

Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2015 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1^{er} décembre 2017 au 31 mars 2018 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

■ Définitions

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13^e mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1^{er} décembre 2017 était de 1151,50€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

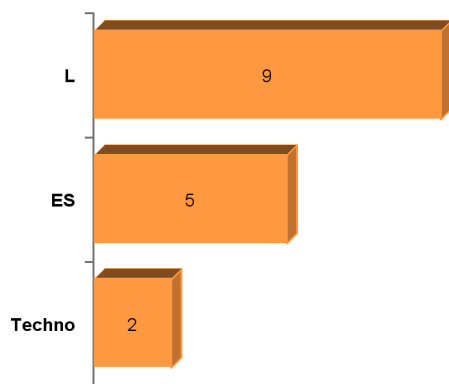
Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

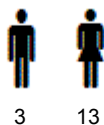
Enquête sur le devenir des diplômés 2015 (Formation Initiale) LP Médiation de l'information et du document dans les environnements numériques (MIDEN)

Profil des répondants

Répartition par type de baccalauréat



Genre



Académie du bac

| Académie | Effectifs |
|--------------|-----------|
| Bas-Rhin | 8 |
| Haut-Rhin | 2 |
| Nancy-Metz | 4 |
| Reims | 2 |
| Total | 16 |

Régime d'inscription

| Régime | Effectifs |
|-------------------------------|-----------|
| Apprentissage | 10 |
| Initiale | 6 |
| Reprise d'études non financée | 0 |
| Total | 16 |

Taux de réponse

| | |
|------------------------|------------|
| Diplômés | 17 |
| Réponses | 16 |
| Taux de réponse | 94% |

Situation principale au 01-12-2017

| Situation | Effectifs |
|------------------------------|-----------|
| Emploi | 11 |
| Recherche d'emploi | 4 |
| Inactivité | 0 |
| Poursuite / Reprise d'études | 1 |
| Total | 16 |

La formation

Avis sur la formation reçue



Adéquation emploi et ...

... niveau de qualification



... secteur disciplinaire



A retenir

| | 18 mois | 30 mois |
|---|------------|------------|
| Taux d'insertion professionnelle | 91% | 73% |
| Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification | 60% | 64% |
| Durée moyenne à l'obtention du premier emploi | 1,8 mois | |
| Revenu net mensuel médian ¹ | 1292 (-) € | 1500 (-) € |
| % ayant un emploi stable ² | 50% | 73% |

¹ Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

² Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIPÉ sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

Les poursuites d'études immédiates (en 2015-2016)



* Autres : DU, diplôme étranger, diplôme de niveau bac+2, IUFM ...

■ Poursuite d'études hors Unistra

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2017

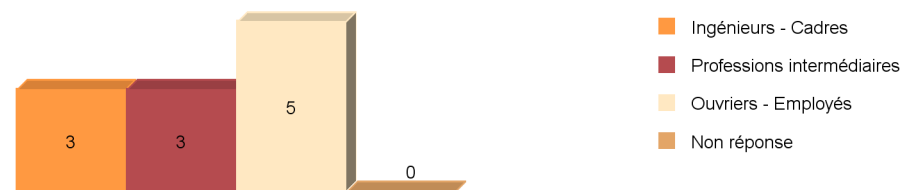
Mode d'obtention

| | Effectifs |
|---|-----------|
| Suite à une période d'alternance | 1 |
| Suite à un stage intégré dans vos études | 0 |
| Suite à la réussite à un concours | 1 |
| Par pôle emploi | 1 |
| Par une annonce dans la presse | 0 |
| Par une annonce sur un site web de l'université | 0 |
| Par une annonce sur un site internet | 6 |
| Par approche directe : candidature spontanée | 0 |
| En créant ou reprenant une entreprise | 0 |
| Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim | 0 |
| Par un réseau d'anciens diplômés | 0 |
| Par votre réseau relationnel | 2 |
| Non réponse | 0 |
| Total | 11 |

Type de contrat

| | Effectifs |
|-------------------|-----------|
| Emplois stables | 8 |
| Emplois précaires | 3 |
| Non réponse | 0 |
| Total | 11 |

Professions et catégories socioprofessionnelles



Localisation géographique



Revenu net mensuel

| | |
|-----------|------------|
| Médiane | 1500 (-) € |
| Minimum | 1250 (-) € |
| Maximum | 1930 (-) € |
| Moyenne | 1510 (-) € |
| Concernés | 5 (-) |

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

Type d'employeurs

| | Effectifs |
|--------------------------------|-----------|
| Entreprise publique | 0 |
| Entreprise privée | 7 |
| Fonction publique | 3 |
| Association | 0 |
| Prof. libérale ou indépendante | 1 |
| Non réponse | 0 |
| Total | 11 |

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2017

Secteurs d'activités

- Autres activités de service (3 diplômés)
- Enseignement (2 diplômés)
- Administration publique (hors enseignement)
- Industries (manufacturières, extractives et autres)
- Commerce, transports, hébergement et restauration
- Information et communication
- Activités financières et d'assurance
- Activités spécialisées, scientifiques et techniques

Liste des emplois occupés

- Adjoint(e) du patrimoine
- Assistant(e) commercial(e)
- Assistant(e) de langue française
- Assistant(e) documentaliste
- Chargé(e) de compte des entreprises
- Chargé(e) de marketing digital
- Coordinateur(trice) de projet
- Professeur documentaliste
- Responsable contenu
- Responsable de l'administration des documents
- Serveur(se) / Chargé(e) de communication

Exemples de missions réalisées

- Gestion des acquisitions, équipement et mise en valeur des collections, service public, en charge du développement numérique et de la communication numérique d'une médiathèque
- Gestion des commandes, vérification, facturation, réponse aux clients
- Préparation des leçons de français et enseignement
- Indexation, archivage
- Gestion et suivi de l'accompagnement des clients avec leurs consultants, suivi et relance des impayés, gestion des litiges, gestion de la facturation clients
- Supervision de la stratégie marketing et communication de l'entreprise, production de contenus numériques, mesure des résultats, gestion de la newsletter, animation des réseaux sociaux, création et gestion du blog, pilotage du plan marketing, rédaction et envoi d'emailings, reporting des performances via des outils de webanalytics, gestion du site web, rédaction des documents commerciaux (présentation des produits et services)
- Développement du portefeuille client, contact à l'international
- Gestion du fonds documentaire, accueil des élèves, mise en oeuvre de séances pédagogiques, mise en oeuvre d'actions pédagogiques et culturelle
- Marketing, communication digitale, réseaux sociaux, veille, création et gestion de contenu au niveau international
- Documentaliste, préparation à l'archivage
- Accueil des clients, prise des commandes, service, aide en cuisine et à la plonge, communication papier et numérique