

Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2014 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1^{er} décembre 2016 au 31 mars 2017 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

■ Définitions

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13^e mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1^{er} décembre 2016 était de 1141,61€
Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

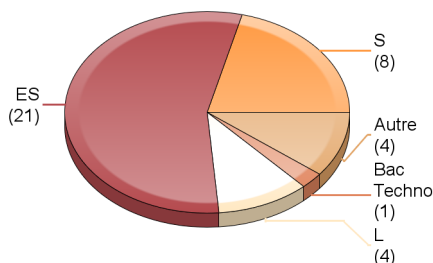
oresipe.unistra.fr

Enquête sur le devenir des diplômés 2014 de Master (Formation Initiale)

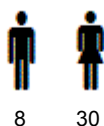
Marketing

Profil des répondants

Répartition par type de baccalauréat



Genre



Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	15
Haut-Rhin	5
Besançon	1
Nancy-Metz	4
Reims	1
Autres académies	8
Etranger	4
Total	38

Régime d'inscription

Régime d'inscription	Effectifs
Apprentissage	38
Initiale	0
Reprise d'études non financée	0
Total	38

Taux de réponse

Diplômés	45
Réponses	38
Taux de réponse	84%

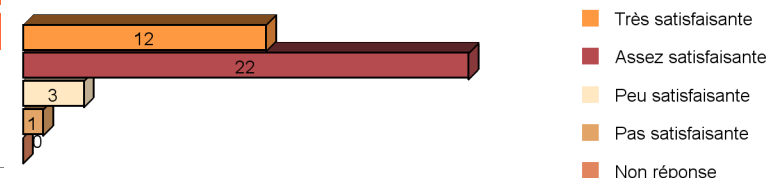
Situation principale au 01-12-2016

Situation	Effectifs
Emploi ¹	32
Recherche d'emploi	6
Inactivité	0
Poursuite / reprise d'études	0
Total	38

¹ Les doctorants ayant un contrat spécifique au doctorat sont considérés comme étant en emploi.

La formation

Avis sur la formation reçue



Adéquation emploi et niveau de qualification



... secteur disciplinaire



■ Oui ■ Non ■ Non réponse

A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	100%	84%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	57%	78%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	3,3 mois	
Revenu net mensuel médian ²	1650 (2167) €	1640 (2931) €
% ayant un emploi stable ³	51%	84%

² Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

³ Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

* Autres : DU, licence professionnelle, diplôme de niveau Bac+2, diplôme de l'Espé (autre que master MEEF) ...

Les poursuites d'études immédiates (en 2014-2015)



■ Poursuite d'études à l'Unistra ■ Poursuite d'études hors Unistra

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2016

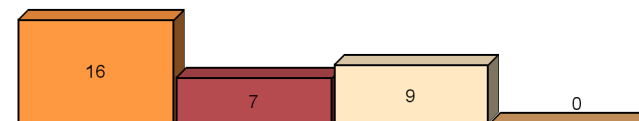
Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	5
Suite à un stage intégré dans vos études	0
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	1
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	12
Par approche directe : candidature spontanée	3
En créant ou reprenant une entreprise	0
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	1
Par l'association d'anciens diplômés	1
Par votre réseau relationnel	9
Non réponse	0
Total	32

Type de contrat

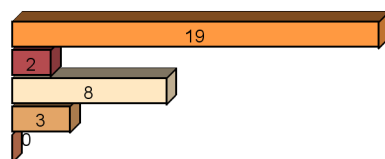
	Effectifs
Emplois stables	27
Emplois précaires	5
Non réponse	0
Total	32

Professions et catégories socioprofessionnelles



■ Ingénieurs - Cadres ■ Professions intermédiaires ■ Ouvriers - Employés ■ Non réponse

Localisation géographique



■ Alsace
■ Reste du Grand Est
■ Reste de la France
■ Etranger
■ Non réponse

Revenu net mensuel

Médiane	1640 (2931) €
Minimum	1100 (1945) €
Maximum	4396 (3917) €
Moyenne	1839 (2931) €
Concernés	24 (2)

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique	1
Entreprise privée	29
Fonction publique	1
Association	1
Prof. libérale ou indépendante	0
Non réponse	0
Total	32

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2016

Secteurs d'activités

1. Information et communication (8 diplômés)
2. Industries (manufacturières, extractives et autres) (7 diplômés)
3. Commerce, transports, hébergement et restauration (4 diplômés)
4. Activités financières et d'assurance (3 diplômés)
5. Autres activités de service (3 diplômés)
6. Arts, spectacles et activités récréatives (2 diplômés)
7. Santé humaine et action sociale (2 diplômés)
8. Activités spécialisées, scientifiques et techniques
9. Administration publique (hors enseignement)
10. Construction

Liste des emplois occupés

1. Agent de développement commercial
2. Assistant(e) de communication
3. Assistant(e) marketing
4. Chargé(e) d'affaires
5. Chargé(e) de communication (3 diplômés)
6. Chargé(e) de gestion d'appels d'offres
7. Chargé(e) web marketing
8. Chef(fe) de la publicité
9. Chef(fe) de produit junior
10. Chef(fe) de projet événementiel
11. Chef(fe) de projet marketing et communication
12. Chef(fe) de projet marketing
13. Chef(fe) de projet
14. Commercial(e) (2 diplômés)
15. Conseiller(ère) clientèle dans une banque
16. Contrôleur(se) de gestion junior
17. Coordinateur(trice) marketing
18. Editeur(trice) de contenu visuel
19. Formateur(trice) commercial(e) produit
20. Médiateur(trice) culturel(le)
21. Planneur(se) stratégique
22. Responsable communication (3 diplômés)
23. Responsable de secteur
24. Responsable marketing et communication
25. Responsable publicité pour un magazine

Exemples de missions réalisées

1. Recherche de partenariats privés, développement de la boutique
2. Assistance dans l'événementiel et la communication
3. Organisation d'événements, gestion des réseaux sociaux, mise à jour du site internet, conception de supports de communication
4. Gestion d'un portefeuille clients, gestion de la communication de l'entreprise
5. Communication externe et interne ; Organisation d'événements
6. Gestion des appels d'offres, de la relation clients
7. Mise en place d'une stratégie de référencement naturel, pilotage de l'e-marketing, gestion de projets web et création d'un nouveau site, rédaction du contenu
8. Vente d'espaces publicitaires
9. Participation à la mise en place des produits, commercialisation des produits en France
10. Gestion d'un portefeuille client en termes d'événementiel (coordination, action)
11. Réalisation et mise en oeuvre de la communication pour des clients
12. Gestion de la base de données et développement, mise en place d'opérations marketing pour lever des fonds, formation auprès des collaborateurs
13. Gestion de projets marketing et de l'événementiel
14. Commerce en solutions de communication
15. Commerce, vente de produits bancaires, relation clientèle
16. NR
17. Coordination marketing, création et mise en place du plan marketing, gestion des budgets, création des différentes brochures
18. Elaboration et production de contenus éditoriaux ; Organisation et coordination de la production éditoriale
19. Gestion de la formation pour les nouveaux entrants et au niveau des différentes enseignes
20. Programmation et médiation culturelle
21. Mise en place de la stratégie digitale, gestion de projets, community management
22. Communication, partenariat, presse ; Soutien et lancement de produits, support de communication print et web
23. Prospection, gestion de la clientèle
24. Veille au bon déroulement de la communication et des franchises
25. Développement commercial de la publicité (recherche d'annonceurs), rédaction d'articles, gestion d'événements