

« Masters de la Vente » en langue allemande : une première édition au département Techniques de commercialisation de l'IUT Robert Schuman

Le 14 février, le département Techniques de commercialisation innove en proposant la première édition des « Masters de la Vente » en langue allemande. Cette épreuve concerne les étudiants de tous les DUT Techniques de Commercialisation de France.

Les « Masters de la Vente » sont un concours de négociation entre étudiants en Techniques de Commercialisation. Ceux-ci sont évalués par un jury composé de 2 professionnels qui jugent de leur capacité à négocier en contexte réel.

Ce concours, qui existe déjà au niveau national en versions française et anglaise, est organisé partout en France les 14 et 15 février. Des étudiants du département Technique de commercialisation de l'IUT Robert Schuman seront présents dans les villes suivantes :

- A Valence, 2 étudiants Technique de commercialisation pour la vente de produits touristiques
- A Villeurbanne, 4 étudiants Technique de commercialisation pour la vente de produits non alimentaires
- A Toulouse, 4 étudiants Technique de commercialisation pour la vente de produits innovants
- A Issoudun, 2 étudiantes Technique de commercialisation pour la vente en anglais

En parallèle, le département Techniques de commercialisation de l'IUT Robert Schuman, accueillera des étudiants de La Rochelle, Cherbourg, Cergy, Metz et Colmar pour l'épreuve des Masters en langue allemande, une première.

Une remise de prix clôturera cette journée.

Les lauréats seront également récompensés lors de l'Assemblée annuelle des départements Techniques de Commercialisation qui se déroulera en mai 2013 à Bordeaux.

Contacts presse

Service de la communication

Gaëlle Talbot
Tél. : +33 (0)3 68 85 14 36
Fax : +33 (0)3 68 85 11 38
gaëlle.talbot@unistra.fr
www.unistra.fr

IUT Robert Schuman

Emmanuelle Lutz
Tél. : +33 (0)3 68 85 84 55
Port. : +33 (0)6 45 69 01 10
emmanuelle.lutz@unistra.fr
<http://iutrs.unistra.fr/>

11 février 2013

