

Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2016 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1^{er} décembre 2018 au 31 mars 2019 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

■ Définitions

Taux d'insertion professionnelle : c'est le rapport du nombre de diplômés en emploi à la population active (sommés des diplômés en emploi et des chômeurs).

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13^e mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1^{er} décembre 2018 était de 1187,83€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et
enquêtes de l'ORESIPÉ sont
consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

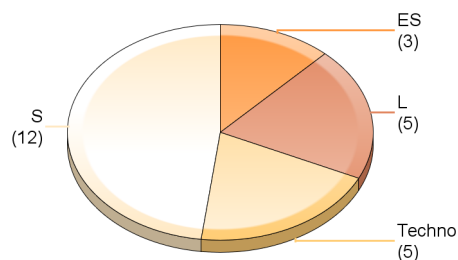
Enquête sur le devenir des diplômés 2016 (Formation Initiale)

LP Création et intégration numériques

IUT de Haguenau

Profil des répondants

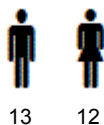
Répartition par type de baccalauréat



Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	16
Haut-Rhin	4
Nancy-Metz	2
Autres académies	3
Total	25

Genre



Régime d'inscription

Régime d'inscription	Effectifs
Apprentissage	15
Initiale	10
Reprise d'études non financée	0
Total	25

Taux de réponse

Diplômés	34
Réponses	25
Taux de réponse	74%

Situation principale au 01-12-2018

Situation	Effectifs
Emploi	22
Recherche d'emploi	0
Inactivité	1
Poursuite / Reprise d'études	2
Total	25

La formation

Avis sur la formation reçue



Adéquation emploi et ...

... niveau de qualification



... domaine



A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	90%	100%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	84%	73%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	1,7 mois	
Revenu net mensuel médian ¹	1317 (-) €	1427 (-) €
% ayant un emploi stable ²	58%	77%

¹ Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

² Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

Les poursuites d'études immédiates (en 2016-2017)



■ Poursuite d'études à l'Unistra ■ Poursuite d'études hors Unistra

* Autres : DU, diplôme de niveau bac+2, diplôme des métiers du notariat ...

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2018

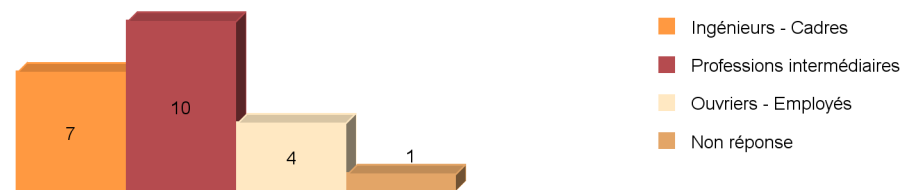
Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	4
Suite à un stage intégré dans vos études	4
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	0
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	6
Par approche directe : candidature spontanée	0
En créant ou reprenant une entreprise	2
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0
Par un réseau d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	5
Non réponse	1
Total	22

Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	17
Emplois précaires	5
Non réponse	0
Total	22

Professions et catégories socioprofessionnelles



Localisation géographique



Revenu net mensuel

Médiane	1427 (-) €
Minimum	1192 (-) €
Maximum	3000 (-) €
Moyenne	1613 (-) €
Concernés	14 (1)

Entre parenthèses, le revenu des emplois situés à l'étranger.

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique, SEM	0
Entreprise privée	18
Fonction publique	0
Assoc., org. internationale	1
Prof. libérale ou indépendante	3
Non réponse	0
Total	22

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2018

Secteurs d'activités

- Information et communication (y compris informatique) (14 diplômés)
- Activités spécialisées, scientifiques et techniques (2 diplômés)
- Arts, spectacles et activités récréatives (2 diplômés)
- Agriculture, sylviculture et pêche
- Autres activités de service (dont organismes extracommunautaires, ménages en tant qu'employeurs...)
- Commerce, transports, hébergement et restauration
- Industries (manufacturières, extractives et autres)

Liste des emplois occupés

- Assistant(e) caméra, technicien(ne) vidéo
- Cadreur(euse) monteur(euse) (2 diplômés)
- Chargé(e) de mission numérique éducatif
- Chef de projet digital
- Chef de projet web e-commerce
- Designer graphique, UI Ux designer
- Développeur(euse) (2 diplômés)
- Développeur(euse) junior
- Employé(e) agricole
- Graphiste (2 diplômés)
- Graphiste, motion designer
- Graphiste, vidéaste
- Infographiste
- Ingénieur(e) des technologies de l'information
- Journaliste reporter d'images
- Serveur(euse) et vendeur(euse) dans un aéroport
- Webdesigner
- Webdesigner, intégrateur(trice) web

Exemples de missions réalisées

- Installation des moyens techniques audiovisuels lors de captations d'événements sportifs, culturels
- Montage, tournage
- Développement, gestion et management des projets autour du numérique et des TICE (Techniques de l'Information et de la Communication pour l'Education) pour tout type de public; délivrer des formations numériques à tous types de publics (de tous âges, de tous sexes, professionnels ou non); suivre et gérer le budget de chaque projet; former, coordonner et accompagner les services civiques mobilisés sur ces projets; rechercher, former, coordonner et accompagner les bénévoles mobilisés sur ces projets; rechercher des financeurs et développer des partenariats pour et autour des projets numériques
- Création de sites internet; création de stratégies de communication
- Gestion de projets de support et d'évolutions sur des sites web pour des clients e-commerce b2b et b2c; gestion de la relation client et des demandes d'évolution; gestion du budget, des délais et des équipes de design de développement et de référencement (SEO SEA SMO)
- Création d'interfaces d'applications mobiles et web; préparation des fichiers pour le développement; réflexion parcours utilisateur et freatures; création de visuels et vidéos (montage et motion design) de communication, d'acquisition
- Réalisation de sites internet; programmation informatique
- Non renseigné
- Récoltes, préparation de commandes, vente
- Création de visuel pour des événements (exemple: des logos); création de supports numériques sous forme d'images
- Design UI et UX : maquettes de sites internet, d'applications web et mobile; Graphisme : Identités visuelles, logos, supports imprimés (affiches, flyers, cartes); Motion design : Illustration, animation vidéo, rédaction de scénarios vidéos
- Réalisation de visuels à destination du web et du print; réalisation de vidéos pour la communication interne et externe
- Non renseigné
- Conception de produits digitaux (site web, application mobile, objets digitaux) répondant aux enjeux business et utilisateur et proposant la meilleure expérience utilisateur afin de faciliter la démarche de celui-ci
- Couverture d'actualité; reportages
- Suivi des points de vente; service de cafés
- Réalisation et intégration de maquettes graphiques de sites web
- Conception de webdesign; intégration web de ces webdesigns; développement web PHP (Hypertext Preprocessor); conception, mise en place et envoi de campagnes emailing; gestion et maintenance des sites internet