

Intégration du bachelor Affaires internationales à l'EM Strasbourg

Strasbourg, 27 juin 2012. L'Ecole de Management Strasbourg annonce l'intégration du bachelor Affaires internationales à ses formations dès la rentrée 2012. Accessible par le concours Atout3+, ce programme post-bac répond aux attentes grandissantes des familles. Il s'inscrit dans la stratégie de développement de l'EM Strasbourg. Le conseil d'administration de l'Université de Strasbourg a validé cette évolution, mardi 26 juin 2012 dans la soirée.

Accessible aux bacheliers de la région et de l'hexagone par le biais du concours Atout+3, la formation bachelor Affaires internationales permet d'**acquérir un diplôme en trois ans**, équivalent licence.

Les raisons du transfert

Créé en 2008 en partenariat avec la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin et la CCI de Paris (dont l'école interne est Novancia), le Bachelor en marketing et affaires internationales était localisé au pôle formation de la CCI de Strasbourg.

En 2011, **Novancia a cessé la délocalisation** du bachelor, après avoir changé son programme. L'école parisienne délivrera cependant ce diplôme à toutes les promotions d'étudiants recrutées incluant celle entrée en septembre 2011 (diplomation prévue en septembre 2014).

Depuis lors, **l'EM Strasbourg** s'est engagée à concevoir un nouveau programme de bachelor afin **d'assurer la continuité de cette formation qui connaît un succès croissant**. Afin de correspondre pleinement aux critères du marché, l'école a souhaité acquérir une entière autonomie dans la gestion de ce programme, tant en matière pédagogique que de promotion et de gestion administrative. La CCI de Strasbourg a accepté l'intégration du Bachelor à l'EM Strasbourg, qui l'a refondé, sous le nom de bachelor Affaires internationales.

Une intégration attendue

Le bachelor s'adresse autant aux bacheliers de la région qu'aux bacheliers de la France, grâce au concours national Atout+3. L'EM Strasbourg est le **troisième centre de concours** en France en termes de candidats bacheliers et attire toujours **plus de postulants (+70% en 2012)**.

L'intégration de la formation au sein des locaux de l'école, effective de la **rentrée 2012**, permet à l'EM Strasbourg de remplir ses objectifs stratégiques : développer le bachelor en tant que programme phare d'un pôle de formations post-bac offertes par l'EM Strasbourg, ainsi que renforcer le rayonnement du bachelor.

Une enquête réalisée à l'automne 2011 auprès des étudiants du bachelor et de leurs parents montre d'ailleurs que **cette évolution répond à leurs attentes** d'intégration à la vie de l'école (relations entreprises, vie associative, ...).

Les atouts du bachelor Affaires internationales

Le programme Bachelor propose un enseignement académique et opérationnel de haut niveau couvrant les principaux champs du management en entreprise (gestion, management, marketing, langues vivantes, formations aux TIC...).

Le bachelor Affaires internationales offre, dès la première année d'étude, la **possibilité d'étudier trois mois à l'étranger**, dans une université partenaire. Pendant leur troisième année, les élèves peuvent effectuer **un semestre complet à l'international** dans une des universités partenaires de l'EM Strasbourg.

L'intégration à l'EM Strasbourg leur offre **la force du réseau EM Strasbourg Partenaires** (170 entreprises partenaires) ce qui facilite les recherches de stage. La réflexion sur la construction de son projet professionnel est encouragée par l'écriture d'un dossier, pris en compte dans l'évaluation finale de l'élève. Les étudiants ont deux projets tutorés à réaliser, afin d'apprendre à gérer un budget, travailler en équipe...

Stratégie de développement / Croissance envisagée

Les étudiants acceptés en première année seront amenés à **contribuer au financement** du programme, à hauteur de 6 050€ par an (hors droits nationaux niveau Licence, selon arrêté à paraître en juillet 2012). La **qualité du suivi pédagogique** et la volonté d'amélioration permanente **expliquent ces frais de scolarité**.

Compte tenu de la nature de la formation, des recrutements vont être effectués. L'EM Strasbourg va **investir dans des moyens humains importants** afin de **soutenir la croissance** du programme : enseignants et intervenants extérieurs, responsable pédagogique, gestionnaire de scolarité, deux postes dédiés au concours et à l'international, implication du service communication de l'école, de la direction, des relations entreprises, du service ressources humaines, ...

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 33 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande École et certifiée Qualicert, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'École garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'École de Management Strasbourg accueille 2 400 étudiant-e-s et compte 87 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et 15000 diplômés.

Contact presse

EM Strasbourg : Marion MAISTRE

marion.maistre@em-strasbourg.eu – 03 68 85 89 16 – 06 70 08 69 58