors les écouter ou les visionner en différé, en particulier à l'aide d'un périphérique mobile. La diversité de ces périphériques ainsi que leur popularisation rend aujourd'hui les podcasts facilement accessibles à un grand nombre d'utilisateurs.

