



## PROGRAMME

2<sup>ème</sup> Journée du Marketing & Développement Durable (JMDD)

Jeudi 6 février 2020



### Coordination Scientifique et Contacts :

Sihem DEKHILI, Université de Strasbourg  
Laure LAVORATA, Université de Reims Champagne-Ardenne

jmdd.git.afm@gmail.com  
LinkedIn : GIT-Afm Marketing et Dev. Durable  
Twitter : @GIT\_DevDurable

**Lieu : Maison Interuniversitaire des Sciences de l'Homme –Alsace (MISHA)**  
Université de Strasbourg, 5, allée du Général Rouvillois  
CS 50008 ; 67083 Strasbourg cedex

### Inscription via ce lien :

<https://sondages.unistra.fr/limesurvey/index.php/778296/lang/fr/newtest/Y>

# PROGRAMME DE LA JOURNÉE



<b>8h30</b>	Accueil des participants
<b>9h00</b>	Inauguration de la journée
<b>9h30-11h00</b>	<b>Session 1 : Durabilité, produits et territoires</b>
<b>11h00</b>	<i>Pause</i>
<b>11h15-12h45</b>	<b>Session 2 : Écologie et résistance des consommateurs</b>
<b>12h45</b>	<i>Déjeuner-buffet</i>
<b>13h45-15h30</b>	<b>Table ronde « Innovation, Consommation et Développement Durable »</b>  Animée par Sihem DEKHILI (Université de Strasbourg) et Thomas COEFFIC (Strasbourg Eurométropole)
<b>15h30</b>	<i>Pause</i>
<b>15h45-17h15</b>	<b>Session 3 : Consommation et enjeu social</b>
<b>17h15-18H</b>	<b>Synthèse par Michelle BERGADAÀ (Université de Genève) :</b> <b>« L'éthique dans le marketing »</b>
<b>18H</b>	Prix de la meilleure communication et précisions sur la valorisation des communications présentées  <i>Cocktail et clôture de la journée</i>

# PROGRAMME COMPLET DES SESSIONS ET TABLE RONDE

## Session 1 : Durabilité, produits et territoires

*Présidente de session : Aurélie MERLE (EM Grenoble École de Management)*

- Réactions et perceptions du gaspillage alimentaire par les adolescents : Les apports de la théorie de l'attribution causale  
**Amélie CLAUZEL** (ISC Paris Business School, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), **Nathalie GUICHARD** (Université Paris Sud-Saclay) et **Caroline RICHE** (Université Paris Sud-Saclay)
- Organisation en filière et territoire durable : le cas de la filière amande en région Sud-PACA.  
**Géraldine THEVENOT** (Université de Lorraine, IAE Nancy)
- Représentations de la valeur durable en contexte d'achat BtoBtoE : Le cas des vêtements de travail (EPI)  
**Christine LAMBEY-CHECCHIN** (Université Clermont Auvergne), **Martha ORELLANO** (Mines Saint-Etienne, Université Lyon), **Khaled MEDINI** (Mines Saint-Etienne, Université Clermont Auvergne) et **Gilles NEUBERT** (emlyon business school)

## Session 2 : Écologie et résistance des consommateurs

*Présidente de session : Laure LAVORATA (URCA)*

- Toward A Better Understanding of The Sacrifice for the Environment  
**Inès KOLLI** et **Gilles N'GOALA** (Institut Montpellier Management)
- L'éclairage du paradoxe de la méthanisation à travers le récit de vie de consommateurs-riverains  
**Hervé LANOTTE** et **David ROSSI** (Université de Reims Champagne-Ardenne)
- Les effets du détournement publicitaire à caractère militant sur la marque détournée  
**Jean-François TOTI** (Université de Lille, IAE) et **Oliviane BRODIN** (Université d'Artois)

## Table ronde « Innovation, Consommation et Développement Durable »

*Animée par Sihem DEKHILI (Université de Strasbourg) et Thomas COËFFIC  
(Strasbourg Eurométropole)*

Avec la participation des professionnels suivants :

- **Mme Cassandre MAURY**, Adjointe de Direction et Responsable Produits et Filières, *Les Jardins de Gaïa*
- **M. Gilles ROCCHIA**, Directeur de l'innovation marketing, *SOCOMECE*
- **Mme Anne-Caroline BINDOU**, Directrice Générale et **M. Paul ARTIS**, Directeur du pôle travail adapté, *Ateliers du Sonnenhof*
- **M. Olivier COUROT**, PDG, *Bio Brasseurs SAS*

### Session 3 : Consommation et enjeu social

*Présidente de session : Amélie CLAUZEL (Université Paris 1 Panthéon - Sorbonne)*

- Est-il temps pour les entreprises de luxe de se passer de la fourrure animale ?  
**Mohamed Akli ACHABOU** (IPAG Paris)
- Le digital au service de l'arrêt tabagique : Rôle de la co-création au sein des communautés virtuelles sur le bien-être des fumeurs  
**Ameni BEN JEBRIL** et **Sihem DEKHILI** (Université de Strasbourg)
- Quel rôle joue la société de consommation auprès des personnes précaires ? Le point de vue des experts de l'insertion  
**Thérèse HANNA** (Université de Lille, IAE), **Richard LADWEIN** (Université de Lille, IAE) et **Maya NAJA** (Université Libanaise)

# COMITÉ SCIENTIFIQUE ET D'ORGANISATION

## **Comité scientifique :**

### Co-responsables

Sihem DEKHILI, Université de Strasbourg

Laure LAVORATA, Université de Reims Champagne-Ardenne

### Comité

Mohamed Akli ACHABOU, IPAG Paris

Abdelmajid AMINE, Université Paris-Est Créteil

Laurent BERTRANDIAS, Toulouse Business School

Thierry BURGER-HELMCHEN, Université de Strasbourg

Maud DANIEL-CHEVER, Université de Rennes 1, IGR IAE

Mbaye Fall DIALLO, Université de Lille

Ivan DUFEU, Université d'Angers

Leila ELGAAIED-GAMBIER, Toulouse Business School

Jean-Marc FERRANDI, ONIRIS

Patrick GABRIEL, Université de Bretagne Occidentale

Christine GONZALEZ, Université du Maine

Fatiha FORT, Montpellier SupAgro

Hervé LANOTTE, Université de Reims Champagne-Ardenne

Guillaume Le BORGNE, Université Savoie Mont-Blanc

Agnès LECOMPTE, Université Bretagne Sud

Aurélie MERLE, Grenoble École de Management

Elisa MONNOT, Université de Cergy-Pontoise

Adeline OCHS, Audencia Business School

Aline PEREIRA-PUNDRICH, Université de Strasbourg, EM Strasbourg

Fanny RENIOU, Université de Rennes 1, IGR-IAE

Béatrice SIADOU-MARTIN, Université de Lorraine

Bérangère Lauren SZOSTAK, Université de Lorraine

## **Comité d'organisation:**

Sihem DEKHILI, Raficka HELLAL-GUENDOZI, Sophie BOLLINGER, Géraldine DEL

FABBRO, Virginie GOTHIE, Ameni BEN JEBRIL

## Sponsors et partenaires :



## **Se rendre à la Maison Interuniversitaire des Sciences de l'Homme –Alsace (MISHA) à Strasbourg**

Carte : <http://mob.u-strasbg.fr/geoloc/>

- à partir de la gare SNCF:

Prendre **le tram C** direction Neuhof, descendre à l'arrêt « **Observatoire** »  
Un service Vélhop (vélos partagés) est accessible un peu partout en ville

- à partir de la route (Pensez au co-voiturage !):

*En venant du Nord-ouest par l'autoroute A4*

Prendre la direction Allemagne-Offenbourg, puis (\*) la direction Esplanade après le tunnel (rester à gauche), tourner à gauche et emprunter le pont du Danube, suivre tout droit la rue d'Ankara, au feu suivre en face puis au stop tourner à gauche dans la rue de Londres. Au feu, suivre en face. Arrivée devant la Fac de Droit place d'Athènes. Au-delà du parking sur votre droite, se trouve la MISHA.

*En venant du Sud par l'autoroute A35*

Prendre la sortie Place de l'Etoile-Neudorf, en restant sur la file de gauche suivre la direction Allemagne Kehl Offenbourg. Continuer comme indiqué ci-dessus (\*).