

Un réseau social professionnel pour l'Université de Strasbourg

Contact presse

Service de la communication

Gaëlle Talbot
Tél. : +33 (0)3 68 85 16 27
Fax : +33 (0)3 68 85 11 38
Gaëlle.talbot@unistra.fr
www.unistra.fr

Service relations alumni

Laura Waldvogel
Tél. +33 (0)3 68 85 69 18
lwaldvogel@unistra.fr

21 janvier 2016

Le réseau Alumni de l'Université de Strasbourg (Unistra) transforme son application en un réseau social professionnel dédié aux alumni et aux étudiants de l'université, avec pour fer de lance l'insertion professionnelle de ses membres. Sur les 7 000 inscrits sur l'ancienne plateforme, plus de 4 000 ont à ce jour activé leur profil sur <http://alumni.unistra.fr>. En effet, l'activation des profils sur le nouveau réseau n'est pas automatique conformément à la réglementation en terme de protection des données personnelles.

Ce réseau social professionnel de l'Université de Strasbourg et sa version mobile s'appuient sur la plateforme Alumnforce de la société Mévia. Son lancement donnera lieu à une campagne d'affichage à partir du 27 janvier avec le soutien de l'Eurométropole.

Un réseau social professionnel à l'Université de Strasbourg : pourquoi ?

La création du réseau social professionnel de l'Unistra répond à l'objectif d'action pour favoriser l'insertion professionnelle des diplômés de l'université.

Les membres du réseau Alumni disposent en particulier :

- **d'une plateforme de dépôt et de consultation d'offres d'emploi.**
Le réseau social professionnel de l'Unistra est devenu depuis novembre 2015 la plateforme officielle de dépôt des offres d'emploi de l'université. Ces dernières peuvent être déposées par des employeurs alumni ou non. Elles peuvent être visibles par tous les membres du réseau ou uniquement de ceux issus de certaines composantes ou diplômes. Par ailleurs, les inscrits peuvent faire apparaître leur profil professionnel dans une candidathèque accessible aux recruteurs.
- **d'une plateforme de parrainage** qui permet aux étudiants et diplômés d'échanger avec des parrains et marraines bénévoles sur des thèmes allant de l'insertion professionnelle à la création d'entreprise.

Un réseau social professionnel à l'Université de Strasbourg : pour qui ?

Ce réseau est ouvert aux diplômés, doctorants et personnels en activité, retraités, ou ayant effectué une partie de leur carrière à l'Université de Strasbourg ou au sein des universités Louis Pasteur, Marc Bloch et Robert Schuman.



21 janvier 2016

De nouveaux profils sont désormais acceptés :

- les étudiants de l'Université de Strasbourg peuvent s'inscrire dans le réseau Alumni dès leur première année d'étude,
- les recruteurs non alumni sont aussi les bienvenus. Ils bénéficient d'un profil spécifique leur permettant de déposer des offres d'emploi et de consulter les profils des candidats potentiels.

L'inscription dans le réseau social professionnel de l'Université de Strasbourg est soumise à la vérification des diplômes obtenus et/ou de l'appartenance à l'université. Une fois la demande d'inscription validée, le nouveau membre reçoit ses codes d'accès. Il bénéficie alors de tout un panel de services.

La constitution du profil sur ce nouveau réseau est facilitée par l'import du profil professionnel issu des réseaux LinkedIn et/ou Viadeo.

Chiffres clés

4 070 membres activés depuis le 13 novembre 2015

30 recruteurs

100 offres d'emploi déposées depuis la création du nouveau réseau social professionnel

160 portraits/témoignages en ligne liés aux parcours académiques et professionnels d'alumni

A propos d'Alumnforce

Editée par la société Mevia, AlumnForce est une solution de réseau social et professionnel privé pour les étudiants, les diplômés, les enseignants et les recruteurs. Plus de 80 réseaux d'anciens en France et à l'étranger utilisent AlumnForce, dont Dauphine Alumni, Centrale Lille, Les Roches Alumni, l'Instituto Europeo de Design...

A propos du réseau Alumni de l'Université de Strasbourg

Mis en place en octobre 2012, le réseau Alumni de l'Université de Strasbourg a pour objectif de renforcer les liens de solidarité et d'entraide entre les générations pour l'emploi, la carrière, l'échange d'informations, les actions de formation et de recherche de l'université. Il vise en particulier à favoriser l'accès à l'expertise professionnelle et l'aide à l'emploi des diplômés de l'université.